

Fecha: 16 de mayo de 2000



La Junta Gral. de Accionistas de Grupo Picking Pack autoriza la compra de Ola Internet y aprueba una ampliación de capital de 112 millones de euros.

La compañía estima poder apalancarse por unos 120 millones de euros más, con el objetivo de liderar la oferta de servicios tecnológicos para las pymes de alto valor añadido.

-
- La Junta Gral. de Accionistas de Grupo Picking Pack ha autorizado la compra de Ola Internet. La adquisición se realizará mediante canje de acciones;
 - En Junio se espera empezar una ampliación de capital de 112 millones de euros, emitiendo 2 acciones nuevas por cada 5 antiguas, al nominal de 3 euros;
 - Los recursos propios quedarán aproximadamente en 460 millones de euros, permitiendo un posible apalancamiento mínimo de unos 120 millones de euros adicionales;
 - El Grupo dispondrá de 232 millones de euros para invertir en el sector de outsourcing para las pymes.

El Prat de Llobregat (Barcelona – España), 16 de mayo del 2000. La Junta General de Accionistas de Grupo Picking Pack ("GPP") ha aprobado el plan estratégico presentado por el Consejo de Administración de GPP. Los dos puntos principales del Orden del Día eran la autorización de la compra de Ola Internet y la aprobación de una ampliación de capital de 112 millones de euros para financiar los planes de desarrollo de GPP en la nueva economía. El Grupo dispondrá de unos 460 millones de euros de recursos propios, pudiéndose apalancarse por lo menos de unos 120 millones de euros adicionales

Ola Internet

La unión de ambas compañías representa un hito europeo de integración de negocios tradicionales y de Internet en prestación de servicios especializados para las pymes, dando lugar a un Grupo pionero en Europa en dicho segmento.

A través de esta adquisición Grupo Picking Pack acelera fuertemente la evolución de su oferta de servicios para las pymes de alto valor añadido hacia soluciones con alto contenido tecnológico.

Grupo Picking Pack aporta al negocio de Ola una amplia cartera de clientes pymes (más de 100.000 en España y 80.000 en el extranjero) y una extensa red de puntos de servicio, compuesta por más de 350 establecimientos presentes en 7 países.

Ola es la empresa líder española que dispone de una red de telecomunicaciones enteramente IP, (licencia B1) una tecnología de compresión de voz y datos sobre Internet que permite ofrecer servicios de elevado valor añadido a costes altamente competitivos. Entre los servicios ofrecidos por la división de telecomunicaciones de Ola destaca la introducción de la primera tarifa telefónica plana,

a través de la cual sus clientes pueden realizar actualmente por 7.500 pesetas al mes todas sus llamadas provinciales e interprovinciales sin limitación horaria alguna.

Adicionalmente, Ola desarrolla un amplio negocio de prestación de servicios de Internet, comercio electrónico y contenidos verticales completando la oferta de soluciones tecnológicas que apoyan a las pymes en su transición hacia la nueva economía.

Por otra parte la entrada en el accionariado de los actuales accionistas de Ola -entre los cuales se encuentran Ibersuizas, GBS Finanzas y otros importantes fondos de inversión y el management- significa una mejora sustantiva en la composición de la base accionarial de GPP, ampliándose el porcentaje de accionistas institucionales, junto con los accionistas actuales 21 Invest (Benetton, Bonomi) y Fiatc.

Ampliación de capital

Para financiar la primera parte del fuerte plan estratégico del nuevo Grupo la Junta General de Accionistas ha aprobado además entre otras cosas, una ampliación de capital de 112,5 millones de euros, que se realizara a través de la emisión de aproximadamente 37 millones de acciones nuevas, con la proporción de dos acciones nuevas por cada 5 antiguas, al precio de 3 euros que corresponde al valor nominal. Se prevé que esta ampliación comience durante el mes de junio una vez aprobado por las autoridades competentes.

Esta ampliación aportará a GPP los recursos para afrontar con una gran solidez patrimonial los retos y oportunidades ofrecidos por la transformación hacia la nueva economía del mercado de las pymes. Según Carlo U. Bonomi, presidente de GPP, *"la decisión de llevar a cabo esta ampliación de capital se basa en nuestra intención de aprovechar con la máxima agilidad todas las oportunidades que existen actualmente en uno de los mercados más extensos y poco explotados, el de las pymes, que tienen todavía que llevar a cabo su adaptación al entorno marcado por la nueva economía."*

Plan de expansión

En la Junta se ha presentado también un plan de expansión internacional que incluye también un apalancamiento de unos 120 millones de euros, que junto con los recursos provenientes de la ampliación de capital dan a la compañía un potencial de inversiones de hasta 232 millones de euros. Este plan incluye la adquisiciones de unas compañías de ISP en España y America Latina para liderar el mercado de los servicios con gran contenido tecnológico enfocados a las pymes de alto valor añadido y la compra de empresas de reprografía.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.
