

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	SOL MELIA, S.A.
-----------------------------	-----------------

Domicilio Social:	Gremio Toneleros, 24	C.I.F.:
		A-78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Sol Meliá presenta los resultados económicos correspondientes al primer trimestre del año, en el que obtuvo ingresos por valor de 295,2 millones de euros, un 1,9% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El principal elemento que distorsiona la comparación de los resultados de la compañía con los del pasado ejercicio es sin duda, la debilidad del dólar americano y la libra inglesa frente al euro, cuyos valores cayeron entre el 12 y el 13% en el primer trimestre, frente a igual periodo de 2007.

Así, en moneda constante, el Beneficio Neto Atribuible de Sol Meliá crece en un 22,5% respecto al mismo periodo del año anterior, el EBITDA consolidado se incrementa un 8,4%, y el RevPar un 3,7% debido a la positiva actividad subyacente. Estos datos contrastan notablemente con los números reportados por la compañía, los cuales acusan el impacto del tipo de cambio, resultando una reducción del 11% en el Beneficio Neto Atribuible, del 3,9% del EBITDA y del 0,8% del RevPar.

Por zonas, los hoteles situados en América Latina, especialmente los de categoría superior, así como los hoteles urbanos en Europa mostraron una evolución más destacada, mientras los resorts de República Dominicana encabezan el crecimiento en el negocio del Club Vacacional. Los resorts de lujo y los hoteles de negocios, en este sentido, no parecen acusar el impacto de la desaceleración económica .

Por otro lado se consolida la senda de recuperación emprendida por Canarias, una vez superados los meses de estancamiento; así, el ingreso medio creció en el archipiélago en un 5,4% durante el periodo.

Entre los negocios de la compañía destaca, sin embargo, el desempeño del Sol Meliá Vacation Club, donde la calidad del producto y la eficiencia de los programas de comercialización explican un crecimiento del 9% en ingresos y un 16% de incremento del EBITDA, si se computa en dólares, moneda en que se desarrolla la mayoría de su actividad. Cuando se traduce el valor en euros, sin embargo, el crecimiento respecto al resultado de 2007 sería marginal.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL