

Nota de prensa.

bankinter.

Bankinter logra un beneficio neto de 134,4 millones, un 31,4% más, con fuerte crecimiento del negocio con clientes

-Se confirma la tendencia creciente del margen de intereses, que aumenta un 22,6% respecto al primer semestre del año anterior.

-El banco reduce su tasa de morosidad hasta el 4,96%, manteniéndose en el nivel más bajo del sector. Disminuyen también las entradas netas en mora y los activos adjudicados.

-La captación de clientes se incrementa durante el primer semestre un 29% respecto al mismo periodo de 2013.

24/07/2014. El Grupo Bankinter obtiene al cierre del primer semestre del año un beneficio neto acumulado de 134,4 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 192 millones, que suponen crecimientos del 31,4% y 38%, respectivamente, sobre el mismo periodo del ejercicio precedente. En paralelo, el banco ha cerrado junio con un ROE del 8,1%, lo que significa una mejora del 26,7% respecto al del mismo periodo de 2013.

Se trata de los resultados de mayor calidad de los últimos tiempos, como consecuencia de una mayor actividad en los segmentos estratégicos. El crecimiento en todos los márgenes confirma una tendencia ya anticipada en anteriores trimestres.

Como soporte a estos buenos resultados, el banco mejora aún más tanto la calidad de sus activos, como su nivel de solvencia, que siguen estando entre los más elevados del sector.

Respecto a la calidad de activos, es relevante destacar que Bankinter reduce su tasa de morosidad al 4,96% desde el 5,05% del pasado trimestre, invirtiendo por primera vez la tendencia trimestral y manteniéndose muy por debajo de la media sectorial, la cual se situó en mayo en el 13,4%. De forma paralela, continúan reduciéndose las entradas netas en mora. Consecuentemente, toda esta reducción del riesgo ha exigido una menor dotación a provisiones.

En cuanto a la cartera de activos adjudicados de Bankinter, alcanza un valor bruto de 611,9 millones de euros, un 4,4% inferior respecto al dato de un año atrás. Se trata de una cifra comparativamente pequeña con la del resto de entidades, concentrada en un 45% en viviendas y con una cobertura del 40,5%, superior un 8,7% a la de hace un año. Es reseñable, además, que prosigue el buen ritmo de ventas de estos activos. De hecho, durante este primer semestre el valor bruto de esas ventas de activos fue un 15% superior al valor bruto de las entradas.

Por lo que se refiere a la solvencia, Bankinter ha fortalecido sus ya sólidos ratios de capital, hasta alcanzar un 12,2% al cierre del semestre, según los nuevos criterios de Basilea III.

De igual manera, el banco sigue mejorando su estructura de financiación, con un ratio de depósitos sobre créditos que alcanza al cierre del semestre el 80,9%, cuando hace un año esa cifra estaba en el 70%. Asimismo, el banco ha reducido su gap de liquidez en 2.400 millones de euros respecto al cierre de 2013.

Se añade a esto que Bankinter cuenta con un amplio cochón de liquidez para hacer frente a la estructura de vencimientos de emisiones mayoristas de los próximos tres años: 1.200 millones de euros el cuarto trimestre de este año, otros tantos en 2015 y 1.400 millones para 2016. Para encarar estos vencimientos, el banco dispone de 8.600 millones de euros en activos líquidos, y una capacidad para emitir cédulas hipotecarias de 4.000 millones.

Asimismo, Bankinter mantiene en niveles reducidos su dependencia del Banco Central Europeo. Los fondos tomados al BCE se sitúan ahora en 2.700 millones de euros, cuando en el primer semestre de 2013 esa cifra alcanzaba los 7.000 millones.

Crecimiento de los márgenes debido a una mayor actividad de negocio.

Los resultados presentados por el Grupo Bankinter al cierre del primer semestre de 2014 se asientan sobre una mejora de todos los márgenes de la cuenta.

El margen de intereses de Bankinter confirma su tendencia alcista y alcanza al 30 de junio de 2014 los 353,6 millones de euros, un 22,6% por encima del mismo dato de hace un año, como consecuencia, sobre todo, de la aportación del negocio de clientes. Este crecimiento ha sido capaz de contrarrestar sobradamente la menor contribución de la cartera de bonos institucional, cuyo volumen se sitúa ahora en unos niveles 'normalizados'.

Por lo que se refiere al margen bruto, alcanza al 30 de junio los 721,9 millones de euros, un 9,8% más que hace un año, en gran parte procedentes de las comisiones netas, que crecen un satisfactorio 23,9% durante el periodo como resultado de una mayor actividad de negocio en los segmentos estratégicos. Este fuerte crecimiento de las comisiones ha venido a compensar la menor aportación a los ingresos de las operaciones financieras institucionales, cuyo resultado se reduce un 27,7% sobre el dato de junio de 2013.

En cuanto al margen antes de provisiones, cerró el semestre en 361,4 millones de euros, un 12,1% más, después de absorber un incremento de los gastos, que son consecuencia de las mayores inversiones realizadas en los negocios estratégicos para apoyar la oportunidad de crecimiento.

Por lo que se refiere al balance de Bankinter, los activos totales cierran el semestre en un nivel prácticamente similar al de hace un año, 57.449,2 millones de euros, lo que supone una ligera caída del 0,7%.

Los recursos controlados se incrementan de una manera notable y alcanzan a final de junio los 55.247,6 millones, lo que supone un crecimiento del 20,2% respecto a la cifra

de hace un año. Dentro de estos, cabe destacar los recursos minoristas (cuentas a la vista, depósitos y pagarés) que crecen un 19,9%. Y sobre todo, el significativo incremento experimentado por los recursos gestionados fuera de balance, un 45,8% más, y dentro de estos, los fondos de inversión gestionados y comercializados por Bankinter Gestión de Activos, que aumentan un 42%.

Y en cuanto a los créditos sobre clientes, suman un total de 41.551,4 millones de euros, un 0,9% más que hace un año, que supone un esperanzador cambio de tendencia en un entorno que empieza a ser más favorable. Este crecimiento está sustentado, sobre todo, en el negocio de Empresas, cuya cartera crediticia es un 3,5% superior a la del pasado trimestre, hasta alcanzar un volumen de inversión de 18.200 millones de euros.

Un negocio de clientes muy focalizado en los segmentos estratégicos.

Los resultados del semestre ponen de manifiesto la solidez en el negocio de clientes del banco. En un primer nivel de análisis cabe destacar una mejora en el ritmo de captación de clientes, que se incrementa durante el semestre un 29% respecto al mismo periodo de 2013; y en un 24% teniendo en cuenta específicamente la captación de nuevas empresas.

La captación de más clientes y de más negocio ha posibilitado que Bankinter gane cuota de mercado tanto en recursos como en inversión. Los crecimientos son especialmente significativos en hipotecas de nueva producción, alcanzando una cuota de mercado del 6,15% frente al 2,8% de 2013, según fuentes del Banco de España, así como en todo lo referente al crédito empresarial.

La nueva producción hipotecaria mantiene un sustancial crecimiento trimestre a trimestre, a partir del lanzamiento de la campaña comercial de este producto que el banco puso en marcha, de forma pionera en el mercado español, en septiembre de 2013. La nueva producción de hipotecas del segundo trimestre de 2014 asciende a 385 millones de euros, que compara positivamente frente a los 114 millones del segundo trimestre de 2013.

Por lo que se refiere al negocio de Banca Privada, especialmente estratégico, Bankinter se consolida como uno de los principales operadores del mercado, gracias a una propuesta de valor diferenciada, especializada y de la máxima calidad. El patrimonio de los clientes de este segmento alcanza los 20.700 millones de euros, un 34,7% más que a 30 de junio de 2013. Asimismo, Bankinter se mantiene en los primeros puestos del ranking de sicavs, cerrando el semestre con un total de 341 sociedades gestionadas, un 26% por encima de las existentes hace un año, lo que supone un 10,9% de cuota de mercado.

De nuevo este trimestre vuelve a ser destacable el espectacular despegue del negocio de renta variable de clientes, como lo atestiguan datos como un 37% más de órdenes ejecutadas en este semestre frente al mismo periodo de 2013, un 51,4% más de clientes de Bolsa y, derivado de todo lo anterior, un incremento del 44,2% en las comisiones netas procedentes de este negocio.

En cuanto a Línea Directa, sigue creciendo en pólizas y cuota de mercado y alcanza el mejor ratio combinado de su historia: 88,2%. Al cierre del semestre, las pólizas totales

suman 2,17 millones, un 5,6% más que a 30 de junio de 2013. El BAI individual de esta compañía en el primer semestre del año asciende a 66,6 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo de 2013, con un ROE individual del 19,1%.

Por último, el Consejo de Administración de Bankinter ha aprobado la distribución del segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2014, por un importe bruto de 0,02732690 euros por acción, (0,02158825 euros de importe neto), que se abonará el próximo 2 de agosto.

PRINCIPALES MAGNITUDES 1er Semestre de 2014

	30/06/2014	30/06/2013	Diferencia	
			Importe	%
Margen de intereses (millones €)	353,6	288,4	65,2	22,6
Margen bruto(millones €)	721,9	657,4	64,5	9,8
Resultado antes de deterioro (millones €)	361,4	322,3	39,1	12,1
Resultado antes de impuestos (millones €)	192	139,1	52,9	38
Resultado neto atribuido al grupo (millones €)	134,4	102,3	32,1	31,4
Activos totales (millones €)	57.449,2	57.827	-377,9	-0,7
Créditos sobre clientes (millones €)	41.551,4	41.191,9	359,5	0,9
Recursos controlados (millones €)	55.247,6	45.963,8	9.283,7	20,2
Recursos gestionados fuera balance (millones €)	14.724,9	10.102,7	4.622,1	45,8
Índice de morosidad (%)	4,96	4,62	0,34 p.p.	
Ratio de eficiencia (%) *	44,7	45,4	-0,61 p.p.	
Ratio de capital Basilea III (%)	12,15	12,04	0,12 p.p.	

*Excluyendo LDA

Más información:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE BANKINTER
Pº de la Castellana, 29. 28046 MADRID

Inés García Paine
Gonzalo García Rojas
Tel.: 913397855 - 91 339 8338
E-mail:
igpaine@bankinter.es
ggarcia@bankinter.es