

**UNIPAPEL, S.A.**



Unipapel trasladará su fábrica de Logroño desde las actuales instalaciones en la Avenida de Burgos al Polígono de Cantabria, donde construirá una nueva planta de 10.000 m<sup>2</sup> destinada a fabricación y almacenaje de materias primas y producto terminado.

Esta operación forma parte de un programa de modernización de su actividad industrial que está llevando a cabo la empresa con objeto de aumentar su posición competitiva en el mercado nacional y en el exterior.

La nueva instalación estará dotada con los medios de producción más actuales e incorporará la más moderna tecnología existente en el sector a nivel mundial tanto en maquinaria como en instalaciones.

La inversión total superará los 15 millones de euros, incluyendo la maquinaria y la nueva planta deberá estar operativa a finales del año 2005.

Unipapel, S.A., promotora del proyecto, nació en 1976 como consecuencia de la fusión de tres sociedades familiares, entre ellos la logroñesa Industrial Papyrus, S.A.

Contó desde el principio con tres fábricas en Madrid, Tolosa y Logroño especializadas cada una en un tipo de producto. En Madrid se fabrican sobres y material de correspondencia en general.

En Tolosa (hoy Aduna), material de archivo. Y en Logroño material escolar y para la oficina con marcas tan conocidas y apreciadas como Papyrus, Uni, Senator, etc. Todas ellas identificadas por el mercado como de alta calidad.

La fábrica de Logroño fue remodelada y ampliada en varias ocasiones pero ha llegado ya al límite de sus posibilidades por lo que se impone el traslado, circunstancia que se aprovechará para modernizar su maquinaria dotándola de la última tecnología actualmente disponible que permite abaratar el producto y flexibilizar la producción, dando mejor y más rápido servicio al cliente.

Ello permitirá a Unipapel mantener su posición en el mercado español donde ocupa una posición de liderazgo con más del 30% de participación y extender su oferta a mercados internacionales en condiciones de competitividad. La facturación estimada de la planta de Logroño superaría los 15 millones de euros y las perspectivas a medio y largo plazo son halagüeñas, al abordar nuevos productos y nuevos mercados como consecuencia de la inversión proyectada.