



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

LA CAM INCREMENTA SUS RESULTADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE UN 3,22 POR CIENTO

La Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido, en los tres primeros meses del año 2001, un resultado antes de impuestos de 49'12 millones de euros (8.173 millones de pesetas), superando al registrado en el mismo periodo del ejercicio 2000 en 1'53 millones de euros (255 millones de pesetas), lo que representa un incremento del 3'22 por ciento.

Los aspectos más destacables, en relación con la generación de resultados, son la excelente evolución de aquellas magnitudes que reflejan las principales fortalezas competitivas de la Caja del Mediterráneo: el margen financiero -epígrafe que recoge los ingresos derivados de la actividad de intermediación básica, con un crecimiento superior al 14 por ciento en relación con el primer trimestre del ejercicio precedente- y el índice de eficiencia -que se sitúa en el 56 por ciento, 6 puntos mejor que el del sector-. También cabe destacar el impacto que produce en la cuenta de resultados la aplicación de las nuevas directrices en materia de saneamiento de insolvencias emanadas de la circular 9/1999 del Banco de España.

Los efectos positivos sobre el margen financiero, en relación con el ejercicio precedente, derivados del notable incremento del volumen de negocio, así como de la mejora de la composición estructural del balance, han permitido compensar el efecto provocado por la evolución de los tipos de interés. Como consecuencia, el margen financiero supera al del ejercicio 2000 no sólo en términos absolutos, sino también en términos relativos sobre balance medio, que se sitúa en el 3'26 por ciento, 0'13 puntos porcentuales por encima del de marzo de 2000.

Las políticas activas de gestión de los riesgos llevadas a cabo -en especial de interés, crédito y mercado, en un entorno de tendencias cambiantes en la evolución de los tipos de mercado- y la continuación en la aplicación de las rigurosas políticas de contención de gastos, son los factores determinantes que han permitido mejorar las cifras de los ejercicios precedentes.

La captación total de recursos se sitúa en 16.449 millones de euros (2.737.045 millones de pesetas) incrementándose en más de 1.828 millones de euros (304.263 millones de pesetas) en un año, el 12'51 por ciento, destacando el incremento registrado en el ahorro a plazo, un 21 por ciento.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

En relación con el crédito, también se ha obtenido un significativo crecimiento, del 23'04 por ciento en este caso, siendo especialmente destacable que este incremento se produce sin menoscabo de su calidad. Antes al contrario, tal y como refleja la evolución decreciente del índice de morosidad y creciente del de cobertura de los activos dudosos.

Las cifras anteriores son la constatación de la realidad de la Caja del Mediterráneo como empresa líder en su ámbito de actuación, no sólo en términos de volumen de negocio sino también en términos de eficiencia, rentabilidad y solvencia. Esto le permite tener entidad suficiente para desarrollar una intensa actividad en los mercados mayoristas internacionales mediante diversos instrumentos, como son las emisiones realizadas bajo el programa de bonos a medio plazo "Euro Medium Term Notes".

En relación con la intensa labor llevada a cabo por las Obras Sociales de la Caja del Mediterráneo, que es posible mantener gracias al recurrente nivel de resultados obtenidos, destacan como actividades más relevantes en este trimestre:

- En el área de medio ambiente, las acciones de reforestación, los ciclos de sensibilización para escolares y la puesta en marcha de la cuarta edición del programa de ayudas para la promoción del Voluntariado Ambiental VOLCAM.
- En el apartado de solidaridad y desarrollo social, la puesta en marcha del programa centralizado de "Ayudas para la Integración Social", el programa "Jóvenes Emprendedores", el de inserción sociolaboral de mujeres jóvenes y los cursos de informática ciberabuel@s.
- Dentro de las actividades culturales destaca por su gran aceptación el ciclo de conciertos "La Dipu y la CAM con el Jazz" y una importante serie de exposiciones entre las que se pueden citar "El renacimiento Mediterráneo. Viajes de artistas e itinerarios de obras en Italia, Francia y España en el siglo XV", en Madrid, o "La ilusión de la Belleza. Una geografía de la estética" en la sala de exposiciones de Alicante, entre otros.

**CAM**Caja de Ahorros
del Mediterráneo**CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO****PRINCIPALES MAGNITUDES
Marzo 2001**

	Miles de Euros		Variación	
	Marzo 2001	Marzo 2000	Miles euros	%
Productos financieros	239.640	182.345	57.295	31,42
Costes financieros	-108.439	-67.665	-40.774	60,26
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	131.201	114.680	16.520	14,41
MARGEN ORDINARIO	158.786	146.720	12.066	8,22
Gastos de Explotación	-90.151	-82.040	-8.110	9,89
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	68.636	64.680	3.956	6,12
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	49.123	47.591	1.532	3,22
RECURSOS TOTALES DE CLIENTES				
	16.449.972	14.621.312	1.828.660	12,51
CRÉDITO NETO SOBRE CLIENTES				
	12.741.420	10.355.366	2.386.054	23,04
VOLUMEN DE NEGOCIO				
	29.191.392	24.976.678	4.214.714	16,87