

BIOSEARCH HA OBTENIDO UNOS INGRESOS TOTALES DE 11.339 MILES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2019 UN 16,8% MENOS QUE EN 1S2018

- **La compañía mantiene su liderazgo en Innovación en el mercado.**
- **Continúa la tendencia positiva en el negocio de lípidos, principalmente por las ventas en Europa en el segmento de Nutrición Infantil y Senior.**
- **Se mantiene el reconocimiento de calidad a través de nuevas Certificaciones.**

Madrid, 29 de julio de 2019. Biosearch Life, compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial, ha obtenido unos ingresos de 11.339 Miles de euros durante el primer semestre de 2019, con un Resultado de Explotación (EBITDA) de 1.021 Miles de Euros y un beneficio antes de impuestos de 232 mil euros.

Las ventas registradas en el primer semestre del año han disminuido un 16,8%, principalmente debido a la disminución de las ventas de probióticos a nivel internacional y a la reducción de las ventas en el negocio de extractos afectado por un lado, por la disminución de las ventas de los productos base y por otro lado, porque en este periodo no se han materializado de manera significativa las ventas de los productos más diferenciados lanzados al mercado. Parcialmente compensado por el crecimiento internacional de las ventas de lípidos en un 4,9% en los segmentos de Nutrición Infantil y Senior.

Biosearch está potenciando la diversificación de productos y de mercados para mitigar los efectos extraordinarios. En este sentido la Compañía está en proceso de entrar en nuevos mercados como Brasil, con gran potencial de crecimiento, fomentando la diferenciación de extractos, con el lanzamiento de nuevos productos y la obtención de la certificación BIO o avanzando en nuevos productos de lípidos como el aceite de algas. Además, continúa trabajando en la obtención de certificaciones de calidad que respaldan los productos.

En el negocio de probióticos, la desaceleración de las ventas se ha producido principalmente en Asia-Pacífico debido en gran parte a un ajuste coyuntural en los niveles de stock de clientes que hicieron compras de volumen extraordinario en el ejercicio precedente. Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas, que le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil. En el segundo trimestre, Nestlé ha lanzado en Hong-Kong Opti-lac®, producto orientado a la Salud de la Mujer que contiene la cepa de Biosearch, Hereditum® LC40®. A lo largo del año se comercializará en otros países.

El negocio de lípidos ha mantenido un crecimiento positivo, con un aumento en ventas del 4,9%, principalmente por las ventas en Europa dirigidas al segmento de Nutrición Infantil y Senior. Además, se ha incorporado en la cartera de productos de la Compañía la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas, Eupoly-3® DHA Algae, que está reflejando los primeros resultados en ventas.



Por otro lado, el negocio de extractos, aunque las ventas se hayan reducido un 15,6% durante este primer semestre del ejercicio debido al entorno cada vez más competitivo y los cambios regulatorios que afectan principalmente a los productos base, se ha lanzado una nueva gama de productos glicerinados dirigidos a la Salud Infantil, y del mismo modo se han materializado las primeras ventas de nuevos productos destinados al segmento de la Salud de la Mujer. Es importante tener en cuenta que, en relación con esta línea de negocio, se ha obtenido Certificación Bio para una gama de extractos Permitiendo a la fábrica de Talayuela la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.

En cuanto a las inversiones, Biosearch ha invertido 897 Miles de euros durante el primer semestre de 2019, un 113% más que en 1S2018. La línea de probióticos ha sido el negocio en el que más se ha invertido, a través de una nueva planta de fermentación de probióticos en Granada que incrementará la capacidad productiva.

La deuda financiera se ha situado en los 1.297 Miles de euros, una reducción del endeudamiento del 45,7% respecto al 1S2018.

Biosearch mantiene un fuerte compromiso con el área de I+D+i. Actualmente, la Compañía dedica a esta área un 20% de su plantilla. Desarrolla varios estudios clínicos destinados al campo de la salud de la mujer, nutrición infantil, síndrome metabólico y otros dirigidos a la población en general. Además, tiene cuatro grupos de investigación pertenecientes a centros de investigación públicos y centros tecnológicos. Para demostrar que el principal objetivo de Biosearch es asegurar y mejorar el nivel de calidad, renueva y obtiene certificaciones de manera periódica.

Loreto Huertas, CFO de Biosearch Life, ha señalado “a pesar de la disminución de las ventas del negocio de probióticos y de extractos en 1S2019, desde Biosearch seguimos avanzando en el lanzamiento de productos nuevos y diferenciados. Nuestro principal objetivo es continuar con nuestro crecimiento y mantener el liderazgo en innovación. Además, centramos también nuestros esfuerzos en obtener certificaciones de calidad para así, contribuir con la seguridad alimentaria para nuestros clientes”.

SOBRE BIOSEARCH:

Biosearch Life es una compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: Probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable). Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 158 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.



Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Datos de contacto:

LLYC

Cristina González-Aller

cgonzaleza@llorenteycuenca.com

Almudena Malo de Molina

amalo@llorenteycuenca.com

91 563 77 22





BIOSEARCH
LIFE

Resultados
1S 2019

1S 2019

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

BIOSEARCH LIFE

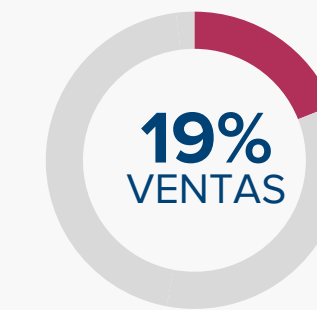
Quienes somos

- Compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras basadas en ingredientes naturales a nivel mundial.
- Biosearch integra competencias únicas y diferenciales de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad comercializadora.
- Presente en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable.

3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



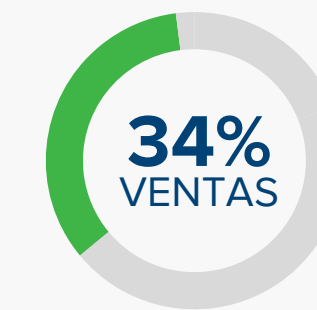
Probióticos premium
obtenidos a partir de la
leche materna



Omega-3 natural de origen
marino ultrapurificado y
estabilizado



Extractos botánicos
innovadores
científicamente avalados



SERVICIOS

Biosearch ayuda
a sus clientes a
integrar la
innovación de los
ingredientes
funcionales en
sus productos
finales





Disminución de las ventas del negocio de probióticos y extractos en 1S 2019

- ✓ Los ingresos caen un 16,8% debido en primer lugar a la disminución de las ventas en el negocio de probióticos, principalmente en Asia-Pacífico y en segundo lugar a la caída generalizada de las ventas de extractos.
- ✓ Disminución significativa del EBITDA como consecuencia del descenso de las ventas de los productos que aportan mayor margen.



Avanzando en el lanzamiento de productos nuevos y diferenciados

PROBIÓTICOS

- ✓ Nestlé lanza en Hong-Kong Opti-lac®, producto orientado a la Salud de la Mujer que contiene la cepa de Biosearch, Hereditum® LC40®. A lo largo del año se comercializará en otros países.

LÍPIDOS

- ✓ Primeras ventas de Eupoly-3® DHA Algae, la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas.

EXTRACTOS

- ✓ Lanzamiento de una nueva gama de productos glicerinados dirigidos a la Salud Infantil.
- ✓ Lanzamiento de nuevos productos destinados a Salud de la Mujer.
- ✓ Se consolida la tendencia positiva de Caronositol®, producto para la Salud de la Mujer.



Incrementando las certificaciones de calidad

- ✓ Se obtiene la Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos.
- ✓ Obtención de la certificación FSSC22000 de seguridad alimentaria.





1S 2019

Resultados Financieros



1S 2019

PyG

| <i>(miles de €)</i> | 1S 2019 | 1S 2018 | Var. % 19-18 |
|---------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| INGRESOS | 11.339 | 13.622 | (16,8%) |
| Venta de productos | 11.152 | 13.275 | (16,0%) |
| <i>Probióticos</i> | 2.198 | 3.852 | (42,9%) |
| <i>Lípidos</i> | 5.130 | 4.892 | 4,9% |
| <i>Extractos</i> | 3.824 | 4.531 | (15,6%) |
| Servicios | 187 | 347 | (46,1%) |
| GASTOS | 6.709 | 6.662 | 0,7% |
| EBITDA | 1.021 | 2.888 | (64,6%) |
| BAI | 232 | 2.011 | (88,5%) |

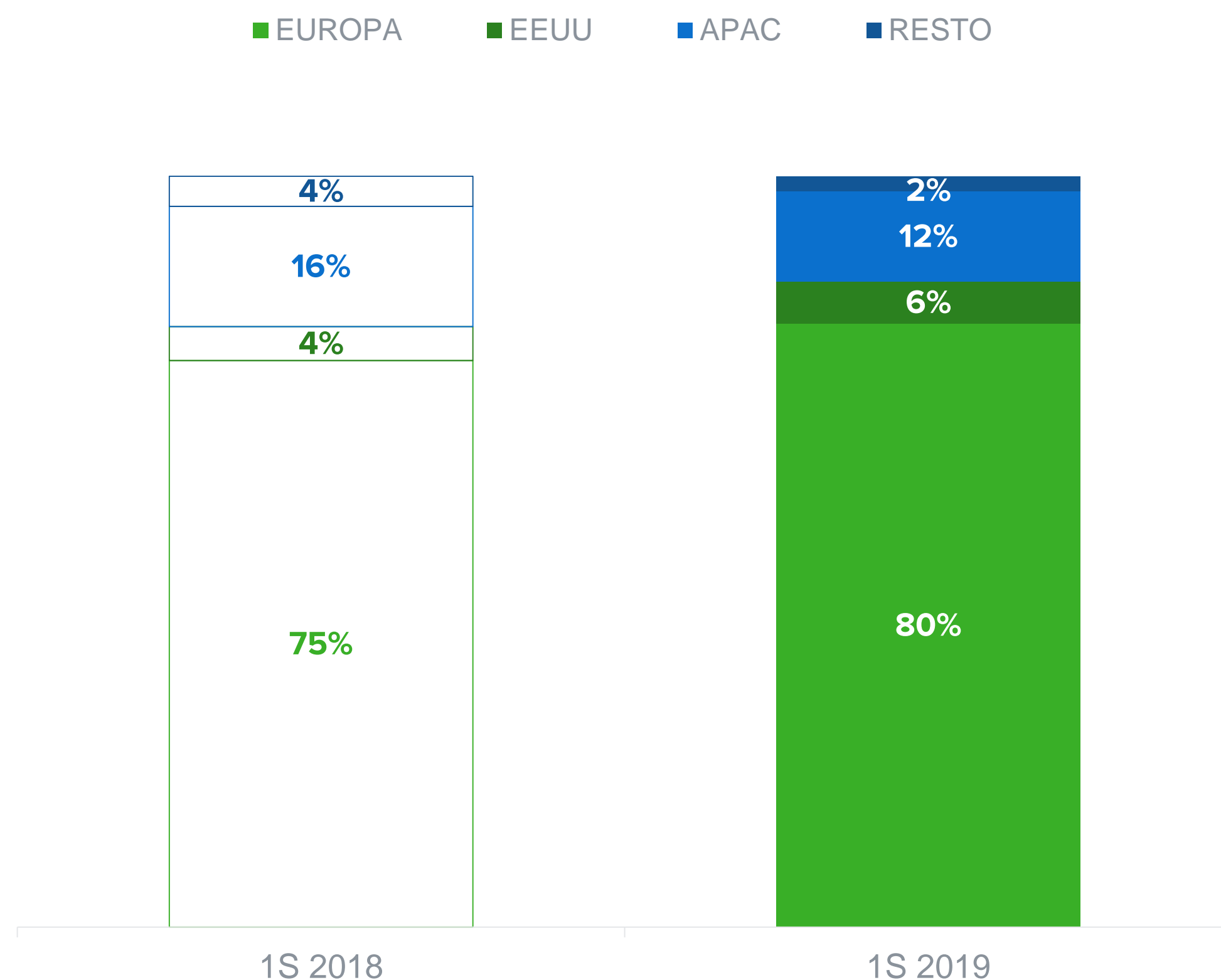
INGRESOS

- Descenso del 16,8% respecto a 1S 2018 debido principalmente a:
 - Disminución de las ventas de probióticos a nivel internacional.
 - La reducción de las ventas en el negocio de extractos afectado por la disminución de las ventas de los productos base y que en este periodo no se han materializado las ventas de los productos más diferenciados lanzados al mercado.
- Crecimiento internacional de las ventas de lípidos en un 4,9% en los segmentos de Nutrición Infantil y Senior.
- Incremento en las ventas del producto Caronositol® dirigido a Salud de la Mujer en un 35,8%.
- Biosearch está potenciando la diversificación de productos y de mercados para mitigar los efectos extraordinarios. En este sentido la Compañía está en proceso de entrar en nuevos mercados como Brasil, con gran potencial de crecimiento, fomentando la diferenciación de extractos, con el lanzamiento de nuevos productos y la obtención de la certificación BIO o avanzando en nuevos productos de lípidos como el aceite de algas. Además, está constantemente obteniendo certificaciones de calidad que respaldan los productos.

EBITDA

- EBITDA de 1.021 Miles de euros en 1S 2019, lo que supone una reducción de 1.867 miles de euros respecto al ejercicio anterior debido a la disminución de las ventas en probióticos y a un mix desfavorable de ventas.
- La Compañía está trabajando en un plan para la reactivación de las ventas y para la contención de costes que se verá reflejado con un impacto directo en el EBITDA en 2S 2019.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)



EUROPA

- Se mantiene como el principal destino de los productos, con el 80% del total de la cifra de negocio.
- El mercado europeo crece principalmente por el incremento en las ventas de productos de la gama de lípidos dirigidos al segmento de Nutrición Infantil (5,6%) y Senior (2,7%).

ESTADOS UNIDOS

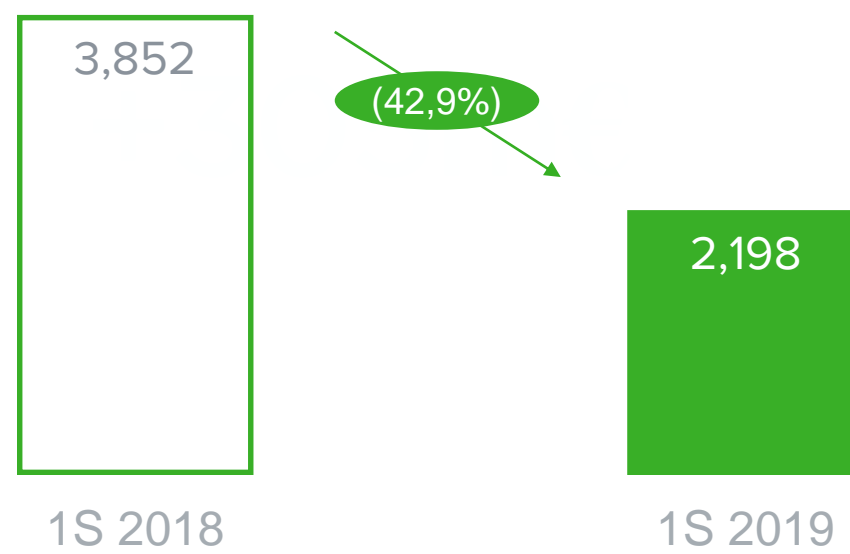
- El negocio de extractos es el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, con un 14,9%, reduciendo el efecto de la disminución de ventas de probióticos en este mercado.
- Es un mercado relevante y con capacidad de crecimiento en productos de probióticos y lípidos, en los segmentos de salud, alimentación y fórmulas infantiles.

APAC

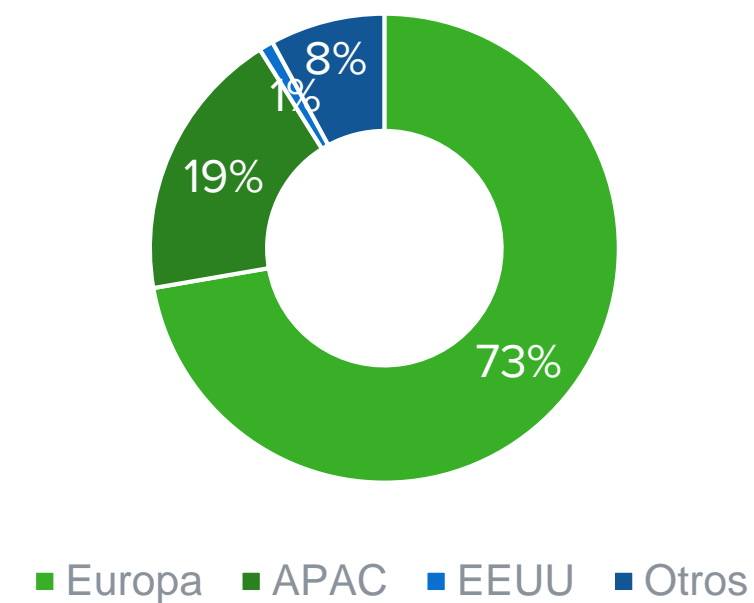
- Representa el 12% de la facturación y se trata de uno de los principales focos de crecimiento de Biosearch, especialmente en China, India y Sudeste asiático.
- El crecimiento de Eupoly-3 en Asia está concentrado principalmente en el segmento de Lácteos Funcionales.
- En el negocio de extractos, continua la tendencia creciente de las ventas de Caronositol® destinado a la Salud de la Mujer.
- En probióticos, se mantiene el coyuntural ajuste en los niveles de stock de ciertos partners provocando una desaceleración de las ventas.
- Mercado con potencial de crecimiento en la inclusión de los probióticos en el campo de la salud y en de nutrición infantil principalmente en China.

Probióticos

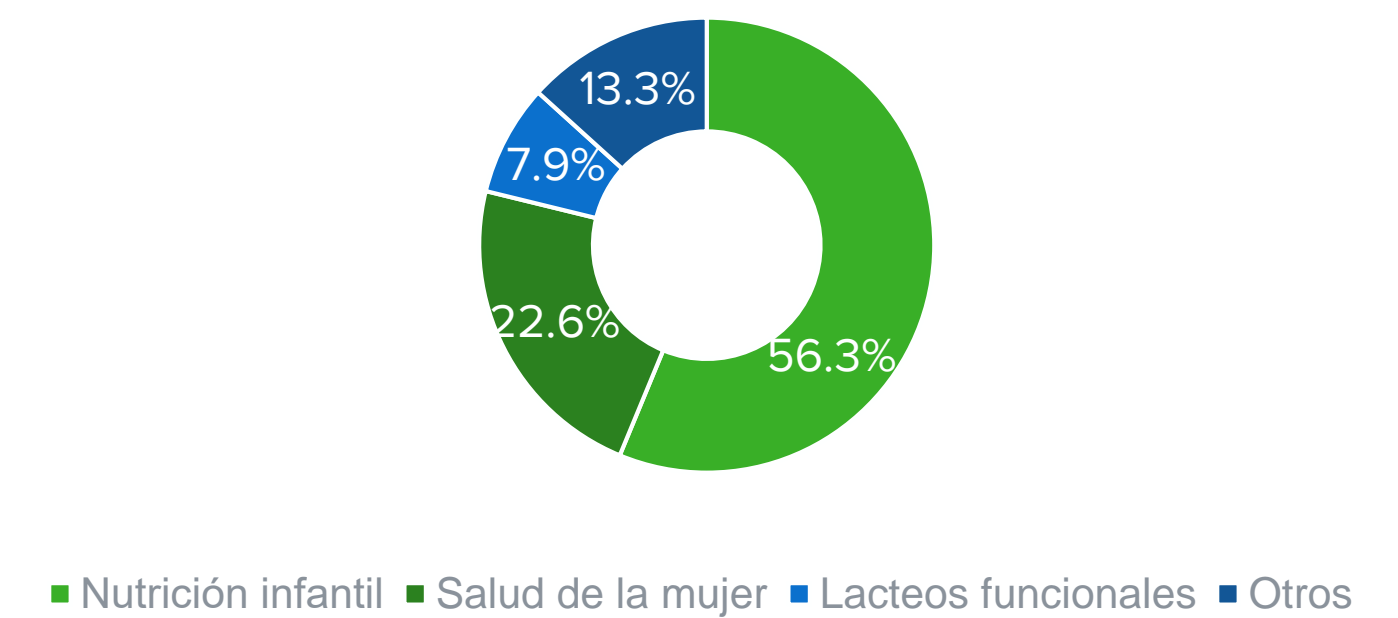
Ventas (miles €)



Distribución por países



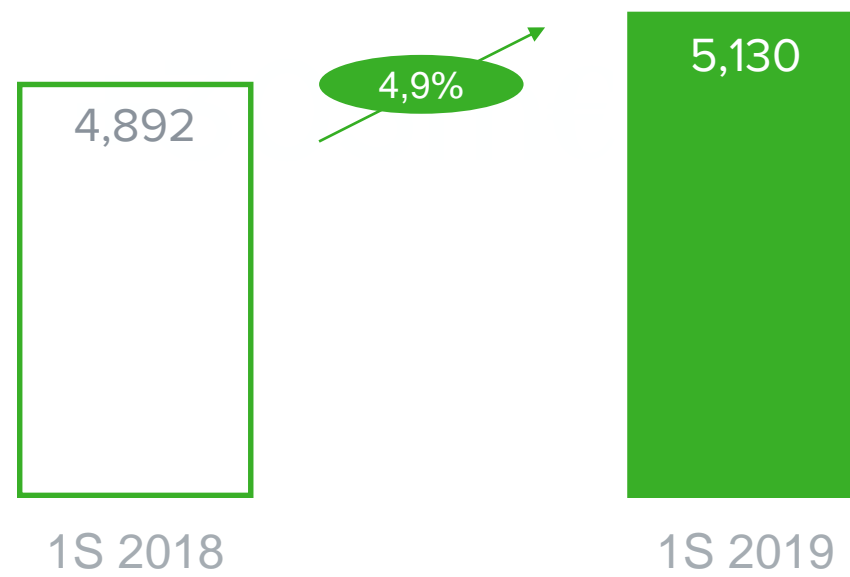
Distribución de las Ventas



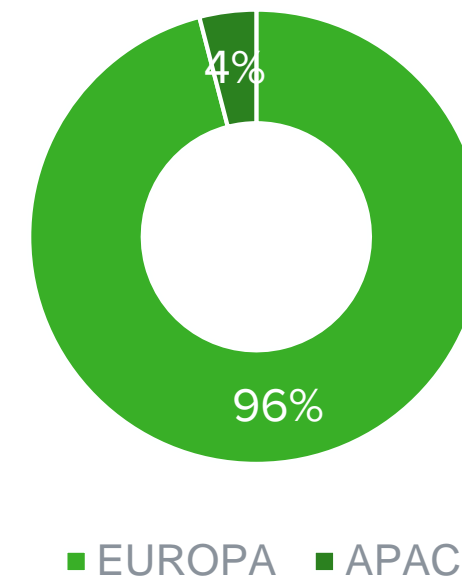
- ✓ Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas. Esto le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil.
- ✓ La desaceleración de las ventas se ha producido principalmente en Asia-Pacífico debido en gran parte a un ajuste coyuntural en los niveles de stock de clientes que hicieron compras de volumen extraordinario en el ejercicio precedente.
- ✓ Se han materializado las primeras ventas del proyecto de Opti-lac[®] de Nestlé para Hong-Kong y a lo largo del año comenzará la comercialización en otros mercados.

Lípidos

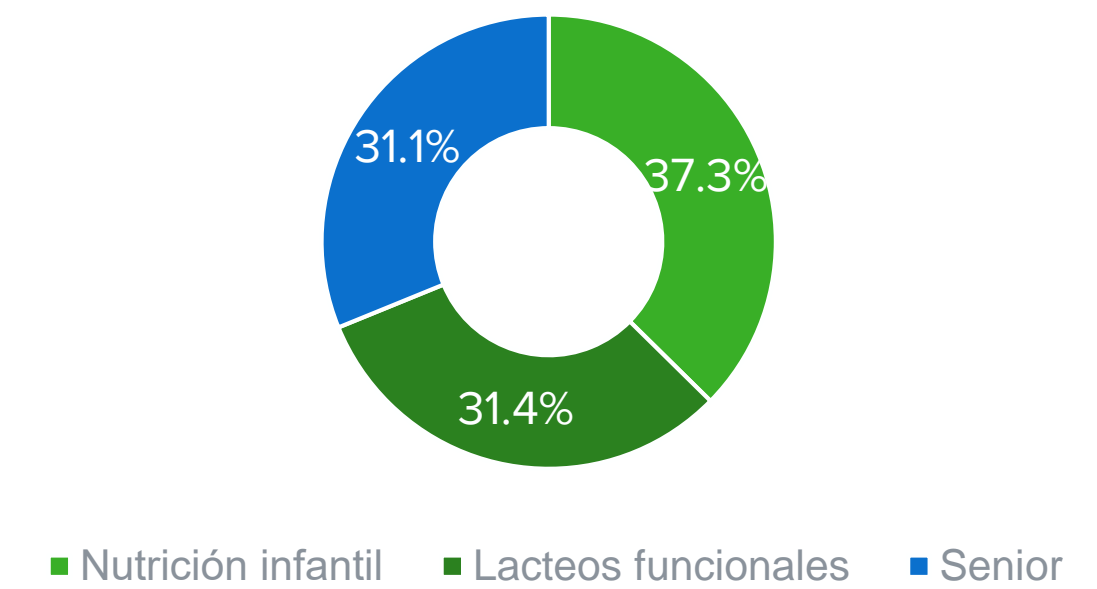
Ventas (miles €)



Distribución por países



Distribución de las Ventas

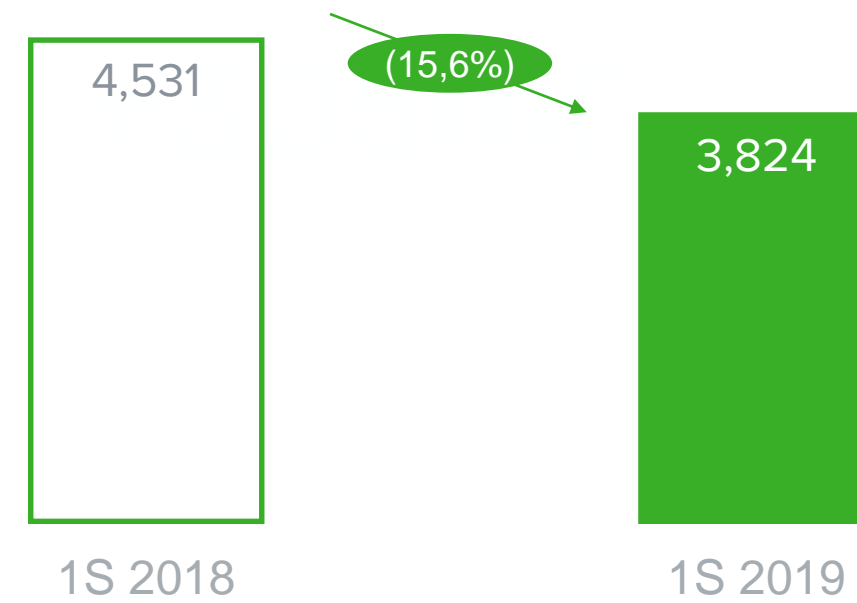


- ✓ Se mantiene la tendencia positiva del negocio de lípidos, impulsado principalmente por las ventas en Europa dirigidas al segmento de Nutrición Infantil y Senior.
- ✓ La incorporación en la cartera de productos de la Compañía de la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas está reflejando los primeros resultados en las ventas.
- ✓ Biosearch continua llevando a cabo desarrollos para ampliar la cartera de productos de su gama de lípidos.

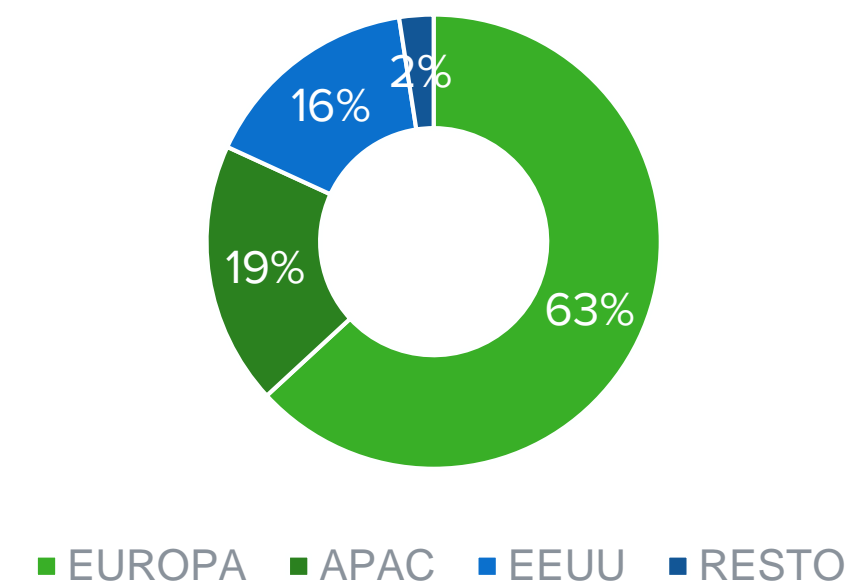
1S 2019

Extractos

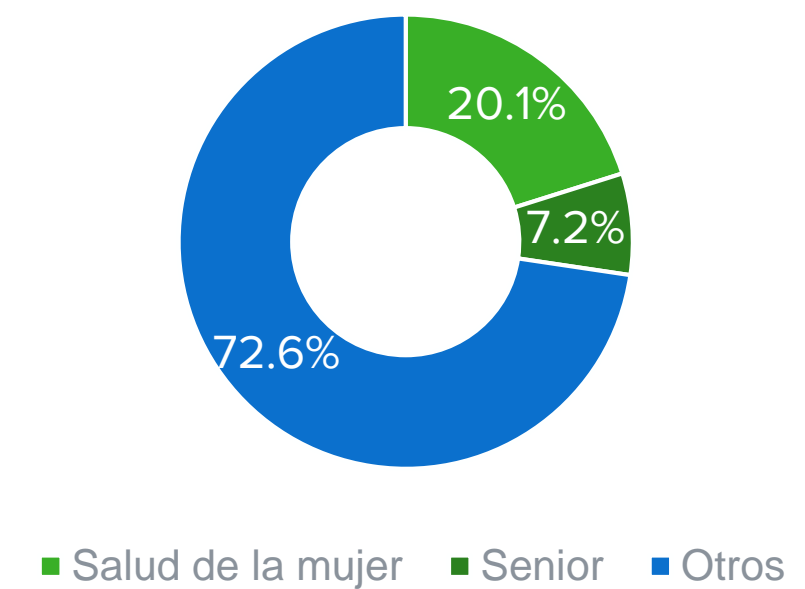
Ventas (miles €)



Distribución por países



Distribución por segmentos

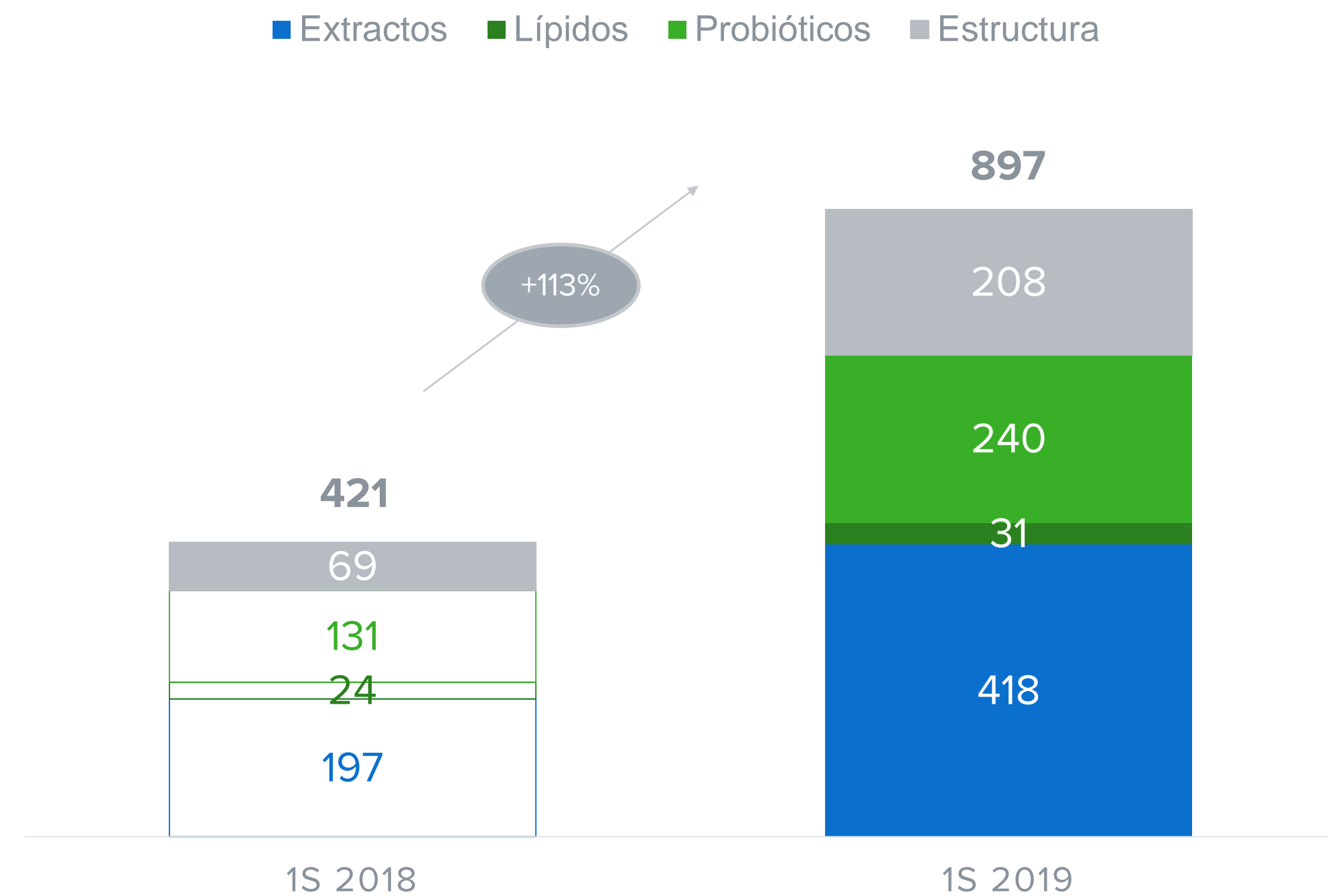


- ✓ Las ventas se reducen un 15,6% debido al entorno cada vez más competitivo y los cambios regulatorios que afectan principalmente a los productos base.
- ✓ La estrategia de ampliar su cartera de productos de extractos se materializa con los últimos lanzamientos realizados, y continua ampliando su cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación.
- ✓ En 1S 2019 se ha lanzado una nueva gama de productos glicerinados dirigidos a la Salud Infantil.
- ✓ Se han materializado las primeras ventas de nuevos productos destinados al segmento de la Salud de la Mujer.
- ✓ Se incrementan las ventas de Caronositol[®], producto de gran valor para la salud de la Mujer, principalmente en el mercado asiático.
- ✓ Se obtiene la Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.

1S 2019

Capex

CAPEX (miles €)



PROBIÓTICOS

- 222 miles € en la instalación de la nueva planta de fermentación de probióticos en Granada que permitirá ampliar la capacidad productiva.
- 117 miles € en adquisiciones de equipos de laboratorio destinadas principalmente al desarrollo y optimización de cepas probióticas.
- 53 miles de € en registro de patentes y solicitud de marcas en nuevos países.

LÍPIDOS

- 28 miles € invertidos en mejorar las instalaciones de la fábrica de Granada.

EXTRACTOS

- 217 miles € en concepto de renovación en el área de producción principalmente en la fábrica de Talayuela.
- 18 miles € en nuevos equipos de laboratorio e implantación de nuevos softwares.

INVERSIONES DE ESTRUCTURA

- La Compañía ha realizado inversiones por 208 miles €, principalmente destinadas a la incorporación de nuevas tecnologías y otras para el área de marketing y comercial.

1S 2019

Balance

| Miles € | JUNIO'19 | JUNIO'18 | | JUNIO'19 | JUNIO'18 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------------------|---------------|---------------|
| ACTIVO | 33.228 | 31.962 | PASIVO | 33.228 | 31.962 |
| Activos no corrientes | 16.237 | 14.525 | Patrimonio neto | 23.393 | 22.126 |
| Activos intangibles | 1.140 | 824 | Fondos propios | 23.205 | 21.987 |
| Inmovilizado material | 8.223 | 8.327 | Capital suscrito | 13.848 | 13.848 |
| Inversiones inmobiliarias | 573 | 614 | Prima de emisión | 18.977 | 18.977 |
| Inversiones financieras LP | 1.858 | 116 | Reservas | 4.375 | 3.767 |
| Activos imp. diferidos | 4.443 | 4.644 | Resultados ejerc. anteriores | (13.330) | (16.109) |
| | | | Resultado del ejercicio | 174 | 1.508 |
| | | | Acciones propias | (839) | (4) |
| | | | Subvenciones, Donaciones | 188 | 139 |
| Activos corrientes | 16.991 | 17.437 | Pasivos no corrientes | 3.834 | 2.360 |
| Existencias | 9.331 | 7.398 | Provisiones a LP | 306 | - |
| Clientes por ventas | 4.917 | 6.638 | Deudas a LP | 3.465 | 2.314 |
| Deudores empresas asociadas | 737 | 952 | Pasivos imp. diferidos | 63 | 46 |
| Deudores y Otras ctas.cobrar | 1.724 | 1.756 | | | |
| Pagos anticip. y Gtos. distrib. | 22 | 27 | Pasivos corrientes | 6.001 | 7.476 |
| Tesorería | 260 | 666 | Deudas a CP | 1.241 | 2.339 |
| | | | Deudas emp.grupo y asociadas | 126 | 200 |
| | | | Acreead.comerciales y otros | 4.634 | 4.937 |

ROE
8,5%

ROCE¹
8,0%

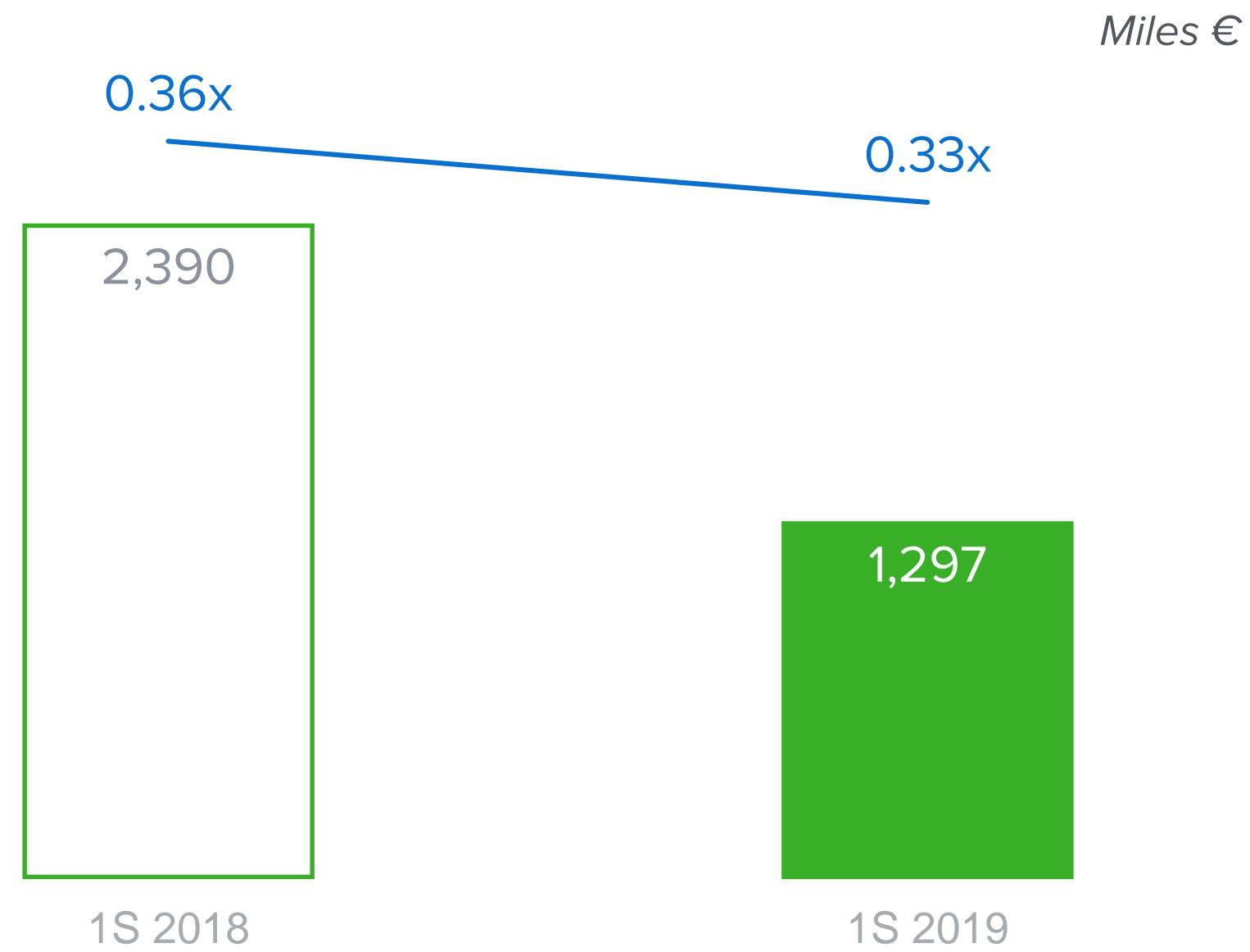
RATIO DE SOLVENCIA
3,4

1S 2019

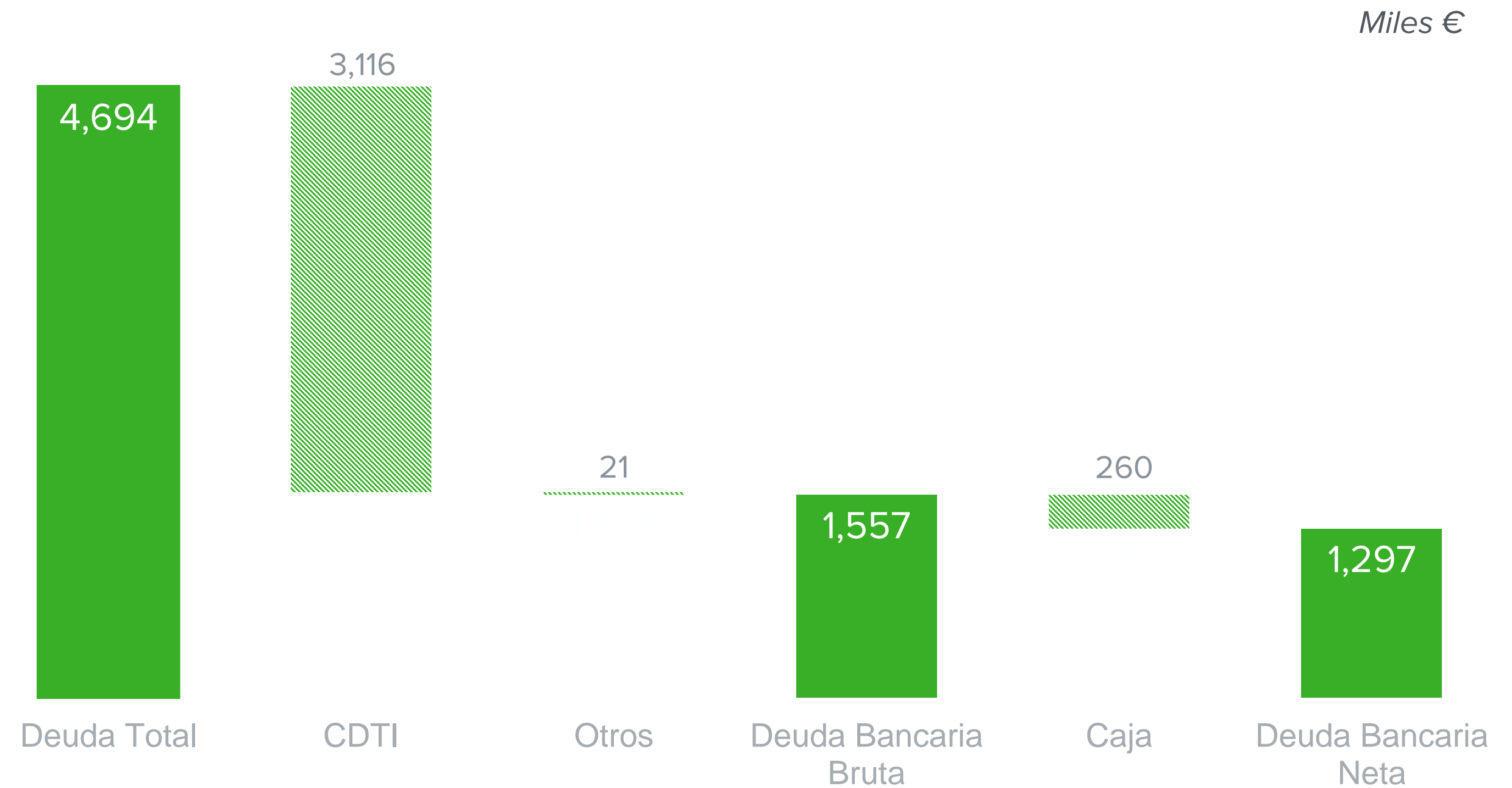
Deuda Financiera

Coste medio deuda
2,4%

DEUDA BANCARIA NETA & RATIO DEUDA B. NETA/EBITDA¹
A 30 de junio de 2019



DEUDA FINANCIERA
A 30 de junio de 2019



1. EBITDA de los últimos 12 meses



TS 2019

Novedades



Probióticos

Nestlé

Acuerdo firmado entre Biosearch y Nestlé para la comercialización de la cepa Hereditum® Lactobacillus fermentum LC40® para la prevención y tratamiento de la mastitis.

En junio, Nestlé realizó el primer lanzamiento comercial del producto MATERNA® Opti-Lac® en Hong Kong y prevé lanzar a lo largo del año el producto en otros mercados.

A pesar de que el proyecto ha arrancado con retraso, se mantienen las proyecciones iniciales:

25-30 Mn €

Ingresos estimados
Primeros cinco años

41

países



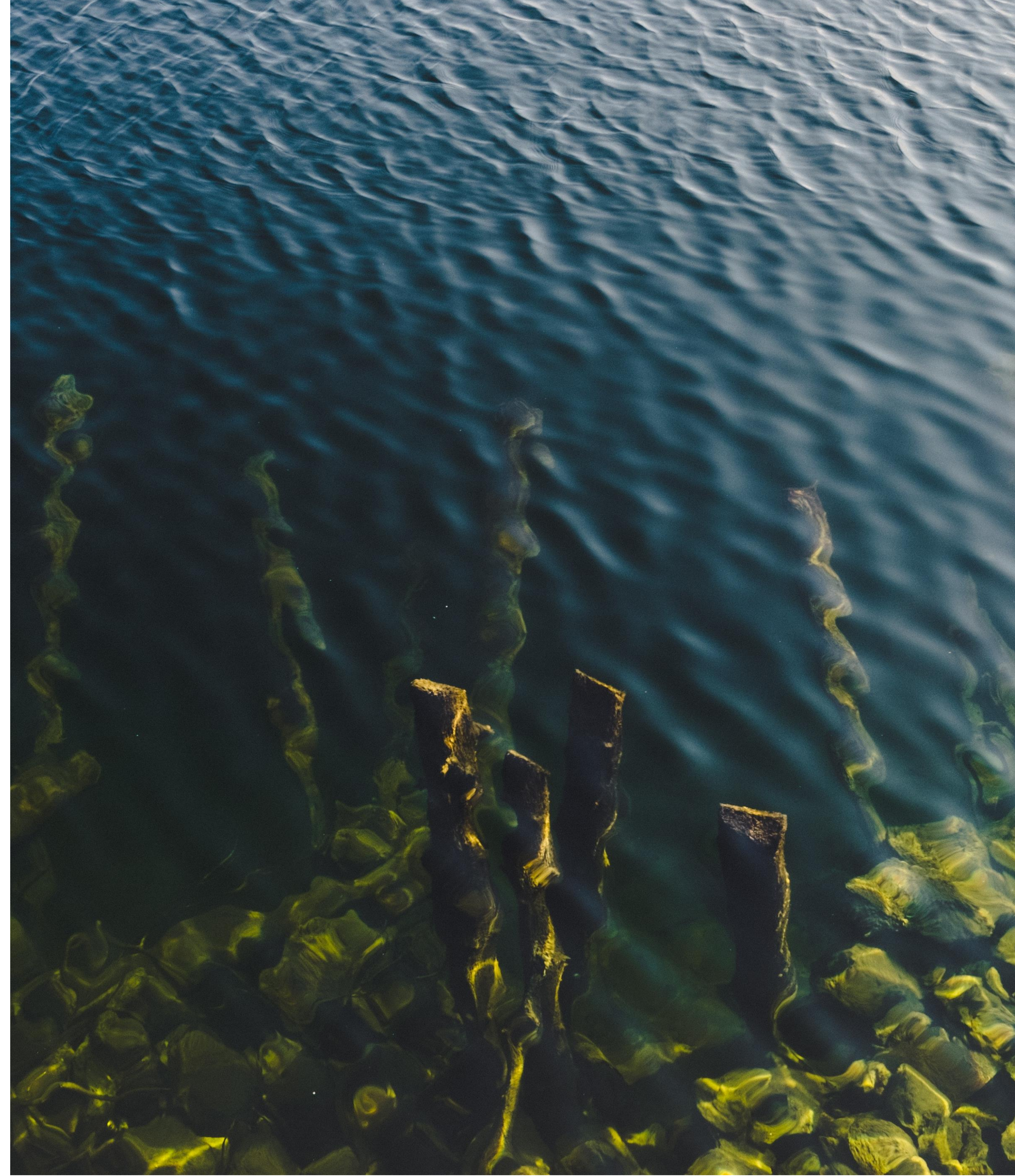
Lípidos

Microalgae

Se han materializado las primeras ventas de Eupoly-3® DHA Algae, el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Es un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos

Salud de la Mujer

Caronositol Fertility™
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

Damilib
Improving Sexual Desire

Disfunción sexual

 **LUPRENOL**
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

Menopausia

 **Voluntas®**
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales



Extractos

Salud Infantil

Exxentia® Kids BREATH

Exxentia Kids breath

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

Exxentia® Kids DIGESTIVE

Exxentia Kids Digestive

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

Exxentia® Kids SLEEP

Exxentia Kids Sleep

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

Exxentia® Kids

THE NEW LINE of
Biosearch Life extracts
focused on

children from
0 months
to 6 years ☺



Novedades de productos de nuestros clientes en 1S 2019

Presencia en el mercado

EXTRACTOS

Luprinn®

La compañía farmacéutica INNventa Pharm ha lanzado el producto Luprinn® que contiene el extracto Luprenol™ con su principio activo 8-PN desarrollado por Biosearch y cuya aplicación es aliviar los síntomas de la menopausia, debido a que es un potente fitoestrógeno natural y seguro

PROBIOTICOS

MATERNA® Opti-Lac®

Nestlé ha lanzado su nuevo producto MATERNA® Opti-Lac® que ayuda y protege a las madres lactantes de los riesgos asociados de la lactancia para que puedan seguir alimentando con leche materna. El producto es un suplemento nutricional que contiene la cepa desarrollada y patentada por Biosearch Lactobacillus fermentum CECT5716 LC40®. El primer lanzamiento del producto se ha realizado en Hong Kong y posteriormente se lanzará en otros países

Lactanza®

Angelini Pharma lanzó en Rusia el producto Lactanza® que contiene una de nuestras cepas de la gama Hereditum®, Lactobacillus fermentum CECT5716 LC40®, para la prevención y el tratamiento de la mastitis humana

1S 2019

Novedades en certificaciones

FEB**EXTRACTOS****CERTIFICACIÓN BIO**

Planta de extractos de Talayuela
Obtención de la certificación BIO como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos. Abre las puertas a la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.

MAR**LÍPIDOS****CERTIFICACIÓN IFFO**

Promueve la industria de harina y aceite de pescado y otros ingredientes de origen marino a nivel mundial. Con esta certificación, Biosearch garantiza que la mayoría de sus aprovisionamientos de la gama de aceites proviene de pesca sostenible.

ABR**EXTRACTOS****SEGURIDAD ALIMENTARIA
FSSC22000**

Fábrica de extractos de Peñafiel
Para la gestión del riesgo de inocuidad de los productos.

EXTRACTOS**CERTIFICACIÓN GMP
(ÁMBITO ALIMENTARIO)**

Fábrica de extractos de Peñafiel
Garantiza la fabricación de los productos siguiendo buenas prácticas de fabricación y principios generales de higiene de los alimentos.

JUN**LÍPIDOS****RECERTIFICACIÓN SAE**

Certificado de Conformidad Sistema de Autocontrol Específico para la Exportación. Certifica los productos de la gama de lípidos con origen animal.

Nueva certificación de extractos

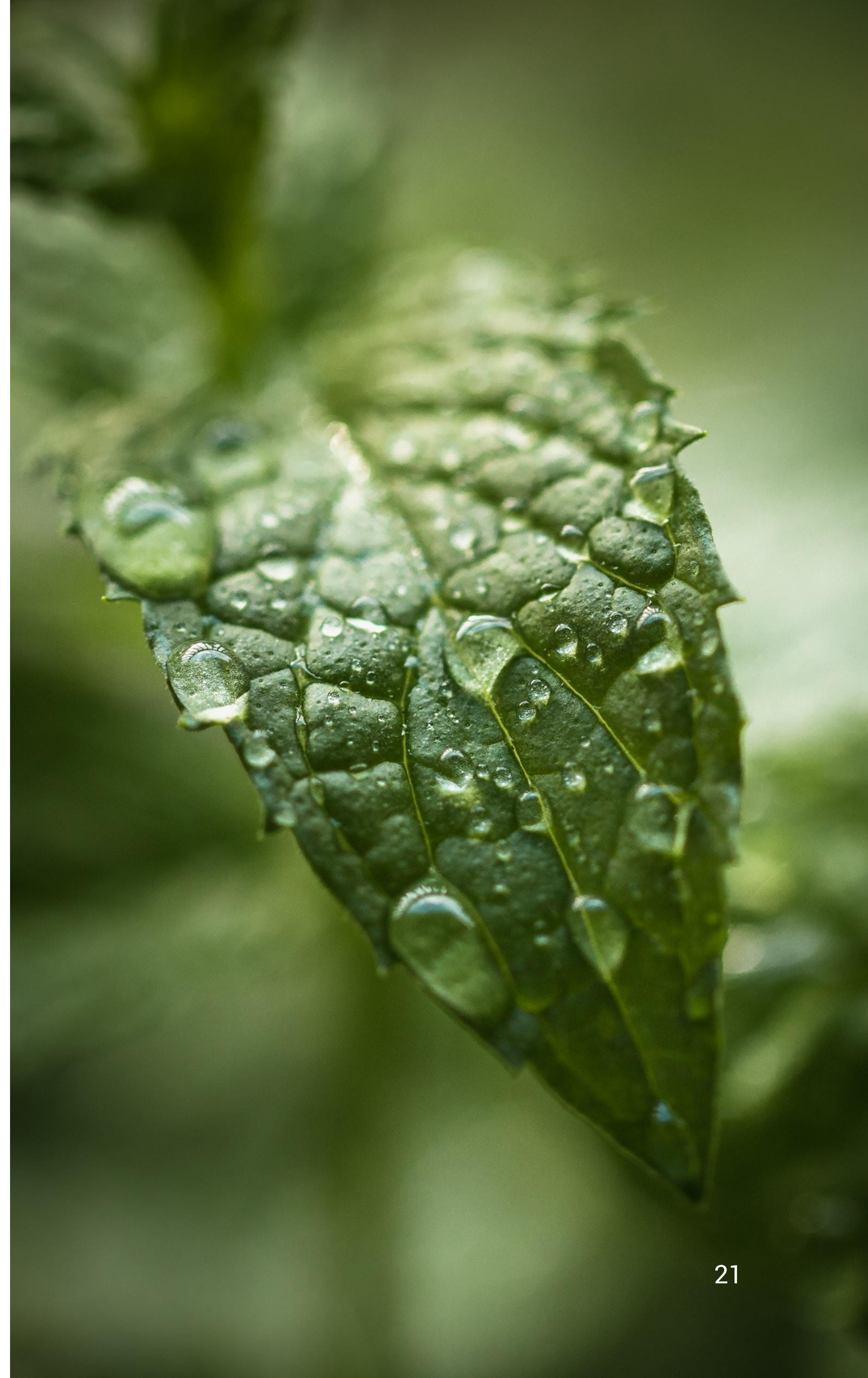
Certificación BIO



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.



- ✓ De plantas cultivadas ecológicamente de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008
- ✓ Plantas BIO/ECO: ortiga verde, menta, plátano o yedra



ADN

IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.





**BIOSEARCH
LIFE**

1S 2019

Pilares Estratégicos 2020

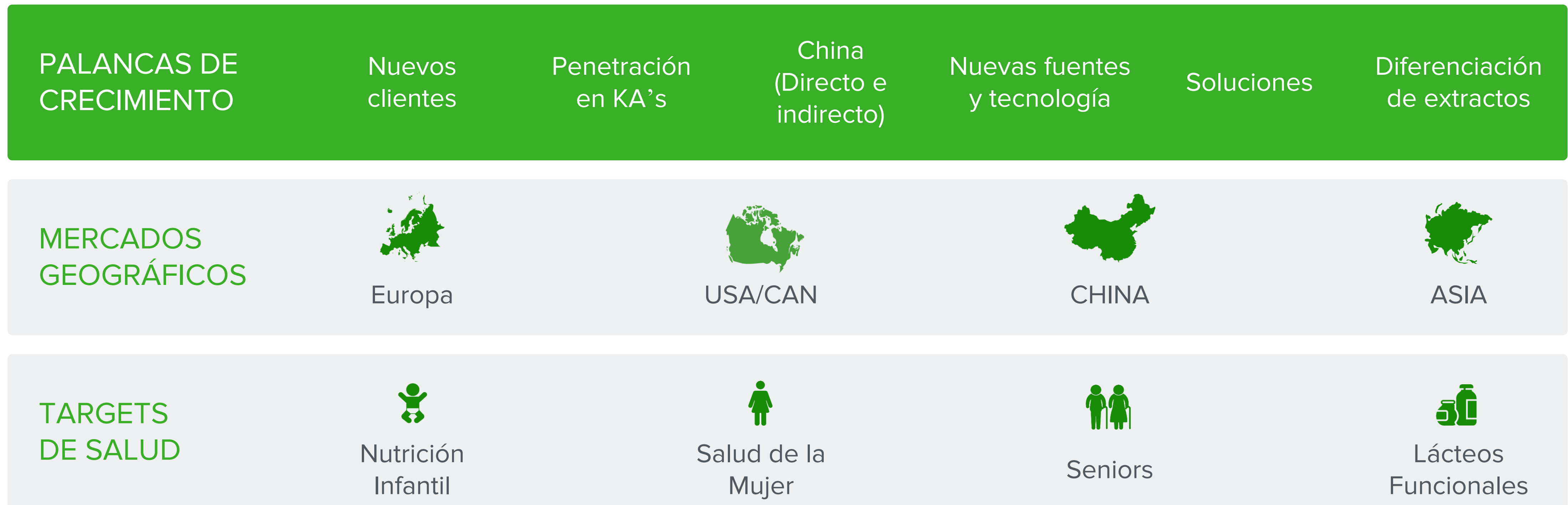


2020

Pilares estratégicos

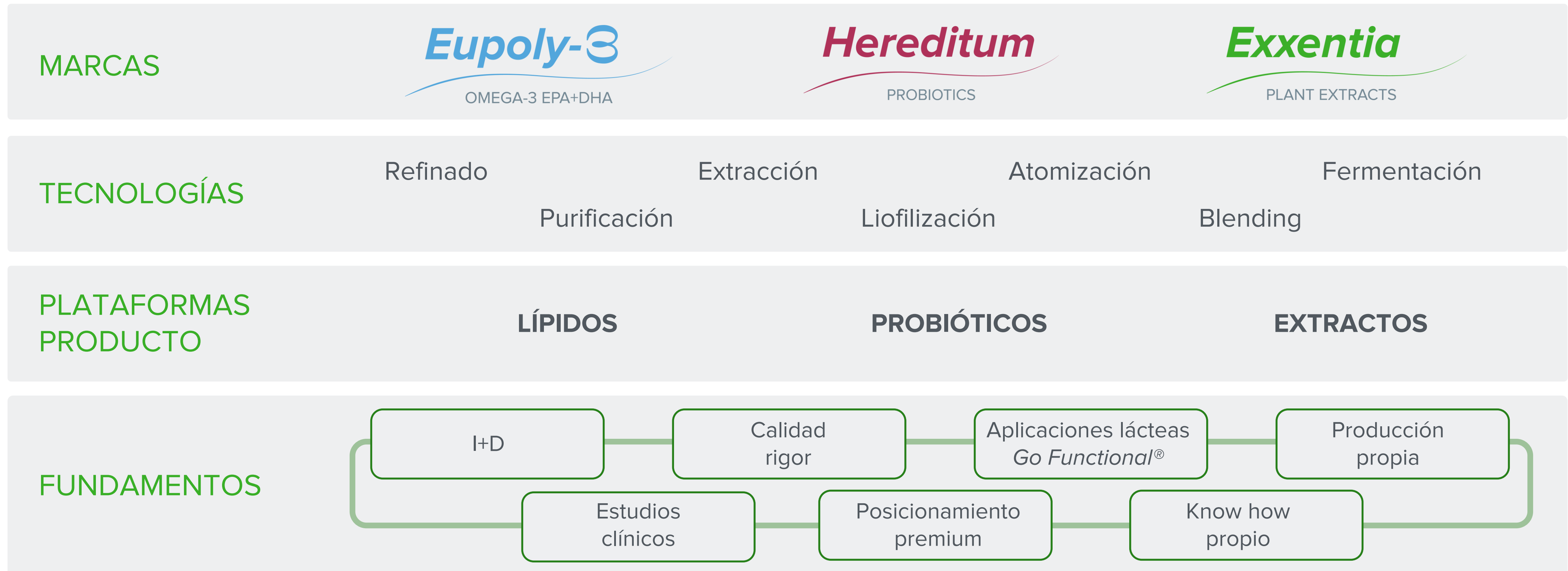
OBJETIVO

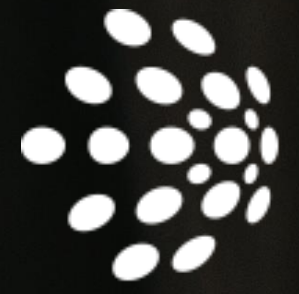
**SITUAR A BIOSEARCH EN EL TOP 5 MUNDIAL
COMO REFERENTE EN LOS MERCADOS EN LOS QUE OPERAMOS**



2020

Pilares estratégicos





**BIOSEARCH
LIFE**

TS 2019

ESG





Todos los puntos del día aprobados

JGA

El 26 de junio de 2019 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de Biosearch, S.A. en 1ª convocatoria en el domicilio social de la sociedad situado en Granada. El quorum de la Junta alcanzó el 42,09% del capital social entre accionistas presentes y representados.

Los accionistas aprobaron todos los puntos del orden del día, incluidas las cuentas del año pasado, que registraron un beneficio antes de impuestos de 4,1 Mn €, un crecimiento del 88% respecto a 2017.

Durante la celebración, el Presidente Don Aurelio Antuña Rodríguez, comentó los resultados alcanzados en el ejercicio 2018, entre otros puntos del orden del día.



Buen Gobierno Corporativo

- ✓ Responsabilidad social corporativa
- ✓ Control y gestión de riesgos
- ✓ Política fiscal corporativa
- ✓ Política en comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores



Transparencia

- ✓ Elabora un Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)
- ✓ Tiene implantada una política de retribuciones de los Consejeros
- ✓ Es miembro de CUMPLEN, Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo
- ✓ Cuenta con una política anticorrupción
- ✓ Se rige por un Código Interno de Conducta
- ✓ Gestiona un canal interno de denuncias



Política fiscal

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos.
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración.

Calidad y seguridad como una prioridad

Certificaciones

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  <p>CERTIFICADO ISO 22000</p> |  <p>CERTIFICADO FSSC 22000</p> |  <p>CERTIFICADO FOS</p> |  <p>CEPAS K8 & LC40 REGISTRADAS EN CANADA</p> |  <p>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</p> |
|  <p>ACREDITACIÓN ISO 17025</p> |  <p>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&111</p> |  <p>CERTIFICADO SAE</p> |  <p>CERTIFICADO IFFO-RS</p> |  <p>CERTIFICADO FSSC 22000 (Peñafiel)</p> |
|  <p>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</p> |  <p>CERTIFICADO GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p> |  <p>CERTIFICADO BIO</p> | | |



TS 2019

Conclusiones



1S 2019

Conclusiones



Disminución de las ventas del negocio de probióticos y extractos en 1S 2019

- ✓ Los ingresos caen un 16,8% debido en primer lugar a la disminución de las ventas en el negocio de probióticos, principalmente en Asia-Pacífico y en segundo lugar a la caída generalizada de las ventas de extractos.
- ✓ Disminución significativa del EBITDA como consecuencia del descenso de las ventas de los productos que aportan mayor margen.



Avanzando en el lanzamiento de productos nuevos y diferenciados

PROBIÓTICOS

- ✓ Nestlé lanza en Hong-Kong Opti-lac®, producto orientado a la Salud de la Mujer que contiene la cepa de Biosearch, Hereditum® LC40®. A lo largo del año se comercializará en otros países.

LÍPIDOS

- ✓ Primeras ventas de Eupoly-3® DHA Algae, la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas.

EXTRACTOS

- ✓ Lanzamiento de una nueva gama de productos glicerinados dirigidos a la Salud Infantil.
- ✓ Lanzamiento de nuevos productos destinados a Salud de la Mujer.
- ✓ Se consolida la tendencia positiva de Caronositol®, producto para la Salud de la Mujer.



Incrementando las certificaciones de calidad

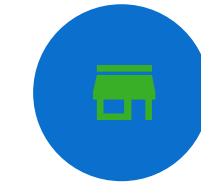
- ✓ Se obtiene la Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos.
- ✓ Obtención de la certificación FSSC22000 de seguridad alimentaria.



BIOSEARCH LIFE

Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com

Biosearch Life

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

