

ALBA INVIERTE 14.000 MILLONES EN CARREFOUR, SOGECABLE, AIRTEL, ACS Y AUTOCARTERA

Alba ha realizado en las últimas semanas nuevas inversiones en sus empresas participadas aprovechando las oportunidades de adquisición que, por diversas razones, se han puesto de manifiesto en dicho periodo. De esta forma, ha aumentado su participación en Carrefour hasta el 5,25%, en Sogecable hasta el 15,79%, en Airtel hasta el 2,74% y en ACS hasta el 20,44%. Además, ha adquirido una autocartera del 2% de su capital social. Estas compras han supuesto una inversión de 14.000 millones de pesetas.

La sociedad ha obtenido un beneficio neto de impuestos, en los nueve primeros meses de 1998, de 8.625 millones de pesetas, similar a los 8.700 millones de pesetas de 1997. Por su parte, el beneficio por acción se ha incrementado en un 4,3%, hasta las 630 pesetas por acción, frente a las 604 pesetas del mismo periodo de 1997.

Estos resultados a 30 de septiembre, que reflejan la favorable evolución que, en general, están teniendo las empresas participadas, incluyen la obtención de un beneficio de 1.739 millones de pesetas como consecuencia de la liquidación de activos garantizados en la venta de parte del capital de Banco Urquijo, así como la amortización de los Fondos de Comercio originados por las Inversiones del periodo, por un importe de 1.268 millones de pesetas.

La plusvalía latente de la cartera de valores cotizados ascendía, el 30 de septiembre, a 193.000 millones de pesetas.

El Consejo de Administración ha acordado distribuir, a partir del próximo 10 de noviembre, un dividendo de 60 pesetas por acción a cuenta de los resultados del ejercicio.

27.10.98