



-DECLARACIÓN INTERMEDIA TRIMESTRAL- INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2013

1. Evolución de los negocios y otros aspectos significativos

Evolución de los negocios

El Importe Neto de la Cifra de negocio del primer trimestre del ejercicio 2013 supera los 184 millones de euros, situándose por encima del ejercicio 2012 en términos comparables (1,3%). Dicha evolución debe considerarse en el marco de la prolongada duración de la débil situación económica, que vuelve a situarse con tasas negativas de crecimiento del PIB en términos anuales, el nivel de desempleo elevado y la incertidumbre en la coyuntura actual que siguen lastrando la demanda interna y con ello el consumo en los sectores principales en los que opera el Grupo.

Podemos considerar que nuestro nivel de actividad y ventas evoluciona satisfactoriamente gracias a la riqueza del portfolio de marcas, productos y actividades del Grupo, que permite adaptar la oferta a las necesidades cambiantes del mercado. En este sentido, el comportamiento del consumidor en nuestros productos (cerveza, agua, refrescos, lácteos, café, sándwich y otros) sigue afectando proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

Por otro lado, los costes de producción han experimentado un aumento, fruto del incremento en el coste de las materias primas y materiales de envasado, así como el incremento de los costes logísticos, derivados especialmente de las tensiones en los precios de las energías.

Respecto de los gastos de personal, estos se sitúan en términos comparables en los mismos niveles que el ejercicio anterior, si bien experimentan un ligero incremento consecuencia de los compromisos del plan de reordenación organizativa que está llevando a cabo el Grupo.

Finalmente, los gastos generales experimentan una disminución respecto al mismo periodo del ejercicio anterior derivado del esfuerzo que el Grupo está llevando a cabo en maximizar la eficiencia en el uso de servicios externos y suministros.

Situación Financiera

El Grupo mantiene una sólida posición financiera, después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años, gracias en buena medida a los recursos generados por el propio negocio. Las Inversiones Financieras y la Tesorería existente al 31 de marzo de 2013 son superiores a la Deuda Financiera, con lo que el Grupo sigue operando sin deuda neta.

Esfuerzo inversor e innovación

Los planes de inversión del Grupo se centran actualmente en el desarrollo de la Fase IV de la Zona de Actividades Logísticas, y de la fábrica de Santarem (Portugal) que han de permitir dar cobertura al crecimiento de los mercados exteriores y mantener un alto nivel de eficiencia. En este sentido se están llevando a cabo inversiones con el objetivo de adaptar la capacidad productiva a los requerimientos de unos mercados cada vez más exigentes y cambiantes al mismo tiempo y, asimismo, optimizar los procesos industriales a fin de maximizar dicha eficiencia.



Merced a este esfuerzo inversor, el Grupo está consiguiendo mejoras de eficiencia y productividad que permiten absorber el incremento de costes de algunos factores de la producción y el constante esfuerzo en innovación y desarrollo de nuevos productos. Este esfuerzo innovador y de desarrollo junto a una constante actividad de marketing y sponsoring es esencial en un mercado cada vez más sofisticado. En concreto, el Grupo sigue manteniendo la sponsorización de eventos de importante alcance mediático, sean deportivos, culturales o musicales y que permiten seguir consolidando la imagen de nuestras principales marcas.

A final del primer trimestre del año 2013 se han desembolsado inversiones por un importe aproximado de 14 millones de euros.

2. Resultados del primer trimestre 2013 y retribución a los accionistas

La combinación de todos estos factores mencionados sitúan el Resultado Operativo Consolidado del Grupo en magnitudes similares a las del mismo trimestre del ejercicio precedente, aunque estos deben considerarse dentro del marco de estacionalidad de nuestro sector, donde los meses estivales recogen una gran parte de las actividades, y por tanto, no son extrapolables al ejercicio anual.

La evolución del Grupo, con la progresiva entrada de nuevas actividades, hace que sean las cuentas consolidadas las que reflejan completamente la evolución de las magnitudes económicas.

Adicionalmente, durante el primer trimestre de este ejercicio 2013, el Grupo ha revisado la valoración de la inversión financiera que el Grupo detenta en Pescanova (6,2%) hasta situarla al nivel de cotización previo a la suspensión (5,91 eur x acción), registrando una corrección de valor, con impacto en resultados después de impuestos de 21 millones de euros, de los cuales la mitad de los mismos ya estaban registrados al 31/12/12 dentro del Patrimonio Neto Consolidado del Grupo.

En el mes de Marzo se ha acordado la distribución en concepto de tercer pago a cuenta de dividendos con cargo al resultado del ejercicio 2012, de 3 céntimos de euro brutos por acción, por un importe total de 7,8 millones de euros.

3. Otra información

No existen en el Grupo, al cierre del primer trimestre del 2013, otros activos ni pasivos contingentes diferentes a los ya reconocidos al cierre del ejercicio 2012 e incorporados en las últimas Cuentas Anuales.

4. Información de S.A. Damm

El Importe Neto de la Cifra de Negocio del primer trimestre del ejercicio 2013 supera los 116 millones de euros, lo que representa un aumento del 0,4%, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

5. Hechos posteriores

No existen hechos posteriores significativos a destacar.