



## Vueling crece hasta los 3,5 millones de pasajeros transportados en el 2006

En 2006, su segundo año completo de operaciones, la compañía ha incrementado en un 75% el tráfico de pasajeros respecto a 2005 con la incorporación de 17 nuevas rutas

La flota de Vueling es la más moderna y joven de Europa con 1,5 años de media

Su gran apuesta por Madrid se ha visto recompensada en multiplicar por 5 su volumen de pasajeros en Barajas; además la aerolínea ya es desde el verano el 3er operador en El Prat

**Barcelona, 11 de enero de 2007.-** Vueling, la aerolínea de nueva generación, ha cerrado 2006 con una fuerte expansión. El aumento de frecuencias y la apertura de nuevas rutas, junto con el refuerzo de la plantilla y la incorporación de nuevos aviones Airbus A-320, han permitido a la compañía incrementar en un 75% el número total de pasajeros transportados durante el pasado año. La compañía conquistó un total de 3,51 millones de pasajeros, frente a los 2,01 millones contabilizados en 2005. Vueling operó un total de 28.382 vuelos durante el 2006, un 70% más respecto a 2005.

La flota de Vueling se ha incrementado durante 2006 hasta un total de 16 Airbus A-320, manteniéndose con diferencia como la flota más joven y moderna de Europa. Otros 9 aviones nuevos se incorporarán en 2007, hasta llegar a 25.

En el 2006, la plantilla de Vueling se duplicó, situándose en 807 personas a final de año. Para 2007, la aerolínea espera alcanzar la cifra de 1.100 empleados.

### Crecimiento por mercados

En Barcelona, donde Vueling tiene su principal base de operaciones, ha sido donde la compañía ha concentrado el mayor tráfico, con 2,28 millones de pasajeros transportados. Esta cifra supone un aumento del 62% respecto a 2005. Actualmente, acumulado desde el verano, Vueling es la tercera aerolínea por volumen de pasajeros en El Prat.

Madrid-Barajas ha sido la gran apuesta de Vueling en 2006, multiplicando por 5 su actividad frente al año anterior. En 2006, Vueling transportó un total de 813.385 pasajeros desde la T-4, un 457% más respecto a 2005, y se situó al inicio de la temporada de invierno como la novena aerolínea en Barajas. El objetivo de la compañía es posicionarse entre las cuatro principales aerolíneas de Madrid.

### Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
93 378 78 78/78 83 - [relaciones\\_publicas@vueling.com](mailto:relaciones_publicas@vueling.com)  
Arantza Danés M. 619 894 937 - [arantza.danes@vueling.com](mailto:arantza.danes@vueling.com)  
Bárbara Fisa M. 659 495 558 - [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Javier Fernández M. 669 478 792 - [javier.fernandez@vueling.com](mailto:javier.fernandez@vueling.com)

Dédalo Comunicación  
91 131 95 70  
David Adame  
Beatriz Ferrin



Andalucía se afianza como uno de los principales mercados para Vueling. El pasado año, un total de 690.648 pasajeros viajaron con la aerolínea en los aeropuertos de Sevilla, Málaga y Granada. Esta cifra refleja un crecimiento en la comunidad del 73% respecto al año anterior. En la Comunidad Valenciana, el incremento del número de pasajeros respecto a 2005 fue del 18%, con un total de 541.000 pasajeros transportados.

La apertura de nuevas rutas ha tenido un peso decisivo en la fuerte expansión de la aerolínea. Desde el aeropuerto de Barcelona-El Prat se abrieron nuevos trayectos con destino a Santiago, Venecia, Alicante, Granada y Valencia. Y desde Madrid-Barajas empezaron a operar vuelos a Lisboa, Milán, Ámsterdam, Málaga, Granada, Ibiza, Palma de Mallorca, Santiago y Bilbao.

#### Evolución del tránsito de pasajeros

Aeropuertos	2005	2006	Incremento
Barcelona	1.415.000	2.287.660	62%
Madrid	146.000	813.385	457%
C. Valenciana	458.000	540.839	18%
Andalucía	400.000	690.648	73%

#### Evolución de actividad, plantilla y flota

	2005	2006	Incremento
Vuelos operados	16.642	28.382	70%
Rutas	21	35	67%
Aviones	9	16	78%
Empleados	402	807	101%

#### Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
93 378 78 78/78 83 - [relaciones\\_publicas@vueling.com](mailto:relaciones_publicas@vueling.com)  
Arantza Danés M. 619 894 937 - [arantza.danes@vueling.com](mailto:arantza.danes@vueling.com)  
Bárbara Fisa M. 659 495 558 - [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Javier Fernández M. 669 478 792 - [javier.fernandez@vueling.com](mailto:javier.fernandez@vueling.com)

Dédalo Comunicación  
91 131 95 70  
David Adame  
Beatriz Ferrin



## ¿Quiénes somos?

Vueling es una compañía aérea que nació en el 2004 con el objetivo de ofrecer un excelente servicio al cliente a un precio muy competitivo. Con este objetivo, Vueling irrumpe en el mercado español y europeo como la primera "aerolínea de nueva generación". Un nuevo concepto de aerolínea con gente amable, un trato de tú a tú, aviones nuevos, aeropuertos principales, con asiento asignado y sin overbooking. Así de sencillo.

Además, Vueling ofrece billetes a precios reducidos en todas las rutas en donde opera, manteniendo la orientación y el servicio al cliente en los más altos niveles. Así lo demuestran los resultados de las encuestas que dicen que Vueling es una de las compañías aéreas mejor valoradas por los usuarios europeos. Una reciente encuesta realizada entre organizaciones de consumidores europeas de España (OCU), Francia, Bélgica, Holanda, Italia y Portugal así lo demuestra. De un total de 8.600 entrevistas Vueling figura como la mejor aerolínea española con una puntuación de 7,16 que la lleva al puesto 23 de las 110 analizadas. Los encuestados han valorado aspectos como fiabilidad, puntualidad, asistencia al pasajero y relación calidad-precio.

Los resultados desde su lanzamiento validan el éxito del modelo de negocio Vueling. El 11 de febrero de 2004 fue constituida como sociedad y el 1 de julio de 2004 tuvo lugar el primer vuelo comercial con la ruta Barcelona-Ibiza. Desde entonces Vueling no ha cesado de ampliar su número de destinos y rutas en operación. En la actualidad opera 35 rutas en 19 destinos. Con una flota de 16 Airbus A-320, ya ha transportado más de 6 millones de pasajeros.

Tras la exitosa salida a Bolsa del pasado 1 de diciembre, Vueling se ha convertido en la segunda aerolínea cotizada en España. La compañía se sitúa dentro de las 15 mayores aerolíneas europeas por capitalización bursátil. A cierre de 2006, el valor de la compañía en Bolsa era de 489 millones de euros.

### Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
93 378 78 78/78 83 - [relaciones\\_publicas@vueling.com](mailto:relaciones_publicas@vueling.com)  
Arantza Danés M. 619 894 937 - [arantza.danes@vueling.com](mailto:arantza.danes@vueling.com)  
Bárbara Fisa M. 659 495 558 - [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Javier Fernández M. 669 478 792 - [javier.fernandez@vueling.com](mailto:javier.fernandez@vueling.com)

Dédalo Comunicación  
91 131 95 70  
David Adame  
Beatriz Ferrin