



Banco

Santander Central Hispano

Comunicado de Prensa

La integración de Patagon.com y Open Bank supera el concepto de "Banca por Internet"

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO CREA PATAGON. COM EL PRIMER DESTINO FINANCIERO GLOBAL "ON LINE"

- El presidente de la nueva entidad será el Vicepresidente Primero y Consejero Delegado del Santander Central Hispano Angel Corcóstegui, y el Consejero Delegado, Wenceslao Casares.
- El nuevo destino financiero se denominará en todo el mundo Patagon.com
- El plan de expansión en Europa incluye a corto plazo Alemania, Italia, Reino Unido, Francia y Portugal
- La integración refuerza la estrategia del banco para convertir Patagon. com en una marca global de las finanzas personales.

Tras el anuncio de adquisición del sitio financiero por Internet líder en América, Patagon. Com, Banco Santander Central Hispano, propietario del primer banco español "on line", Open Bank, ha decidido la integración de ambas plataformas para constituir uno de los mayores destinos financieros globales por Internet y que se denominará Patagon.com.

Patagon. com será presidida por el Vicepresidente Primero y Consejero Delegado de Banco Santander Central Hispano, Ángel Corcóstegui, y Wenceslao Casares será el Consejero Delegado.

Daniel Canel ejercerá las funciones de Director General y responsable de América y Ana M^a Llopis será la responsable de la división europea.

El nuevo sitio financiero, con más de 60.000 clientes y quince millones de páginas visitadas mensualmente, se convierte en el líder indiscutible en servicios financieros "on-line" y entre sus objetivos inmediatos figuran el desarrollo de nuevas páginas con contenidos eminentemente prácticos (asesoramiento, bolsa, economía útil, etcétera), el desarrollo de "chats", que cuentan ya con más de 40.000 miembros, y sobre todo la creación de un gran supermercado financiero para los mercados americano y europeo. El plan de expansión incluye a corto plazo Alemania, Italia, Reino Unido, Francia y Portugal.

Otro de los proyectos para el nuevo sitio financiero es consolidarlo como el más visitado en la plataforma de negocios B2C (business to consumer) del Grupo Santander Central Hispano, además de consolidar otros activos "on line" del Grupo en todo el mundo.

El Consejo de Administración de la nueva plataforma constará de siete miembros, cinco en representación del Banco y dos pertenecientes al grupo de fundadores de Patagon.com.

Para implantar la estrategia de expansión del holding, se crearán inicialmente dos grandes divisiones, América y Europa, ambas dirigidas por el Consejero Delegado y con el apoyo de 550 profesionales trabajando en el proyecto. Patagon.com servirá de plataforma para el desarrollo en otros países europeos y a corto plazo creará también una tercera división que abarcará el resto del mundo.

La integración de Open Bank y Patagon.com constituye un nuevo paso dentro de la estrategia de Banco Santander Central Hispano en el ámbito de las finanzas personales y refuerza su presencia a través de Internet en los continentes europeo y americano.

El Grupo Santander Central Hispano, que cuenta con más de 24 millones de clientes en todo el mundo, de los que 400.000 son clientes "on line", tiene como objetivo alcanzar una base de un millón de clientes en "la red" y proseguirá invirtiendo y realizando adquisiciones específicas para consolidar su liderazgo global en el sector financiero.

La operación refuerza además la estrategia del banco al convertir a Patagon. com en una marca global de banca personal que utilizará las sinergias generadas por la amplísima base de clientes del grupo a nivel mundial.

Madrid, 22 de marzo de 2000
