



INFORME DE GESTION INTERMEDIO

1 de enero a 30 de junio de 2008

- Amper ha logrado en el primer semestre de 2008 un importante crecimiento de ingresos y de márgenes, que se ha empleado en preparar los negocios más cíclicos para el nuevo entorno, adecuando su plantilla a la nueva situación económica.

- **La cifra de negocios**, a 30 de junio de 2008, alcanza los **163,15 millones de euros**, un **24%** más que en el primer semestre de 2007, que ascendió a 132,08 millones de euros.
- **La Cartera de pedidos** consolidada a 30 de junio de 2008 ascendió a **299,44 millones de euros**, importe muy superior a los 172,65 del mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento de un **73%**. Este crecimiento ha sido casi generalizado en todas las Unidades de Negocio.
- **El Resultado bruto de explotación (EBITDA)**, a 30 de junio de 2008 se sitúa en **7,91 millones de euros**, frente a los 7,44 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2007.

Excluyendo las indemnizaciones por bajas incentivadas de 1,9 millones de euros, el EBITDA del semestre ascendería a 9,8 millones de euros, lo que supondría un incremento del **33%** sobre el año anterior.

- La compañía ha cerrado el primer semestre de 2008 con una **deuda neta de 66,66 millones de euros**, frente a una deuda en el mismo período del año anterior de 38,12 millones de euros.

El mayor endeudamiento es consecuencia de las adquisiciones realizadas en el segundo semestre del ejercicio 2007 y de las mayores necesidades de capital circulante derivado del crecimiento de las ventas.

- **El Resultado atribuible**, a 30 de junio de 2008, es de **-1,04 millones de euros**, tras destinar -1,9 millones de euros a los costes ajustados antes mencionados. Además refleja la tradicional estacionalidad de los negocios de Amper. Debemos resaltar que las ventas del primer semestre del 2007 representaron el 43% de las ventas del año y el EBITDA de ese periodo tan sólo supuso el 23% del EBITDA final del ejercicio.

El hecho de que el crecimiento de la cartera ha sido casi generalizado en todas las Unidades de Negocio, permite confirmar la visibilidad de crecimiento en línea con las expectativas marcadas para el cierre del ejercicio.

- Los resultados del primer semestre y las perspectivas para el resto del año confirman una evolución del negocio en línea con el Plan Estratégico marcado por la compañía, que supone duplicar el EBITDA en el periodo trianual 2007-2009, y crecer en 2008 con porcentaje de dos dígitos en todas las magnitudes (Ventas, EBITDA Ajustado y Resultado Neto Ajustado).

INDICE (Circular 1/2008 CNMV)

- 1. Evolución de Amper (incluye potenciales riesgos)**
- 2. Evolución por Actividades de Negocio**
- 3. Otra Información:**
 - a) Investigación y Desarrollo**
 - b) Medio Ambiente**
 - c) Operaciones de Cobertura**
 - d) Acciones Propias**
 - e) Hechos Posteriores**
 - f) Otros Riesgos**
- 4. Hechos Significativos 2008**
- 5. Cuenta de Resultados**
- 6. Balance**

1.-

EVOLUCIÓN DE AMPER (Incluye descripción de riesgos)

Los resultados trimestrales siguen viéndose afectados por el carácter estacional de la mayoría de los negocios, especialmente Seguridad, por lo que la buena marcha esperada de la compañía para este ejercicio no queda totalmente reflejada en las cifras de este periodo, especialmente, en lo que respecta al Resultado Atribuible.

Además y de manera extraordinaria, con el objetivo de adecuar la plantilla a la nueva situación económica, se ha destinado del EBITDA recurrente un importe de 1,9 millones de euros a gasto extraordinario por indemnizaciones de personal, que junto con la provisión existente de 1,5 millones de euros ha permitido realizar un ajuste negociado de 40 personas en la Unidad de IRS España. Este ajuste supone un ahorro total anualizado de 2,1 millones de euros, que ya tendrá su reflejo en la segunda parte de este mismo año.

PRINCIPALES MAGNITUDES

<i>(Mn. €)</i>	<u>1S 2008</u>	<u>1S 2007</u>	<u>Diferencia</u>	<u>%</u>
CARTERA	299,44	172,65	126,79	73%
VENTAS	163,15	132,08	31,08	24%
EBITDA	7,91	7,44	0,47	6%
EBITDA AJUSTADO (*)	9,81	7,44	2,37	32%
RTDO. ATRIBUIBLE	-1,04	1,43	-2,47	n/a
ATRIBUIBLE AJUSTADO (*)	0,86	1,43	-0,57	-40%
PLANTILLA (nº de personas)	1.261	1.137	124	11%
DEUDA NETA (TESORERIA)	66,66	38,12	28,54	75%

(*) El EBITDA y Resultado Ajustado se han calculado descontando los costes no recurrentes. Estos ascienden a 1,9 millones de euros y suponen un ahorro anualizado de 2,1 millones de euros

Es importante destacar el impulso de las ventas y del resultado de las líneas de negocio de Defensa y especialmente la excelente marcha de Integración de Redes y Sistemas (Brasil).

El incremento de ventas de la unidad de negocio de Seguridad no ha tenido aún el reflejo equivalente en los resultados del primer semestre debido a la estacionalidad de los resultados de las recientes adquisiciones.

(Miles €)	VENTAS		EBITDA			RESULTADO		
	1S 2008	1S 2007	1S 2008	Ajustado (*)	1S 2007	1S 2008	Ajustado (*)	1S 2007
Defensa	30.520	21.209	4.079	4.079	1.724	757	757	-76
Seguridad	17.762	11.706	-1.014	-1.014	791	-1.125	-1.125	227
IRS (España y Brasil)	90.196	75.028	1.874	3.774	2.457	446	2.346	1.146
Equipos Acceso	24.844	25.160	3.256	3.256	2.850	2.686	2.686	2.461
Financ./Corp.	-169	-1.026	-281	-281	-379	-3.801	-3.801	-2.333
TOTAL GRUPO	163.153	132.077	7.914	9.814	7.443	-1.037	863	1.425

(*) El EBITDA y Resultado Ajustado se han calculado descontando los costes no recurrentes. Estos ascienden a 1,9 millones de euros y suponen un ahorro anualizado de 2,1 millones de euros.

Perspectivas para el ejercicio

Mantenemos nuestras estimaciones de crecimiento para el año completo conforme al Plan Estratégico (2007-09), que supone duplicar el EBITDA del año 2006.

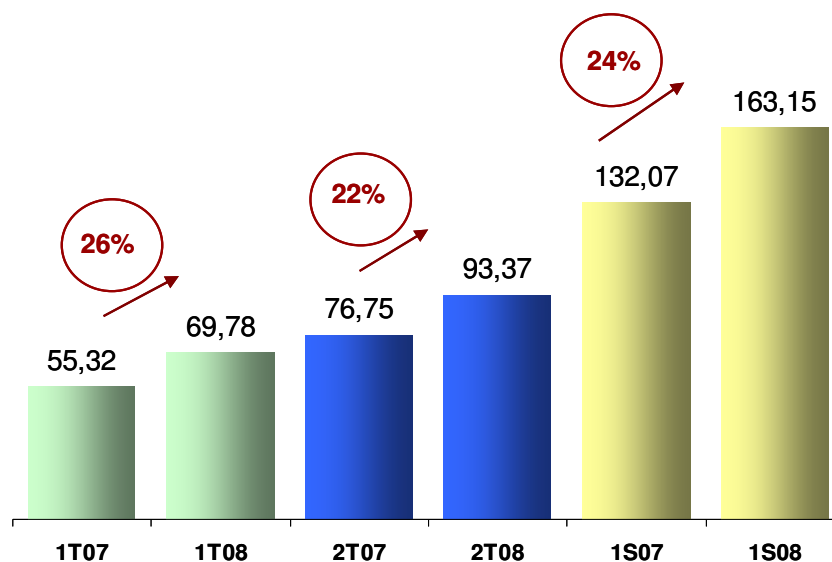
El principal riesgo que puede afectar a Amper es el derivado de la crisis económica, que tiene especial incidencia en las inversiones programadas en el sector privado dentro de la Unidad de IRS (España), para ello nos hemos anticipado realizando un ajuste laboral que nos permita adecuar los costes fijos al previsible descenso de ventas.

En el resto de Unidades de Negocio, la sólida cartera de pedidos nos hace estimar un efecto menor de la crisis económica en nuestra Cuenta de Resultados.

Por último, la saneada situación financiera de Amper constituye una garantía para afrontar la crisis de solvencia y liquidez que sufren los mercados financieros.

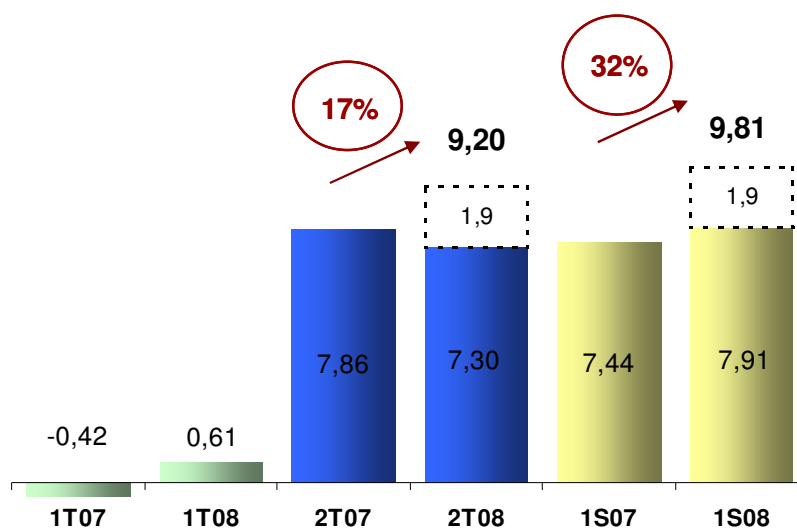
La comparación de la evolución trimestral de las ventas y del EBITDA confirma el fuerte apalancamiento operativo que tiene la sociedad. Debemos resaltar que las ventas del primer semestre de 2007 representaron el 43% de las ventas del año y el EBITDA de ese periodo supuso el 23% del EBITDA final del ejercicio 2007.

Ventas por semestres en mill.€



En el periodo de abril a junio se han contabilizado indemnizaciones por bajas incentivadas por 1,9 millones de euros en la Unidad de Negocio de Integración de Redes y Sistemas (España). El EBITDA, sin el citado ajuste, ascendería a 9,8 millones de euros y el margen EBITDA/Ventas sería del 6%, superior al 5,6% del ejercicio precedente.

Ebitda por semestres en mill.€



(*) Se ha destinado 1,9 millones de euros a indemnización de personal.

2.- EVOLUCIÓN POR ACTIVIDADES DE NEGOCIO

A continuación se detalla la evolución de las cuatro líneas de negocio: Defensa, Seguridad, Integración de Redes y Sistemas y Equipos de Acceso, detallando sus principales magnitudes y los hechos más significativos del semestre. (Las cifras incluyen la repercusión de los costes de la corporación y los ajustes de consolidación según NIIF).

2.1) DEFENSA

Esta unidad de negocio diseña, produce, integra y mantiene equipos electrónicos y sistemas de información y comunicaciones para el mercado de Defensa.

Las actividades de Defensa han alcanzado en el primer semestre de 2008 una cifra de ventas de 30,52 millones de euros, cifra superior en 44% a los 21,21 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio 2007.

El EBITDA (después de cargas de Oficinas Centrales) a 30 de junio de 2008 se sitúa en los 4,08 millones de euros, en comparación a 1,72 millones de euros en el segundo semestre del 2007.

El resultado atribuible a 30 de junio de 2008 es de 0,76 millones de euros, mejor que los -0,07 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

Es de destacar, igualmente, que se han terminado las negociaciones y definiciones de detalle para firmar, el 22 de julio próximo, un nuevo contrato por importe aproximado de 10 M€ con el MoD suizo, para continuar con el desarrollo del proyecto de Sistema de Mando y Control del E. de T. que Amper viene realizando desde el año 2006, lo cual refuerza nuestro liderazgo en esta tecnología, así como nuestra capacidad exportadora.

Igualmente señalar que en el marco del contrato plurianual de equipos VHF PR4G-V3, firmado en Diciembre con el MoD español, se han entregado al E.T. las primeras 500 unidades de estos equipos de última tecnología.

DEFENSA

(Miles. €)	1S 2008	1S 2007	Variación
CARTERA	174.973	68.976	154%
VENTAS	30.520	21.209	44%
EBITDA (*)	4.079	1.724	137%
RTDO. ATRIBUIBLE	757	-76	n/a
PLANTILLA (nº de personas)	356	314	13%

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales

Esta unidad de negocio ofrece proyectos de diseño e implantación de redes y sistemas propios para cubrir las necesidades de seguridad y comunicación críticas.

Su cifra de negocio del primer semestre de 2008 es de 17,76 millones de euros, mayor en un 52% a la del mismo periodo del año pasado, que fue de 11,71 millones de euros.

El incremento de las ventas no ha tenido aún reflejo equivalente en los resultados debido a la estacionalidad de los negocios adquiridos. Sin embargo, tenemos la seguridad de que al final del ejercicio los resultados de la unidad reflejarán adecuadamente el crecimiento de esta línea de negocio.

El EBITDA (incluyendo la repercusión de coste de Oficinas Centrales) a 30 de junio de 2008 supone una pérdida de 1,01 millones de euros, cifra peor que el año anterior, que se registraba un beneficio de 0,79 millones de euros.

El Resultado atribuible arroja un resultado negativo de -1,12 millones de euros a 30 de junio de 2008 frente al beneficio de 0,23 millones de euros en 2007.

Durante el año 2008, la estrategia de la UN HS (Unidad de Negocio Homeland Security) se centra en el posicionamiento en el mercado exterior a través de los Sistemas de Gestión para Situaciones de Crisis que está desarrollando Amper.

La integración de las arquitecturas empleadas por la UN Defensa y que son acordes a las normativas OTAN, con las funcionalidades ISR (Inteligencia, Reconocimiento y Vigilancia) desarrolladas por la UN HS para la integración de datos procedentes de diferentes tipos de sensores, hacen que Amper disponga de uno de los Sistemas de Gestión de Crisis más avanzados del mercado.

Este sistema va a implementarse en los nuevos despliegues de los SIVE de Valencia y Alicante, de igual forma, sustituirá los despliegues SIVE ya realizados por Amper con anterioridad desde Cádiz hasta Granada.

En el entorno internacional, se han detectado numerosas posibilidades, tanto en Europa como en otras áreas, en las que se necesitan Sistemas de Protección para infraestructuras Críticas y fronteras. En la actualidad, la UN HS está activa en mas de 20 países.

SEGURIDAD

<i>(Miles €)</i>	1S 2008	1S 2007	Variación
CARTERA	25.631	17.492	47%
VENTAS	17.762	11.706	52,0%
EBITDA (*)	-1.014	791	n/a
RTDO. ATRIBUIBLE	-1.125	227	n/a
PLANTILLA (nº de personas)	242	115	110%

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales

2.3) INTEGRACIÓN DE REDES Y SISTEMAS

Esta Unidad ofrece soluciones integrales de comunicación para cubrir necesidades específicas de operadores de telecomunicación y grandes clientes industriales, financieros y administraciones públicas.

Todas las magnitudes presentan una considerable mejora, lo que ha permitido destinar 1,9 millones de euros del Ebitda recurrente a completar un ajuste laboral para anticiparnos a la nueva situación económica.

IRS

(Miles. €)	1S 2008	1S 2007	Variación
CARTERA	76.817	59.014	30%
VENTAS	90.196	75.028	20%
EBITDA	1.874	2.457	-24%
EBITDA Ajustado (*)	3.774	2.457	54%
RTDO. ATRIBUIBLE	446	1.146	-62%
ATRIBUIBLE Ajustado(*)	2.346	1.146	105%
PLANTILLA (nº de personas)	558	605	-8%

(*) Los costes no recurrentes ascienden a 1,9 millones de euros.

La exposición del negocio a dos mercados diferenciados, España y Brasil, ha permitido compensar, con resultado total neto positivo, el efecto del descenso de ventas en España, afecto a la desaceleración general del mercado, con un incremento significativo en Brasil, un mercado en clara fase de expansión.

2.3.1. En IRS España la cifra de ventas ha descendido levemente en el primer semestre de 2008 a 37,21 millones de euros, con respecto al ejercicio anterior supone un decremento del 7%.

El resultado bruto de explotación es de -3,58 millones de euros. Incluye el ajuste laboral con un coste extraordinario de 1,9 millones de euros. Descontando este efecto y analizando la evolución del segundo trimestre, se puede observar una fuerte recuperación del margen respecto al primer trimestre. El EBITDA del segundo trimestre, descontados los costes relativos al ajuste laboral, fue de 0.1 millones de euros, frente a -1.7 millones en el primer trimestre.

El resultado atribuible es de -3,16 millones de euros, después de haber destinado 1,9 millones de euros al ajuste de plantilla. Los resultados del segundo trimestre también muestran una sustancial mejora respecto a los del primer trimestre del año (-0.6 millones frente -2.3 millones, descontados los costes de ajuste de plantilla).

El año 2008 está siendo el año de despegue de la nueva línea de negocio de las Comunicaciones Unificadas en el entorno IP. Éstas cada vez tienen mayor demanda por parte de las corporaciones ya que les supone grandes mejoras de eficiencia así como importantes ahorros de costes en su gestión diaria del negocio.

La Unidad de Negocio está compensando el descenso de negocio en segmentos de negocio maduros, con líneas de negocio asociadas a nuevas tecnologías de alto potencial de crecimiento. En concreto, los proyectos de VoIP sobre plataforma CISCO, en los que Amper se ha posicionado como un líder indisputable en el mercado español, han crecido en este semestre más de un 200%.

Asimismo, continuamos con importante presencia en las infraestructuras de Telefónica tanto para su propia red como para sus clientes finales, en las tecnologías Ibercom clásico e IP, tanto en las Administraciones Públicas, como en los sectores financiero e industria.

El aligeramiento de la estructura de costes mediante la amortización de 40 puestos de trabajo, supone un ahorro anual de aproximadamente 2,1 millones de euros, posicionando a esta Unidad ante el año 2009 de forma competitiva.

IRS (ESPAÑA)

<i>(Miles €)</i>	1S 2008	1S 2007	Variación
CARTERA	32.558	37.190	-12%
VENTAS	37.214	39.924	-7%
EBITDA (*)	-3.577	793	n/a
RTDO. ATRIBUIBLE	-3.161	79	n/a
PLANTILLA (nº de personas)	331	388	-15%

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales

2.3.2. En IRS Brasil la cifra de ventas a 30 de junio de 2008 se sitúa en 52,98 millones de euros frente a los 35,16 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que representa un significativo incremento del 51%.

El EBITDA (incluye el cargo de Oficinas Centrales) a 30 de junio de 2008 se sitúa en 5,45 millones de euros, en comparación con los 1,66 millones de euros del primer semestre de 2007, lo que supone un considerable aumento del 328%.

El resultado neto atribuible a 30 de junio de 2008 es de 3,61 millones de euros, más de tres veces superior al del mismo periodo del año anterior de 1,07 millones de euros.

Medidata esta creciendo a ratios muy superiores a los de su sector, aprovechando el momento positivo de la economía del país.

En el mercado de Telecomunicaciones se han firmado contratos por un valor total superior en 180% a los firmados en el mismo periodo de 2007. En el mercado de grandes empresas este aumento fue de 100%.

Durante este periodo han sido suministrados varios proyectos de expansión de las Redes IP y Metroethernet para Telefónica y Vivo (Tel. Móviles).

Se ha suministrado un proyecto de outsourcing de Red a la mayor siderúrgica de Brasil por un valor superior a U\$18 millones.

La oferta de nuevas tecnologías y servidores RISC de última generación también han contribuido a este significativo crecimiento.

En el congreso Cisco Summit realizado en marzo de 2008, Medidata obtuvo nuevamente el premio Best Partner of the Year en Tecnología avanzada de Comunicaciones Unificadas (incluye IP Telephony).

En relación a Tecnología de Información, Sun Microsystems cuyo año fiscal se cerró en Junio estará concediendo a Medidata el premio Best Partner of the Year por mayor volumen absoluto de negocios y crecimiento de más de 50% en el período.

IRS (BRASIL)

<i>(Miles €)</i>	1S 2008	1S 2007	Variación
CARTERA	44.259	21.824	208%
VENTAS	52.982	35.104	51%
EBITDA (*)	5.451	1.664	228%
RTDO. ATRIBUIBLE	3.607	1.067	238%
PLANTILLA (nº de personas)	227	217	-5%

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales

2.4) EQUIPOS Y SERVICIOS DE ACCESO

Las ventas del primer semestre del año 2008 de esta Unidad, han ascendido a 24,84 millones de euros, prácticamente las mismas que las del año 2007 que fueron de 25,16 millones de euros.

El EBITDA en el primer semestre del año 2008 ha ascendido a 3,26 millones de euros frente a los 2,85 millones de euros del año 2007, lo que supone un incremento del 11,3%.

Asimismo, el Resultado después de Impuestos ha crecido hasta alcanzar la cifra de 2,69 millones de euros frente a los 2,46 millones de euros del año 2007, lo que representa, a su vez, un incremento del 10% en relación con el año anterior.

La Cartera de Pedidos al 30/06/2008 ha crecido un 14% en relación a la existente al 31/12/2007.

La Unidad de Negocios de Equipos y Servicios de Acceso ha incorporado durante el primer semestre del año 2008 una nueva familia de equipos a su catálogo de productos en tecnologías clave para el despliegue de servicios de banda ancha.

Los equipos para facilitar servicios a través de portadores de fibra óptica constituyen un foco de atención particular en su estrategia de productos y la Empresa espera obtener los primeros resultados económicos de estos sistemas en los próximos meses.

La permanente optimización de los costes que intervienen en la cadena de valor, constituye uno de los objetivos básicos de la Empresa, gracias al cual está obteniendo los beneficios económicos que se han citado anteriormente.

Durante el primer semestre del año 2008 la Empresa ha puesto en marcha un programa de mejora continua en la atención a sus clientes, particularmente en el Servicio Posventa, así como otro conjunto de medidas orientadas a la atención de sus clientes.

EQUIPOS Y SERVICIOS DE ACCESO

<i>(Miles €)</i>	1S 2008	1S 2007	Variación
CARTERA	29.537	27.167	9%
VENTAS	24.844	25.160	-1%
EBITDA (*)	3.256	2.850	14%
RTDO. ATRIBUIBLE	2.686	2.461	9%
PLANTILLA (nº de personas)	68	71	-4%

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales

3.-

OTRA INFORMACIÓN

a) Investigación y Desarrollo

En 2008 el Grupo Amper ha mantenido actividad de I+D. Los recursos aplicados por inversiones y gastos han ascendido a 4,0 millones de euros, con una plantilla de 97 personas.

b) Aspectos Medioambientales

La Sociedad no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en el presente Informe de Gestión Intermedio respecto a información de cuestiones medioambientales.

c) Operaciones de Cobertura

Durante el ejercicio 2008 la Sociedad ha contratado permutas financieras sobre tipos de interés para gestionar su exposición a las fluctuaciones en los tipos de interés del préstamo sindicado del que es titular Amper, S.A.

d) Acciones Propias

Durante el semestre, la filial Amper Programas de Electrónica y Comunicaciones, S.A. ha efectuado la compra de 26.350 acciones de Amper, S.A. dentro del Plan de Incentivos. El total de acciones asciende a 61.350.

e) Hechos Posteriores

No existen hechos relevantes acontecidos desde la fecha de cierre de las cuentas hasta el momento de su comunicación.

f) Otros Riesgos

El Grupo Amper está expuesto a determinados riesgos de mercado que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión.

4.- HECHOS SIGNIFICATIVOS 1S 2008

A continuación se detallan los Hechos Significativos que se han producido desde principios de 2008 y hasta la fecha:

- Con fecha 7 de julio de 2008, se comunica que el Consejo de Administración de Amper en su sesión de 30 de junio de 2008, acordó fijar la nueva composición de las Comisiones Delegadas del Consejo.
- Con fecha 24 de junio de 2008 se comunican los acuerdos adoptados en la Junta General celebrada, en segunda convocatoria, el 19 de junio de 2008.
- Con fecha 19 de junio de 2008 se comunica la nueva composición del Consejo de Administración de Amper, S.A.
- Con fecha 17 de junio de 2008 se comunica la agrupación de acciones y solicitud de derecho de representación en el Consejo de Administración por parte de ciertos accionistas.
- Con fecha 19 de mayo se comunica el Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Con fecha 13 de mayo de 2008 se comunica que el Consejo de Administración de Amper, S.A. ha acordado, por unanimidad, convocar Junta General de Accionistas, y ese mismo día se comunica información complementaria del artículo 116 de la Ley del Mercado de Valores.

5.- CUENTA DE RESULTADOS

<i>(Mn. €)</i>	1S2008	1S2007	Var.%
Importe Neto de la Cifra de Negocio	163,15	132,08	23,5%
Otros Ingresos	2,81	1,69	66,3%
Variación Existencias Productos terminados y en curso	12,68	16,34	-22,4%
Aprovisionamiento	-114,17	-95,60	19,4%
Gastos de personal	-42,10	-35,29	19,3%
Dotación a la amortización	-2,92	-2,78	5,0%
Otros gastos	-14,46	-11,77	22,9%
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE EXPLOTACIÓN	4,99	4,67	59,1%
Ingresos Financieros	2,67	1,54	73,4%
Gastos Financieros	-3,72	-3,14	18,5%
Diferencias de cambio (neto)	0,54	-0,52	-203,8%
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen según el método de la participación	0,12	0,43	-72,1%
BENEFICIO/(PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	4,60	2,98	81,7%
Gastos por impuestos sobre las ganancias	-3,60	-0,53	579,2%
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DEL EJERCICIO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	1,00	2,45	34,7%
BENEFICIO/(PERDIDA) DEL EJERCICIO	1,00	2,45	34,7%
Intereses minoritarios	-2,04	-1,02	100,0%
BENEFICIO/(PERDIDA) ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LO DOMINANTE	-1,04	1,43	4,1%

6.-

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

<i>(Mn. €)</i>	1S2008	1S2007	Var.%
Inmovilizado material	10,03	8,66	15,8%
Fondo de Comercio	94,79	86,63	9,4%
Otros activos intangibles	4,63	4,41	5,0%
Activos financieros no corrientes	3,48	3,63	-4,1%
Inversiones contabilizadas aplicando el método de participac.	6,03	5,54	8,8%
Activos por impuestos diferidos	26,58	14,24	86,7%
Otros activos no corrientes	2,50	--	--
ACTIVOS NO CORRIENTES	148,04	123,11	20,3%
Existencias	51,62	47,95	7,7%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	147,76	125,13	18,1%
Otros activos financieros corrientes	0,13	21,93	-99,4%
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	7,13	--	--
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	48,76	12,67	284,8%
SUBTOTAL ACTIVOS CORRIENTES	255,40	207,68	23,0%
Activos no corrientes clasif. como mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas	--	--	---
ACTIVOS CORRIENTES	403,44	207,68	94,3%
TOTAL ACTIVO	403,44	330,79	22,0%
Capital	29,46	29,46	0,0%
Otras reservas	16,70	16,70	0,0%
Ganancias acumuladas	28,40	21,90	29,7%
Otros instrumentos de patrimonio neto	0,43	--	--
Menos : Valores propios	-0,37	-0,40	-7,5%
Diferencias de cambio	13,91	11,86	17,3%
Otros ajustes por valoración	0,04	--	--
PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LA DOMINANTE	88,57	79,52	11,4%
Intereses minoritarios	18,91	15,52	21,8%
PATRIMONIO NETO	107,48	95,04	13,1%
Deudas con Entidades de Crédito	43,58	60,65	-28,1%
Otros pasivos financieros	0,04	--	--
Provisiones	3,92	2,35	66,8%
Otros pasivos no corrientes	14,01	10,49	33,6%
PASIVOS NO CORRIENTES	61,55	73,49	-16,2%
Deudas con entidades de crédito	71,93	12,07	495,9%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	123,39	117,65	4,9%
Provisiones	4,86	--	--
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes	21,29	--	--
Otros pasivos corrientes	12,94	32,54	-60,2%
PASIVOS CORRIENTES	234,41	162,26	44,5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	403,44	330,79	22,0%