

EMBARGADA HASTA LAS 14:00 HORAS

Junta General de Accionistas 2017

Abertis culmina 2016 con unos sólidos resultados, la entrada en nuevos países y el refuerzo en mercados consolidados como Francia y Chile

- El Grupo ha invertido más de 2.600 millones de euros en 2016 tanto en expansión orgánica y alargamiento de activos existentes así como en operaciones de crecimiento.
 - La compañía ha reforzado en el primer trimestre de 2017 su participación en mercados y activos consolidados como los de Sanef en Francia y A4 Holding en Italia, con la inversión de cerca de 1.700 millones de euros.
 - La firma del segundo Plan Relance francés muestra el interés generalizado de las administraciones por este tipo de acuerdos. Abertis está negociando acuerdos similares en Chile, Brasil y Argentina.
 - La compra de dos autopistas en India, el primer paso del Grupo en el continente asiático, marca un hito para la compañía en su estrategia de crecimiento internacional.
 - Road Safety: la apuesta estratégica de la compañía por la seguridad vial permite reducir el número de víctimas en la red de Abertis en un 24% en los últimos tres años.
 - Road Tech: Abertis ha desarrollado en 2016 un programa estratégico para impulsar la innovación en infraestructuras y ofrecer soluciones de futuro para la mejora de la movilidad.
 - Gobierno corporativo: Abertis cuenta hoy con un Consejo de Administración más diverso y global, con mayoría de independientes y adaptado a su nueva realidad accionarial.
 - La Junta de Accionistas aprueba la distribución de un segundo pago del dividendo de 0,37 euros brutos por acción, que los accionistas podrán escoger cobrar en efectivo o en acciones de la autocartera (con un 3% de descuento).
 - La Junta ha recordado los 50 años transcurridos desde la constitución en 1967 de Acesa para la construcción de las primeras autopistas en España.
-

Barcelona, 3 de abril de 2017

Abertis ha celebrado hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas, durante la cual ha valorado el ejercicio 2016, un año marcado por un crecimiento sólido de sus principales magnitudes financieras y operativas, excediendo las previsiones de su Plan Estratégico 2015-2017.

En el transcurso de la Junta, el Presidente de Abertis, Salvador Alemany, ha valorado el ejercicio 2016 como "un buen año para el conjunto del Grupo, gracias a la mejora del tráfico en nuestra red de autopistas y especialmente a la buena evolución de los márgenes operativos".

Salvador Alemany también ha destacado la contribución derivada de "la incorporación de nuevos negocios al perímetro de consolidación, como los de Autopista Central en Chile y Túneles en España".

Por su parte, Francisco Reynés, Vicepresidente y Consejero Delegado de Abertis, ha indicado que en 2016 Abertis ha invertido "1.020 millones de euros en expansión orgánica y alargamiento de activos existentes, principalmente, en Brasil, Francia y Puerto Rico", y otros 1.612 millones de euros en operaciones de crecimiento: "en total, 2.632 millones de euros invertidos en 2016".

El Consejero Delegado también ha puesto de relieve la "gestión eficiente de la deuda, con la emisión de 2.000 millones de euros en bonos en 2016, a más de 10 años y con un cupón fijo medio del 1,1%". Gracias a la política de gestión del balance de la compañía, el 90% de la deuda es a plazo fijo. El coste medio se ha reducido en 300pbs mientras que el coste de la deuda corporativa ha descendido en 900pbs en 2016.

Operaciones corporativas de crecimiento

En 2016, Abertis ha continuado cumpliendo con uno de los pilares de su Plan Estratégico: el crecimiento. La compañía ha realizado adquisiciones que le han permitido la entrada a nuevos mercados, consolidando su diversificación geográfica, que permite que actualmente el 75% de los ingresos del Grupo provenga de fuera de España.

En este sentido, un hito del año ha sido la compra de dos autopistas en India, el primer paso del Grupo en Asia, un continente con amplio potencial en el campo de las infraestructuras. También en 2016, Abertis ha cerrado la compra de la italiana A4 Holding, concesionaria de dos autopistas en el norte de Italia, una región próspera en la que se espera que surjan nuevas oportunidades en los próximos años.

Para Abertis el crecimiento también se produce dentro de su propia cartera de activos, respetando la disciplina financiera, reduciendo el perfil de riesgo operacional y equilibrando su presencia global en los mercados donde ya opera con buenos resultados desde hace años. Así, la compañía trabaja para incrementar la participación en sus filiales, como ha sido el caso de la

compra del 50% restante de la chilena Autopista Central, en enero de 2016, o la compra de un 8,5% adicional de su filial A4 Holding, en febrero de 2017.

Destaca especialmente el caso de Francia, donde desde comienzos de 2017 Abertis ha incrementado su participación en Sanef. Tras la compra de sendas participaciones de Caisse de Dépôts et Consignations (DCD) y AXA, la compañía anunció la pasada semana un acuerdo para la compra de una participación adicional a Predica, que supondrá elevar la participación total hasta cerca de un 90%.

Esta operación incrementa la duración media de las concesiones del Grupo y le asegura un mayor flujo de caja y dividendos procedentes de Francia, que contribuirán a compensar la finalización de algunas concesiones en otros países en los próximos años.

Con esta operación Abertis refuerza su estrategia de crecimiento en aquellos países sólidos, con marcos concesionales estables y con una clara voluntad de apostar por la colaboración público-privada en el sector de las autopistas. En este sentido, Francia ofrece importantes oportunidades de creación de valor en el futuro a través de acuerdos con el Gobierno para nuevas inversiones a cambio de la extensión de la duración de las concesiones o a través de incrementos de tarifa, en línea con los alcanzados en los últimos años.

A través de la apuesta por la colaboración público-privada, Abertis trabaja permanentemente para alargar la vida media de sus concesiones, como una inversión constante para garantizar el futuro. En este sentido, en enero de 2017, se ha cerrado un nuevo acuerdo con el Gobierno francés para el desarrollo de la segunda parte del Plan Relance, que implicará inversiones por parte de la filial francesa Sanef en su red de autopistas, a cambio de incrementos de tarifas entre 2019 y 2021.

En 2016, Metropistas ha firmado un acuerdo con la Autoridad de Carreteras y Transportación de Puerto Rico para el alargamiento en 10 años de la concesión de las autopistas PR-5 y PR-22.

Los acuerdos alcanzados con las administraciones y la inversión constante en su portafolio de activos han permitido a la compañía incrementar entre 2010 y 2017 la duración de su portafolio (en base al *backlog* de Ebitda) en 11 años.

Impulso a la seguridad y a la tecnología

La mejora de la seguridad vial y la introducción continua de avances tecnológicos en el conjunto de las autopistas son prioridades estratégicas para el Grupo Abertis. Francisco Reynés ha destacado ante la Junta de Accionistas "el esfuerzo continuo realizado para mejorar la seguridad vial en nuestras autopistas, para el cual se ha ejecutado una inversión total de cerca de 50 millones de euros durante 2016".

Gracias a estos esfuerzos realizados de forma continuada en todos los países en los que Abertis está presente, en los últimos 3 años –entre 2013 y 2016–, el número de accidentes de tráfico producidos en la red de autopistas de todo el Grupo se ha reducido un 12%. Destaca principalmente la reducción del número de víctimas en accidentes, que ha descendido un 24% en este mismo periodo.

El programa Road Safety de Abertis combina iniciativas ligadas a las mejores prácticas en la gestión de la seguridad en las carreteras y un trabajo continuo en materia de educación y concienciación sobre la seguridad vial. En 2016, Abertis ha sido la primera compañía del sector en adherirse a Together for Safer Roads, la coalición internacional de empresas líderes globales comprometidas con la mejora de la seguridad vial en el mundo.

Por otro lado, en respuesta al reto global de la transformación digital, el Grupo Abertis ha impulsado en 2016 el programa Road Tech, con el que persigue posicionarse como impulsor de la innovación en infraestructuras y ofrecer soluciones de futuro para la mejora de la movilidad y la congestión.

En este sentido, cabe destacar que de las 2.000 millones de transacciones anuales realizadas en 2016, más del 60% se realizaron vía telepeaje y más del 75% de forma automática.

Perspectivas para 2017

Respecto a la visión del negocio a futuro, Francisco Reynés ha asegurado que el grupo espera un crecimiento del tráfico en todos los mercados, lo que, unido a un nuevo impulso de las eficiencias operativas, conllevará en 2017 un crecimiento del Ebitda a doble dígito.

Asimismo, ha remarcado que permanecerá la orientación al crecimiento con disciplina financiera y que el Grupo prevé una inversión mínima para 2017 de 3.400 millones de euros.

El Grupo continuará potenciando la búsqueda de acuerdos de colaboración público-privada con las Administraciones, así como las negociaciones bilaterales exclusivas y permanecerá atento a nuevas licitaciones y posibles adquisiciones dentro de los mercados potenciales.

2017 será, además, el año de culminación del actual Plan Estratégico 2015-2017 y supondrá el punto de partida para la definición del nuevo plan trienal que marque el futuro de la compañía para los próximos años.

Retribución al accionista

La Junta de Accionistas ha aprobado hoy el segundo pago del dividendo de 0,37 euros por acción, que los accionistas podrán escoger cobrar en efectivo o en acciones procedentes de la autocartera con un descuento del 3%. Este descuento se aplicará sobre el precio de cotización

medio ponderado por volumen de las cinco sesiones anteriores a la fecha de hoy. El precio medio para el cobro en acciones ha quedado establecido en 14,566 euros.

El pago del dividendo se llevará a cabo el próximo 24 de abril. Los accionistas podrán tomar la decisión respecto al cobro en caja o canje por acciones desde el 6 hasta el 18 de abril. En este sentido, quienes no se manifiesten cobrarán el dividendo íntegramente en efectivo.

Este segundo pago del dividendo, unido al primer dividendo pagado en noviembre, supone una retribución total al accionista de 0,73 euros brutos por acción, un 11% superior a la cantidad abonada con cargo a 2015.

Confirmando lo que él mismo adelantó en la pasada Junta General, el Presidente Salvador Alemany ha explicado que "el nuevo tratamiento fiscal de los derechos de ampliación recomienda abandonar el sistema de ampliaciones liberadas, sin que por ello deba abandonarse el compromiso de aumento del dividendo establecido en el Plan Estratégico 2015-2017". Asimismo, ha recordado que, "desde la integración de concesionarias que dio lugar en 2003 al nacimiento de Abertis, un accionista estable ha obtenido una rentabilidad anual media del 9%".

Cambios en el gobierno corporativo

En su intervención en la Junta Salvador Alemany ha hecho especial hincapié en los cambios realizados en los últimos meses en materia de gobierno corporativo. Ha destacado que, tras los cambios realizados en el Consejo de Administración, el número de independientes supone ya más de 60% del Consejo.

Asimismo, ha destacado igualmente "el avance conseguido en materia de diversidad de género en nuestro Consejo. El número de consejeras representa el 40%, superando ampliamente el objetivo establecido para 2020 por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas".

Así, Abertis cuenta hoy con un Consejo más diverso y global, una transformación fruto de la adaptación a los cambios en el accionariado producidos en los últimos años. Actualmente, el 77,7% del capital de Abertis es free-float, del cual un 8,25% es autocartera.

Responsabilidad Social Corporativa

Salvador Alemany ha detallado también ante los accionistas los principales hitos conseguidos a lo largo del ejercicio 2016 en materia de responsabilidad social corporativa, entre los que ha destacado la aprobación por parte de la Comisión de RSC del Consejo de "los objetivos del Plan Director de RSC de la compañía, vinculados al modelo de creación de valor de la organización, y que cubren desde la reducción de la huella de carbono hasta la eliminación de los accidentes".

El Presidente de Abertis ha señalado también la inclusión por primera vez del Grupo en el índice selectivo FTSE4 Good, que reconoce “los avances que hemos llevado a cabo en aspectos materiales como Gobierno Corporativo, prevención de la corrupción, cambio climático y seguridad laboral”.

Finalmente, a propósito de los 50 años de la constitución de Autopistas Concesionaria Española (Acesa) ha valorado que “la potente internacionalización de Abertis hace que su continuidad ya no dependa de aquellas primeras autopistas del 67, pero seguiremos trabajando al lado de las administraciones públicas y los expertos en movilidad para edificar un nuevo modelo español de financiación de la red viaria, sostenible, justo y alineado con las directivas europeas”.

Dirección de Comunicación

Tel. 93 230 50 94 / 93 230 57 99 / 91 595 10 85

abertis.comunicacion@abertis.com - www.abertis.com/prensa

