

## **Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes**

Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados  
correspondientes al período de seis meses terminado el 30  
de junio de 2022, junto con el Informe de Revisión Limitada

## INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A. por encargo de los administradores:

### Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados

#### *Introducción*

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante, los estados financieros intermedios) de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 30 de junio de 2022 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

#### *Alcance de la revisión*

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

#### *Conclusión*

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

### *Párrafo de énfasis*

Llamamos la atención sobre la Nota 2 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.


### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 adjunto contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

### Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de los administradores de Meliá Hotels International, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y desarrollado por el Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre.

DELOITTE, S.L.



Digitally signed  
by 10856065L  
PABLO HURTADO  
(R: B79104469)  
Date: 2022.07.26  
15:03:27 +02'00'

Pablo Hurtado March

26 de julio de 2022



**ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2022**

<u>Balance Consolidado</u> .....	3
<u>Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada</u> .....	4
<u>Estado Resultado Global Consolidado</u> .....	5
<u>Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado</u> .....	6
<u>Estado de Flujos de Efectivo Consolidado</u> .....	7

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS**

<u>Nota 1. Información del Grupo</u> .....	8
<u>Nota 2. Bases de Presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas</u> .....	8
<u>Nota 3. Políticas Contables</u> .....	11
<u>Nota 4. Políticas de Gestión de Riesgos</u> .....	12
<u>Nota 5. Perímetro de Consolidación</u> .....	14
<u>Nota 6. Información Financiera por Segmentos</u> .....	14
<u>Nota 7. Dividendos pagados</u> .....	15
<u>Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles</u> .....	16
<u>Nota 9. Inversiones valoradas por el Método de la Participación</u> .....	17
<u>Nota 10. Otros Instrumentos Financieros</u> .....	18
<u>Nota 11. Patrimonio</u> .....	19
<u>Nota 12. Evolución de la plantilla media</u> .....	20
<u>Nota 13. Impuesto sobre las ganancias</u> .....	20
<u>Nota 14. Información sobre partes vinculadas</u> .....	20
<u>Nota 15. Provisiones y contingencias</u> .....	22
<u>Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre</u> .....	22
<u>INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO</u> .....	23

## Balance Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2022	31/12/2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Fondo de comercio	8	27.986	28.031
Otros activos intangibles	8	48.708	49.034
Inmovilizado material	8	1.604.639	1.589.041
Derechos de uso	8	1.460.905	1.429.100
Inversiones inmobiliarias		105.350	104.935
Inversiones valoradas por el método de la participación	9	182.415	175.241
Otros activos financieros no corrientes	10.1	198.622	184.845
Activos por impuestos diferidos		335.797	329.397
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.964.422</b>	<b>3.889.624</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Existencias		29.186	25.290
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		227.497	135.866
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		18.524	17.598
Otros activos financieros corrientes	10.1	44.886	46.622
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		133.681	97.858
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>453.774</b>	<b>323.234</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.418.196</b>	<b>4.212.858</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital suscrito	11.1	44.080	44.080
Prima de emisión		1.079.054	1.079.054
Reservas		435.669	435.431
Acciones propias	11.2	(3.798)	(3.599)
Ganancias Acumuladas		(1.028.075)	(835.481)
Diferencias de conversión		(215.108)	(222.213)
Otros ajustes por cambio de valor		2.001	(1.023)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		2.981	(192.900)
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>		<b>316.805</b>	<b>303.350</b>
Participaciones no dominantes		24.386	22.306
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>341.191</b>	<b>325.655</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	56.784	51.659
Deudas con entidades de crédito	10.2	1.147.146	1.126.751
Pasivos por arrendamientos	10.2	1.403.865	1.379.126
Otros pasivos financieros no corrientes	10.2	7.703	6.011
Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos		336.217	312.876
Provisiones	15.1	25.021	25.656
Pasivos por impuestos diferidos		189.483	182.776
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.166.218</b>	<b>3.084.854</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	54.030	82.616
Deudas con entidades de crédito	10.2	205.489	122.715
Pasivos por arrendamientos	10.2	170.739	188.220
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		459.808	366.656
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes		818	1.237
Otros pasivos financieros corrientes	10.2	19.902	40.905
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>910.786</b>	<b>802.349</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.418.196</b>	<b>4.212.858</b>

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de €)	Nota	30/06/2022	30/06/2021
Ingresos operativos	2.4	741.477	229.872
Plusvalías de inmovilizado	2.4		74.568
<b>Total Ingresos Operativos y plusvalías de inmovilizado</b>	<b>6</b>	<b>741.477</b>	<b>304.440</b>
Consumos		(82.313)	(26.401)
Gastos de personal		(217.268)	(118.445)
Otros gastos		(272.601)	(157.065)
<b>Total gastos operativos</b>		<b>(572.182)</b>	<b>(301.910)</b>
<b>EBITDAR</b>		<b>169.295</b>	<b>2.529</b>
Arrendamientos		(5.980)	(988)
<b>EBITDA</b>		<b>163.314</b>	<b>1.542</b>
Amortización y deterioro de inmovilizado material e intangible	8	(58.755)	(63.188)
Amortización y deterioro de derechos de uso	8	(64.420)	(65.109)
<b>EBIT /Resultado de explotación</b>	<b>6.1</b>	<b>40.139</b>	<b>(126.754)</b>
Resultado cambiario		(7.693)	(896)
Financiación bancaria		(20.003)	(20.362)
Gasto financiero de pasivos por arrendamientos	10.2	(15.220)	(12.781)
Otros resultados financieros		5.959	3.058
<b>Resultado Financiero</b>		<b>(36.956)</b>	<b>(30.982)</b>
<b>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</b>	<b>9</b>	<b>1.802</b>	<b>(10.680)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>4.985</b>	<b>(168.416)</b>
Impuesto sobre las ganancias	13	(1.246)	12.294
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>		<b>3.739</b>	<b>(156.122)</b>
a) Atribuido a entidad dominante		2.981	(151.234)
b) Atribuido a intereses minoritarios		758	(4.888)
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS		0,01	(0,69)
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS		0,01	(0,69)

## Estado del Resultado Global Consolidado

(miles de €)	30/06/2022	30/06/2021
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>3.739</b>	<b>(156.122)</b>
<b>Otro resultado global:</b>		
<b>Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>		
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones	465	(149)
Participación en otros resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	(880)	(10)
Otros resultados imputados a patrimonio	(2.442)	(2.028)
<b>Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>	<b>(2.856)</b>	<b>(2.186)</b>
<b>Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>		
Coberturas de flujos efectivo	5.060	1.919
Diferencias de conversión	7.979	16.407
Participación en otros resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	2.867	741
Efecto impositivo	(1.265)	(480)
<b>Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>	<b>14.641</b>	<b>18.587</b>
<b>Total Otro resultado global</b>	<b>11.785</b>	<b>16.401</b>
<b>RESULTADO GLOBAL TOTAL</b>	<b>15.523</b>	<b>(139.721)</b>
a) Atribuido a la entidad dominante	13.461	(136.363)
b) Participaciones no dominantes	2.063	(3.358)



## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(miles de €)	Nota	Capital	Prima de emisión	Otras Reservas	Acciones propias	Ganancias acumuladas	Ajustes por cambios de valor	Resultados sociedad dominante	Total	Intereses minoritarios	Total PATRIMONIO NETO
<b>PATRIMONIO NETO A 01/01/2022</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>435.431</b>	<b>(3.599)</b>	<b>(835.481)</b>	<b>(223.236)</b>	<b>(192.900)</b>	<b>303.349</b>	<b>22.306</b>	<b>325.655</b>
Total ingresos y gastos reconocidos				238		112	10.129	2.981	13.461	2.063	15.523
Operaciones con acciones propias	11.2				(198)				(198)		(198)
Otras operaciones con socios o propietarios						93			93		93
Operaciones con socios o propietarios		0	0	0	(198)	93	0	0	(106)	0	(106)
Distribución resultados 2021						(192.900)		192.900	0		0
Otras variaciones						101			101	18	119
Otras variaciones del patrimonio neto		0	0	0	0	(192.798)	0	192.900	101	18	119
<b>PATRIMONIO NETO A 30/06/2022</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>435.670</b>	<b>(3.798)</b>	<b>(1.028.075)</b>	<b>(213.107)</b>	<b>2.981</b>	<b>316.805</b>	<b>24.386</b>	<b>341.192</b>
<b>PATRIMONIO NETO A 01/01/2021</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>414.564</b>	<b>(3.382)</b>	<b>(213.080)</b>	<b>(249.974)</b>	<b>(595.928)</b>	<b>475.333</b>	<b>25.507</b>	<b>500.840</b>
Total ingresos y gastos reconocidos				(254)		(1.129)	16.255	(151.234)	(136.363)	(3.358)	(139.721)
Distribución de dividendos	7								0	49	49
Operaciones con acciones propias	11.2				(197)				(197)		(197)
Otras operaciones con socios o propietarios						4			4		4
Operaciones con socios o propietarios		0	0	0	(197)	4	0	0	(192)	49	(143)
Distribución resultados 2020						(595.928)		595.928	0		0
Otras variaciones				19.979		(20.731)			(752)		(752)
Otras variaciones del patrimonio neto		0	0	19.979	0	(616.659)	0	595.928	(752)	0	(752)
<b>PATRIMONIO NETO A 30/06/2021</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>434.288</b>	<b>(3.579)</b>	<b>(830.864)</b>	<b>(233.719)</b>	<b>(151.234)</b>	<b>338.027</b>	<b>22.198</b>	<b>360.224</b>

## Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2022	30/06/2021
<b>1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
Resultado consolidado antes de impuestos		4.985	(168.416)
Ajustes al resultado:			
<i>Amortizaciones y deterioros</i>	8	123.175	128.297
<i>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</i>	9	(1.802)	10.680
<i>Resultado financiero</i>		36.957	30.981
EBITDA		163.315	1.542
Plusvalías de inmovilizado	2		(74.568)
Otros ajustes al resultado		1.924	6.215
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(92.496)	(4.279)
Otros activos		(3.896)	1.721
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		93.342	28.640
Otros pasivos			5.362
Impuestos sobre las ganancias pagados		(3.722)	15.722
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>		<b>158.467</b>	<b>(19.645)</b>
<b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Cobro dividendos			
Inversiones (-):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		(2.025)	(11.352)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	8	(48.655)	(39.085)
Otros activos financieros		(2.404)	(11.917)
Desinversiones (+):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		7.000	5.216
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias			188.547
Otros activos financieros		54	
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>		<b>(46.030)</b>	<b>131.409</b>
<b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Dividendos pagados (-)			49
Autocartera	11.2	(199)	(197)
Intereses pagados por deudas (-)	10.2	(17.119)	(20.541)
Emisiones de deuda	10.2	136.157	328.596
Devolución y amortización de deuda	10.2	(80.243)	(321.049)
Arrendamientos	10.2	(105.890)	(86.681)
Otros pasivos financieros (+/-)		(5.282)	(2.619)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>		<b>(72.576)</b>	<b>(102.442)</b>
<b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>39.861</b>	<b>9.322</b>
<b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b>		<b>(4.038)</b>	<b>1.475</b>
<b>6. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)</b>		<b>35.823</b>	<b>10.797</b>
<b>7. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>		<b>97.858</b>	<b>104.650</b>
<b>8. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (6+7)</b>		<b>133.681</b>	<b>115.447</b>

# Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

## Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz o dominante, Meliá Hotels International, S.A., es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid, España, el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca, no habiéndose modificado la denominación desde dicha fecha. Con fecha 1 de junio de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante, el “Grupo” o la “Compañía”) configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de gestión o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 60 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con 330 hoteles en 36 países, principalmente España, Latinoamérica, resto de Europa y Asia. Con una experiencia afianzada en once marcas, para dar respuesta a las diferentes expectativas de los clientes, que evidencia su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

## Nota 2. Bases de Presentación

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 se han preparado de acuerdo con la NIC 34, “Información financiera intermedia” y deberían leerse juntamente con las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.

El Grupo Meliá Hotels International presenta sus Estados financieros intermedios resumidos consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 30 de junio de 2022, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados serán formulados por el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en su reunión del día 26 de julio de 2022. Asimismo, los presentes Estados financieros han sido sometidos a revisión limitada por parte del auditor de cuentas.

Las cifras del Balance, de la Cuenta de pérdidas y ganancias, del Estado del resultado global, del Estado de cambios en el patrimonio neto, del Estado de flujos de efectivo, todos ellos intermedios resumidos consolidados, así como de las presentes notas explicativas, se expresan en miles de euros, redondeando a miles, excepto que se indique lo contrario.

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, excepto para las partidas recogidas en los epígrafes de Inversiones inmobiliarias, Instrumentos financieros derivados y Otros activos financieros, que son valoradas a valor razonable. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria.

## 2.1. Cambios en políticas contables

Las políticas contables adoptadas por el Grupo son consistentes con las del ejercicio anterior y el correspondiente periodo de información intermedio.

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio las normas aprobadas por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2021:

- Modificación a la NIIF 3: "Referencia al Marco Conceptual".
- Modificación a la NIC 16: "Ingresos obtenidos antes del uso previsto".
- Modificación a la NIC 37: "Contratos onerosos - Coste de cumplir un contrato".
- Modificaciones a las NIIF Ciclo 2018-2020: modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16, NIC 41.

Dichas normas no han tenido efectos significativos sobre los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

Las normas y modificación de normas emitidas y aprobadas para su uso por la UE con anterioridad a la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados y que entrarán en vigor en fechas posteriores, son las siguientes:

- Modificación a la NIC 1: "Desglose de políticas contables".
- Modificación a la NIC 8: "Definición de estimación contable"
- NIIF 17: "Contratos de seguros y sus modificaciones", que reemplaza a la NIIF 4.

No se espera que la adopción de las normas y modificaciones de normas anteriormente mencionadas suponga impactos materiales en los Estados financieros del Grupo.

## 2.2. Imagen fiel

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la Sociedad dominante, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2022, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Compañía.

## 2.3. Comparación de la información

La comparación de los Estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2022 y 2021, excepto el Balance consolidado, que compara el de 30 de junio de 2022 con el de 31 de diciembre de 2021.

## 2.4. Medidas alternativas de rendimiento

La evolución del negocio hotelero ha ido cambiando a lo largo del periodo debido a los diferentes impactos que ha tenido la pandemia durante el mismo, con un primer trimestre del ejercicio que se ha visto fuertemente marcado por la variante Ómicron, especialmente en los dos primeros meses del periodo, pero con una tendencia de progresiva recuperación observada desde el tercer mes del ejercicio.

En los siguientes párrafos se incluyen desgloses adicionales sobre las medidas alternativas de rendimiento (o APMs por sus siglas en inglés) utilizadas por la Compañía, actualizando los cálculos ofrecidos al cierre de ejercicio 2021 con sus correspondientes cifras a cierre de los presentes Estados financieros intermedios.

### Otros indicadores financieros

- EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: en el primer semestre de 2022 no se presenta la conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías respecto de los reportados como subtotal en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada debido a que no existen diferencias entre ambas magnitudes.

A efectos comparativos, se presenta el cálculo de la medida para el primer semestre de 2021:

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada	304.440	(301.910)	2.529	(988)	1.542
Plusvalías inmovilizado	(74.568)	10.559	(64.009)		(64.009)
<b>Sin plusvalías</b>	<b>229.873</b>	<b>(291.351)</b>	<b>(61.479)</b>	<b>(988)</b>	<b>(62.467)</b>

Las plusvalías de inmovilizado generadas en el primer semestre del ejercicio 2021 se detallan en la Nota 8.

- Margen EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: para el primer semestre de 2021 no se calculó la ratio dado que no se consideró indicativa debido a que el EBITDA y el EBITDAR sin plusvalías no eran significativos.

A continuación se presenta la ratio correspondiente al primer semestre de 2022:

(miles de €)	2022
Ingresos sin plusvalías	741.477
EBITDAR sin plusvalías	169.295
<b>Margen EBITDAR sin plusvalías</b>	<b>22,83%</b>
EBITDA sin plusvalías	163.314
<b>Margen EBITDA sin plusvalías</b>	<b>22,03%</b>

- Deuda Neta: se ofrece a continuación el cálculo de dicha ratio, en el que se incorporan las cifras a fecha de Balance correspondientes:

(miles de €)	30/06/2022	31/12/2021
Obligaciones y otros valores negociables (no corriente)	56.784	51.659
Deudas con entidades de crédito (no corriente)	1.147.146	1.126.751
Obligaciones y otros valores negociables (corriente)	54.030	82.616
Deudas con entidades de crédito (corriente)	205.489	122.715
Pasivos por arrendamiento	1.574.604	1.567.346
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(133.681)	(97.858)
<b>Deuda Neta</b>	<b>2.904.371</b>	<b>2.853.228</b>

- Ratio Deuda Neta sobre EBITDA: No se calcula para los Estados financieros intermedios, pues la cifra de EBITDA no se corresponde con la de un ejercicio completo.

### Estadísticos de gestión hotelera:

- Tasa de Ocupación: el detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo al cierre del primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en el siguiente cuadro:

(nº de habitaciones)	30/06/2022	30/06/2021
Habitaciones disponibles	5.224.664	3.108.885
Habitaciones ocupadas	2.914.097	874.388
<b>Tasa de ocupación</b>	<b>55,8%</b>	<b>28,1%</b>

- RevPar (Revenue Per available room): el resultado del cálculo del RevPAR para el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	30/06/2022	30/06/2021
Ingresos por habitación (miles de €)	400.816	84.992
Habitaciones disponibles (nº de habitaciones)	5.224.664	3.108.885
<b>RevPAR (euros)</b>	<b>76,72</b>	<b>27,34</b>

- ARR (Average room rate): el resultado del cálculo del ARR para el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

	30/06/2022	30/06/2021
Ingresos por habitación (miles de €)	400.816	84.992
Habitaciones ocupadas (nº de habitaciones)	2.914.097	874.388
<b>ARR (euros)</b>	<b>137,54</b>	<b>97,20</b>

## 2.5. Valoraciones y estimaciones contables

En la preparación de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, los administradores de la sociedad dominante han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos y al desglose de activos y pasivos contingentes a la fecha de emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Los juicios importantes hechos por los Administradores al aplicar las políticas contables del Grupo y las fuentes clave de incertidumbre en la estimación han sido los mismos que los que se aplicaron en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, a excepción de:

### *Gasto por impuesto sobre las ganancias*

Los impuestos devengados sobre los resultados del periodo intermedio se calculan en función de la mejor estimación posible del tipo impositivo medio ponderado que se espera sea aplicable al finalizar el periodo contable anual. Los importes estimados para el gasto por impuesto sobre las ganancias del periodo intermedio pueden sufrir variaciones en periodos posteriores siempre que las estimaciones del tipo anual cambien de igual forma.

### *Valor recuperable de activos fijos*

La evolución que la operativa ha desarrollado en el primer semestre del ejercicio 2022 ha sido desigual, con un primer trimestre fuertemente impactado por la variante Ómicron y donde, sin embargo, el segundo trimestre ha experimentado un cambio de tendencia al alza, tanto en reservas hoteleras como en resultados. Fruto de dicha evolución, y considerando asimismo la incertidumbre existente sobre el posible incremento de costes detallado en la Nota 4, el Grupo ha reestimado a 30 de junio de 2022 las previsiones de flujos de los hoteles asociados a contratos en régimen de arrendamiento. Fruto de dicho análisis se han reconocido en el primer semestre del ejercicio 2022 reversiones de deterioro asociados a hoteles en arrendamiento por 23 millones de euros.

En cuanto a los hoteles en propiedad e inversiones inmobiliarias, no se han detectado durante el primer semestre de 2022 variaciones significativas en el valor de mercado de las mismas.

## Nota 3. Políticas Contables

Las políticas contables aplicadas guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio financiero anterior.

Las partidas excepcionales se presentan y describen de forma separada en las correspondientes notas a los Estados financieros intermedios resumidos consolidados cuando ello es necesario para proporcionar una mejor comprensión del resultado del Grupo. Se trata de partidas significativas de ingresos o gastos que se han presentado de forma separada debido a la importancia de su naturaleza o importe.

## Nota 4. Política de Gestión de riesgos

La Política General de Control, Análisis y Gestión de Riesgos del Grupo Meliá establece los principios básicos y directrices que rigen las actividades de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros, a los que se enfrenta el Grupo. Dicha política establece una tolerancia reducida para los riesgos financieros, por lo que en la gestión de este tipo de riesgos se prima la mitigación del mismo, tratando así de minimizar los efectos adversos que los mismos pudieran producir sobre los Estados financieros consolidados.

Las actividades del Grupo están expuestas principalmente a diversos riesgos: riesgo de mercado (riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipos de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgos medioambientales y diversos riesgos geopolíticos. El Grupo Meliá Hotels International, a través de la gestión realizada, trata de minimizar los efectos adversos que los mismos pudieran producido sobre sus Estados financieros consolidados.

Se detalla a continuación información adicional sobre los mismos:

### *Riesgos medioambientales*

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la biodiversidad es una de las líneas estratégicas prioritarias del compromiso del Grupo Meliá Hotels International con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. Por ello, el Grupo continúa impulsando un modelo de gestión hotelero eficiente y responsable, tanto en el consumo de recursos como en la minimización del impacto de su actividad.

En este sentido, durante el mes de julio de 2022 el Grupo inaugurará el primer hotel neutro en huella de carbono, basado en una gestión energética eficiente, y que viene a establecer la senda de los nuevos conceptos de gestión hotelera.

### *Riesgos geopolíticos*

Dentro de los Riesgos Geopolíticos se engloba el conflicto entre Rusia y Ucrania iniciado en 2022 y que está provocando, entre otros efectos, un incremento del precio de determinadas materias primas y del coste de la energía, así como la activación de sanciones, embargos y restricciones hacia Rusia, que afectan a la economía en general y a empresas con operaciones con y en Rusia específicamente. El Grupo no cuenta con exposiciones directas en los países involucrados en el conflicto bélico, por lo que el mismo no ha afectado de manera relevante en las reservas hoteleras, si bien la emisión se ralentizó en algunos destinos al comenzar el conflicto, aunque las mismas se recuperaron a los pocos días.

La medida en la que dicho conflicto bélico impactará en el negocio del Grupo dependerá del desarrollo de acontecimientos futuros que no se pueden predecir fiablemente en la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

### *Riesgo de liquidez*

Los flujos de caja de explotación de ejercicios anteriores y durante los primeros meses del ejercicio 2022 (debido a la variante Ómicron) se han visto directamente impactados por la crisis originada por el Covid-19, lo que ha obligado al Grupo a adoptar durante dicho periodo numerosas acciones para aumentar la liquidez y fortalecer la posición financiera del Grupo. No obstante, y acompañado de dicha tendencia de recuperación de la actividad, desde el segundo trimestre del ejercicio 2022 se está generando caja positiva, superando incluso las expectativas contempladas en las estimaciones realizadas, sin necesidad siquiera de adoptar medidas adicionales para mantener la liquidez.

No obstante lo anterior, los Administradores y la Dirección de la Sociedad dominante siguen realizando una supervisión constante de la evolución de la situación de liquidez, así como de los efectos que pueda tener en el mercado de crédito, y consideran que, sin perjuicio de las potenciales mejoras y adecuaciones que, en cualquier caso puedan ser de aplicación, la tesorería recogida en el Balance consolidado, así como las disponibilidades de pólizas de crédito y líneas de financiación, las políticas de endeudamiento aplicadas y el importe de flujos generados en los escenarios más adversos, garantizan que el Grupo pueda hacer frente con solvencia a las obligaciones recogidas en el Balance consolidado al 30 de junio de 2022, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo.

### Riesgo de crédito

Tal y como se indica en la Memoria consolidada del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, debido a las características del principal sector donde opera el Grupo, los clientes del segmento hotelero tienen un riesgo de insolvencia mínimo, mientras que, en relación a los clientes del Club Vacacional, el Grupo puede proceder a la rescisión de los contratos, por lo que el impacto de la cancelación de dicha cuenta a cobrar implicaría también la baja en el balance consolidado de las obligaciones contraídas.

El periodo medio de cobro se ha reducido con respecto a cierre del ejercicio anterior en 5,74 días.

### Riesgo de tipo de interés

El Grupo mantiene una política de cobertura parcial del riesgo de variación de los tipos de interés contratando diferentes derivados financieros que le permiten contratar un tipo fijo por un determinado periodo de tiempo y que aplica a las diferentes operaciones de financiación que tiene a tipos de interés variable. Del total de la deuda financiera referenciada a un tipo de interés variable, el 28% de la misma se encuentra protegida con instrumentos de cobertura.

A continuación, se desglosa la estructura de la deuda atendiendo al tipo de interés (sin incluir intereses devengados y no pagados):

(miles de €)	Interés Variable	Interés Fijo	Total
Préstamos Bancarios	436.865	463.557	900.422
Préstamos Hipotecarios	137.479	168.677	306.156
Bonos simples		52.500	52.500
Otros valores negociables	5.000		5.000
ECP		53.035	53.035
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito	38		38
<b>Total deuda</b>	<b>579.381</b>	<b>737.770</b>	<b>1.317.151</b>

El desglose entre corto y largo plazo de las deudas a tipo de interés variable es el siguiente:

(miles de €)	Interés Variable Corto Plazo	Interés Variable Largo Plazo	Total
Préstamos Bancarios	40.558	396.307	436.865
Préstamos Hipotecarios	8.547	128.931	137.479
Otros valores negociables	5.000		5.000
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito	38		38
<b>Total deuda</b>	<b>54.143</b>	<b>525.238</b>	<b>579.381</b>

### Riesgo de tipo de cambio

A pesar de no tener contratados instrumentos financieros (swaps, seguros de cambio) para mitigar el posible riesgo de tipo de cambio, el cual surge de las operaciones comerciales, financieras, de inversión y de conversión, el Grupo desarrolla políticas encaminadas a mantener un equilibrio entre los cobros y pagos en efectivo de activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

Los préstamos y pólizas de crédito mencionados han sido suscritos en su casi totalidad en euros. En este sentido, la deuda financiera del Grupo al 30 de junio de 2022 está referenciada en euros en un 74,7%, en 2021 fue del 74%, ajustándose así a la generación de caja en las diferentes monedas y gestionando una cobertura natural de su endeudamiento, dada la generación de caja en esas divisas.



## Nota 5. Perímetro de Consolidación

A continuación, se indican las variaciones más significativas del perímetro de consolidación del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2022:

### 5.1. Combinaciones de negocio

En el primer semestre del ejercicio 2022 y en el mismo periodo de 2021 no se han producido combinaciones de negocios.

### 5.2. Otras variaciones de perímetro

#### Bajas

En el primer semestre del ejercicio 2022 no se han producido bajas.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las bajas producidas durante el primer semestre de 2021:

En el primer semestre del ejercicio 2021 se disolvió la sociedad holandesa Mosaico B.V, sociedad participada por el Grupo en un 20%. Esta operación no supuso impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Fruto de la operación de rotación de activos finalizada el 30 de junio 2021, se produjo la baja de la sociedad Meliá Zaragoza, S.L, integrada hasta ese momento por el método de la participación en un 50% y sobre la que el Grupo pasó a ostentar un 7,5%. La sociedad pasó a denominarse Victoria Hotels & Resorts, S.L.

#### Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo ha incrementado su participación un 0,718% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de varios apartamentos. Esta operación no ha supuesto impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las variaciones del perímetro de consolidación producidas durante el primer semestre de 2021:

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo incrementó su participación un 0,165% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de un apartamento. Esta operación no supuso impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Además, se incrementó la participación en un 0,09% con la compra de un apartamento de la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Castilla, operación que tampoco tuvo impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

## Nota 6. Información Financiera por Segmentos

Los segmentos de negocio identificados, los mismos que los detallados en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021, constituyen la estructura organizativa del Grupo y sus resultados son revisados por la máxima autoridad en la toma de decisiones del mismo.

### 6.1. Información por segmentos operativos

En el siguiente cuadro se presenta la información por segmentos referida al volumen de ingresos y resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2022:

(miles de €)	División hotelera							Saldo 30/06/2022
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Club Vacacional	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	
Ingresos Operativos	110.462	663.511	21.611	31.175	3.607	40.918	(129.807)	741.477
EBIT	14.122	63.467	1.029	3.027	85	(41.591)		40.139

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registran ingresos por 54,7 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 4 millones se han realizado con entidades asociadas.

Asimismo, dentro de los ingresos operativos del Negocio Hotelero se incluyen 40 millones de euros correspondientes a ayudas directas gubernamentales recibidas para compensar parte de las pérdidas de negocio durante la pandemia.

Las principales operaciones intersegmentos se refieren a la actividad de gestión hotelera que incluye 77,6 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativo incluye ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 32,7 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta la información por segmentos referida al primer semestre del ejercicio 2021:

(miles de €)	División hotelera				Club Vacacional	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	Saldo 30/06/2021
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin. gestión hotelera						
Ingresos Operativos	28.612	183.119	5.049		25.778	77.441	39.608	(55.169)	304.440
EBIT	(14.944)	(138.452)	(1.087)		3.710	63.966	(39.948)		(126.754)

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registraron 10,8 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 0,4 millones se realizaron con entidades asociadas.

Los ingresos operativos del segmento de Real Estate incluyeron 74,6 millones de euros relativos a la operación inmobiliaria descrita en la Nota 8.

Las principales operaciones intersegmentos se referían a la actividad de gestión hotelera que incluye 17,6 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativo incluía ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 23,9 millones de euros.

## 6.2. Información por áreas geográficas

El siguiente cuadro muestra la segmentación por áreas geográficas del volumen de ingresos operativos realizados durante el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	30/06/2022	30/06/2021
España	350.560	184.608
EMEA (*)	196.596	47.981
América	274.877	128.761
Asia	2.872	1.647
Eliminaciones	(83.428)	(58.558)
<b>Total ingresos</b>	<b>741.477</b>	<b>304.440</b>

(\*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) :  
Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

## Nota 7. Dividendos pagados

La Sociedad dominante del Grupo no ha pagado dividendos durante el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021.

El Consejo de Administración, ante la incertidumbre de los impactos futuros derivados del Covid-19, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos del ejercicio 2021, tal como se procedió en el ejercicio 2021 con la distribución de beneficios del ejercicio 2020.

## Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles

El movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2022 se desglosa en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2022	28.031	49.034	1.589.041	1.429.100
Altas		8.058	28.973	102.176
Bajas			(1.416)	(1.839)
Dotación a la amortización y deterioro		(8.462)	(50.293)	(64.420)
Diferencias de conversión	(45)	78	38.333	(4.112)
<b>Total inmovilizado a 30/06/2022</b>	<b>27.986</b>	<b>48.708</b>	<b>1.604.639</b>	<b>1.460.905</b>

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyen 6,6 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para el desarrollo del nuevo marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía está mejorando los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas corresponden a inversiones y reformas en hoteles por un total de 29 millones de euros de los que 6 millones se han realizado en España y 12,6 millones corresponden a sociedades dominicanas.

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de altas se incluyen las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes, y por la variación de rentas sujetas a IPC. El apartado de bajas hace referencia a la baja anticipada de un centro en Alemania, sin impacto relevante en la Cuenta de resultados. En cuanto al epígrafe de dotación a la amortización y deterioro, incluye una reversión del deterioro por 23,1 millones de euros correspondiente a 41 centros, como consecuencia de la recuperación de la actividad durante el periodo.

Las altas derivadas de modificaciones contractuales que afectan a los compromisos de pago y/o vencimiento han ascendido a 71,1 millones de euros y ha afectado a 26 hoteles, de los cuales 20 están ubicados en España, 3 en Alemania, 2 en Italia y 1 en Estados Unidos.

Las Diferencias de conversión han incrementado el valor del activo material y han reducido el valor de los derechos de uso por la apreciación del dólar americano y la depreciación de la libra esterlina con respecto al euro.

A efectos comparativos, el movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2021, fue:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2021	35.335	61.385	1.688.724	1.186.918
Altas		9.497	20.990	218.846
Bajas	(2.943)	(11)	(114.473)	
Trasposos		(7.419)		
Dotación a la amortización y deterioro	(5.068)	(8.431)	(49.689)	(65.109)
Diferencias de conversión	474	182	29.173	17.146
<b>Total inmovilizado a 30/06/2021</b>	<b>27.799</b>	<b>55.203</b>	<b>1.574.725</b>	<b>1.357.801</b>

En el importe registrado en dotación a la amortización y deterioro del epígrafe de Fondo de Comercio del ejercicio 2021 se incluyó la revisión de valor de la UGE de un hotel en arrendamiento situado en Francia.

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyeron 4,4 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía.

El apartado trasposos se incluyeron los derechos de explotación de un hotel en Brasil, cuyo contrato fue rescindido y, por ello, el Grupo consideró que el importe a recuperar por la adquisición inicial de dicho derecho de explotación tiene carácter financiero y, en consecuencia, fue reclasificado al epígrafe de Otros activos financieros no corrientes.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas correspondieron a inversiones y reformas en hoteles por un total de 21 millones de euros de los que 6 millones se realizaron en España.

Las bajas del periodo incluyeron 108 millones de euros correspondientes a una operación de rotación de activos que el Grupo culminó con fecha 30 de junio de 2021, mediante la cual salieron 6 hoteles propiedad del Grupo más la mayor parte de la participación de la sociedad integrada por puesta en equivalencia Meliá Zaragoza, S.L. y que era propietaria de otros 2 establecimientos hoteleros, los cuales siguieron siendo operados por Meliá Hotels International, S.A. mediante contratos de gestión a largo plazo. Como consecuencia de esta rotación de activos se generó en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada una plusvalía neta de 64 millones de euros.

Fruto de dicha operación, el Grupo retuvo una participación sin influencia significativa del 7,5% en la sociedad Victoria Hotels & Resorts, S.L., sociedad que tiene un valor superior a los 200 millones de euros, y que pasó a ser la propietaria de los 8 activos hoteleros mencionados.

Esta operación se enmarcó en la estrategia de rotación de activos del Grupo, cumpliendo asimismo con el compromiso de incrementar la liquidez tras la crisis provocada por el Covid-19.

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de altas se incluyeron las variaciones causadas por la incorporación de nuevos contratos de alquiler y por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes. Las nuevas incorporaciones correspondieron a un hotel en Newcastle por 24,9 millones de euros, un hotel en Luxemburgo por 19,6 millones de euros y un hotel en Frankfurt por 109 millones de euros.

Además, se registraron altas derivadas de modificaciones contractuales que afectaron a la renta y/o vencimiento, que ascendieron a 62,9 millones de euros y que afectaron al renting de una aeronave y a 22 hoteles, de los cuales 15 están ubicados en España, 5 en Alemania, 1 en Italia y 1 en Reino Unido.

Las diferencias de conversión incrementaron el valor del activo material y de los derechos de uso por la apreciación del dólar americano y de la libra esterlina con respecto al euro.

## Nota 9. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas aplicando el método de la participación.

Las variaciones habidas en estas participaciones durante el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021 se corresponden al siguiente cuadro:

(miles de €)	2022	2021
Saldo inicial a 1 de enero	175.241	178.365
Participación en resultados	1.802	(10.680)
Altas	4.763	3.859
Bajas	(8)	(523)
Diferencias de conversión	618	104
<b>SALDO A 30 DE JUNIO</b>	<b>182.415</b>	<b>171.125</b>

La mejora en la participación en resultados se debe a la evolución de la actividad hotelera de las sociedades que integran por el método de la participación.

Se incluyen en las altas del primer semestre del ejercicio 2022 principalmente los impactos en Otro resultado global por las coberturas contables ó SWAPs de tipos de interés, por importe de 3 millones de euros.

En las altas del primer semestre 2021 se incluyeron principalmente las aportaciones de socios por 1 millón de euros realizadas a diversas sociedades integradas por el método de la participación.

## Nota 10. Otros Instrumentos financieros

### 10.1. Instrumentos financieros de activo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del Balance, a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021.

(miles de €)	30/06/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
<b>1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado:</b>						
- Créditos a entidades asociadas	86.930	37.503	124.434	86.265	41.081	127.346
- Otros créditos	27.553	2.573	30.127	25.843	2.839	28.682
- Otros	60.953	3.766	64.719	53.155	2.543	55.698
<b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b>						
- Coberturas flujos efectivo	3.039	766	3.804	40		40
<b>3. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:</b>						
- Cartera negociación		207	207		159	159
- Derivados en cartera de negociación	604	70	674			
- Instrumentos de patrimonio no cotizados	19.543		19.543	19.541		19.541
<b>TOTAL</b>	<b>198.622</b>	<b>44.886</b>	<b>243.508</b>	<b>184.845</b>	<b>46.622</b>	<b>231.466</b>

El epígrafe Otros de Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado incluye 2 millones de euros en altas correspondientes a las ventas derivadas de la reactivación del negocio del segmento Club Meliá y 5,6 millones de euros correspondientes a diferencias de conversión.

### 10.2. Instrumentos financieros de pasivo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamientos del pasivo corriente y no corriente del Balance, a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

(miles de €)	30/06/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
<b>1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b>						
- Coberturas flujos efectivo				326	884	1.210
<b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en la Cuenta de resultados:</b>						
- Derivados en cartera de negociación		138	138	553	945	1.498
<b>3. Otros pasivos financieros a coste amortizado:</b>						
- Obligaciones y otros valores negociables	56.784	54.030	110.814	51.659	82.616	134.275
- Deudas con entidades de crédito	1.147.146	205.489	1.352.635	1.126.751	122.715	1.249.465
- Pasivos por arrendamientos	1.403.865	170.739	1.574.604	1.379.126	188.220	1.567.346
- Otros pasivos financieros	7.703	19.764	27.467	5.133	39.075	44.208
<b>TOTAL</b>	<b>2.615.497</b>	<b>450.161</b>	<b>3.065.658</b>	<b>2.563.546</b>	<b>434.455</b>	<b>2.998.002</b>

El incremento neto en los epígrafes de Deudas con entidades de crédito y Obligaciones y otros valores negociables, incluyen 131,6 millones de uso de pólizas y 4,6 millones de euros de nueva financiación, así como 80,24 millones de euros de amortizaciones (24,5 millones de amortización de ECPs) y 17,1 millones de pago de intereses y comisiones, tal como se reflejan en el Estado de flujos de efectivo consolidado. Las diferencias de conversión han sido de 21,8 millones de euros y corresponden a la apreciación del dólar americano respecto al euro.

El epígrafe de Pasivos por arrendamientos se ha incrementado en 7,3 millones de euros por la variación de rentas sujetas a índices de inflación y modificaciones de contratos. El gasto financiero y la variación del tipo de cambio han incrementado el pasivo en 15,2 y 1,4 millones de euros respectivamente.

Por otra parte, tal y como se indica en el Estado de flujos de efectivo, se han realizado pagos por valor de 105,9 millones de euros, de los cuales 102,5 millones se corresponden con pagos de cuotas de alquiler.

## Nota 11. Patrimonio

### 11.1. Capital social

El capital social de Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es de 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una. Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2022, comparado con el cierre del ejercicio 2021, son los siguientes:

Accionistas	30/06/2022 % Participación	31/12/2021 % Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L.	24,37	24,37
Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.	13,76	13,76
Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.	10,83	10,83
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	5,39	5,39
Global Alpha Capital Management Ltd.	5,12	5,12
Resto (menos del 3% individual)	40,54	40,54
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### 11.2. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez y por programa de recompra de acciones es el siguiente:

(miles de €)	Acciones	Precio Medio €	Saldo
<b>SALDO A 31/12/2021</b>	<b>277.014</b>	<b>12,99</b>	<b>3.599</b>
Adquisiciones por contrato de liquidez	6.049.553	6,82	41.276
Enajenaciones por contrato de liquidez	(6.017.553)	6,83	(41.077)
<b>SALDO A 30/06/2022</b>	<b>309.014</b>	<b>12,29</b>	<b>3.798</b>

No existen préstamos de títulos a bancos a 30 de junio de 2022.

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2022 es de 309.014, que representan el 0,14% del capital social. La autocartera no supera el límite del 10% establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del primer semestre de 2022 es de 6,055 euros. A cierre del ejercicio 2021, el valor de cotización ascendía a 6,002 euros.

A efectos comparativos los movimientos a cierre de junio del ejercicio 2021 fueron los siguientes:

(miles de €)	Acciones	Precio Medio €	Saldo
SALDO A 31/12/2020	234.014	14,45	3.382
Adquisiciones por contrato de liquidez	5.836.861	6,56	38.272
Enajenaciones por contrato de liquidez	(5.804.861)	6,56	(38.076)
SALDO A 30/06/2021	266.014	13,45	3.579

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2021 fue de 266.014, que representaban el 0,121% del capital social.

## Nota 12. Evolución de la plantilla media

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en el siguiente cuadro:

	30/06/2022	30/06/2021
Hombres	8.845	5.798
Mujeres	7.051	3.608
TOTAL	15.896	9.406

En el cuadro anterior, referente al primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021, se presenta el número medio de empleados ponderado por el periodo de reducción de jornada de aquellos empleados acogidos a expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) o situaciones similares.

## Nota 13. Impuesto sobre las ganancias

El gasto por el impuesto sobre las ganancias se reconoce sobre la base de la estimación de la dirección del tipo impositivo medio ponderado esperado del ejercicio financiero completo. El tipo impositivo medio anual estimado para el ejercicio a 31 de diciembre de 2022 es del 25%.

## Nota 14. Información sobre partes vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se integran por el método de la participación.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección (miembros del SET).

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.

### 14.1. Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

#### Operaciones comerciales

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados.

Durante el primer semestre del ejercicio 2022 el Grupo ha continuado con sus operaciones comerciales respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2021.

### Operaciones de financiación

Durante el primer semestre del ejercicio 2022 el Grupo ha continuado con sus operaciones de financiación respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2021.

### Garantías y avales

Respecto a los avales que el Grupo mantiene respecto a pasivos registrados en entidades asociadas y negocios conjuntos, cabe mencionar que en este semestre no se han producido variaciones significativas.

A cierre de junio 2022, el Grupo tiene avales con entidades asociadas y negocios conjuntos por 0,6 millones de euros (0,7 millones de euros a cierre del ejercicio 2021).

### 14.2. Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados durante el primer semestre con los accionistas significativos del Grupo son los siguientes:

(miles de €)	Tipo de operación	30/06/2022	30/06/2021
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Arrendamientos	92	71
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Recepción de servicios	558	62
TOTAL		651	133

### 14.3. Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

Las retribuciones y otros beneficios satisfechos durante el primer semestre a los Administradores y miembros de la Alta dirección se detallan a continuación:

(miles de €)	30/06/2022	30/06/2021
Dietas asistencia	435	401
Retribuciones consejeros	834	299
Retribuciones alta dirección	1.668	757
TOTAL	2.936	1.457

La Compañía no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los administradores.

En 2022 se incluye el pago de retribución variable a corto plazo devengada en 2021.

A efectos comparativos, en 2021 se tomaron las siguientes medidas en relación a la remuneración del Consejo de Administración y personal directivo, con motivo de la crisis económica y sanitaria provocada por la Covid-19:

- El Consejero Delegado y la Alta dirección redujeron su retribución fija en un 25% durante los primeros cinco meses del ejercicio.
- La retribución de los miembros del Consejo de Administración por asistencia (dietas) a las Comisiones Delegadas se redujo en un 50% desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2021.
- Se suspendió temporalmente el esquema retributivo a corto y largo plazo del Consejero Delegado.



## Nota 15. Provisiones y contingencias

### 15.1. Provisiones

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones recogidas, para los periodos finalizados respectivamente el 30 de junio de 2022 y el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

(miles de €)	30/06/2022	31/12/2021
Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal	10.963	11.743
Provisión para responsabilidades e impuestos	14.058	13.913
<b>Total</b>	<b>25.021</b>	<b>25.656</b>

A fecha 30 de junio de 2022, el Grupo evalúa los compromisos estipulados en convenios colectivos en base a los estudios actuariales, estimándose un importe devengado de 11,4 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021 el importe devengado fue de 12,2 millones de euros.

Por otra parte, el saldo a junio de 2022 de los compromisos exteriorizados ha sido de 0,5 millones de euros, presentándose el pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2021 el saldo por este concepto también fue de 0,5 millones de euros.

El tipo de interés técnico aplicado para la evaluación de dichos compromisos a 30 de junio de 2022 ha sido del 2,57%, mientras que a 31 de diciembre de 2021 fue del 0,73%.

### 15.2. Contingencias :

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el Balance, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos.

Durante el primer semestre de 2022 se han cancelado varios avales por 5,9 millones de euros (1,5 millones de filiales del grupo y 4,4 millones de avales de carácter administrativo en la sociedad matriz). Por otra parte, durante el ejercicio se ha renovado un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V con un efecto total de 5 millones de euros.

Durante el primer semestre de 2021 se cancelaron avales por terminación de obras en Alemania por 8,2 millones de euros.

## Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre

Con posterioridad a la fecha de cierre de Balance y previa a la emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos en dichos Estados.

# Informe de Gestión Intermedio Resumido Consolidado

## 1. Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2022, en relación con aquellos aspectos que tienen que ver con la estructura organizativa de Meliá Hotels International, S.A. y sociedades dependientes, su organigrama, así como el funcionamiento de la Compañía, no se han producido cambios significativos por lo que la información disponible en las Cuentas consolidadas del ejercicio 2021 y su correspondiente Informe de gestión, se entiende como la información más actualizada.

## 2. Evolución y resultados de los negocios

A continuación, se ofrece un detalle por los segmentos operativos en los que se estructura la Compañía:

### 2.1. Negocio hotelero

La evolución del negocio hotelero para el total de la Compañía puede resumirse en los siguientes indicadores clave o KPI's, desglosados por tipo de gestión:

Millones de €	1S 2022	1S 2021	Variación %
Ingresos totales agregados	663,5	183,1	262,3%
Propiedad	319,8	105,0	
Alquiler	343,7	78,1	
De los cuales Ingresos de Habitación	400,8	85,0	371,6%
Propiedad	177,1	48,0	
Alquiler	223,8	37,0	
EBITDAR	180,5	-21,7	N/A
Propiedad	79,4	-9,0	
Alquiler	101,1	-12,7	
EBITDA	174,6	-22,6	N/A
Propiedad	79,4	-9,0	
Alquiler	95,1	-13,7	
EBIT	63,5	-138,5	N/A
Propiedad	44,8	-39,3	
Alquiler	18,7	-99,1	

La evolución del modelo de gestión hotelera por tipo de ingresos se resume en el siguiente cuadro:

Millones de €	1S 2022	1S 2021	Variación %
Ingresos Totales del Modelo de Gestión	110,5	28,6	286,1%
Honorarios de terceros	19,9	3,4	
Honorarios de alquiler y propiedad	34,8	7,3	
Otros ingresos	55,7	17,8	
Total EBITDA Modelo de Gestión	15,1	-13,2	213,9%
Total EBIT Modelo de Gestión	14,1	-14,9	194,5%

En cuanto a Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, la evolución ha sido la siguiente:

Millones de €	1S 2022	1S 2021	Variación %
Ingresos	21,6	5,0	328,0%
EBITDAR	1,9	-0,5	
EBITDA	1,8	-0,5	
EBIT	1,0	-1,1	

A continuación, se ofrecen desgloses de ocupación, ARR y RevPAR por modelo de negocio, indicando la variación respecto al periodo anterior:

	PROPIEDAD Y ALQUILER					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	55,8%	27,7	137,5	41,5%	76,7	180,6%
Total Hoteles (mismas bases comparables)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
América	57,6%	22,2	145,5	53,5%	83,8	149,7%
EMEA	47,0%	29,8	154,0	57,7%	72,5	331,4%
España	60,1%	30,2	126,5	27,2%	76,0	156,2%

Habitaciones disponibles 1S 2022: 5.224,7k (vs 3.108,9k en 1S 2021) en PA

	PROPIEDAD, ALQUILER Y GESTIÓN					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	48,9%	24,2	120,9	35,7%	59,2	168,3%
Total Hoteles (mismas bases comparables)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
América	55,1%	26,4	127,9	50,7%	70,4	189,2%
EMEA	46,7%	28,3	159,2	33,9%	74,4	240,2%
España	57,2%	29,0	115,0	17,3%	65,8	137,6%
Cuba	33,9%	19,7	117,5	99,2%	39,9	375,0%
Asia	33,8%	6,6	77,0	9,3%	26,0	35,9%

Habitaciones disponibles 1S 2022: 11.199,9k (versus 6.427,6k en 1S 2021) en PAG

El número de hoteles y habitaciones por modelo de negocio a cierre del primer semestre de 2022 y del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Cartera de Hoteles Actual			
	30/06/2022		31/12/2021	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	330	87.350	316	83.772
Propiedad	37	11.839	37	11.854
Alquiler	102	21.582	105	21.872
Gestión	143	41.957	129	38.822
Franquicia	48	11.972	45	11.224

Por otro lado, el pipeline de hoteles para los años siguientes se muestra a continuación:

	Pipeline									
	2022		2023		2024		En adelante		Total	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	5	1.577	28	5.896	9	1.922	6	1.993	48	11.388
Propiedad										
Alquiler			2	233	1	271			3	504
Gestión	4	1.494	21	5.049	7	1.471	6	1.993	38	10.007
Franquicia	1	83	5	614	1	180			7	877

Una vez cerrado un primer trimestre fuertemente marcado por el impacto de la variante Ómicron, el segundo trimestre rompe completamente la tendencia, viendo reservas y resultados mucho más optimistas, y en algunos casos habiendo alcanzado o superado las cifras pre-pandemia.

Seguimos recuperando a distintas velocidades, dependiendo del área geográfica, el segmento y el tipo de negocio orientado a ocio o negocio.

Por regiones los principales mensajes son:

En España, en los hoteles urbanos, hemos visto una evolución positiva, habiendo pasado por un inicio de trimestre muy marcado negativamente por la variante Ómicron. Barcelona ha sido el destino más penalizado en el primer trimestre, marcada por un Mobile World Congress con cancelaciones y aforos limitados, y una recuperación que tuvo que esperar a marzo, mientras la mayoría de los destinos lo hacía a mediados de febrero. Ya en el segundo trimestre Madrid, Barcelona y Sevilla, han empezado a tener movimiento congresual y mejorando el performance de MICE, si bien, todavía no han recuperado las cifras del 2019. Otros destinos como Palma, Valencia y Alicante crecen gracias a la llegada del cliente internacional, el peso del cliente individual de Ocio ha compensado caídas de segmentos de negocio, acabando con un cierre superior al 2019. El peso del cliente español disminuye en las previsiones y empezamos a destacar las cifras de clientes del Reino Unido y Estados Unidos en nuestros hoteles en este segundo trimestre. La presencia de congresos, Corporate y eventos más internacionales, nos han ayudado a remontar el planteamiento con el que arrancábamos en el mes de abril gracias a las reservas de último minuto.

En nuestros hoteles vacacionales de España, al igual que en el resto de los destinos, el primer trimestre se vio muy afectado por el freno de ventas producido por la variante ómicron, dañando la tendencia positiva que estaban obteniendo principalmente los hoteles de Canarias, efecto producido por las nuevas restricciones de viajes implementadas de nuevo en Europa y Reino Unido hasta mediados de febrero. El segundo trimestre viene marcado por la recuperación del negocio, así como por la adelantada apertura de los establecimientos, especialmente en Baleares. Se mantiene la tendencia de los últimos meses con un pick-up de último minuto, que nos ha permitido mejorar nuestras expectativas, destacando el resultado positivo del cliente directo. Siguen destacando nuestros hoteles de lujo aportando los mejores incrementos de producción y tarifa respecto años anteriores. Apreciamos una mayor demanda de habitaciones superiores y suites, que nos han permitido mejorar los ingresos por encima de años anteriores.

En EMEA, Alemania ha sido uno de los mercados donde más trabajo nos ha costado recuperar terreno respecto al 2019. Esto se debe a varios factores: por un lado, es la región con un menor componente de demanda de ocio, que se ha demostrado como el segmento que se recupera a mayor velocidad, unido a una significativa importancia de los segmentos corporate y MICE. Además, tiene una gran dependencia de ferias y congresos, así como del mercado doméstico, difícil de sustituir por otros mercados emisores. El impacto de Ómicron hizo pico a mitad de febrero y se extendió hasta marzo, mostrando una recuperación positiva de abril en adelante, donde nos beneficiamos de la Semana Santa que impulsó el last minute para el leisure. Esto nos permitió seguir una estrategia centrada en tarifa, aunque todavía lejos en ocupación. Vemos una mejora general en todas las regiones a partir de mayo/junio gracias a la combinación de Corporate y MICE, incluso las ferias volvieron a la escena, junto con el leisure, los fines de semana. La cumbre del G7 en Baviera (Munich) nos trajo una buena base MICE en junio. El negocio de OTAs consiguió compensar la falta de MICE y jugó un papel importante en el crecimiento del precio medio.

Los resultados en Francia se vieron afectados por la falta de clientela internacional durante los dos primeros meses del año, provocando niveles de ocupación muy bajos en esos meses. Se empezó a notar una fuerte recuperación a partir de la segunda semana de marzo, una vez finalizadas las vacaciones escolares de invierno. A nivel de eventos destacaron la Semana Santa en abril y la final de la Champions league en mayo. Junio cerró con un resultado histórico en precio medio en todos nuestros hoteles de París. Es de destacar la espectacular mejora en tarifa media de nuestros dos rebranding a The Melia Collection en el centro de París, Villa Marquis y Maison Colbert.

En Reino Unido, como en el resto de las regiones, el impacto de la variante Ómicron también pasó su factura. Se endurecieron las restricciones de viaje, lo que afectó tanto al cliente internacional como doméstico. El teletrabajo se reforzó durante enero y febrero, lo que provocó grandes cancelaciones en todos los segmentos, sobre todo en los viajes de negocios y MICE. La situación se estabilizó a finales de febrero, cuando se eliminaron los requisitos de PCR para entrar en Reino Unido y la política de teletrabajo. En ese momento comenzamos a registrar una tendencia positiva semana tras semana, en todos los segmentos, que superó nuestras expectativas presentando unos niveles de demanda del segundo trimestre en línea con 2019 en Londres. Se incrementó el tráfico aéreo y reabrieron terminales de los aeropuertos. En abril destacó la reactivación del transient leisure debido a las vacaciones escolares, fin del ramadán y varios eventos multitudinarios (conciertos y eventos deportivos), pero en detrimento del segmento Business Travel que cayó por este mismo motivo. Mayo y junio tuvieron la reactivación de segmento Corporate y MICE en todos los hoteles.

En Italia, se han ido levantando gradualmente las restricciones por Covid a partir del viernes 1 de abril, lo que supuso un punto de inflexión para la recuperación de los hoteles en los distintos segmentos. Milán se vio beneficiada por ferias y congresos en mayo, mejorando resultados del mes comparado con 2019, con una clara mejora del precio medio en el destino. Roma mejora gracias al segmento transient luxury leisure y circuitos, lo que nos ha permitido seguir creciendo en tarifa.

En la región América, Mexico se vio afectado por el impacto directo de la variante Ómicron, provocando que se dispararan los contagios principalmente en los países emisores para nuestros hoteles, como son Estados Unidos, Canadá y México, impactando en las tasas de cancelación de nuestros hoteles. A partir de mitad de febrero se empieza a ver recuperación en estos mercados. En este segundo trimestre, hemos visto un panorama con plena recuperación del negocio, aunque es importante mencionar, que el ritmo de reservas continua en un modo de “last minute”. Este crecimiento ha sido positivo en todos los segmentos.

En República Dominicana, el primer trimestre del año ha venido marcado por la atípica demanda a corto plazo gracias a la recuperación del mercado canadiense, que levantó restricciones de viaje entrado el mes de febrero. El estallido de la guerra en Ucrania desencadenó un volumen de cancelaciones en el destino. Si bien, el volumen de cancelaciones en nuestras propiedades fue mínimo, el impacto de los costes aéreos provocaron un volumen de cancelaciones para estancias a corto plazo y rebookings al medio, desplazando reservas de marzo hacia los meses estivales. Este entorno provocó un descenso de tarifas generalizado en el destino a fin de recuperar volumen a través de mercados como el canadiense. La estrategia de Meliá fue mantener niveles de tarifa y evitar entrar en una guerra tarifaria, lo que se reflejó en una detracción del volumen de estancias en el mes de marzo. A mediados del mes de abril, anunciamos el cierre del hotel Paradisus Palma Real por motivos de remodelación. Asimismo, hemos seguido trabajando el reposicionamiento del hotel Meliá Punta Cana Beach en el segmento Wellness.

EEUU, en Orlando, los resultados superaron las comparaciones de años anteriores en todos los KPIs hoteleros, con todos los segmentos de mercado mostrando mejoras. A pesar de las restricciones en los viajes ocasionados por Ómicron, el negocio continuó mejorando gracias a la gran cantidad de viajes de ocio para el fin de semana, eventos deportivos, puentes y las vacaciones estivales. En Nueva York ya hemos recuperado los niveles tarifarios de 2019, si bien todavía ciertos segmentos y mercados tienen que continuar creciendo, en el primer trimestre impacto la falta de mercados internacionales.

En Cuba, como se esperaba, en el primer semestre del año la actividad turística creció de forma significativa respecto al mismo período del 2021, aunque aún distante de los resultados alcanzados en los años previos a la pandemia. Destacar la recuperación parcial de vuelos desde Canadá, lo que influyó para que este mercado recuperase su condición de liderazgo en nuestra región. España como mercado emisor, comenzó a recuperarse con el inicio del verano, aprovechando todas sus líneas regulares a la Habana. Por el lado negativo debe mencionarse la paralización de las operaciones de Rusia por la guerra con Ucrania. Durante este semestre veinte hoteles estuvieron operando, comparado con los nueve del año anterior en las mismas fechas.

En Asia, y concretamente en China, se extendió la política de tolerancia cero, en la prevención y control de epidemias, hasta el segundo trimestre de 2022, incluyendo el cierre de ciudades, restricción de viajes, etc .... La demanda de viajes se vio frustrada y los ingresos de los hoteles se vieron afectados por esta estricta normativa. En la región del Sudeste Asiático en la primera parte del semestre, la fuerte demanda de mercado local en ciudades como Saigón, Yogyakarta, Makassar, Jakarta y Kuala Lumpur ha generado ocupaciones similares a las de 2019, sin embargo, con una ligera caída en la tarifa provocada por el poco volumen de mercado internacional en la mayor parte de los destinos. Si bien a partir del segundo trimestre la excelente recuperación del mercado internacional para la mayor parte de los hoteles, en especial los vacacionales, donde la relajación en las restricciones de entrada en el país (reducción o eliminación de cuarentenas, no PCR en la entrada...) ha permitido una mejora en la parte de ingresos. En especial, destacar el buen performance de los hoteles de Bali, con ocupaciones similares a pre-pandemia en el mes de junio.

## Perspectivas

Tras un segundo trimestre que marca un punto y aparte tras el impacto del COVID-19, este tercer trimestre apunta a ser el que confirme la senda, no solo de la recuperación económica, sino en muchos casos de mejora de resultados pre-pandemia. A nivel estratégico viene marcado por una apuesta muy firme por la tarifa media, que alcanzará cifras record en muchos hoteles y destinos.

Para nuestros hoteles urbanos en España, seguimos viendo recuperación y crecimiento, que hacen que tengamos una visión más optimista del trimestre. Los destinos urbanos más vacacionales (“bleisure”), son los que en su mayoría presentan un nivel de reservas superior al 2019. Palma, Alicante, Valencia, Coruña y Cádiz, planteando una proyección de crecimiento por encima de los dos dígitos sobre el ejercicio 2019. Los destinos más urbanos como Madrid, Sevilla o Barcelona ciudad, se ven impactados por el comparativo de 2019, cuando importantes congresos tuvieron lugar, principalmente en septiembre.

En los hoteles vacacionales en España, el trimestre muestra la tendencia positiva de los meses anteriores, donde seguimos manteniendo un incremento de precio medio de doble dígito respecto al ejercicio 2019. Seguimos apreciando una alta demanda de último minuto, así como en los últimos días un ligero incremento de cancelaciones provocado principalmente por los problemas generados en los aeropuertos, huelgas de aerolíneas .... Destacan nuestros hoteles de lujo con mejores previsiones respecto a años Pre Covid. Se mantienen los buenos resultados en habitaciones superiores y suites donde mejoramos los ingresos respecto a 2019.

EMEA: en Alemania, el verano está mostrando una evolución muy positiva, con picos de ocupación y aumentos en tarifas medias, especialmente a partir del mes de septiembre, gracias a la demanda del mercado interno y de los países vecinos. Hay que destacar el regreso del segmento de ferias con cotizaciones para eventos de grupos casi a niveles de 2019.

En Reino Unido vemos una fuerte recuperación de la demanda en Londres, tanto de MICE como Corporate para las tres primeras semanas de julio. Se empieza a apreciar el cambio del peso de las nacionalidades, reduciéndose el mercado doméstico, e incrementándose el mercado estadounidense y español. Para el resto de los destinos, cuya dependencia del Leisure es doméstica (Staycations) los resultados se verán afectados en función de la capacidad del país de retener al viajero local ahora que las restricciones se han levantado. A pesar de ello, vemos oportunidades con los eventos de julio y agosto en Manchester y Newcastle. Septiembre se presenta con buena demanda de MICE en general.

En Francia, buenas expectativas para el mes de julio y ralentización en agosto, excepto en el hotel Inside Charles de Gaulle, donde prevemos incidencias de aerolíneas que nos beneficiarán con layovers. Septiembre a pesar de no contar con dos congresos como en 2019, vemos opción de repetir los buenos resultados de junio gracias al Corporate, MICE y el Leisure en los fines de semana.

En Italia, se mantiene el optimismo gracias a la demanda contenida de mercados clave como EEUU. Las reservas para la plaza de Milan, están por encima del 2019, liderada por ferias y congresos en julio y septiembre. Se aprecia un incremento de peticiones para la Woman Fashion Week. Agosto está en línea con los registros de 2019 por el incremento del precio medio, pero perdiendo volumen debido al mercado doméstico que está reservando hacia el exterior, tras dos años sin salir.

De cara al tercer trimestre para la región América, en México, aún y cuando se espera un acelerado crecimiento de la planta hotelera, nuestros hoteles están mostrando una importante recuperación y posicionamiento en los principales mercados de origen, gracias al fortalecimiento de nuestras marcas. Estamos apreciando un crecimiento en todos los segmentos con respecto al 2019, principalmente en el canal directo a través del Programa MeliáRewards, posicionándose como el canal de venta número 1. El segmento MICE continúa en franca recuperación, con una alta demanda en grupos, aunque el negocio sigue dándose de último minuto, principalmente a la zona del Caribe Mexicano y Puerto Vallarta.

Mercados alternos como Brasil, Colombia, Reino Unido y España, empiezan a dar señales de recuperación, siendo nuestros hoteles líderes en dichos mercados.

En República Dominicana, se sigue trabajando en el reposicionamiento del hotel Meliá Punta Cana Beach en el concepto wellness. Esta propiedad es única en el destino, pues no existe al momento otro resort todo incluido, sólo adultos con dicho concepto. Por otro lado, avanza el proceso de remodelación del hotel Paradisus Palma Real. Mantenemos la fecha de reapertura el 15 de diciembre del 2022. Por otro lado, el segmento grupal continúa mostrando recuperación. Hay un amplio volumen de "Request For Proposals" siendo solicitados para los próximos seis meses, por lo que continuamos recibiendo solicitudes de último minuto. Kamandú sigue generando expectativa en el destino y representa un valor agregado para las propiedades del complejo y del destino en sí.

En EEUU, en Orlando, a medida que nos adentramos en el tercer trimestre (históricamente, la temporada más baja del año), las reservas siguen siendo superiores a los de años anteriores, pero con el aumento de la inflación y la reducción de los estímulos federales, hay preocupación a medida que avanzamos. En Nueva York, se espera que julio y agosto rindan bastante bien durante los fines de semana impulsados por el negocio de ocio doméstico, si bien, se anticipa un cambio a la baja en la ocupación compensada por un aumento del precio medio. Para septiembre se prevé una serie de eventos generadores de demanda como UNGA y la Semana de la Moda; así como un incremento del negocio grupal.

En Cuba, con la total flexibilización de los protocolos sanitarios para viajeros y la demanda por parte del mercado nacional en los meses de julio y agosto, está permitiendo que la operativa del verano apunte a continuar en la línea de crecimiento de los últimos trimestres. Tras muchos años de ausencia, destaca la noticia del reinicio de vuelos de Aerolíneas Argentinas al destino, lo que tendrá impactos importantes para nuestros hoteles. Las reservas muestran crecimientos significativos en mercados emisores importantes para el destino, como son los casos de Portugal, España, Canadá, Holanda, Alemania y Argentina entre otros.

En Asia, para los hoteles de China, la Comisión Nacional de Salud publicó el plan actualizado de prevención y control de epidemias, que incluye la reducción del periodo de cuarentena a 7+3 días. Esta es una noticia positiva para el mercado de viajes y la industria. Para los destinos del Sudeste Asiático, las expectativas están siendo positivas para este tercer trimestre. Siguiendo la tendencia del principio de verano, se espera una recuperación importante de la demanda internacional en los hoteles vacacionales de Bali y Tailandia.

## Otros negocios

### Circle y Club by Meliá

Las ventas, durante el semestre, se incrementaron en un 40,9% versus el mismo periodo del año anterior, importe que viene acercándose a los registros pre COVID-19. El volumen logrado es el resultado de una mayor cantidad de presentaciones, un aumento de cierre generalizado y un incremento tanto en el rubro de nuevos clientes como del volumen en membresías Circle por parte de los socios.

A nivel de ingresos (NIIF 15), durante este semestre la variación fue de un incremento del 28% respecto al mismo periodo del año anterior, continuando la mejora en reservas de los socios en comparación el año anterior.

**+40,9%**  
Evolución 6M 2022  
Ventas Circle by Meliá

**+28,2%**  
Evolución 6M 2022  
Ingresos NIIF 15  
Circle by Meliá

### Negocio inmobiliario

Durante este primer semestre del año, no se ha producido ninguna operación de venta de activos que compara con la realizada en el segundo trimestre de 2021, a través de la cual, la Compañía cobró 170 millones de euros, generando plusvalías contables, a nivel de EBITDA, por importe aproximado de 64 millones de euros. La Compañía continúa trabajando en una venta adicional de activos, previsiblemente para el segundo semestre del año.

Adicionalmente, la Compañía tiene previsto iniciar una nueva valoración de activos por un tercero independiente, en el cuarto trimestre de 2022.

## 3. Información no financiera

### Negocio Responsable

El cierre del primer semestre de 2022 supone para el Grupo una nueva oportunidad de comunicar los avances logrados en la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, una palanca clave de creación de valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en su conjunto, desde hace ya casi quince años.

De hecho, ya en el Informe de gestión del ejercicio 2021 la Compañía hacía referencia al modo en el que entiende la integración de esta palanca estratégica, desde la combinación de planteamientos de doble velocidad orientados al avance progresivo en el corto plazo, por un lado, pero con la visión puesta en el largo para hacer de sus Visión 2030 una realidad. Esta visión no es otra que aspirar a ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

Desde la Compañía entendemos que no podemos avanzar en la integración de esta palanca, compleja en sí misma, sin entender el contexto global que vivimos como empresa global y, por supuesto, sin interiorizar el nuevo y complejo contexto regulatorio. Las nuevas exigencias en torno a este concepto, sin lugar a duda, marcarán la proyección de las empresas en ámbitos que van a exigir, entre otros aspectos, identificar el impacto financiero de su cadena de valor en clave sostenible.

Durante estos meses del año, el Grupo ha seguido trabajando en la integración de los criterios de la taxonomía, con el propósito de avanzar en la identificación del grado de alineamiento en materia de cambio climático (adaptación y mitigación) con el objetivo de al finalizar el ejercicio 2022, poder cumplir con las exigencias marcadas por la Unión Europea y dar visibilidad al grado de alineamiento de los tres indicadores clave seleccionados: capex, opex e ingresos.

En línea con el mencionado enfoque de doble velocidad, a lo largo de este primer semestre, la Compañía ha podido trabajar e impulsar un conjunto de iniciativas y proyectos, con diferente alcance en materia ESG, entre los que destacamos los siguientes:

### *Avances en la lucha contra el cambio climático y la defensa del medioambiente*

#### *Nuevos conceptos hoteleros sostenibles*

A final del mes de julio, tendrá lugar la inauguración del tan ansiado Hotel Gran Meliá Villa Le Blanc, ubicado en Menorca (Baleares - España), destino declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1993. Esta apertura adquiere un cariz especial en lo que respecta al compromiso de la Compañía con la sostenibilidad y los destinos. El hotel, además de convertirse en nuestro primer hotel neutro en carbono, supone un punto de inflexión en nuestra concepción de lo que debe ser un modelo de gestión hotelero sostenible, ya que recoge la experiencia acumulada por la Compañía a lo largo de los últimos años en materia de sostenibilidad y marca la que debe ser la senda de nuevos conceptos hoteleros.

Villa Le Blanc cuenta con un sistema de gestión energética eficiente, basado en la implementación de energías verdes y la adopción de los principios de la circularidad, que se hacen extensivos a la gestión del ciclo del agua. El hotel, por un lado, reducirá sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 87% y, por otro, explorará diferentes alternativas orientadas a compensar el remanente para asegurar su neutralidad en carbono.

En el contexto de la importante apuesta por la digitalización, así como la ambición de la Compañía por convertir este hotel en una referencia de hotelería sostenible, el hotel Villa Le Blanc integrará soluciones de tecnología domótica y sensores que asegurarán niveles mínimos de consumo tanto energéticos como hídricos.

En términos de eficiencia energética o energía verde, el hotel funcionará con energías renovables como biomasa, energía solar y geotérmica, e integrará además la circularidad energética. Bajo estas premisas, el calor residual del aire acondicionado será utilizado para precalentar el agua de las piscinas climatizadas.

#### *Avances en eficiencia energética*

La Compañía incrementó su apuesta por este ámbito ya en 2019, año que quedó marcado por la aprobación de un ambicioso plan de inversión para la optimización de los recursos energéticos de sus hoteles. CO2PERATE es el proyecto en torno al cual se materializan los mencionados esfuerzos realizados por la Compañía.

Así, a través de la utilización de tecnología para la monitorización, control y gestión de las instalaciones de climatización, éstas pueden ser supervisadas en remoto de forma constante e incluso operar de manera automática a través de inteligencia artificial.

Implantado actualmente en 79 hoteles en España, Italia, Reino Unido, Alemania, República Dominicana y México, el proyecto incluye la monitorización del 80% de las instalaciones de energía eléctrica y de un servicio continuo de análisis del desempeño energético de las instalaciones, permitiendo la identificación de medidas de mejora y ahorro energético, la priorización de las inversiones y la posterior verificación de los ahorros alcanzados.

Este proyecto contribuye a las grandes apuestas estratégicas del Grupo, como la integración de nuevas tecnologías, la digitalización de procesos y la innovación al servicio de la eficiencia y gestión energética presente y futura.

Durante el primer semestre del 2022, se han finalizado aquellas instalaciones retrasadas o paradas debido a la pandemia.

#### *Dimensiones de Ahorro Proyecto CO2PERATE (Perímetro Consolidado 1 semestre 2022)*

• Ahorros Económicos	1.007.233 €
• Ahorros Energéticos	4.789.841 kWh
• Emisiones de CO2	2.370.971 Kg

De forma complementaria, a lo largo de este primer semestre 2022, la Compañía ha dado continuidad a los esfuerzos para medir el nivel de eficiencia energética de los inmuebles de la Compañía, certificando 57 hoteles en propiedad y alquiler en España.

El resultado de este ejercicio ha permitido asegurar la clasificación de sus establecimientos hoteleros atendiendo al volumen de energía consumida por éstos. Como consecuencia de este proceso de certificación, el Grupo ha acometido estudios de fotovoltaica en todos los hoteles certificados. Por otra parte, ha permitido identificar, por un lado, nuevas medidas de ahorro energético y, por otro, completar los perfiles de los hoteles, atendiendo a las características técnicas de los equipos existentes con información sobre el año de instalación de los equipos y potencia, entre otros.



Esta información será de vital importancia para realizar una mejor gestión preventiva de los equipos y, llegado el momento, prever reposiciones futuras de equipos cuando estén llegando al final de su vida útil.

### ***Nuevos enfoques para eventos neutros en carbono***

Conscientes de la necesidad de integrar la sostenibilidad también en nuestra propuesta de productos y servicios, la Compañía ha iniciado la reformulación de su propuesta de eventos con una clara orientación hacia la neutralidad en carbono.

CREAST, partner estratégico en este proyecto, ha iniciado su andadura junto a la hotelera para acercar a los clientes del segmento MICE un nuevo modo de entender los eventos y reuniones.

La redefinición de este concepto llega en un momento clave ya que, tras dos años de interrupción por la pandemia, el sector de los eventos y reuniones comienza a mostrar signos de recuperación en todo el mundo y se enfrenta a una nueva etapa marcada por las tendencias y las lecciones aprendidas tras el Covid-19. En este escenario, el Grupo está redefiniendo su propuesta de valor para los profesionales del MICE y lo hace con un objetivo prioritario: ser un partner estratégico y facilitador para la celebración de eventos más sostenibles, un atributo fundamental que marcará el nuevo rumbo de la industria.

La Compañía facilitará a este segmento una herramienta orientada a ofrecer un análisis detallado del impacto ambiental generado durante su celebración. La capacidad de la Compañía de ofrecer la organización de eventos sostenibles ayudará, a uno de nuestros grupos de interés clave, a conocer su huella de carbono y poder compensarla, permitiendo posicionarse como un partner estratégico en este ámbito.

Con este proyecto la Compañía contará con una herramienta que le permitirá calcular, con rigor y trazabilidad, la cantidad de CO2 generado en cada evento como los consumos de energía y agua, materiales y residuos generados, servicios de catering y el alojamiento, métricas clave para detectar oportunidades de reducción de su huella. Además, constituirá una base de conocimiento fundamental para avanzar en la definición de eventos y reuniones más sostenibles en los hoteles del Grupo, contribuyendo así a la consecución de los objetivos globales de reducción de emisiones de la ompañía.

En paralelo, y para avanzar hacia su neutralidad en carbono, la Compañía compensará las emisiones de estos eventos generadas dentro de sus hoteles a través del apoyo específico a proyectos medioambientales verificados y contar con un certificado de compensación.

La iniciativa testeada inicialmente en el Palacio de Congresos y el Hotel Palma Bay ha sido extendida al hotel Meliá Barcelona Sarriá (Barcelona - España) y, a nivel europeo, al hotel Meliá Berlín. Esta experiencia permitirá a la Compañía exportar el modelo a un conjunto más amplio de hoteles MICE, que se irán incorporando al proyecto tras el cierre del prototipo que se está actualmente desarrollando.

### ***Avanzando en la apuesta por la movilidad eléctrica***

Con el objetivo de dotar a las infraestructuras hoteleras de la capacidad necesaria para acoger vehículos eléctricos y cubrir las necesidades de un creciente número de clientes que demandan puntos de recarga, la Compañía cerró en 2021 un acuerdo con WENEA, empresa especializada en la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en sus hoteles. El objetivo marcado es cerrar 2022 con al menos 100 puntos de recarga de vehículos eléctricos, asegurando que todos los hoteles en propiedad y alquiler en España cuenten con al menos un punto de recarga por cada 40 plazas de aparcamiento.

Asimismo, destacar que la totalidad de los puntos de recarga instalados cuentan con suministro de energía verde de origen renovable certificado.

### ***Acceso a conocimiento experto***

En 2022 Meliá Hotels International, y en línea con el objetivo de impulsar alianzas con partners de referencia, firmó un acuerdo de colaboración con The Climate Board, entidad especializada en acción climática, científica y de investigación, orientada a impulsar la ejecución de acciones climáticas en las empresas. Este trabajo en colaboración contribuirá a enriquecer nuestros planteamientos y enfoques a largo plazo y evaluar nuestro desempeño en materia de cambio climático.

### Avances en la gestión del capital humano

La reactivación de la actividad turística a lo largo de este primer semestre ha permitido a la Compañía recuperar a los equipos e incorporarlos de nuevo a la operativa hotelera.

Desde el inicio de la pandemia, uno de los principales objetivos de la Compañía fue la protección del empleo y la salud de nuestros empleados y clientes. Una vez que la actividad ha retornado a la normalidad, la Compañía progresivamente ha ido activando a sus empleados hasta llegar a la situación actual que se encuentra cercana a la recuperación total de la plantilla.

Durante el primer semestre de 2022, hasta el 1% de sus empleados ha estado en situación de suspensión de empleo, sensiblemente inferior al 73% alcanzada durante los peores momentos de la pandemia. La recuperación progresiva de la actividad y los esfuerzos continuados en mantener las medidas de protección con el programa Stay Safe with Meliá, han asegurado una actividad normal y sin contratiempos. El servicio de vigilancia y seguimientos de casos se mantiene vigente, registrando todas las incidencias identificadas que, en ningún caso, han resultado significativas.

Sin embargo, una de las consecuencias directas de la parada global de la actividad turística ha sido la fuga de talento. Esta consecuencia generada por la crisis sanitaria ha afectado a muchos de los sectores clave de la industria turística y ha requerido centrar todos nuestros esfuerzos para recuperar el talento perdido.

La Compañía, siendo conocedora de la situación, puso en marcha diferentes iniciativas para minimizar los posibles riesgos y así poder preparar con seguridad una temporada llamada a ser un punto de inflexión en la recuperación global de la industria.

### Fortaleza de su marca empleadora

Para revertir la dificultad de acceso al talento en un contexto como el actual, la Compañía ha reforzado su propuesta de valor hacia las personas pivotando su actividad en torno a uno de sus principales activos, su fortaleza como marca empleadora. De este modo, a lo largo de este primer semestre, la Compañía impulsó diferentes planes para, por un lado, reforzar el compromiso y el vínculo del talento actual y, por otro, atraer nuevo talento.

Frente a este reto, el reconocimiento como empresa TOP Employer en tres de sus principales mercados (España, México y República Dominicana) ha jugado un papel esencial. Es importante remarcar que estos mercados concentran el 86% de su fuerza de trabajo total de la Compañía.

### Atracción de Talento

Con el objetivo de reforzar sus plantillas, la Compañía ha impulsado importantes acciones orientadas a la captación del talento necesario que asegure la entrega de su promesa de marca al cliente, poniendo un foco prioritario en destinos estratégicos como España, México, República Dominicana, Europa occidental y el Sudeste Asiático.

En estos destinos, la Compañía ha impulsado acciones para fortalecer su marca empleadora y dar a conocer la Compañía, así como las oportunidades de empleo, desarrollo y crecimiento que ofrece, incrementando su presencia en redes sociales, trabajando con mayor cercanía con el entorno académico u organizando jornadas de puertas abiertas.

El resultado de estas acciones ha permitido a la Compañía reforzar su plantilla con más de 7 mil nuevas contrataciones durante el primer semestre, principalmente en los mercados de México, España y República Dominicana, según el siguiente desglose:

GÉNERO	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE
M	4	83	3.496
F	-	50	3.583
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>133</b>	<b>7.079</b>

El desglose de la plantilla media total es la siguiente:

GÉNERO	PERIODO (1er semestre)	DIRECCIÓN	MANDOS MEDIOS	PERSONAL BASE
M	2022	193	853	7.798
	2021	154	712	4.932
F	2022	85	812	6.155
	2021	61	547	3.000
TOTAL	2022	278	1.665	13.953
	2021	215	1.259	7.932

A continuación desglosamos la plantilla media activa y empleada:

REGIÓN	PLANTILLA ACTIVA	PLANTILLA EMPLEADA
AMÉRICA	7.419	7.419
APAC	49	49
EMEA	1.959	1.959
ESPAÑA	6.670	6.624
TOTAL	15.897	16.051

El resultado de años trabajando por la salud y seguridad de nuestros empleados y un compromiso con las personas, ha permitido superar con éxito una nueva evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, bajo estándares internacionales definidos por la Norma internacional ISO 45001:2018 y la certificación de Entorno Laboral Saludable de la OMS, que deberá renovar en 2024.

De forma complementaria, la Compañía mantiene un firme compromiso con sus empleados y trabaja activamente para alcanzar los mayores niveles de salud física, mental y cognitiva, más allá incluso del cumplimiento de los deberes y obligaciones en esta materia.

En paralelo, y como parte de nuestra apuesta por la conciliación y el compromiso de nuestras personas, a lo largo del primer semestre, la Compañía ha consolidado su modelo de teletrabajo para empleados corporativos, con la particularidad de estar orientado a asegurar la mayor flexibilidad, adaptabilidad y equilibrio entre las necesidades de la Compañía y la realidad de los empleados que opten por esta modalidad de trabajo.

#### ***Refuerzo de la promesa de marca a través de la capacitación operativa***

El reto de asegurar la reactivación de la actividad y asegurar la entrega de la promesa de marca, ha requerido diseñar y lanzar diversas iniciativas orientadas a asegurar el nivel de servicio exigido en sus hoteles.

Para lograrlo, ha impulsado programas formativos específicos tanto para aperturas de nuevos hoteles o la reapertura de aquellos establecimientos que han sido renovados. La Compañía ha puesto el foco en un factor que es diferencial para la Compañía: la cultura de servicio de cada una de sus marcas hoteleras. Buscamos de este modo elevar los estándares de servicio y garantizar a nuestros huéspedes el disfrute de una excelente experiencia, con un enfoque especial en el segmento luxury.

Adicionalmente, hemos renovado nuestro catálogo de formaciones online, que hoy en día cuenta con un catálogo con más de 3.000 cursos en más de diez idiomas y hemos ampliado la oferta con contenidos centrados en el hotel, en formato vídeo y multilingüe, con el fin de acompañar a nuestros colaboradores en la adquisición de habilidades que mejoren la prestación del servicio y refuercen el conocimiento de los procesos internos operativos.

#### ***Dando continuidad al nuevo modelo operativo***

Durante el primer semestre del año, la Compañía ha continuado impulsando el nuevo modelo organizativo LEADING A NEW FUTURE, creando y consolidando centros de operaciones en aquellos destinos que, debido a su gran peso específico y masa crítica, ofrecían opciones de mejoras y eficiencias operativas. En paralelo, la Compañía ha consolidado la gobernanza de este nuevo modelo operativo con el objetivo de incrementar su agilidad y eficiencia, potenciando la comunicación y el trabajo transversal entre funciones y áreas corporativas y operativas y, en definitiva, situar al cliente y al hotel en el centro de la organización.

Para contribuir a la consolidación de este nuevo modelo, la Compañía ha diseñado diversos programas formativos que han permitido acompañar a nuestros líderes en el proceso de transformación organizativa y cultural en el que la Compañía está inmersa, permitiendo el impulso de acciones orientadas a la adquisición de las competencias necesarias para afrontar los nuevos retos y con el refuerzo de programas y acciones de coaching ejecutivo.

De los numerosos programas diseñados, destaca el lado humano del cambio, iniciativa enfocada a reforzar la cohesión y colaboración de los diferentes niveles directivos, apalancándose en ámbitos tan diversos como la seguridad psicológica, la confianza, la gestión del cambio en un entorno disruptivo y, por supuesto, la comunicación transversal. El programa, de varios meses de duración, ha contado con la participación de 150 directivos a nivel global. Durante el segundo semestre del año, daremos continuidad a nuestra hoja de ruta, que prevé el impulso de nuevas acciones e iniciativas orientadas a reforzar habilidades, captar nuevo talento, desarrollar a nuestros equipos o generar mayor vínculo y compromiso.

### *Reconocimientos ESG & Reputación Corporativa*

#### *Consolidación del posicionamiento en diferentes monitores de Reputación Corporativa*

El esfuerzo de la Compañía por la gestión de los intangibles, la mejora de su reputación y la percepción de su gestión, por parte de los principales grupos de interés, ha sido reconocido de nuevo este año. La Compañía puede, un año más, acreditar la fortaleza de marca y reputación en los diferentes monitores impulsados por MERCO. De este modo, la Compañía se ha posicionado como una de las 25 empresas con mejor reputación corporativa en España, mejorando 10 posiciones respecto al ejercicio 2021 y es, una vez más, líder de su sector en el ranking MERCO Empresas. La proyección de su Vicepresidente Ejecutivo & CEO, Gabriel Escarrer Jaume, también ha sido reconocida, mejorando su posición y situándose como el ejecutivo turístico con mejor posicionamiento en el ranking MERCO líderes.

Además, la Compañía suma otros reconocimientos, como el de ser la primera empresa de su sector y la 17 a nivel nacional en el último ranking MERCO ESG, consolidando su liderazgo como mejor compañía turística en MERCO Talento y siendo elegida de nuevo por los universitarios como mejor empresa para trabajar en el sector turístico, a través de MERCO Talento Universitario.

#### *Compromiso con la Diversidad*

La Compañía ha sido incluida en la lista Europe's Diversity Leaders 2022 impulsada por Financial Times, destacando en el TOP 10 de las empresas españolas que han sido reconocidas como líderes en diversidad. El informe especial sobre empresas líderes en esta materia ha identificado a empresas europeas de diferentes sectores que demuestran un liderazgo y compromiso en materia de diversidad e inclusión. La calificación se ha realizado a través de Statista, entidad independiente responsable de llevar a cabo la encuesta realizada a más de cien mil empleados europeos en ámbitos como edad, género, etnia, discapacidad, colectivo LGBTQ+ y la diversidad en general.

#### *Distintivo ESG en México*

La estrategia de sostenibilidad de la Compañía, entiende las particularidades de cada destino, fomentando el desarrollo de acciones orientadas a generar un impacto positivo en cada lugar en el que esté presente. De este modo, el Grupo busca la permeabilización de su gestión ESG en diferentes países e impulsar la participación en diferentes rankings e índices reconocidos.

Durante este año, todos los hoteles de México han obtenido la certificación como Empresa Socialmente Responsable, valorando de este modo su empeño y compromiso en materia ESG. Este distintivo, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial, es una de las certificaciones ESG de mayor prestigio en México e Hispanoamérica.

#### *Mejor equipo de Compliance 2022*

El equipo de Compliance ha recibido el galardón de Mejor Equipo de Compliance 2022 en los Iberian Legal Summit Awards. El reconocimiento, otorgado tras la deliberación de un jurado compuesto por profesionales legales y financieros altamente cualificados, ha reconocido la labor desarrollada por la Compañía en esta materia, esencial para el avance en ámbitos de cumplimiento, transparencia, protección de datos, prevención de delitos, anticorrupción y blanqueo de capital, entre otros.

### *Consolidación en la calificación Ecovadis como proveedor responsable*

Las mejoras impulsadas por la Compañía en su propia gestión responsable, han sido reconocidos nuevamente con el nivel GOLD en la evaluación realizada por ECOVADIS. Esta calificación, evalúa el sistema de gestión no financiero que incluye los impactos medioambientales, prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Se clasifica a las corporaciones evaluadas por su compromiso con la gestión sostenible ofreciendo a todas aquellas empresas que quieran contratar sus servicios o adquirir sus productos, una evaluación sobre la gestión ESG desarrollada por las empresas evaluadas, permitiendo así reducir riesgos asociados a la cadena de suministro e incrementar el nivel de alineamiento de los proveedores con los propios compromisos ESG de las empresas contratantes.

## **Gobierno corporativo**

### *Cambios en la composición del Consejo de Administración*

Durante el primer semestre de 2022 se han producido los siguientes cambios en la composición del Consejo de Administración:

- Renuncia de Dña. Maria Antonia Escarrer Jaume como Consejera Externa Dominical.
- Ratificación y reelección de Dña. Cristina Áldamiz-Echevarría González de Durana como Consejera Externa Independiente.
- Ratificación y reelección de D. Luis María Díaz de Bustamante y Terminel como Consejero Externo Dominical.
- Nombramiento de Dña. Montserrat Trapé Viladomat como Consejera Externa Independiente.

Con la nueva composición, el Consejo mantiene un 54,54% de consejeros independientes, y un 36,36% de consejeras. En relación a la diversidad, la Sociedad mantiene un porcentaje superior a la recomendación del 30% y de la media de las compañías del IBEX 35 (34,20%).

### *Medidas retributivas*

En el mes de mayo de 2022 se reanudó y posteriormente aprobó el esquema retributivo variable a largo plazo del Consejero Delegado para los ejercicios 2022 a 2024, ligado a los objetivos estratégicos de la Compañía.

Dicho esquema retributivo se compone de los siguientes bloques de objetivos:

- Evolución valor de la acción.
- Solvencia Financiera.
- Objetivos de negocio (este objetivo agrupa los objetivos ligados a los fees de terceros, y las ventas de canal propio y ventas centralizadas).
- Objetivos de sostenibilidad y posicionamiento.

En la Junta General de Accionistas celebrada el 16 de junio de 2022 se aprobó el Informe Anual de Remuneraciones del ejercicio 2022 y un sistema de retribución para el Consejero ejecutivo, la Alta dirección y otros profesionales de la Compañía y su grupo parcialmente referenciado al valor de cotización de las acciones, con una duración de tres ejercicios (2022 a 2024).

### *Junta General de Accionistas*

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV, la Compañía ha seguido apostando por la implantación de medidas de asistencia y voto telemáticos, permitiendo a los accionistas e inversores una participación activa e informada en la Junta General Ordinaria de 2022, a través de una plataforma digital diseñada al efecto.

Durante este ejercicio, se ha incrementado el quorum de asistencia a la Junta, que ha pasado de un 74,88% a un 77,31% del capital social con derecho a voto.

Asimismo, el Consejo de Administración, ante la incertidumbre de los impactos futuros derivados del Covid-19, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos.

### Marco normativo

Con el objetivo de fortalecer nuestro Modelo de Gobierno, en la Junta General de Accionistas se aprobó la modificación y adaptación de los Estatutos Sociales a la última reforma de la Ley de Sociedades de Capital, permitiendo la celebración de Juntas exclusivamente telemáticas, entre otras mejoras de buen gobierno. También se formalizó la modificación de la denominación de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Responsabilidad Social Corporativa, pasando a denominarse “Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad”.

Asimismo, se aprobó la modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas para regular en detalle la celebración de juntas exclusivamente telemáticas.

El Consejo de Administración, a su vez, aprobó la modificación del Reglamento del Consejo para adaptarlo a las citadas modificaciones de los Estatutos Sociales, incluyendo asimismo, otras mejoras, como la incorporación de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

## 4. Liquidez y recursos de capital

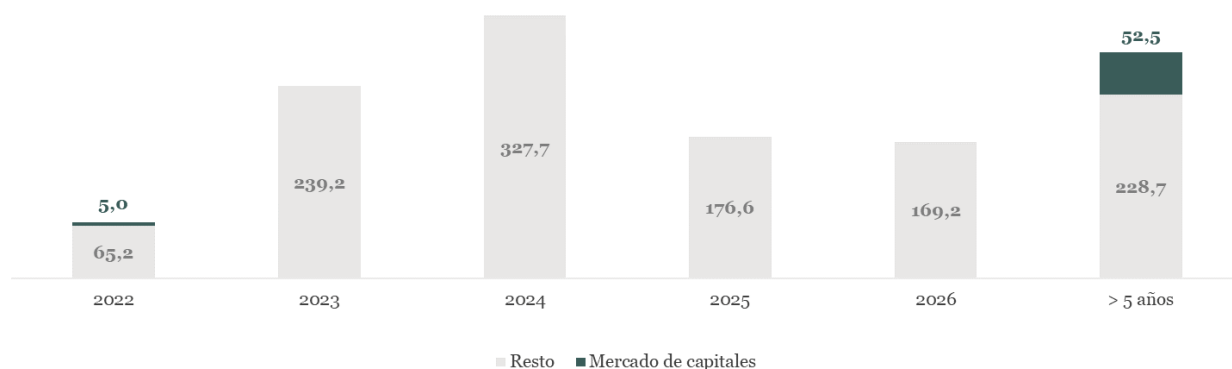
A cierre de junio, la deuda neta se ha situado en los 2.904 millones de euros, lo que supone un incremento en 51,1 millones de euros durante este primer semestre. Durante este mismo periodo la deuda neta financiera pre-NIIF 16 aumentó en 43,9 millones de euros, alcanzando los 1.329,8 millones de euros. Importante destacar que desde el mes de abril la Compañía ha generado caja positiva, si bien durante este segundo trimestre la apreciación del dólar frente al euro ha impactado en la deuda neta en un incremento de 20 millones de euros. Durante el segundo trimestre la deuda neta se ha reducido en 23,4 millones de euros, descontando el efecto por el impacto de las diferencias de cambio sobre la deuda.

En la pasada Junta General de Accionistas, el Consejero Delegado confirmó el compromiso de desplegar una estrategia financiera destinada a reducir la deuda financiera del Grupo y retornar de manera progresiva a los excelentes niveles de apalancamiento previos a la pandemia. Cuantificando dicha reducción de deuda para este ejercicio en, al menos, 250 millones de euros. Como primeros pasos hacia dicho objetivo, hay que recordar que el Grupo ha dejado de consumir caja tras la superación de Omicron, y que espera cerrar una nueva operación de venta de algunos activos en el segundo semestre de este año.

La situación de liquidez, incluyendo la tesorería, así como las líneas de crédito no dispuestas, asciende aproximadamente a 320 millones de euros. Destacar que en dicha liquidez no incluye el cobro de las ayudas directas gubernamentales, por importe de 40 millones, que se espera que sea en breve.

La Compañía presenta el siguiente calendario de vencimientos. En las cifras mostradas a continuación (millones de euros), se excluyen las pólizas dispuestas y los European Commercial Papers (ECP's):

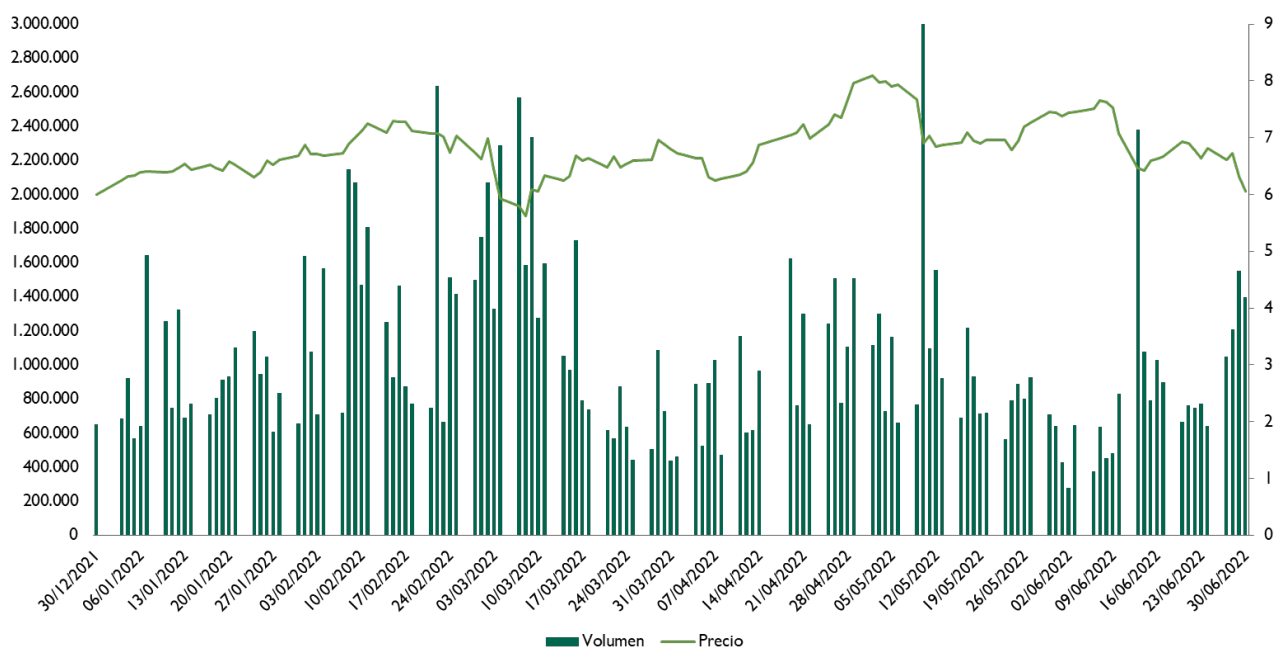
	2022	2023	2024	2025	2026	> 5 años	TOTAL
Préstamos bancarios y otros	65,2	239,2	327,7	176,6	169,2	228,7	1.206,6
Mercado de capitales	5,0	-	-	-	-	52,5	57,5
<b>TOTAL DEUDA (sin pólizas ni ECP)</b>	<b>70,2</b>	<b>239,2</b>	<b>327,7</b>	<b>176,6</b>	<b>169,2</b>	<b>281,2</b>	<b>1.264,1</b>



## 5. Otra información

### Información bursátil

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del valor de las acciones de Meliá durante el primer semestre del ejercicio:



	1T 2022	2T 2022	2022
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.155,5	948,1	1.052,6
Meliá (% cambio)	13,4%	-11,0%	0,9%
IBEX 35 (% cambio)	-3,1%	(4,1%)	-7,1%

	1S 2022	1S 2021
Número de acciones (millones)	220,40	220,40
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.052,61	1.026,70
Precio máximo (euros)	8,09	7,30
Precio mínimo (euros)	5,62	5,33
Último precio (euros)	6,06	6,24
Capitalización de mercado (millones de euros)	1.334,52	1.375,30

Fuente: Bloomberg

Nota: las acciones de Meliá cotizan en el Ibex 35 y en el índice FTSE4Good Ibex

### Política de dividendos

El Consejo de Administración, ante la incertidumbre de los impactos futuros derivados del Covid-19, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos del ejercicio 2021, tal como se procedió en el ejercicio 2021 con la distribución de beneficios del ejercicio 2020.

## **Riesgos medioambientales**

Los presentes Estado financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen partida alguna que deba ser considerada en el documento específico de información medioambiental, previsto en la Orden del Ministerio de Justicia de fecha 8 de octubre de 2001.

## **6. Acontecimientos posteriores al cierre**

Tal y como se indica en la Nota 16 de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos con posterioridad a la fecha de cierre de Balance y previa a la emisión de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.





## FORMULACIÓN ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE 2022

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.- La extiendo Yo, el Consejero-Secretario del Consejo de Administración de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A., para hacer constar que en la Sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el día 26 de julio de 2022 (martes); previamente convocado en tiempo y forma, y al amparo de lo previsto en los arts. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; con domicilio/sede a estos efectos en la [sede] social de la Calle Gremio Toneleros nº 24 de E-07009-Palma (Mallorca); han sido formulados y aprobados por unanimidad, por todos los miembros del Consejo de Administración, los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado adjunto. Dicho documento está extendido en 37 folios (páginas de la 1 a la 37) que se han firmado de forma electrónica por mí, el Secretario del Consejo de Administración.

Y para que conste y surta los efectos legales y formales pertinentes; Yo, el Secretario, así lo Certifico, en Palma a 26 de julio de 2022.

Ltdo. Luis M<sup>a</sup> Díaz de Bustamante y Terminel,  
Consejero-Secretario del  
Consejo de Administración de  
MELIÁ HOTELES INTERNATIONAL, S.A.