

JAZZTEL anuncia sus resultados del primer trimestre de 2005

## JAZZTEL SUPERA LOS 50.000 CLIENTES DE BANDA ANCHA

**Madrid, 13 de mayo de 2005** – Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2005. Las cifras contenidas en este comunicado son no auditadas, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (tanto en 2004 como en 2005).

### Ejecución del Plan Estratégico 2005-2007

- La ejecución del Plan de Negocio presentado el pasado mes de octubre avanza conforme a lo previsto en todos sus aspectos más relevantes (despliegue de infraestructuras, captación de servicios de datos e Internet y obtención de financiación). En este sentido destacan los siguientes hechos:
  - a) Despliegue de Infraestructura
    - Acuerdo con HUAWEI para el proyecto de despliegue de más de 500 centrales entre 2005 y 2006 en un proyecto llave en mano que contempla la instalación de la más avanzada tecnología para la provisión de servicios avanzados de Internet y contenidos (ADSL2+, ancho de banda hasta 20Mbps., factura única, VoIP, servicios triple-play, etc...)
    - Acuerdos con varios proveedores de red para ampliar en los próximos meses la capacidad y capilaridad de la red troncal de JAZZTEL, que supondrá alcanzar los 17.000 Km. de red troncal.
  - b) Marketing y Ventas
    - Fuerte ritmo de captación de clientes en todos los segmentos, destacando el incremento de la base de clientes ADSL hasta los 52.077 a finales de marzo de 2005, fruto de la campaña de marketing realizada y la innovación de los productos lanzados.
    - Lanzamiento del ADSL 4 Mb a 32,95 euros, el mismo precio al que se ofrece el ADSL 1 Mb actual.
    - Fuerza de ventas ampliada un 50% hasta superar los 170 vendedores.
  - c) Financiación
    - Eliminación de la deuda convertible de cupón 12% y vencimiento 2012.
    - Eliminación de la deuda convertible de cupón 3,75% derivada de la entrada en el accionariado de Leopoldo Fernández Pujals.
    - El pasado 8 de abril, JAZZTEL procedió a la colocación de una nueva emisión de bonos convertibles entre inversores institucionales. Debido al éxito en el proceso de colocación, el importe de la emisión se elevó hasta los 275 millones de euros, con un cupón del 5%. El pasado 29 de abril, los bonos comenzaron a cotizar en la Bolsa de Luxemburgo.

- Asimismo, JAZZTEL ha continuado reorganizando su negocio para buscar la máxima eficiencia en su operación. En este sentido cabe destacar:
  - a) Integración de las operaciones de ADATEL en JAZZ TELECOM con el objetivo de mejorar la coordinación entre sus áreas soporte y de negocio, así como para potenciar la venta cruzada de servicios.
  - b) Venta de los activos de ADATEL enfocados a la distribución de telefonía móvil de Telefónica Movistar por 0,8 millones de euros.

## **Evolución del negocio en el primer trimestre de 2005**

### **Ingresos**

- El fuerte ritmo de captación de clientes mencionado anteriormente comenzará a reflejarse en los ingresos del Grupo a partir del segundo trimestre del año. Este crecimiento en los servicios y clientes se ha producido tanto sobre red propia (acceso directo) como a través de acceso indirecto, destacando:
  - La contratación de sedes corporativas aumentó un 51 por ciento, al pasar de 6.254 sedes en el primer trimestre de 2004 a 9.452 en el mismo periodo de 2005.
  - La contratación de ADSL sobre infraestructura propia (principalmente residencial) ha pasado de 201 a 16.930 sedes del primer trimestre de 2004 al mismo periodo de 2005.
  - Las líneas preseleccionadas ascendieron a 221.087 en el primer trimestre de 2005, lo que representa un aumento del 13 por ciento respecto a las 196.141 líneas con marcación automática del mismo periodo de 2004.
  - Los clientes activos de Internet banda ancha sobre acceso indirecto (ADSL reventa) crecieron un 1.475 por ciento, al pasar de 2.232 clientes en el primer trimestre de 2004 a 35.148 en el primer trimestre de 2005.
- Los ingresos crecieron el 2 por ciento en el primer trimestre de 2005, al pasar de 50,2 millones de euros en el primer trimestre de 2004 a 51,0 millones en el primer trimestre de 2005. Los ingresos de la división de telecomunicaciones han aumentado hasta situarse en 41,2 millones de euros en el primer trimestre de 2005, un 5 por ciento más que en el mismo periodo de 2004. Es de destacar el aumento significativo de los ingresos de Internet y datos que se sitúan en 5,7 millones de euros en el primer trimestre de 2005, un 64 por ciento más que el mismo periodo del 2004.
- Los ingresos de voz experimentaron estacionalidad debido a las vacaciones de Semana Santa.
- Los ingresos conjuntos de ADATEL y CENTRO DE CALCULO DE SABADELL (CCS) disminuyeron un 10%, al pasar de 10,8 millones de euros en el primer trimestre de 2004 a 9,8 millones de euros en el primer trimestre de 2005.

### **Márgenes**

- La sociedad, coincidiendo con el cambio de criterio de reporting de principios contables españoles a NIIF, ha modificado su política de reconocimiento de los costes de adquisición de clientes, registrándose en la cuenta de resultados por su valor total en el momento de ser incurridos. Anteriormente, dichos costes se diferían a dos años, criterio conservador teniendo en cuenta que la vida media de los clientes es superior.
- El margen bruto se sitúa en el 37 por ciento. La evolución del margen bruto del primer trimestre de 2005 se debe a los siguientes factores:
  - a) El cambio de criterio mencionado anteriormente impacta a la baja en 3 puntos porcentuales el margen bruto del primer trimestre de 2005 (dicho impacto se detalla en las tablas de resultados financieros).
  - b) La evolución más conservadora en ingresos y márgenes de ADATEL y CCS.

- Las pérdidas operativas (EBITDA) fueron de 16,4 millones de euros, comparadas con 2,4 millones de euros de pérdidas en el mismo periodo de 2004. Dicho incremento se debe a los cargos incurridos por la campaña de marketing, la contratación de personal adicional y el redimensionamiento de las áreas relacionadas con la atención al cliente, así como en el reconocimiento de los costes de adquisición mencionados en el epígrafe a).
- Las pérdidas netas se situaron en 25,3 millones de euros desde 18,7 millones de euros en el mismo periodo de 2004.

## **Inversiones**

- Las inversiones se incrementaron en un 235 por ciento, al pasar de 3,0 millones de euros en el primer trimestre de 2004 a 10,2 millones de euros en el primer trimestre de 2005.

## **Tesorería**

- La liquidez de JAZZTEL a 31 de marzo de 2005 era de 74,2 millones de euros, que incluyen 17,2 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía de cumplimiento frente al Gobierno de las obligaciones relativas a la licencia de Banda 26 y como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.
- Teniendo en cuenta el importe obtenido por la emisión de bonos convertibles al 5%, la caja total pro forma asciende a 344,9 millones de euros y la caja disponible asciende a 327,7 millones de euros.

## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas)	1T 2004	1T 2005	Crecimiento trim. (%)	1T 2005 Proforma*
<b>Ingresos</b>	50,2	51,0	1,6%	51,0
<b>Margen Bruto</b>	20,8	18,7	-10,3%	20,3
% de ventas	41%	37%		40%
<b>Gastos generales, de ventas y admin. (SG&amp;A)</b>	-23,2	-35,0	51,2%	-33,6
% de ventas	-46%	-69%		-66%
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	-2,4	-16,4	589,3%	-13,3
% de ventas	-5%	-32%		-26%
<b>Resultado Neto</b>	-18,7	-25,3	35,1%	-22,2
% de ventas	-37%	-50%		-44%
<b>Inversiones</b>	3,0	10,2	235,0%	10,2

\*Proforma conforme al criterio de reporting de 2004

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas)	1T 2004	1T 2005	Crecimiento trim. (%)
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>39,4</b>	<b>41,2</b>	<b>4,5%</b>
Minorista	22,6	24,1	6,6%
Mayorista	16,8	17,1	1,7%
<b>Adatel</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>13,2%</b>
<b>CCS</b>	<b>9,0</b>	<b>7,8</b>	<b>-13,7%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>50,2</b>	<b>51,0</b>	<b>1,6%</b>

## Resumen de los resultados operativos

	1T 2004	1T 2005	Crecimiento trim. (%)
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	2.718	2.718	0,0%
Red troncal Km.	5.753	5.753	0,0%
<b>Clientes ADSL totales *</b>			
Contratados	2.433	52.077	2040,5%
Provisionados	1.554	23.142	1389,2%
<b>Acceso Directo (sedes contratadas)</b>			
Contratos empresas	6.254	9.452	51,1%
Contratos ADSL ULL	201	16.930	8322,7%
<b>Acceso Indirecto</b>			
Líneas preseleccionadas	196.141	221.087	12,7%
<b>Servicios de Internet</b>			
Internet Dial-Up activos	22.630	22.163	-2,1%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	51	66	29,4%
Contratos de venta de capacidad	35	48	37,1%
<b>Número de empleados **</b>	<b>605</b>	<b>661</b>	<b>9,3%</b>

\* Incluye contratos ADSL ULL y ADSL reventa

\*\* Excluyendo CCS (478 empleados); todas las cifras de empleados están a final de período.



**Para más información:** [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)

Relación con Inversores  
Tel: 34 91 291 7200  
[Jazztel.IR@jazztel.com](mailto:Jazztel.IR@jazztel.com)

Jesús Carrillo  
Relaciones con la prensa  
Tel: 34 91 291 7200

Esta nota de prensa contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean sustancialmente diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota de prensa. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación por parte del gobierno; cambios en las condiciones económicas o de negocio en nuestros mercados; aumento de la competencia; cambios en la tecnología de telecomunicaciones; y nuestra capacidad para obtener financiación adecuada.