



El presidente, Leopoldo Fernández Pujals, cumple su primera promesa: expone ante analistas en Madrid los ejes de la nueva estrategia de Jazztel

JAZZTEL LANZA UN NUEVO PLAN DE NEGOCIO ENFOCADO AL CRECIMIENTO AGRESIVO

- Las claves de este desarrollo pasan por el refuerzo de la red y de distintas áreas de la compañía, y por el aprovechamiento de las oportunidades de negocio, tanto en el segmento empresarial como en el residencial

22 de octubre de 2004 – Dando cumplimiento a la primera promesa que hizo al incorporarse a la compañía, el presidente de Jazztel, Leopoldo Fernández Pujals, se ha reunido hoy con un nutrido grupo de analistas en Madrid para presentar el nuevo plan de negocio de la operadora. Fernández Pujals ha afirmado que la compañía tiene como objetivo, para el año 2007, alcanzar el 6% del mercado de telecomunicaciones fijas en España, con unas ventas superiores a 1.000 millones de euros, un EBITDA por encima de 120 millones de euros y un resultado neto de más de 50 millones de euros. Logros que pasan por la orientación de Jazztel hacia el crecimiento y la rentabilidad, basados en un servicio y atención al cliente impecables.

Para alcanzar sus metas Jazztel va a aprovechar todas las oportunidades del mercado, tanto del segmento empresarial como del residencial. La operadora seguirá potenciando sus servicios para empresas principalmente en los segmentos de Internet y datos, mercados en los que destaca el crecimiento en líneas ADSL y en servicios de redes de datos, con incrementos estimados cercanos al 20% hasta 2007. Asimismo, en el mercado masivo, la operadora dirigirá sus esfuerzos hacia el desarrollo en los segmentos con mayor potencial como es el de los servicios de Internet de banda ancha, que hasta 2007 crecerá más del 24%. El ADSL será el principal factor que impulse esta progresión, con una subida cercana al 30% hasta 2007.

En cuanto a la oferta de productos, ya en 2005 la operadora tiene como objetivo tener la oferta de producto más innovadora del mercado. Para ello, potenciará tanto sus servicios actuales, algunos de ellos sin competencia en el mercado, y aprovechará su red para incorporar nuevos servicios. Para las empresas ofrecerá productos hechos a la medida, abarcando todas las posibles necesidades de voz, datos, Internet, redes de datos y aplicaciones sobre banda ancha. De cara al mercado residencial, Jazztel va a ofrecer servicios integrados de voz e Internet, basados en ADSL, y a medio plazo evolucionará hacia los contenidos (televisión, video o VoZIP entre otros).

Fernández Pujals ha explicado que a corto plazo esta reactivación del negocio va a impactar en todos los niveles de la compañía. Entre los objetivos que la operadora ha marcado para su área comercial en 2005 destacan: asegurar un servicio y una atención al cliente impecables; alcanzar ventas superiores a 260 millones de euros; y aumentar su cuota de mercado hasta el 1,8%, creciendo orgánicamente y/o a través de adquisiciones. Para ello Jazztel seguirá una estrategia que contempla una inversión publicitaria de 30 millones de euros para comunicar masivamente su oferta diferencial. Asimismo, incrementará su fuerza de ventas en un 60%; seleccionará, evaluará y analizará de forma permanente el servicio y la atención al cliente; duplicará la inversión en telemarketing; mejorará la productividad de la fuerza de ventas a través de la formación y la eficiencia en el uso del tiempo; y explotará la venta cruzada de servicios entre las filiales del Grupo.



Desde el punto de vista de recursos humanos, en 2005 Jazztel destinará más de 500 empleados a su división de telecomunicaciones lo cual representa un 25% de incremento, aumentará la cualificación del personal, se reorganizará para asegurar la máxima eficacia y asegurará la motivación de la plantilla a través de planes de desarrollo profesional y de un plan de opciones sobre acciones.

Como uno de los soportes fundamentales sobre los que descansará el crecimiento en los próximos años, en 2005 Jazztel va a incrementar la cobertura de su red de acceso directo para alcanzar con infraestructura propia en banda ancha a más del 50% de los usuarios potenciales de servicios de telecomunicaciones en España. Para lograrlo, la operadora multiplicará por tres su presencia en centrales.

Este nuevo plan de crecimiento agresivo del negocio se verá reforzado desde el punto de vista financiero, con dos objetivos para 2005 que consistirán en mejorar las condiciones actuales de financiación y asegurar financiación adicional al mejor coste posible, a través de herramientas como préstamos, leasing, deuda o recursos propios, entre otros.

Principales magnitudes

Las fuertes inversiones iniciales, que requiere el desarrollo del nuevo plan de negocio a corto plazo, incidirán negativamente en el resultado neto, el EBITDA y el flujo de caja en 2005, para corregir la tendencia y lograr el crecimiento explosivo de todas las magnitudes del negocio a partir de 2006.

Millones de euros

	2004	2005	2006	2007
Ingresos	210-213	260-290	500-600	>1.000
EBITDA	(5)-(9)	(10)-(40)	5-25	>120
Resultado Neto	(70)-(85)	(90)-(120)	(20)-(40)	>50
Posición de liquidez	65-70	10-20	20-40	130-160

Sobre JAZZTEL

Jazztel plc es uno de los principales operadores de telecomunicaciones, aplicaciones y servicios de valor añadido, con infraestructura propia en España. Ofrece soluciones de banda ancha para el tráfico de voz, datos e Internet, destinadas a empresas y a usuarios residenciales en España. La compañía tiene una red en propiedad, única en España y que va a permitirle mantenerse a la cabeza en innovación. Con una inversión de más de 600 millones de euros ha completado un extenso despliegue de su red en más de cien áreas metropolitanas y parques empresariales. Esta infraestructura de redes de acceso local, unidas por su red troncal, constituye una de las redes de telecomunicaciones más rápidas de Europa. Jazztel, que se fundó en 1997, aglutina a distintas empresas que se complementan entre sí, como: el Centro de Cálculo de Sabadell, S.A. (CCS), dedicado a la integración y desarrollo de sistemas de información para medianas empresas; y Adatel Telecomunicaciones, S.A., integrador de telecomunicaciones para grandes y medianas empresas.

Para más información:

Rosa Mar Mayoral

Tel: 91 291 72 44 / 629 57 17 46

www.jazztel.com