



natraceutical

El resultado neto de Natraceutical crece un 19,4% durante el primer trimestre de 2004

- El beneficio se sitúa en 0,7 millones de euros
- El EBITDA crece un 12,8% y se acerca a 1,3 millones de euros
- La facturación asciende a 5,8 millones de euros mientras que el margen bruto sobre ventas se eleva a 2,5 millones de euros

Madrid, 27 de abril de 2004.- Natraceutical, cerró el primer trimestre del año con un beneficio neto de 0,7 millones de euros, lo que supera en un 19,4 % los 0,5 millones de euros del mismo período del año pasado.

El EBITDA, a 31 de marzo de 2004, se situó en 1,3 millones de euros, un 12,8% superior al registrado durante el primer trimestre de 2003, mientras que la facturación consolidada de la compañía ascendió a 5,8 millones de euros frente a los 5,3 del mismo período del pasado ejercicio y el margen bruto superó en un 11% el de marzo de 2003, al alcanzar los 2,5 millones de euros.

José Vicente Pons Andreu, Director General de Natraceutical se muestra muy satisfecho con la evolución de la empresa ya que *"desde su nacimiento, Natraceutical está experimentando un crecimiento sólido y continuado en todos sus negocios que nos permite por un lado presentar resultados positivos y beneficios crecientes y, por otro, anunciar nuevas líneas de negocio, acuerdos o solicitudes de patentes que superan el plan de negocio que presentamos hace año y medio"*. **Pons Andreu** asegura que la tendencia alcista se mantendrá en los siguientes periodos *"ya que a lo largo del año se irán poniendo en marcha varios procesos productivos"*.

Patentes

El Director General confirma que *"la compañía tiene como objetivo presentar tres solicitudes de patentes este año, además de las ya presentadas"*. La compañía ya ha comunicado la solicitud de dos patentes, entre enero y marzo, para los ingredientes IN-15 e IN-16, que ofrecen sabores y aromas naturales derivados del cacao, en el caso del IN-15, y del chocolate, en el caso del IN-16 y que podrán ser utilizados en los sectores de bebidas y alimentario.

Acuerdo con Nutrexpa

A mediados de marzo Natraceutical firmó un acuerdo de colaboración con Nutrexpa, por el cual ambas compañías se implicaban en el diseño de un nuevo

ingrediente funcional que, posteriormente, será producido por Natraceutical e incorporado por el grupo alimentario a su cartera de nuevos productos.

Ampliación de capital

El pasado viernes, día 23 de abril, la compañía presentó la comunicación previa que le permitirá llevar a cabo un aumento de capital de 20 millones de euros, con el objetivo de fortalecer sus recursos propios y abordar, en condiciones óptimas, los proyectos que ya se incluyeron en el folleto de su salida a bolsa, además de otras líneas de productos o negocio en las que se está trabajando.

La ampliación pondrá en circulación 38.521.165 acciones, por un importe nominal de 3.852.116,5 euros, que le permitirá captar 20.031.005,80 euros. Las nuevas acciones tendrán los mismos derechos que los títulos actualmente en circulación, con efectos 1 de enero de 2004, y un precio de emisión de 0,52 euros, por lo que el derecho a cierre del jueves pasado era de 0,075 euros.