



**GRUPO DAMM**  
**- DECLARACIÓN INTERMEDIA TRIMESTRAL -**  
**INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2010**

## **INFORMACIÓN DE GRUPO DAMM**

---

### **IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO**

---

El Importe Neto de la Cifra de negocio del ejercicio 2010 supera los 605 millones de euros, situándose ligeramente por debajo del ejercicio 2009 en términos comparables (0,5%).

Esta evolución puede considerarse satisfactoria en un contexto económico difícil, con tasas negativas de crecimiento del PIB en términos anuales, debilidad de la demanda interna española, y un nivel de desempleo elevado. La suma de estos factores deriva en un ajuste de las pautas de comportamiento del consumidor en nuestros productos (cerveza, agua y refrescos), que continúa adaptándose a esta coyuntura económica y que sigue afectando proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

La mejora de los costes logísticos, la reducción del coste tanto de las materias primas como de otros aprovisionamientos y el aumento de la productividad ha hecho posible absorber la ligera disminución de volumen.

### **GASTOS DE PERSONAL**

---

Los gastos de personal y los gastos generales se adecuan a la coyuntura económica actual, manteniéndose, de forma general, en los niveles del ejercicio anterior. La plantilla del grupo al final de este periodo era de 2.301 personas, superior en un 4% a la existente a Septiembre 2009, como resultado de la incorporación de algún negocio de distribución.

### **ESFUERZO INVERSOR E INNOVACIÓN**

---

En este ejercicio 2010, el Grupo ha culminado el importante ciclo inversor en el ámbito industrial, dentro del marco de la renovación tecnológica y la ampliación de sus instalaciones en la fábrica de Prat de Llobregat, que la ha llevado a ser de las más avanzadas de Europa, y que ha supuesto un desembolso superior a los 500 millones de euros en los 5 últimos años.

Merced a este potente esfuerzo inversor, el grupo esta consiguiendo importantes mejoras de eficiencia y productividad que permiten absorber el incremento de costes de algunos factores de la producción y el constante esfuerzo en innovación y desarrollo de nuevos productos. Este esfuerzo innovador y de desarrollo junto a una constante actividad de marketing y sponsoring es esencial en un mercado cada vez mas sofisticado.



A fecha de cierre del Tercer Trimestre del año 2010 se han desembolsado inversiones por un importe aproximado de 35 millones de euros. Cabe destacar la adquisición de una fábrica en Santarem (Portugal) para dar cobertura al crecimiento del mercado en España así como el desarrollo en el mercado portugués y la actividad de exportación.

## **RESULTADO ACUMULADO DEL TERCER TRIMESTRE 2010 Y RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS**

---

La combinación de todos estos factores mencionados anteriormente, sitúan el Resultado Consolidado del Grupo en magnitudes ligeramente superiores a las del ejercicio precedente, manteniéndose en línea con los resultados del primer semestre de este año. Sin embargo, dichos resultados deben considerarse dentro del marco de estacionalidad de nuestro sector, donde los meses estivales recogen una gran parte de las actividades, y por tanto, no son extrapolables al ejercicio anual.

La evolución del Grupo, con la progresiva entrada de nuevas actividades, hace que sean las cuentas consolidadas las que reflejan completamente la evolución de las magnitudes económicas. Las cuentas de S.A. Damm sólo reflejan parte de la actividad cervecera del Grupo.

En el mes de Octubre se ha acordado la distribución en concepto de primer pago a cuenta de dividendos con cargo al resultado del ejercicio 2010, de 3 céntimos de euro brutos por acción, por un importe total de 7,3 millones de euros.

A nivel de Balance de Situación, los principales epígrafes se sitúan en importes muy parecidos a los del ejercicio cerrado a 31/12/2009 en términos comparables, y al remitido al cierre semestral a 30/06/2010. El grupo opera con una posición financiera neta positiva donde las disponibilidades así como la financiación propia del negocio permiten el cumplimiento del plan de inversiones, el servicio de la deuda y la retribución a los accionistas vía dividendos.

## **AMPLIACIÓN DE CAPITAL**

---

Durante el mes de Julio la sociedad matriz S.A. Damm, ha materializado una ampliación de capital íntegramente liberada con cargo a Prima de Emisión, emitiendo 1 acción nueva por cada 100 antiguas. De esta manera el capital social de la sociedad dominante queda fijado en 48.769.469,60 Euros y está representado por 243.847.348 acciones de 0,20 céntimos de valor nominal cada una.

Las acciones procedentes de la anterior mencionada ampliación de capital han sido admitidas a negociación en la Bolsa de Valores de Barcelona.

## **OTRA INFORMACIÓN**

---

Tal como se indicó en la información relativa al primer semestre, el Grupo ha constituido diversas sociedades con el objetivo de dotar al Grupo de una estructura societaria adaptada al funcionamiento del mismo en cuanto a su división por las diferentes líneas de negocio. Asimismo, está en curso la transformación de la fábrica de Madrid en un centro multifuncional y de servicios comerciales, logísticos e industriales, que darán cobertura a todo el grupo.

No existen en el Grupo, al cierre del 3er. Trimestre del 2010, ni activos ni pasivos contingentes diferentes a los ya reconocidos al cierre del ejercicio 2009 e incorporados en las últimas Cuentas Anuales.



## INFORMACIÓN DE S.A. DAMM

---

El Importe Neto de la Cifra de negocio del ejercicio 2010 supera los 418 millones de euros, lo que representa una disminución del 0,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.