

NOTA DE PRENSA

GRUPO EROSKI CONSOLIDA SU PROYECTO NACIONAL CON LA FUERTE IMPLANTACIÓN EN CATALUÑA Y MADRID. *La integración de Caprabo suma 15.000 trabajadores y una red comercial de 500 establecimientos.*

Madrid, 6 de Junio de 2007.- GRUPO EROSKI ha alcanzado un acuerdo con los accionistas de Caprabo por el que adquiere el 75% de la sociedad, mientras que el otro 25% permanece en manos de los actuales accionistas. Esta operación, sujeta a la aprobación del Servicio de Defensa de la Competencia, representa el fortalecimiento de un proyecto empresarial de capital y ámbito de decisión españoles. Caprabo, una empresa familiar, admirada en el sector, con una sólida cultura, de gran notoriedad y complementaria con EROSKI enriquece un proyecto singular como el del GRUPO EROSKI en el que los trabajadores son propietarios y socios del capital. Esta adquisición consolida a EROSKI como uno de los grupos de referencia en la distribución española, con una red de 2.348 establecimientos, más de 47.000 trabajadores y un volumen de facturación superior a los 8.600 millones de euros.

El acuerdo implica el mantenimiento de la sede de Caprabo en Cataluña, así como la enseña Caprabo en aquellos mercados en los que la penetración es de mayor relevancia. GRUPO EROSKI potenciará el crecimiento en las zonas en las que Caprabo cuenta con posición hegemónica.

GRUPO EROSKI ofrece a los trabajadores de Caprabo la misma política de calidad laboral y ventajas sociolaborales de las que se benefician los trabajadores de Eroski. Este es un grupo cooperativo cuyos propietarios son los trabajadores. Con esa orientación al protagonismo de las personas, la calidad laboral de los trabajadores del Grupo es un activo impulsado por la participación en la propiedad, en los resultados y en la gestión de la empresa en estrecha relación con un proyecto sostenible.

La operación incluye la adquisición por EROSKI de 500 supermercados de Caprabo distribuidos en ocho comunidades autónomas, con una superficie de sala de ventas de 514.838 m² y más de 15.000 trabajadores. Como resultado, las cifras de la operación colocan a GRUPO EROSKI en una posición de liderazgo entre las empresas de la distribución española con una facturación de 8.610 M€, 2.348 establecimientos comerciales y 47.652 trabajadores.

Con la suma 1.619 supermercados propios y franquiciados el Grupo alcanza ahora el liderazgo en el formato de un supermercado de prestaciones, con una oferta comercial en la que el precio competitivo y la amplitud de gama de productos de marca EROSKI y de marcas líderes definen su propuesta diferencial.

GRUPO EROSKI da un paso de gigante en Cataluña y Madrid principalmente, zonas en las que contaba con una actividad que crece de modo notorio al fortalecerse la red actual del Grupo en ambas comunidades tal y como orientaba el plan estratégico 2005-08. Por su parte, los proveedores actuales de ambas empresas afrontan una oportunidad de crecimiento con la colaboración de los clientes quienes orientarán las decisiones más correctas a adoptar para lograr su satisfacción comercial.

Dirección de Comunicación Corporativa GRUPO EROSKI

Iosu Sanz. Teléfono 917 862 558 - 946 211 934
Ainara Zarraga. Teléfono: 946 211 935

Email: iosusanz@eroski.es
Email: ainara_zarraga@eroski.es

www.eroski.es

Comunicación Caprabo

Rosa M. Anguita Teléfono: 93 267 62 62

Email: ranguita@caprabo.es

Para GRUPO EROSKI, *"ha supuesto una oportunidad histórica de crecimiento en un mercado con grandes posibilidades. Las sinergias que presentan ambas empresas en concepción del negocio y el desarrollo y crecimiento del mercado han empujado al Grupo a hacer una apuesta decidida por la operación"*.

Para Caprabo, la operación *"permitirá dar al proyecto el impulso necesario para desarrollar los planes estratégicos con unas bases más sólidas y más competitivas. El mantenimiento de la enseña y las amplísimas opciones para todos los trabajadores de la sociedad han sido los factores determinantes en la decisión de los accionistas de Caprabo en que sea GRUPO EROSKI quien de continuidad a este proyecto"*.

CAPRABO

Caprabo es una empresa nacional de distribución fundada en el año 1959. En sus 48 años de historia ha conseguido convertirse en una sociedad de referencia en el sector de la distribución en España. En el último ejercicio Caprabo facturó 2.194 millones de euros y obtuvo unos beneficios netos de 7,5 millones de euros. Tras la operación de desinversión llevada a cabo en la Comunidad Valenciana, Caprabo cuenta con más de 15.000 personas y 500 establecimientos comerciales ubicados, principalmente en Cataluña, Madrid, Navarra y Baleares, zonas en las que lidera el sector de los supermercados, además de Castilla-La Mancha, Castilla-León, La Rioja y Aragón. Adicionalmente cuenta con seis centros de distribución que dan servicio a las zonas en las que opera con una superficie de 145.000 metros cuadrados.

GRUPO EROSKI

GRUPO EROSKI consolida su proyecto empresarial y alcanza una facturación acumulada de 8.610 millones de euros, En el último ejercicio alcanzó unos resultados de 190 millones de euros, un 33% más que en el 2005.

Como consecuencia de la participación en los resultados del 2006 los trabajadores propietarios se han atribuido una parte de los beneficios obtenidos que alcanza los 70 millones de euros como aportación.

Tras la incorporación de Caprabo, la red comercial de GRUPO EROSKI se compone de 105 hipermercados EROSKI, 1.035 supermercados EROSKI/center, Caprabo y EROSKI/city, 266 oficinas de EROSKI/viajes, 49 gasolineras, 42 tiendas de deporte Forum Sport, 230 perfumerías If y 26 plataformas. A esta red se suman 584 autoservicios franquiciados. En Francia, GRUPO EROSKI cuenta con 4 hipermercados, 17 supermercados y 16 gasolineras.

Magnitudes conjuntas

	GRUPO EROSKI	CAPRABO	TOTAL
Facturación	6.415 millones de euros	2.194 millones de euros	8.610 millones de euros
Red comercial	1.848 establecimientos	500 establecimientos	2.348 establecimientos
Trabajadores	32.652 trabajadores	15.000 trabajadores	47.652 trabajadores
Trabajadores propietarios	13.258 personas		13.258 personas

Dirección de Comunicación Corporativa GRUPO EROSKI

Iosu Sanz. Teléfono 917 862 558 - 946 211 934

Email: iosusanz@eroski.es

Ainara Zarraga. Teléfono: 946 211 935

Email: ainara_zarraga@eroski.es

www.eroski.es

Comunicación Caprabo

Rosa M. Anguita Teléfono: 93 267 62 62

Email: ranguita@caprabo.es