



Nota de Prensa

Incluye los beneficios extraordinarios obtenidos tras la venta de Umano

El resultado neto de Prosegur creció un 150% hasta septiembre de 2000

6 de noviembre de 2000.- El beneficio neto del Grupo Prosegur aumentó un 150 por ciento en los primeros nueve meses del año 2000, hasta alcanzar los 43,5 millones de euros -7.237 millones de pesetas- frente a los 17,4 millones de euros -2.895 millones de pesetas- registrados en el mismo periodo del año anterior. Este importante crecimiento se debe, en buena medida, a los beneficios extraordinarios de 25,22 millones de euros -4.196 millones de pesetas- obtenidos tras la venta, en julio de este año, de la división de trabajo temporal, Umano.

Entre los meses de enero y septiembre, la facturación de Prosegur aumentó un 2,4 por ciento con 517,2 millones de euros -86.054 millones de pesetas- dado que en el tercer trimestre del 2000 no se ha contabilizado la facturación de Umano. Si excluimos los ingresos por ventas de la empresa de trabajo temporal en ambos ejercicios, la facturación en los tres primeros meses de este año creció un 12,6% con una cifra de ventas de 436,4 millones de euros -72.610 millones de pesetas.

Con la venta de Umano, Prosegur consolida su estrategia de concentrarse en el negocio de la seguridad y dotar a las tres líneas de negocio -vigilancia, transporte de fondos y alarmas- de mayores recursos para su expansión y crecimiento.

Este aumento de la facturación se debe a la positiva evolución de todas las líneas de negocio del Grupo. La división de vigilancia creció un 10,8 por ciento y sus ventas alcanzaron los 332,6 millones de euros -55.340 millones de pesetas-. El área de transporte y manipulado de fondos incrementó su facturación un 7,3 por ciento hasta los 79,6 millones de euros -13.244 millones de pesetas-. Por su parte, la división de alarmas residenciales y para pymes -Protección Activa- supera las 105.000 conexiones en todo el mundo.

Resultados hasta septiembre de 2000

(En millones de euros)

	Ene-sept 2000	Ene-sept 1999	Diferencia
Facturación	517,2	504,9	2,4%
Factura (sin Umano)	436,4	387,7	12,6%
Beneficio Neto	43,5	17,4	150%



En línea con la estrategia de concentrarse y crecer en el sector de la seguridad, la compañía ha acometido, en los últimos meses, una política de adquisiciones de empresas del sector, entre las que figuran la alicantina Central de Alarmas Alicante Costa Blanca, con una cartera de más de 3.000 conexiones. Además, a primeros de agosto compró la compañía de vigilancia y alarmas Seguridad Bulldog, que opera en Málaga y Cadiz.

Prosegur es la primera multinacional española de seguridad y desarrolla su actividad en España, Portugal, Italia, Suiza, Argentina, Chile, Panamá y Uruguay. El Grupo tiene previsto cerrar el año con una facturación de 654,1 millones de euros –108.000 millones de pesetas– (previsión de facturación corregida tras la venta de Umano el pasado 20 de julio).



PROSEGUR - 3RD QUARTER RESULTS

Madrid, November 6, 2000



INDEX

BALANCE SHEET

3RD QUARTER P/L

EXTRAORDINARY EXPENSES

GUARDING

CASH IN TRANSIT

UMANO

ALARMS

NUMBER OF CONNECTIONS (P. ACTIVA)



BALANCE SHEET

€ Millions	ASSETS		LIABILITIES	
	SEPT '00	SEPT '99	SEPT '00	SEPT '99
Intangible assets	52,2	53,2	Share capital	36,0
Tangible fixed assets	78,3	80,8	Reserves	77,0
Perm. Fin. Invest.	6,5	7,6	Net profit for the period	43,5
TOTAL FIXED ASSETS	137,1	141,6	Interim dividend	0,0
DEFERRED EXPENSES	0,0	0,0	NET EQUITY	156,5
Stocks	7,1	5,7	Minority interest	5,3
Debtors	168,0	179,5	Prov. Risk & other exp.	9,8
Short term invest.	55,0	1,0	Long term creditors	27,0
Cash and banks	6,5	3,9	TOTAL LONG & PERM. R.	198,5
Prepaid expenses	2,0	2,9	Bank loans & promis.	30,2
CURRENT ASSETS	238,6	193,0	Account payable	28,5
			Government agencies	56,2
			Accrued wages & salaries	47,2
			Accrued expenses	15,0
			TOTAL CURRENT LIABIL.	177,1
TOTAL	375,6	334,5	TOTAL	375,6
				334,5



3RD QUARTER P/L

€ Millions	SEPT '00	SEPT '99	%
SALES	517,2	504,9	2,4%
Personal expenses	408,1	404,8	0,8%
Cost of sales	1,6	2,6	-39,0%
Operating expenses	55,1	48,7	13,1%
EBITDA	52,4	48,8	7,5%
Depreciation of assets	13,7	13,4	2,5%
EBIT	38,7	35,4	9,5%
Deprec. of goodwill	2,9	2,3	25,3%
Net financial expenses	2,8	2,8	1,6%
ORDINARY PROFIT	33,0	30,3	9,0%
Extraordinary expenses	(37,1)	(0,5)	N.A.
PROFIT BEFORE TAX	70,1	30,8	127,8%
Income tax provision	25,6	12,0	113,1%
NET PROFIT	44,5	18,7	137,3%
Minority interest	1,0	1,3	-27,2%
NET CONSOL. PROFIT	43,5	17,4	150,0%
CASH-FLOW	60,1	33,1	81,6%



Extraordinary Expenses 3RD Quarter

€ Millions

<u>Umano Sale</u>	
Sale price	139,4
Net debt 30 / 06	26,4
Implied value of 100% of equity	113,1
76% Prosegur equity	85,9
CAPITAL GAINS	66,9
<u>Extraordinary provisions realized in the 3rd Quarter</u>	
Contingencies & fees Umano	(6,1)
Personal expenses	(7,0)
Software & hardware development	(15,1)
EXTRAORD. PROVISIONS	(28,2)
OTHER EXTRAORD. EXPENSES	(1,7)
TOTAL	37,1



GUARDING

€ Millions	REVENUES		
	2000	1999	%
Spain	229,9	206,0	11,6%
Portugal	39,9	39,3	1,6%
Rest of Europe	13,5	11,6	16,3%
Latam	49,2	43,2	14,0%
<i>Argentina</i>	27,6	23,3	18,4%
<i>Chile</i>	8,7	5,9	46,0%
<i>Uruguay</i>	5,9	5,5	5,5%
<i>Panamá</i>	6,9	8,2	-16,0%
TOTAL	332,6	300,2	10,8%

- Spain: Acquisition in April of Iberexpress:
 - x Sales: E25m.
 - x Market share: 3%
- Excluding Iberexpress net growth accounts for 5%.
- Portugal: continues with the strategy focused on margin improvement.



CASH IN TRANSIT

€ Millions	REVENUES		
	2000	1999	%
Spain	68,6	64,6	6,1%
Portugal	11,1	9,6	15,4%
TOTAL	79,6	74,2	7,3%

■ Portugal: Volume increase due to seasonal effect (Y2K) and additional volume on cash handling.



€ Millions	REVENUES		
	2000	1999	%
Temporary staff	48,1	79,7	-39,6%
Services	25,5	27,5	-7,3%
TOTAL	73,6	107,2	-31,3%

- Sold to Randstad on July 2.000
- Data not comparable: 1999 sales up to September and 2000 sales up to June.



ALARMS (PROTECCION ACTIVA)

€ Millions	REVENUES		
	2000	1999	%
Spain	12,9	10,8	19,4%
Portugal	7,1	4,5	59,6%
Rest of Europe	0,2	0,3	-16,1%
Latam	12,1	9,7	25,2%
<i>Argentina</i>	11,0	8,9	23,8%
<i>Uruguay</i>	1,1	0,8	42,2%
TOTAL	32,4	25,2	28,4%

■ Spain: not comparable data due to 1.999 spin off.



NUMBER OF CONNECTIONS (P. ACTIVA)

	NUMBER OF CONNECTIONS		
	1999	SEP´00	DIC´00 E
Spain	38.900	52.700	59.600
Portugal	24.700	33.000	36.000
Latam	26.900	29.500	31.000
TOTAL	90.500	115.200	126.600

- Spain: December Estimated include the portfolio of 3.000 connections acquired to C.A. Alicante Costa Blanca in October 2000.
- Latam: losing contracts due to economic recession.