

# ACTIVIDAD Y RESULTADOS

## Primer trimestre 2005

10 de mayo de 2005

Banco Santander Central Hispano S.A. (“Banco Santander”) advierte que esta presentación puede contener otro tipo de manifestaciones sobre previsiones y estimaciones dentro de la definición del “US Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Dichas previsiones y estimaciones están incluidas en diversos apartados de este documento e incluyen, entre otras, comentarios sobre el desarrollo de negocios futuros y rentabilidades futuras. Mientras estas previsiones y estimaciones representan nuestros juicios sobre expectativas futuras de negocios, puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados sean materialmente diferentes a lo esperado. Entre estos factores se incluyen, (1) situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales, (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) desarrollos tecnológicos y (5) cambios en la posición financiera o de valor crediticio de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Los factores de riesgo y otros factores fundamentales que hemos indicado y contenidos en nuestros informes pasados, o en los que presentaremos en el futuro, incluyendo aquéllos remitidos a las entidades reguladoras y supervisoras, incluida la Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América podrían afectar adversamente a nuestro negocio y al comportamiento y resultados descritos.

Nota: Las declaraciones acerca de los resultados o crecimientos financieros históricos no pretenden dar a entender que nuestro comportamiento o beneficio futuro (incluyendo el beneficio por acción) será necesariamente igual o superior al de cualquier período anterior. Nada en esta presentación debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

Nota.- Los datos financieros del año 2004 se han elaborado según NIIF y de acuerdo con la nueva estructura de segmentos de negocio del Grupo. Estas cifras no han sido auditadas, por lo que podrían ser susceptibles de cambios.

# Índice

## ■ Evolución Grupo Santander 1T'05

- Evolución áreas de negocio 1T'05
- Conclusiones

## Resumen evolución del trimestre

- Beneficio atribuido 1T'05: 1.185 millones de euros (+38,5% sobre 1T'04). Sin Abbey, +20,6%.
- Sin incidencia en el beneficio del trimestre de los plusvalías del Royal Bank of Scotland (717 millones de euros)
- Abbey, en línea con nuestras previsiones, ha aportado al Grupo 153 millones de euros en el primer trimestre
- Claves de la evolución del beneficio sin Abbey:
  - Fuerte aumento del margen de explotación de las áreas operativas, principalmente de las bancas comerciales
  - Menores provisiones para insolvencias, por haberse alcanzado el límite de la genérica
  - Menores resultados de Gestión Financiera y Participaciones

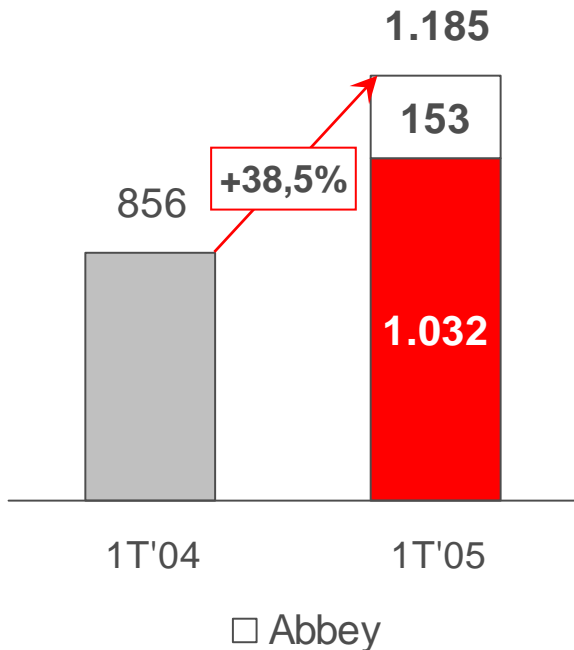
**En esta presentación, la información de 2004 y 2005 está elaborada con criterios NIIF. Con carácter general, la comparación con 2004 no tiene en cuenta la incorporación de Abbey**

# Beneficio atribuido en 1T'05

**Aumento del 38,5% s/1T'04 (+20,6% sin Abbey)  
con buena evolución trimestral**

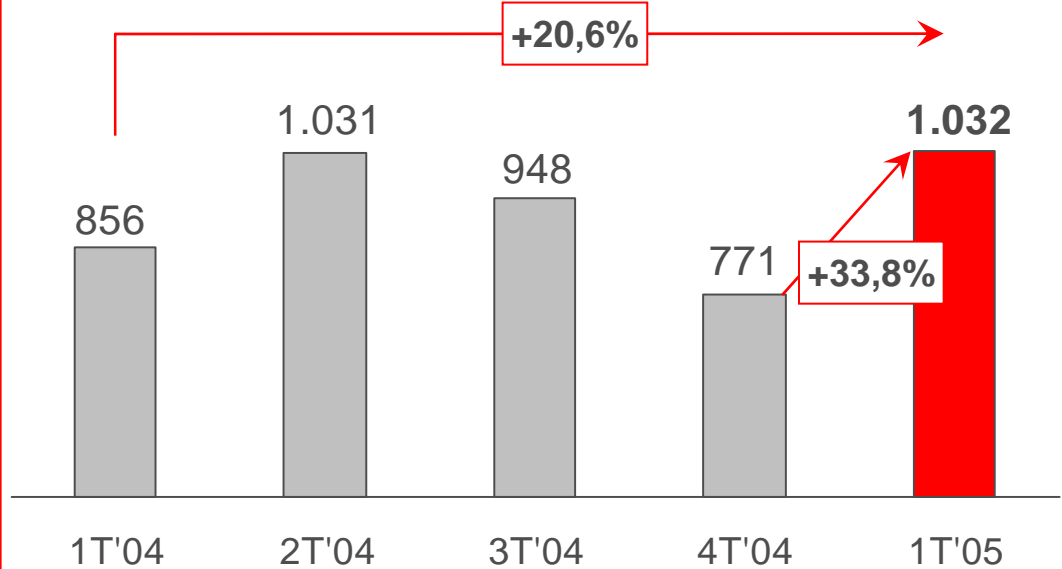
## B<sup>0</sup> atribuido ordinario

Millones euros



## Evolución B<sup>0</sup> atribuido ordinario\* (ex-Abbey)

Millones euros

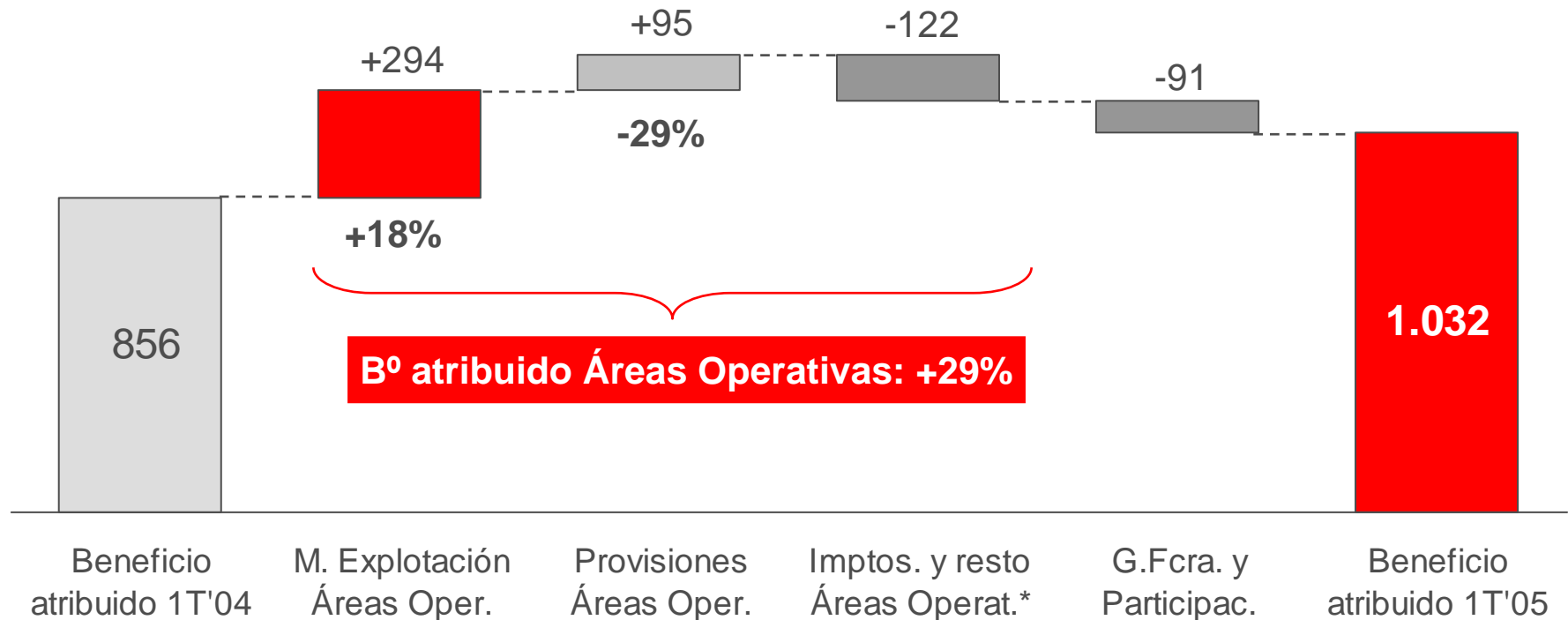


(\*) Eliminado efecto trimestral del neto de plusvalías y saneamientos extraordinarios

# Claves del crecimiento del beneficio (ex-Abbey)

**Fortaleza de las áreas operativas (negocio core y provisiones “normalizadas”) minoradas en parte por Gestión Financiera y Participaciones**

Millones euros



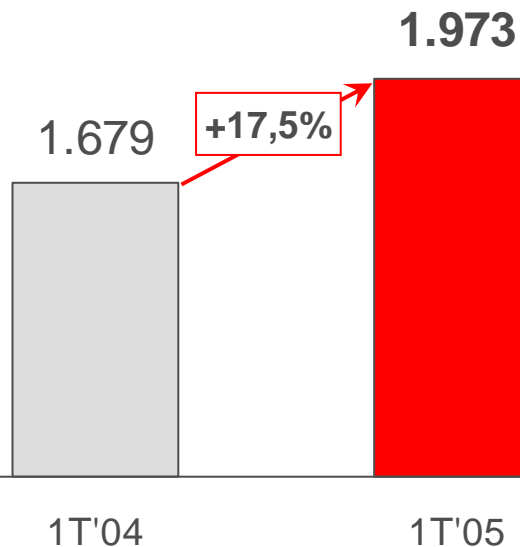
(\*) Mayores impuestos de áreas operativas = 126 millones

# Margen de explotación de áreas operativas (ex-Abbey)

Evolución positiva tanto en los segmentos geográficos como en los de negocio ...

## Margen de explotación Áreas Operativas

Millones euros



## Crecimiento por negocios

■ Comercial Europa	+18,6%
■ Comercial América	+40,7%
■ Gestión de Activos y Seguros	+45,7%
■ Banca Mayorista Global	-16,2%
<b>Total</b>	<b>+17,5%</b>
– Europa Continental	+22,8%
– Iberoamérica	+8,5%

# Margen de explotación de áreas operativas (ex-Abbey)

... apoyada en los crecimientos de actividad y la contención de gastos

## Europa Continental

Crecimiento Mar'05 / Mar'04

**+15%**



Créditos\*

**+8%**



Recursos\*\*

## Iberoamérica

Crecimiento Mar'05 / Mar'04. US\$ constantes

**+23%**



Créditos\*

**+17%**



Recursos\*\*

	Áreas Operativas	Banca Comercial
Margen comercial	+8,0%	+10,3%
Margen ordinario	+10,4%	+12,7%
Costes***	+3,9%	+3,4%
<b>Margen de explotación</b>	<b>+17,5%</b>	<b>+24,4%</b>

(\*) Incluye titulizaciones

(\*\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión y planes de pensiones

(\*\*\*) Gastos personal + generales + amortizaciones



# Dotación a provisiones para insolvencias (ex-Abbey)

Menor dotación por fuerte reducción de provisiones genéricas, tras el periodo de “construcción de coberturas” en años pasados

## Provisiones específicas estables

Millones euros

Total dotac.  
insolvencias

328

-32,0%

223

Específicas\*

117

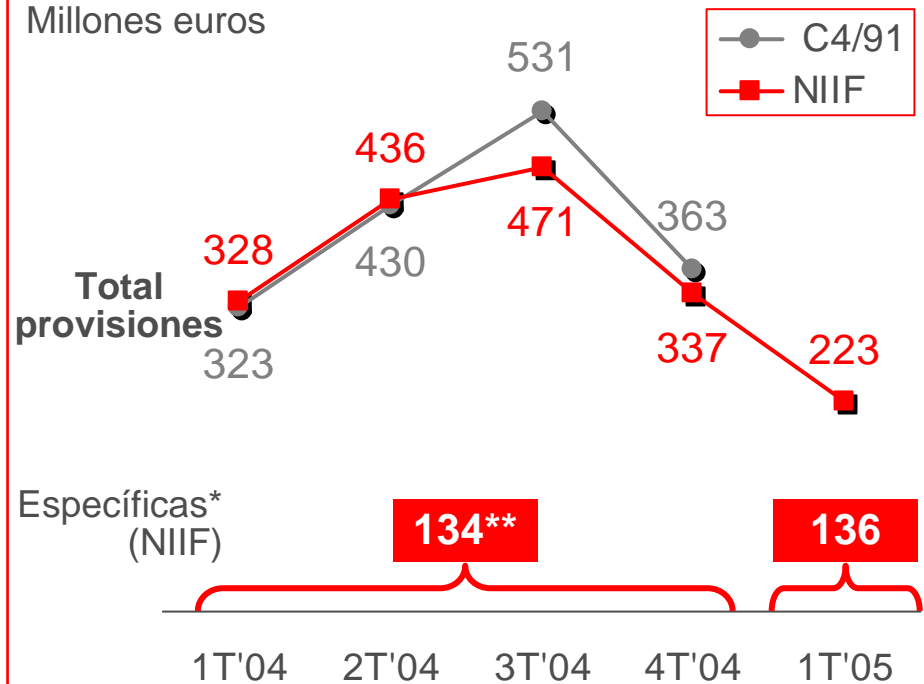
136

1T'04

1T'05

## Evolución provisión C4/91 vs. NIIF

Millones euros



(\*) Las dotaciones para provisiones específicas están minoradas por los activos en suspenso recuperados

(\*\*) Media trimestral

# Gestión Financiera y Participaciones

## Menor resultado del área por reducción de ingresos

**Var. s/ 1T'04**  
Mill. euros

Margen de intermediación -39

ROF -78

Margen de explotación -129

**Beneficio atribuido -91**

- Impacto negativo de la posición estructural de cambio
- Menores ingresos procedentes de la cartera ALCO (elevados en 1T'04)
- Menores dividendos

# Evolución del Grupo Santander 1T'05

Mill. euros

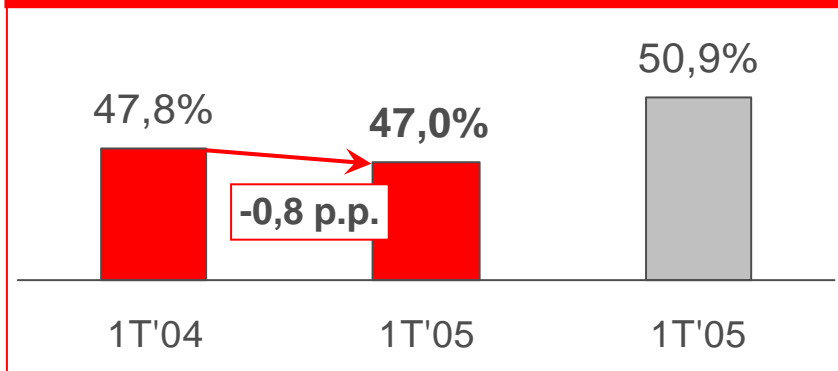
	1T'05 sin Abbey	% var. s/ 1T'04	1T'05 con Abbey	% var. s/ 1T'04
Margen comercial	3.328	+7,3	4.096	+32,1
Margen ordinario	3.669	+7,3	4.538	+32,7
Costes de explotación	-1.930	+5,3	-2.591	+41,3
<b>M. de explotación</b>	<b>1.784</b>	<b>+10,2</b>	<b>2.054</b>	<b>+26,9</b>
Provisiones insolvencias	-223	-32,0	-281	-14,3
Rtdo. antes de impuestos	1.387	+20,3	1.618	+40,4
<b>Beneficio atribuido</b>	<b>1.032</b>	<b>+20,6</b>	<b>1.185</b>	<b>+38,5</b>

**En el beneficio no inciden las plusvalías (717 mill. euros) de la venta de RBS en enero de 2005**

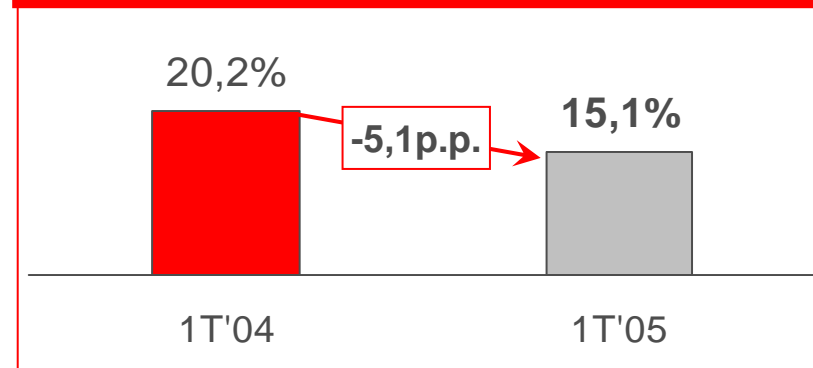
(\*) Margen comercial: margen básico + actividad de seguros

# Ratios de gestión

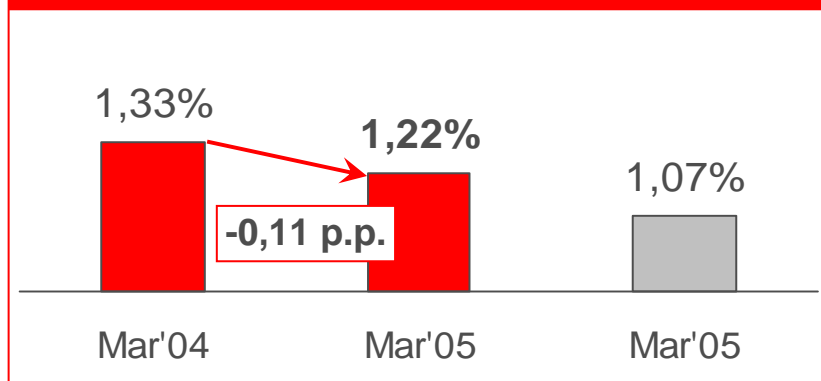
## Eficiencia



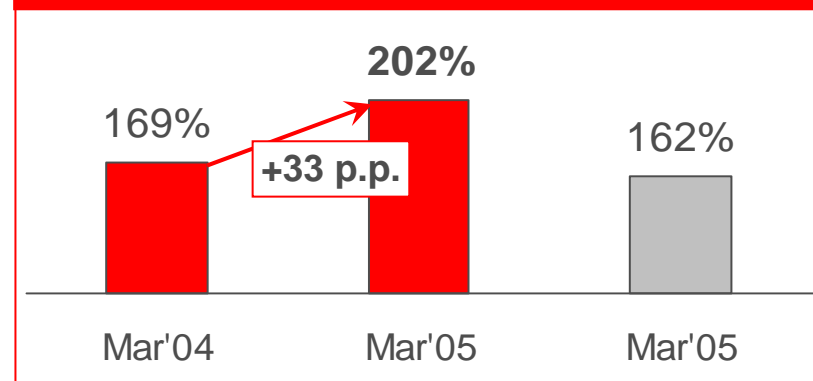
## ROE



## Ratio de morosidad



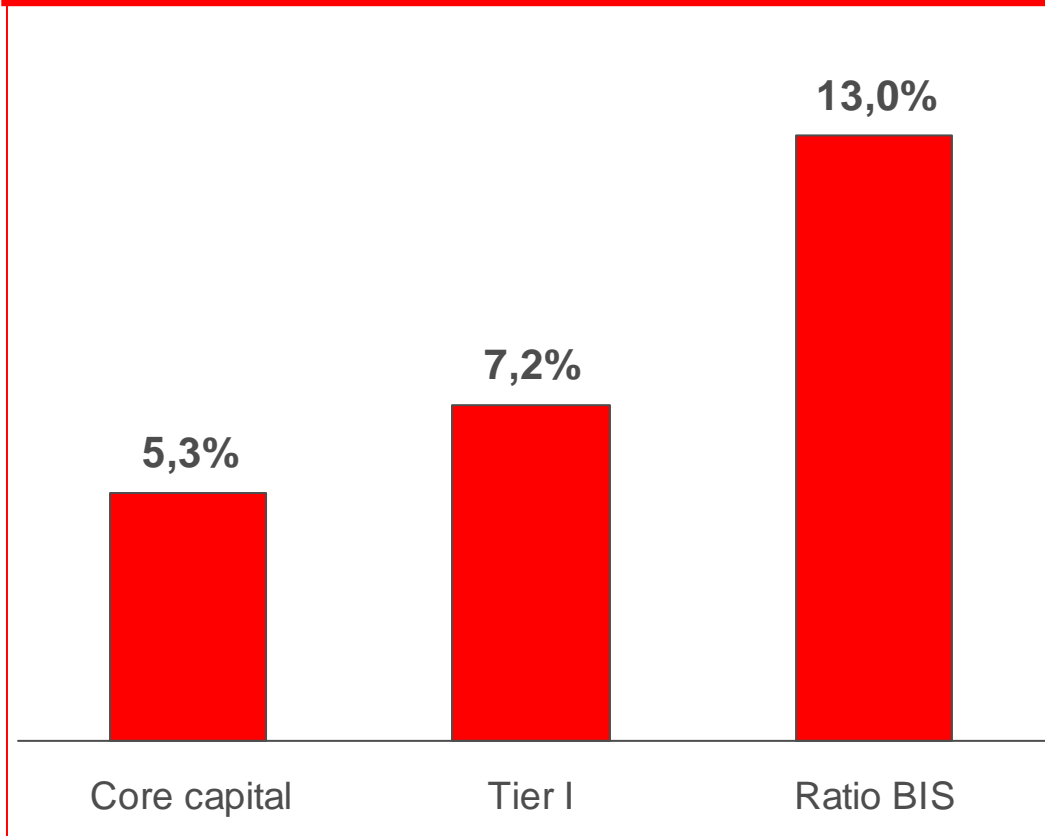
## Ratio de cobertura



■ Sin Abbey    ■ Con Abbey

# Ratios de capital

## Ratios de capital. Marzo 2005



- Los ratios a marzo no incluyen el impacto de la venta del 2,57% de RBS en enero: +20 p.b. en core capital
- Proceso de venta de AUNA en marcha

# Índice

- Evolución Grupo Santander 1T'05

- **Evolución áreas de negocio 1T'05**

- Conclusiones

# Mapa de negocios

## Nivel principal: geográfico y apertura de las principales unidades de gestión



Nota: En cajas la información pública a facilitar (cuenta de resultados y balance)

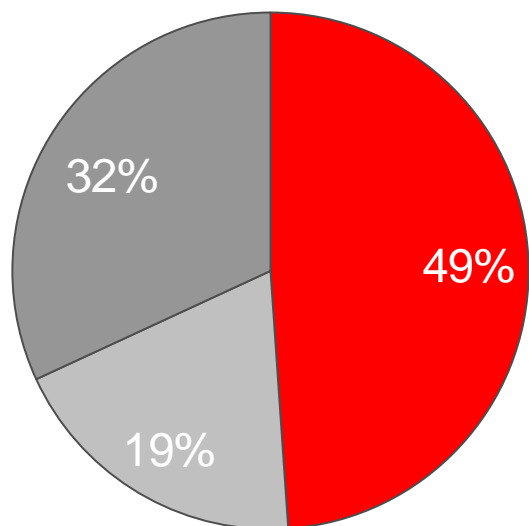
(\*) Incluye unidades pequeñas como Sucursal Londres, Sucursal Nueva York

(\*\*) Incluye Banif, Gestión de Activos y Seguros, y Banca Mayorista Global

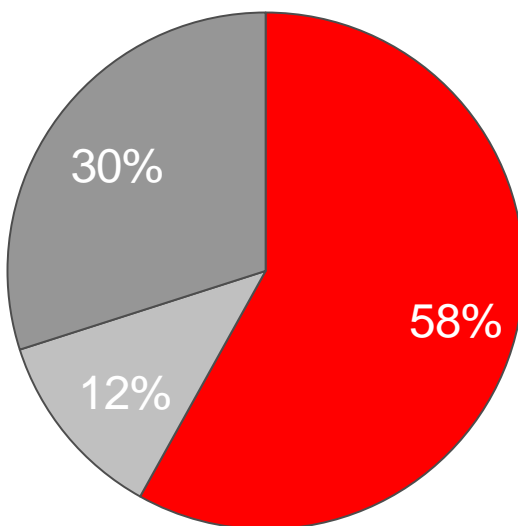
# Estructura resultados 1T'05

Áreas de negocio operativas (sin incluir G. Financ. y Participaciones)

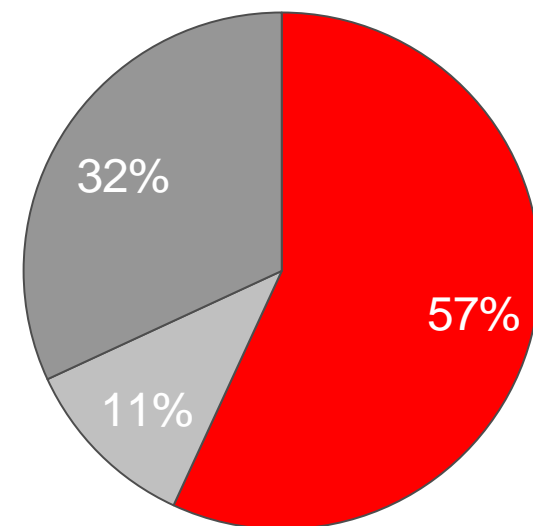
**Margen ordinario**  
4.622 mill. euros



**Margen explotación**  
2.243 mill. euros



**Beneficio atribuido**  
1.327 mill. euros



■ Europa Continental
 ■ Abbey
 ■ LatAm



# Mapa de negocios

**Nivel Principal**

**Europa Continental**

**Reino Unido (Abbey)**

**LatAm**

**G. Financiera y Participac.**

100% áreas de negocio operativas

## **Banca Comercial**

**Comercial Europa Continental**

**Comercial Reino Unido (Abbey)**

**Comercial Iberoamérica**

- Comercial España
- Comercial Portugal

- Comercial Brasil
- Comercial México
- Comercial Chile

## **Gestión de Activos y Seguros**

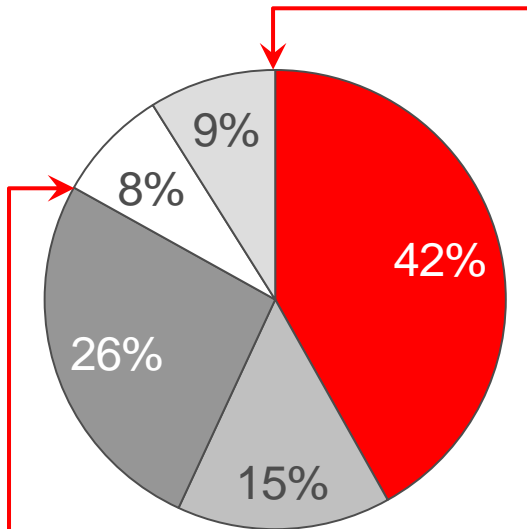
## **Banca Mayorista Global**

**Nivel Secundario:  
por áreas de negocio**

# Estructura resultados 1T'05

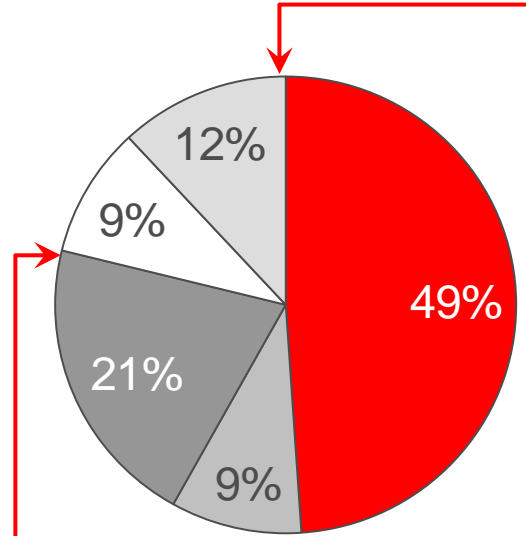
Áreas de negocio operativas (sin incluir G. Financ. y Participaciones)

**Margen ordinario**  
4.622 mill. euros



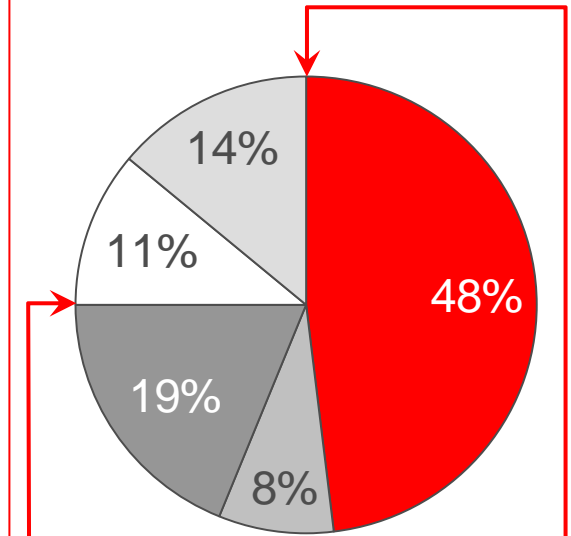
Banca Comercial  
83%

**Margen explotación**  
2.243 mill. euros



Banca Comercial  
79%

**Rtdo. antes impuestos**  
1.922 mill. euros



Banca Comercial  
75%

■ Comercial Europa 
 ■ Comercial Abbey 
 ■ Comercial LatAm 
 ■ GA y Seguros 
 ■ BMG

# Estructura presentación Áreas de Negocio

	Europa Continental	Reino Unido (Abbey)	Iberoamérica	Segmentos secundarios (de negocio)
Segmentos principales (geográficos)				
Banca Comercial				
Gestión de Activos				
B. Mayorista Global				

	Europa Continental	Países Unidos (AMEV)	Latinoamérica	Segmentos desvinculados (sin impacto)
Segmentos operativos (operativos)				
Europa Continental				
Segmentos de Activos				
S. Material General				

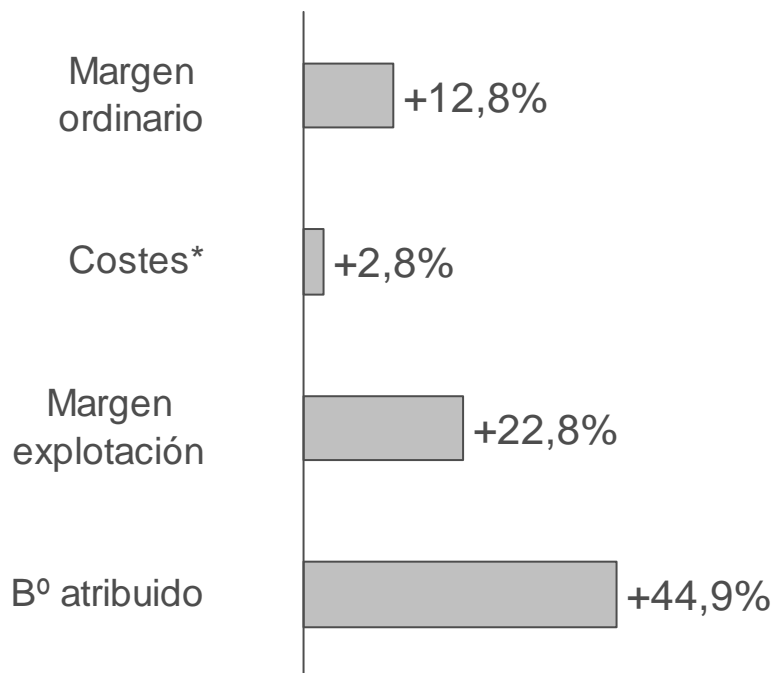
# Europa Continental

# Europa Continental

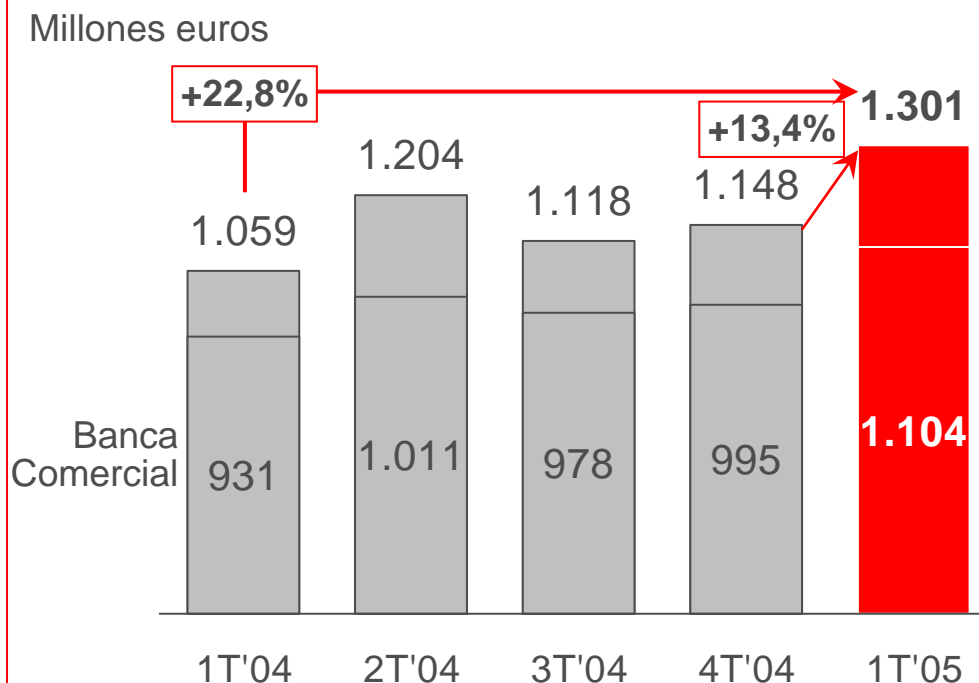
	Europa Continental	Países Unidos (AMEV)	Intermedios	Ingresos operativos (sin impuestos)
Ingresos operativos (sin impuestos)	■	■	■	■
Banca Comercial	■	■	■	■
Gestión de Activos	■	■	■	■
S. Inversión Global	■	■	■	■

**Mantenemos nuestro modelo de crecimiento en Europa: foco en ingresos con disciplina de costes**

## Var. 1T'05 / 1T'04



## Margen de explotación



(\*) Gastos personal + generales + amortizaciones

# Principales unidades Europa 1T'05

## Mill. euros y % s/ 1T'04

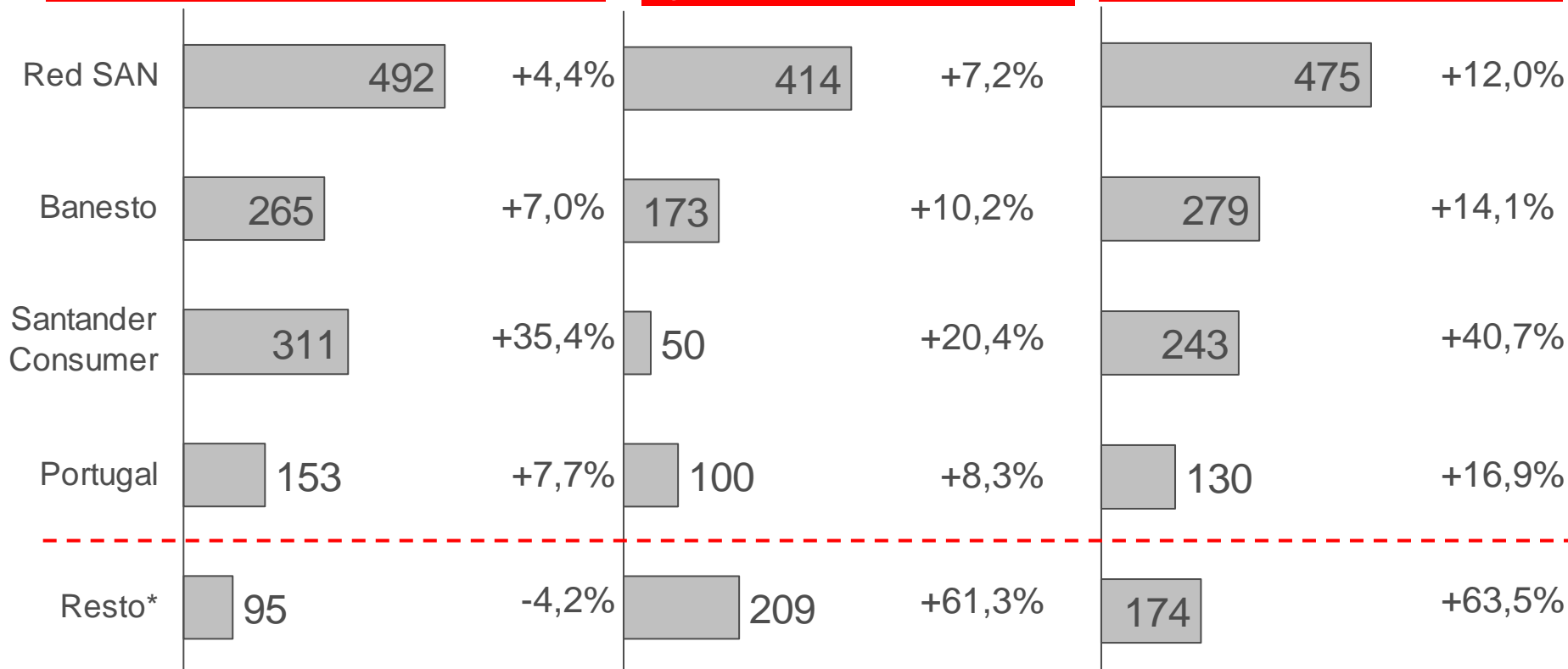
	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	Bancomerica	Ingresos operacionales (sin impuestos)
Segmentos operacionales (operacionales)				
Banca Comercial				
Gestión de Activos				
S. Mayorista Global				

### Crecimiento de los ingresos más equilibrado

**M. intermediación: 1.317;  
+10,6%**

**Comisiones, seguros  
y ROF: 944; +17,3%**

**M. explotación: 1.301  
+22,8%**



(\*) Banif, Gestión de Activos y Banca Mayorista Global

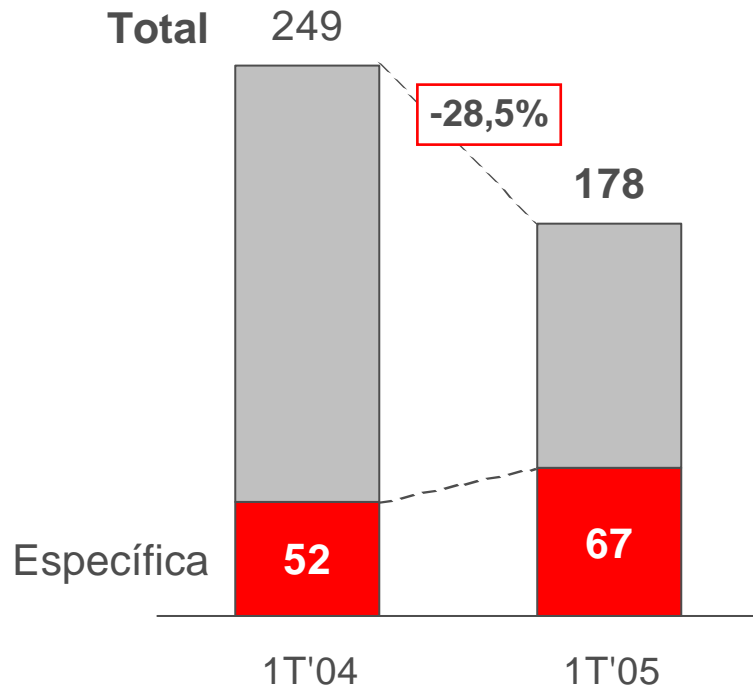
# Principales unidades Europa 1T'05

## Mill. euros y % s/ 1T'04

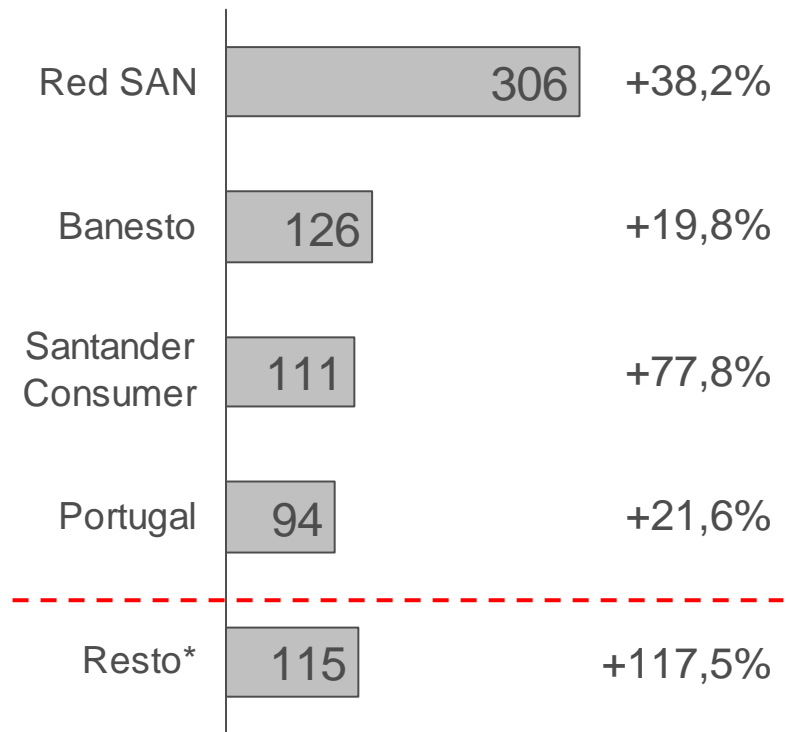
	Europa Continental	Países Unidos (AMEV)	Banqueros	Seguros (Incorporados al negocio)
Activos (provisiones específicas)	■	■	■	■
Banca Comercial	■	■	■	■
Gestión de Activos	■	■	■	■
B. Mayorista Global	■	■	■	■

**El elevado crecimiento del margen de explotación se duplica en el beneficio por las menores necesidades de provisiones genéricas**

### Dotación para insolvencias



### Beneficio atribuido: 752 +44,9%

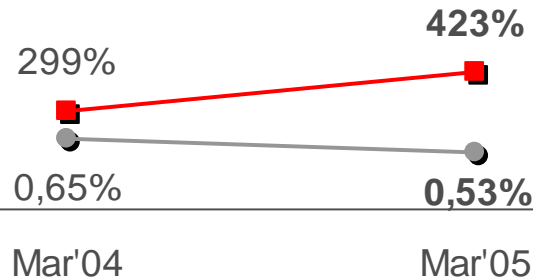


(\*) Banif, Gestión de Activos y Banca Mayorista Global

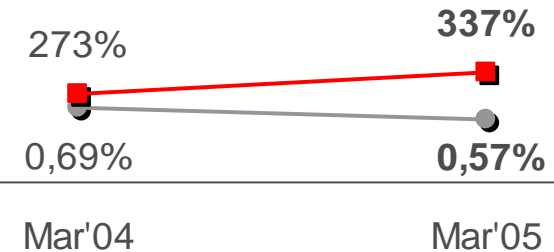
# Los ratios de morosidad se mantienen en niveles excelentes

	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	América Latina	Segmentos discretizados (sin riesgo)
Segmentos participaciones financieras	■	■	■	■
Banco Comercial	■	■	■	■
Gestión de Activos	■	■	■	■
S. Matrimonios "Global"	■	■	■	■

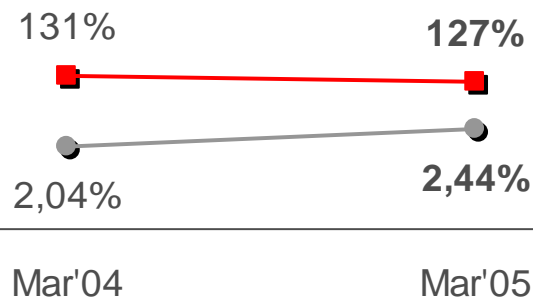
## Red SAN



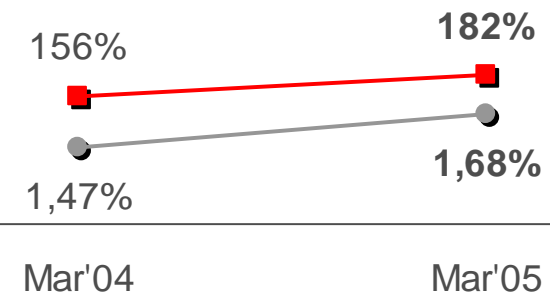
## Banesto



## Santander Consumer



## Portugal



■ Cobertura ● Morosidad



# Red Santander Central Hispano

	Cartera Comercial	Fondo Unido (AMBY)	Bancos y Banca	Seguros (incluyendo de riesgo)
Seguros (excluyendo de riesgo)				
Banca Comercial				
Gestión de Activos				
S. Mutuas y Otros				

## Volúmenes

- Diversificación crecimiento en créditos s/ 1T'04
  - Particulares +16%
  - Empresas +19%
  - Pymes y micro +26%
- Recursos\* +7%

## Spreads

- Margen con clientes 1T'05: 2,53% +3 p.b. s/ 4T'04

## Costes

- Disciplina en gastos -1,1 % s/ 1T'04
- Eficiencia: 40,9% -2,2 p.p.

## Otros aspectos destacados

- Crecimiento del m. intermediación +4,4% s/ 1T'04
- Santander Global Connect
  - ROF clientes +43%

(\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones (incluye preferentes comercializadas)

# Banesto. Claves del trimestre

	Cuenta Corriente	Fondo Unido (AMBY)	Banesto	Seguros de Vida (SIV)
Activos (incluyendo depósitos)				
Activos Corrientes				
Activos de Activo				
S. Múltiple Global				

## Volúmenes

- Mantiene crecimientos elevados s/ 1T'04
  - Créditos +21%
  - Recursos\* +10%

## Spreads

- Margen con clientes del Grupo 1T'05: 2,30% +4 p.b. s/ 4T'04

## Costes

- Disciplina en gastos +3,0% s/ 1T'04
- Eficiencia: 45,0% -1,1 p.p.

## Otros aspectos destacados

- Modelo de crecimiento rentable apoyado en:
  - Tecnología
  - Proyectos innovadores: CIMA, Cuenta Tarifa Plana, banespyme, tarjetas, ...

(\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones

# Santander Consumer. Claves del trimestre

	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	América	Argemint (Iniciativa de negocio)
Activos (participaciones)	■	■	■	■
Bankia Comercial	■	■	■	■
Gestión de Activos	■	■	■	■
S. Mercaderes Global	■	■	■	■

**Mantenemos las dos vías de crecimiento: orgánico y mediante adquisiciones selectivas**

## Volúmenes

- Nueva producción +26% s/ 1T'04  
(perímetro constante: +15%)

## Spreads

- Margen neto de insolvencias\*: +9 p.b. s/ 4T'04  
1T'05: 4,2%

## Costes

- Disciplina en gastos +16,7% s/ 1T'04  
(perímetro constante: 3,1%)
- Eficiencia: 31,7% -5,5 p.p.

## Otros aspectos destacados

- Adquisiciones:
  - Aportación de las adquisiciones 2004 en 1T'05: 10 mill. euros en beneficio atribuido
  - Adquisición Bankia Bank (banco especialista en revolving en Noruega)

(\*) Margen comercial neto de insolvencias s/ A.N.E.A.

# Portugal. Claves del trimestre

	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	Latinoamérica	Seguros (excluyendo de riesgos)
Superventas (cifras en millones)				
Banco Comercial				
Gestión de Activos				
S. Mercaderías Global				

## Volúmenes

- Créditos +6%
- Producción hipotecaria +17%
- Recursos\* +4%

## Spreads

- Margen con clientes 1T'05: 2,81% +1 p.b. s/ 4T'04

## Costes

- Disciplina en gastos +0,1% s/ 1T'04
- Eficiencia: 42,1% -3,5 p.p.

## Otros aspectos destacados

- Fuerte crecimiento en comisiones: +17%
- Crecimiento > 10% en fdos. de inversión y pensiones
- Se sitúa como segunda gestora del país: cuota de mercado del 18%

(\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones

	Europa Continental	Reino Unido (Abbey)	Intercontinentales	Seguros de Vida (S&P)
Seguros (pólizas generales)	■	■	■	
Banco Comercial	■		■	
Gestión de Activos				■
S. Mutuas y OSA				■

# Reino Unido: Abbey

# Abbey. Cuenta de resultados 1T'05

## Mill. euros

	Cuenta Comercial	Finca Unida (Abbey)	Bancos y Cajas	Ingresos recurrentes (sin impuestos)
Ingresos recurrentes (sin impuestos)				
Cuenta Comercial				
Gastos de Activos				
B. Ingresos Global				

30

### 1T'05

Margen comercial	769
Margen ordinario	868
Servicios no financieros	55
Costes de explotación	-662
Margen de explotación	270
Provisiones para insolvencias	-58
Resultado antes de impuestos	231

**Beneficio atribuido 153**

- Ingresos: estabilizándose, aunque todavía ligero descenso de spreads
- Gastos recurrentes inferiores a 1T'04y 4T'04
- Gastos de reestructuración también inferiores
- Beneficio en línea con nuestras previsiones

Nota: cambio medio 1T'05 GBP/EUR: 1.4419

# En Abbey los cambios ya están en marcha

	Europa Continental	Países Unidos (Abbey)	América	Argumentos (requisitos del negocio)
Argumentos (requisitos del negocio)				
Europa Continental				
Gestión de Activos				
S. Magister Global				

## Actuaciones en línea con las prioridades estratégicas de 2005

### Para mejorar ventas y estabilizar ingresos

- Completado nuevo equipo directivo
- Nueva gestión en oficinas
- Contratación y formación personal de ventas
- Lanzamiento productos

### Para reducir costes

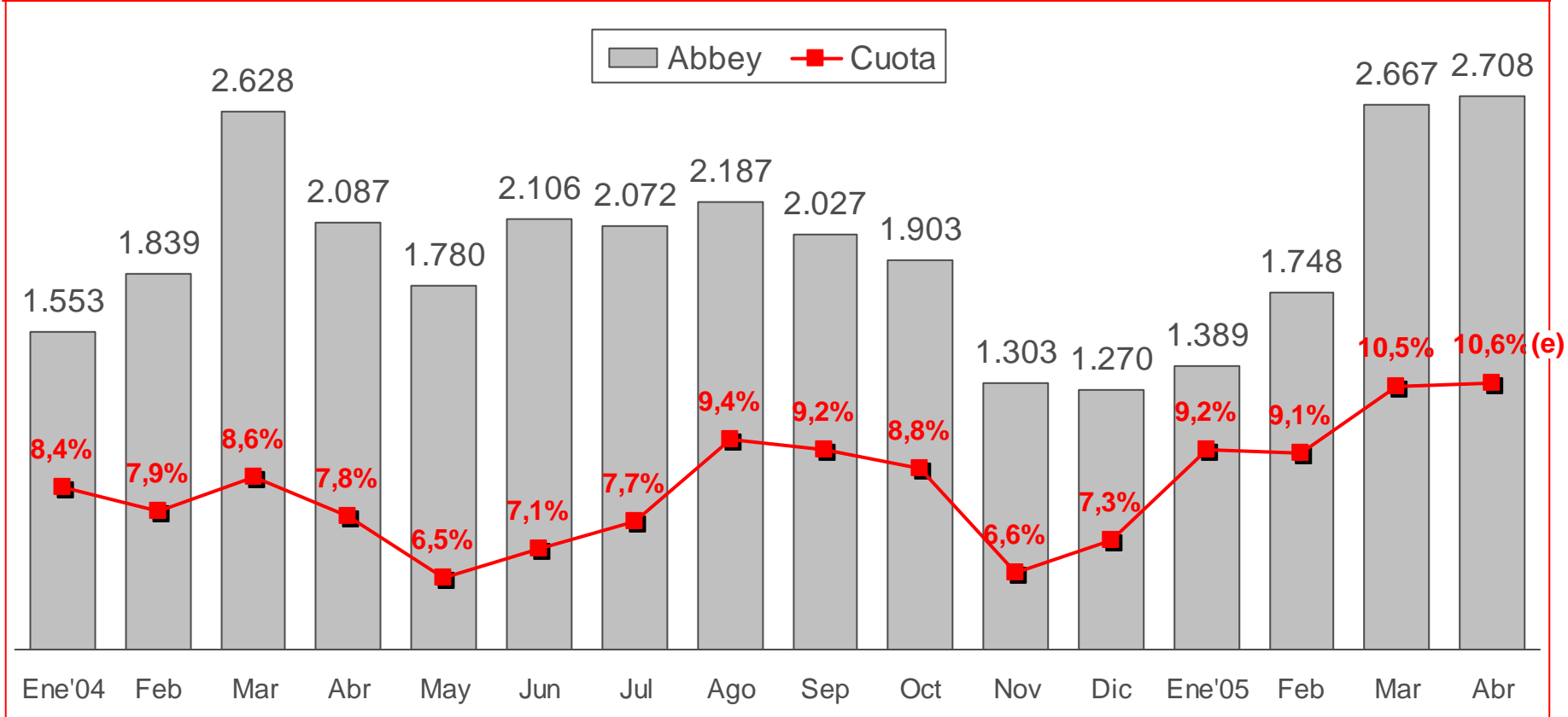
- Notificadas 2.400 bajas en el trimestre (de ellas, 1.000 ya realizadas). Año 2005 completo: previstas 4.000 bajas
- Negociación con proveedores para acuerdos globales
- Cierre de dos call-centers y otro anunciado
- ...

# Abbey. Evolución de las hipotecas\*

Mill. £

	Europa Continental	Países Unidos (Abbey)	América	Seguros (seguros de vida)
Seguros (seguros de vida)				
Europa Continental				
Seguros de Activos				
S. Mayoría Global				

**En marzo, la mayor cuota de mercado en los últimos quince meses en volúmenes aprobados**



(\* ) Volumen aprobado en el mes

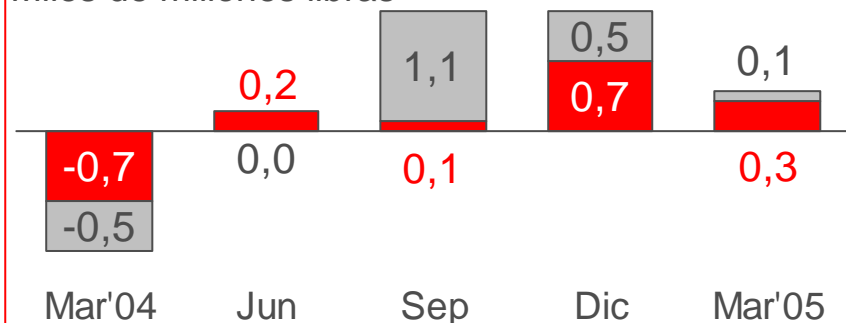


# Abbey. Flujos de negocio 1T'05

	Europa Continental	Países Unidos (Abbey)	América Latina	Seguros (excluyendo de negocio)
Seguros (excluyendo de negocio)				
Europa Continental				
Países Unidos (Abbey)				
América Latina				
Seguros (excluyendo de negocio)				

## Flujos de ahorro

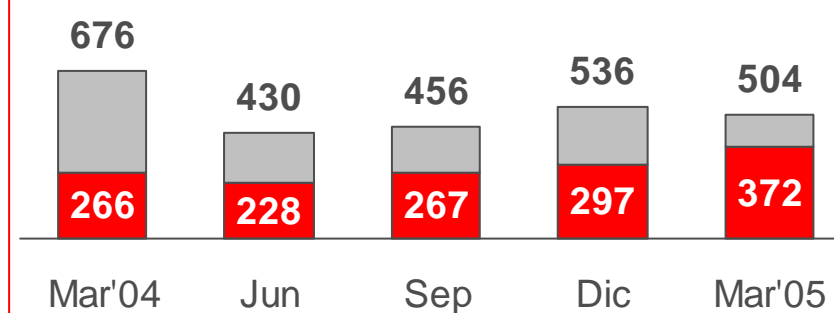
Miles de millones libras



■ Marca Abbey

## Préstamos personales (UPLs)

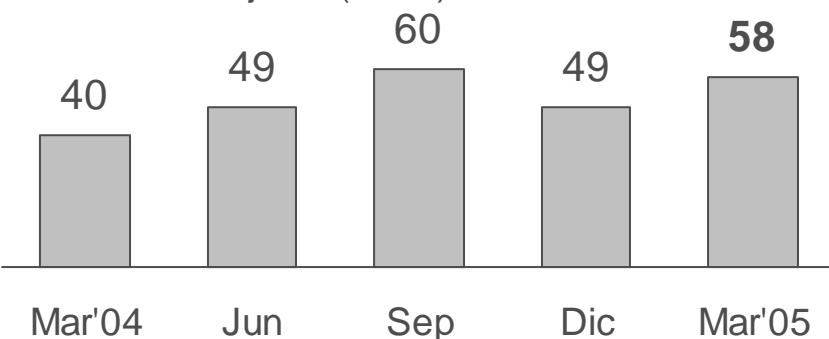
Millones libras



■ Marca no-Abbey

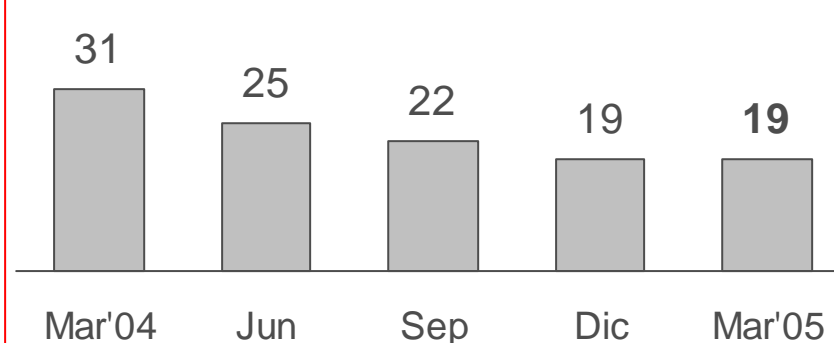
## Nuevas tarjetas de crédito

Número de tarjetas (miles)



## Protección nuevo negocio (APE)

Mill. £



	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	Latinoamérica	Seguros de Vida (SIV)
Seguros de Vida (SIV)	■	■	■	■
Europa Continental	■	■	■	■
Seguros de Vida	■	■	■	■
S. Mutuas de Vida	■	■	■	■

# Iberoamérica

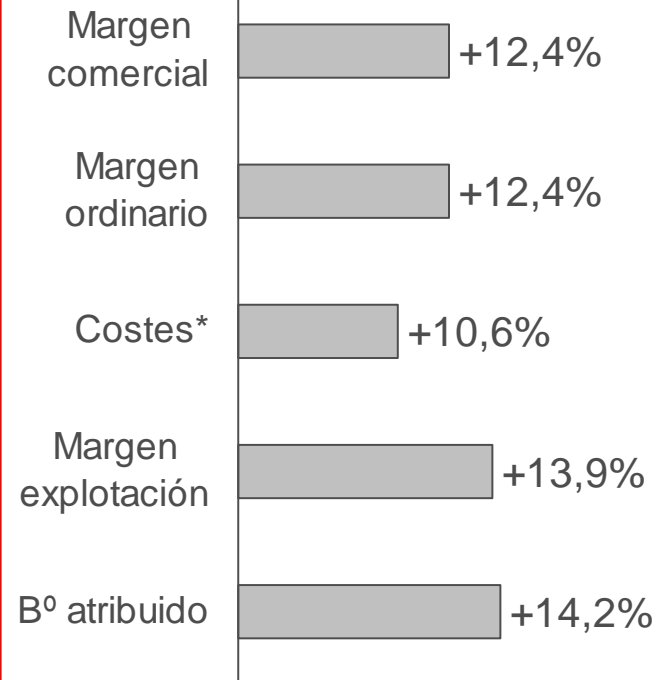
# Total Iberoamérica

	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	Latinoamérica	Argumentos (excluyendo del negocio)
Suplementos (provisión y generalización)				
Banco Comercial				
Gestión de Activos				
S. Negocios Global				

**El aumento de actividad supone crecimientos a tasas de dos dígitos en ingresos, margen de explotación y beneficio (553 mill. US\$)**

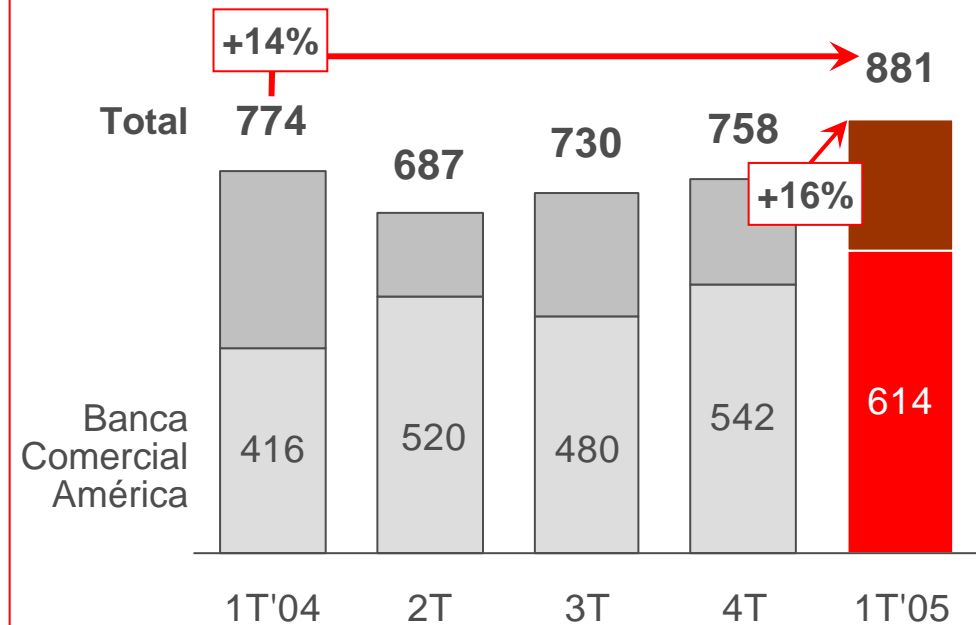
## Var. 1T'05 / 1T'04

En US\$



## Margen de explotación

Millones US\$



(\*) Gastos personal + generales + amortizaciones

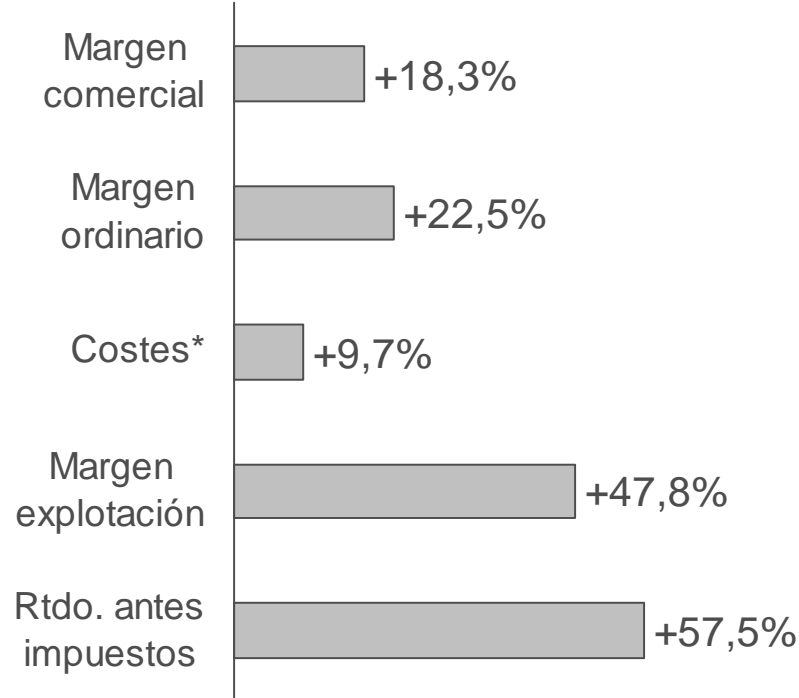
# Iberoamérica. Banca comercial

	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	América	Ingresos operativos (sin impuestos)
Ingresos operativos (sin impuestos)				
Banca Comercial				
Gestión de Activos				
S. Negocios Global				

**El crecimiento del área se apoya en la banca comercial, que aumenta notablemente los ingresos con coste convergiendo hacia la inflación ...**

## Var. 1T'05 / 1T'04

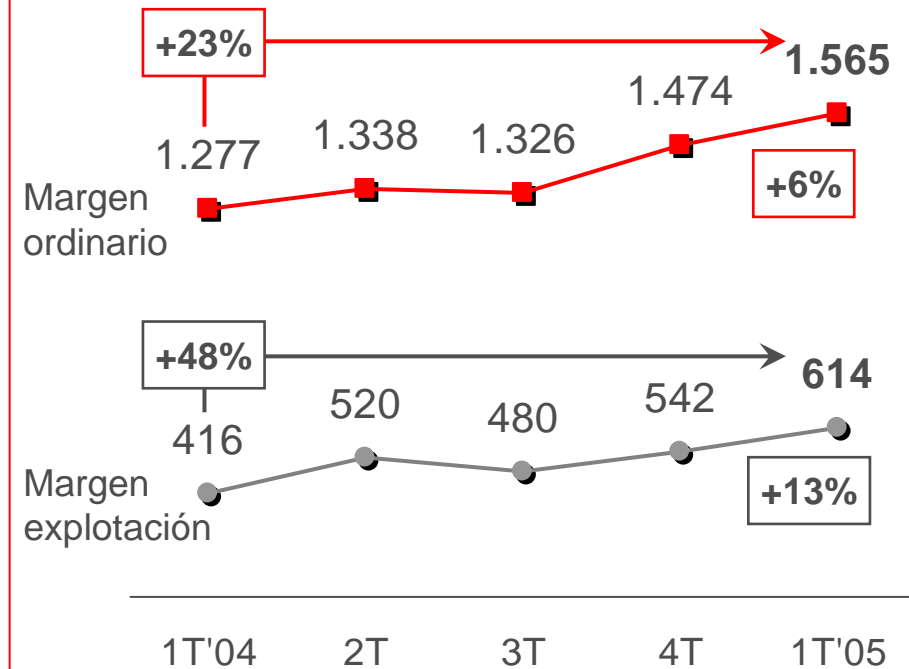
En US\$



(\*) Gastos personal + generales + amortizaciones

## Evolución trimestral

Millones US\$



# Principales países Iberoamérica 1T'05.

Mill. US\$ y % s/ 1T'04

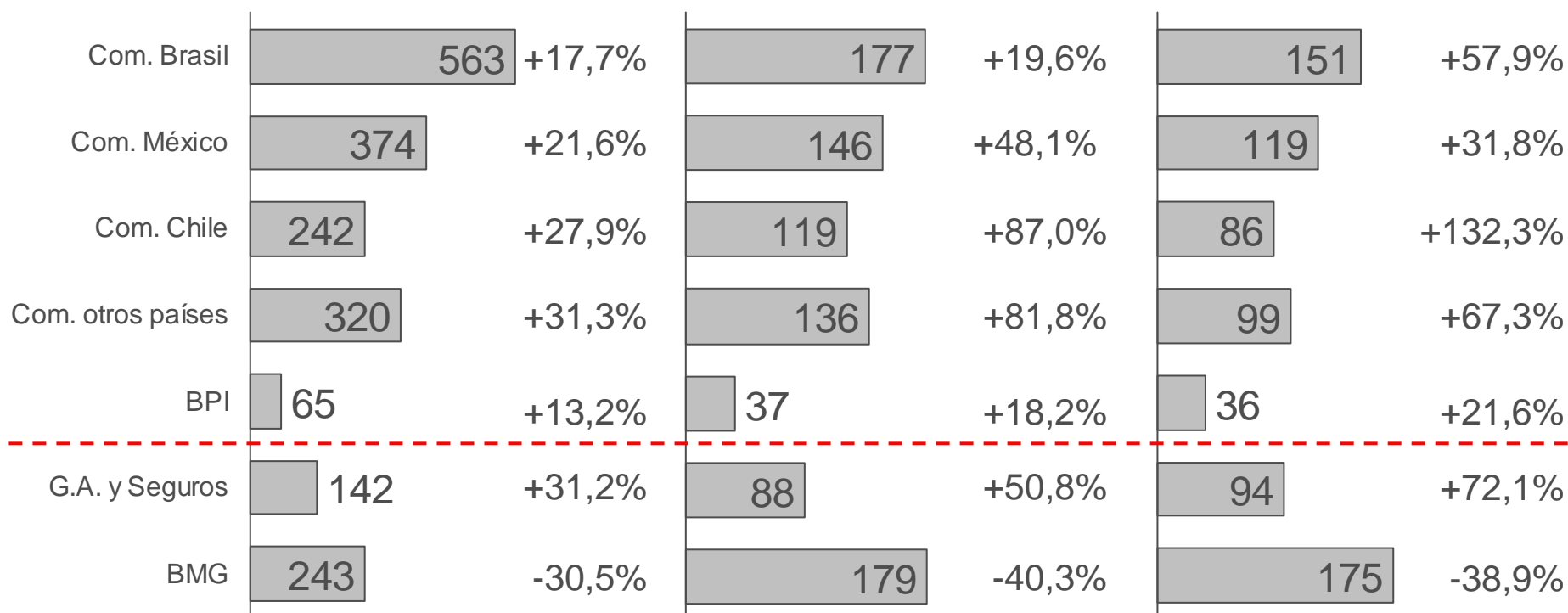
	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	Iberoamérica	Segmentos operativos (sin riesgo)
Segmentos operativos (sin riesgo)				
Europa Continental				
Segmentos de Activos				
S. Negocio Global				

... evolución que se produce de manera generalizada por países

**M. ordinario: 1.950**  
**+12,4%**

**M. explotación: 881**  
**+13,9%**

**BAI: 761**  
**+16,4%**



# Comercial Brasil

## Variaciones en moneda local

	Cuenta Corriente	Fondo Unido (AMBY)	Intersección	Seguros (seguros de riesgo)
Seguros (seguros de riesgo)				
Banco Comercial				
Gestión de Activos				
S. Mercado Global				

### Volúmenes

Mantiene crecimientos elevados s/ 1T'04

- Créditos: +33%
- Recursos\*: +21%

### Spreads

- Margen con clientes 1T'05:10,5% +2 p.b. s/ 4T'04

### Costes

- Gastos convergiendo hacia la inflación: +8% s/ 1T'04
- Eficiencia: 61,0% -2,1 p.p.

### Otros aspectos destacados

- Crecimiento generalizado: principalmente particulares y pymes
- Aumento de cuota en 12 meses: créditos (+0,4 p.p.); depósitos y fondos de inversión (estable)

(\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones

# Comercial México

## Variaciones en moneda local

	Cuenta Corriente	Fondo Unido (AMBY)	Depositos	Seguros (seguros de riesgo)
Depositos (incluyendo depósitos)				
Cuenta Corriente				
Gastos de Activos				
S. Reservas Globales				

### Volúmenes

Mantiene crecimientos elevados s/ 1T'04

- Créditos (sin IPAB): +24%
- Recursos\*: +15%

### Spreads

- Margen con clientes 1T'05: 8,1% +30 p.b. s/ 4T'04

### Costes

- Gastos aumentan por mayor estructura: +9% s/ 1T'04
- Eficiencia: 53,0% -7,2 p.p.

### Otros aspectos destacados

- Crecimiento en préstamos a particulares (tarjetas, consumo y crédito comercial) y pymes
- Aumento de cuota en 12 meses: créditos (+1,7 p.p.); depósitos y fondos de inversión (+1,2 p.p.)

(\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones

# Comercial Chile

## Variaciones en moneda local

	Cuenta Corriente	Fondo Unido (AMV)	Interactiva	Seguros (seguros de riesgo)
Superventas (particulares y corporativos)				
Banco Comercial				
Gestión de Activos				
S. Mutualidad Global				

### Volúmenes

Mantiene crecimientos elevados s/ 1T'04

- Créditos: +13%
- Recursos\*: +12%

### Spreads

- Margen con clientes 1T'05: 5,6% +12 p.b. s/ 4T'04

### Costes

- Gastos planos: -3% s/ 1T'04
- Eficiencia: 45,7% -10,7 p.p.

### Otros aspectos destacados

- Crecimiento en créditos a particulares: consumo, hipotecas y tarjetas
- Aumento de cuota en 12 meses: créditos de particulares (+1,3 p.p.); depósitos y fondos de inversión (+0,5 p.p.)

(\*) Débitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones



	Europa Continental	Países Unidos (AMEY)	Latinoamérica	Seguros Internacionales (SI-Integro)
Seguros privados (Santitas)				
Banco Comercial				
Gestión de Activos				
S. Mercantil Global				

# Negocios globales

# Gestión de Activos y Seguros

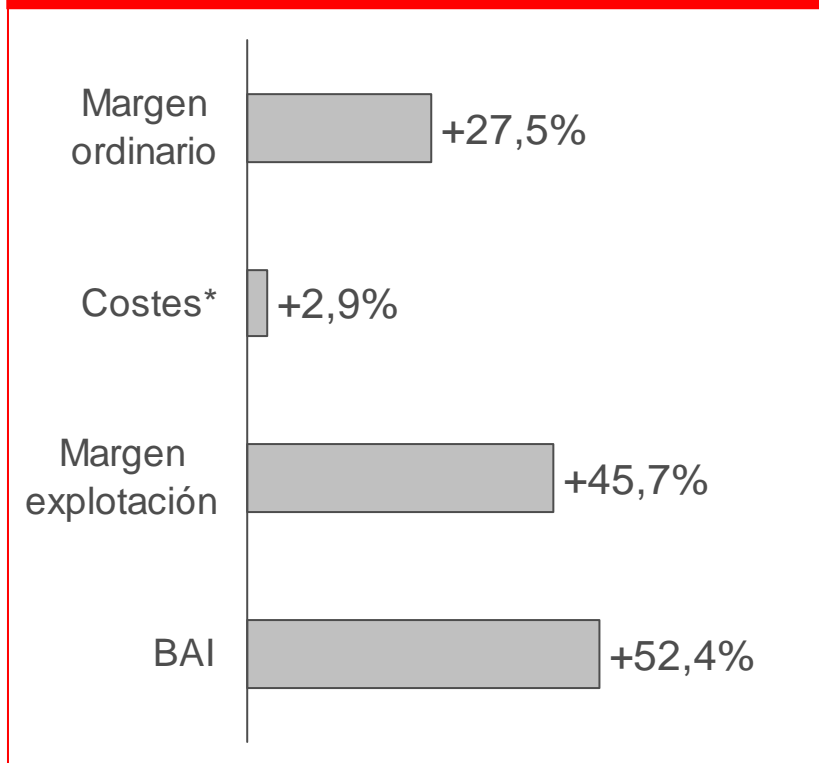
## Mill. euros

	Europa Continental	Países Unidos (Abbey)	Benelux	Ingresos operativos (sin impuestos)
Ingresos operativos (sin impuestos)				
Europa Continental				
Gestión de Activos				
S. Marginal Global				

42

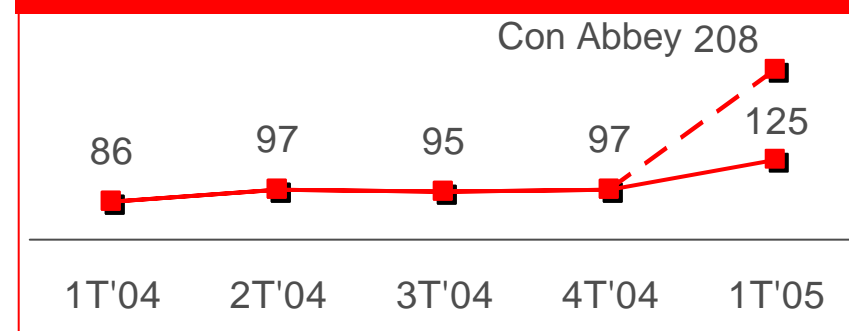
## Mejora de ingresos y beneficios de “la fábrica” ...

### Var. 1T'05 / 1T'04 (ex-Abbey)

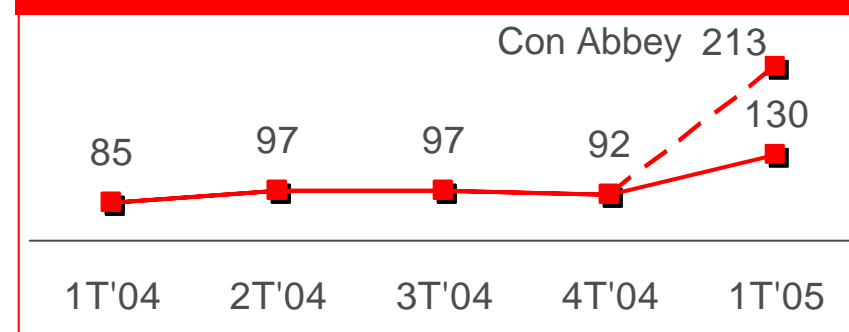


(\*) Gastos personal + generales + amortizaciones

### Margen de explotación



### Resultado antes de impuestos



# Gestión de Activos y Seguros

## Mill. euros

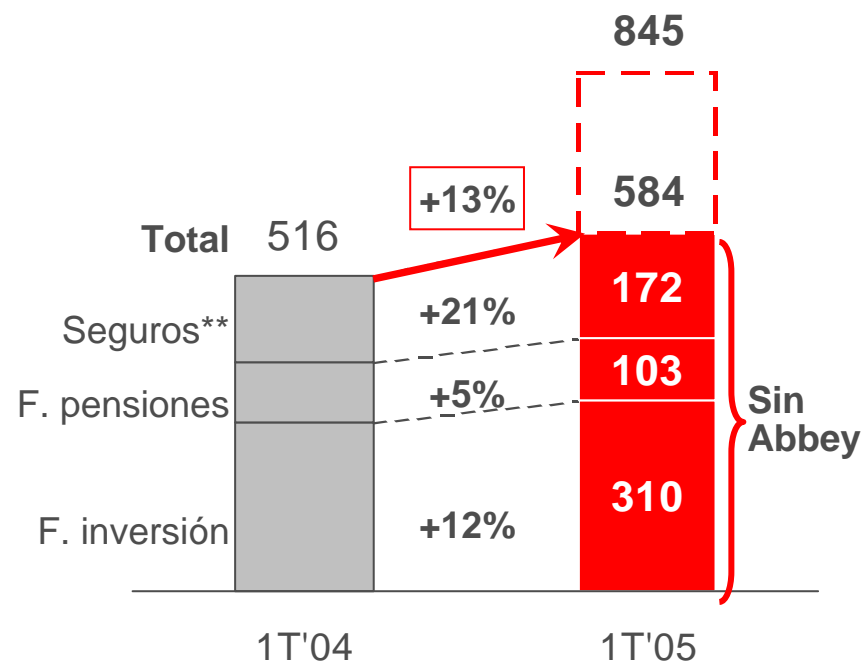
	Europa Continental	Fondo Unido (Abbey)	Iberoamérica	Ingresos generados (sin ingresos)
Seguros (pólizas generadas)				
Banco Continental				
Gestión de Activos				
S. Negocio Global				

... y de la aportación total al Grupo, incluyendo las redes de distribución

### Claves del trimestre

- Volumen gestionado\*: 185.000 millones de euros (incluido Abbey)
- Fondos inversión España
  - Mejora “mix” de clientes
  - Lanzamiento fondos alto valor
- Fondos inversión Iberoamérica
  - Aumento generalizado en volúmenes e ingresos
- Seguros-bancaseguros
  - Estrategia diferenciada por países y entidades

### Ingresos totales Grupo por fondos y seguros



(\*) Recursos fuera de balance + pasivos por contratos de seguros

(\*\*) Seguros: comisiones distribución + ingresos netos de Actividades de seguros

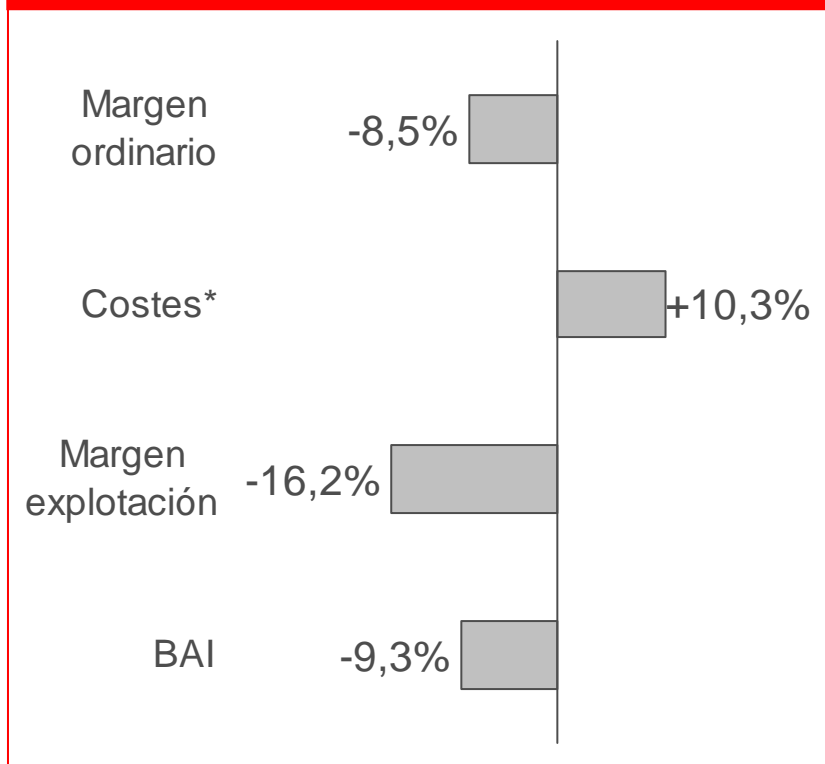
# Banca Mayorista Global

Mill. euros

	Europa Continental	Países Unidos (AMEV)	América	Argumentos operativos (sin impuestos)
Segmentos operativos (operativos)				
Banca Continental				
Gestión de Activos				
B. Mayorista Global				

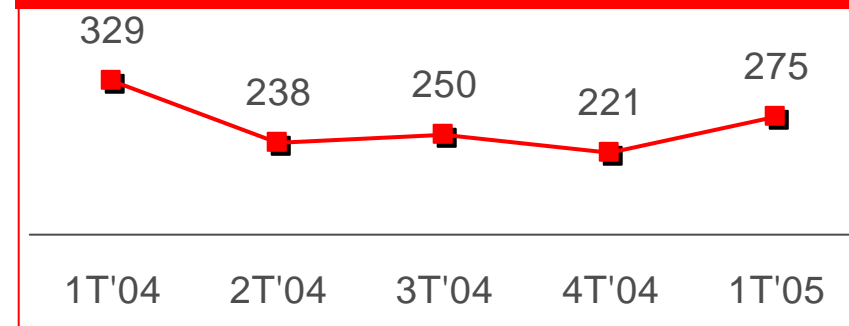
## Comparativa con 1T'04 afectada por las tesorerías de Iberoamérica y el coste de los nuevos proyectos

### Var. 1T'05 / 1T'04

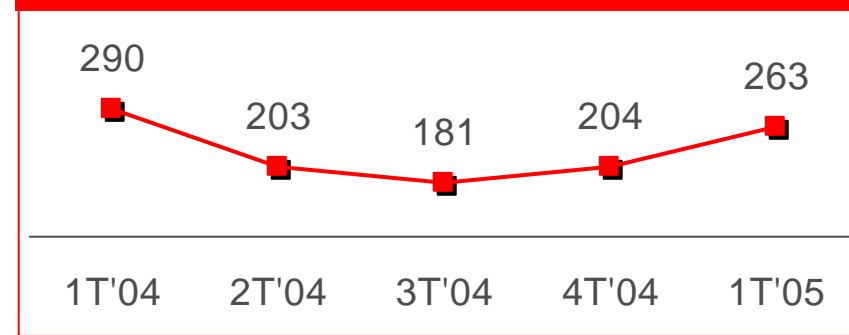


(\*) Gastos personal + generales + amortizaciones

### Margen de explotación



### Resultado antes de impuestos



# Banca Mayorista Global. Claves del trimestre

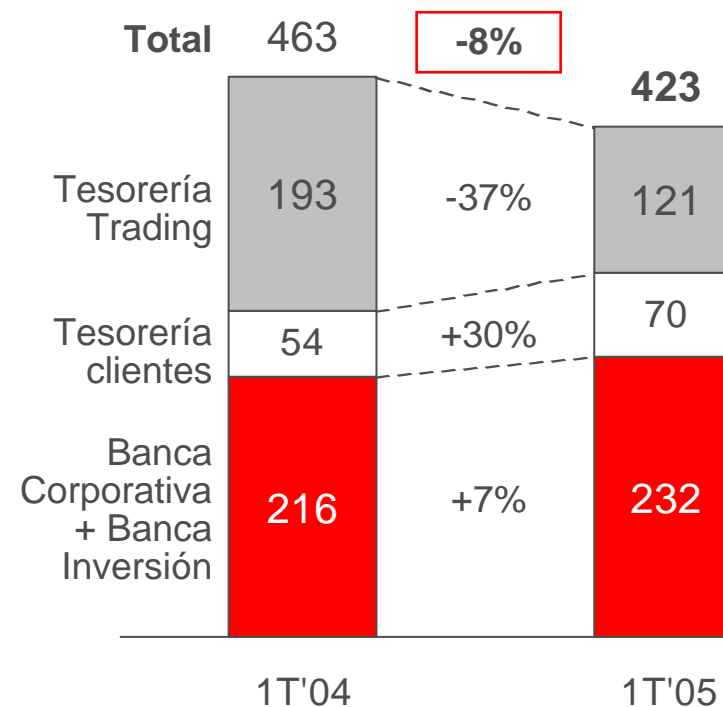
	Cuenta Corriente	Fondo Unido (AMBY)	Bancasnetas	Ingresos operativos (sin impuestos)
Ingresos operativos (sin impuestos)				
Banca Corriente				
Gestión de Activos				
B. Mayorista Global				

## Gestión en el trimestre

- Énfasis en ingresos de clientes
- Costes afectados por:
  - Santander Global Markets
  - Santander Global Connect en Portugal
- Impacto negativo de los resultados de trading de tesorería

## Desglose de margen ordinario

Millones de euros



# Índice

- Evolución Grupo Santander 1T'05
- Evolución áreas de negocio 1T'05

## ■ Conclusiones

# Conclusiones

## Resultados primer trimestre 2005: crecimiento elevado apoyado en los negocios de banca comercial

- Europa: fuerte crecimiento en todas las unidades en volúmenes, ingresos y beneficio
- Abbey: buen comienzo en 2005, con los ingresos estabilizándose y gastos por debajo del pasado año. Primeros signos de recuperación del negocio
- Iberoamérica: buenos fundamentales macro. El crecimiento del Grupo en la Región se apoya en el sólido desarrollo de la banca de clientes
- Gestión de Activos y Seguros mantiene una buena evolución y ya alcanza 185.000 millones de euros gestionados, procedentes de retail
- Banca Mayorista Global ofrece incrementos en el negocio con clientes, pero menor aportación del área de trading de las tesorerías de Iberoamérica

## Relaciones con Inversores y Analistas

Ciudad Grupo Santander

Edificio Pereda, 1ª planta

Avda de Cantabria, s/n

28660 Boadilla del Monte, Madrid (España)

Teléfonos: 91 259 65 20 - 91 259 65 15 –

91 259 65 17 - 91 259 65 18

Fax: 91 257 02 45

e-mail: [investor@gruposantander.com](mailto:investor@gruposantander.com)

[www.gruposantander.com](http://www.gruposantander.com)



Grupo  
Santander

