

Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados Financieros Intermedios Resumidos
Consolidados e Informe de Gestión Intermedio
correspondientes al período de seis meses
terminado el 30 de junio de 2022 junto con el
Informe de Revisión Limitada

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 (Expresado en Miles de euros)

ACTIVO	Nota	Miles de euros		PATRIMONIO Y PASIVO	Nota	Miles de euros	
		30.06.22	31.12.21 (*)(**)			30.06.22	31.12.21 (*)(**)
ACTIVOS NO CORRIENTES:		314.130	313.859	PATRIMONIO:	9	258.464	268.694
Inmovilizado intangible		137.438	139.581	Atribuible a los propietarios de la Sociedad Dominante		203.176	204.512
Fondo de comercio	3.a	87.418	87.418	Capital suscrito		24.864	24.864
Otros activos intangibles	3.b	50.020	52.163	Reservas		181.263	174.241
Inmovilizado material	4	92.276	91.261	Acciones propias en cartera		(7.967)	(8.213)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	6	19.214	20.114	Resultado atribuido a los propietarios de la sociedad dominante		5.016	13.620
Inversiones Inmobiliarias	4	3.485	3.551	Participaciones no dominantes		55.288	64.182
Participaciones valoradas por el método de participación	2.d	3.576	4.385				
Activos financieros		3.764	3.630	PASIVOS NO CORRIENTES:		52.544	54.156
Cartera de valores no corrientes		2.640	2.642	Provisiones	10	1.394	1.332
Otras inversiones financieras no corrientes		1.124	988	Acreedores por arrendamiento largo plazo	6	16.850	17.926
Otras cuentas a cobrar no corrientes		5.262	1.146	Subvenciones		9	15
Activos por impuestos diferidos	15	49.115	50.191	Deuda financiera con entidades de crédito	12	8.914	6.644
				Otras cuentas a pagar no corrientes	13	13.397	16.575
				Pasivos por impuestos diferidos	14	11.980	11.664
ACTIVOS CORRIENTES:		110.764	121.737	PASIVOS CORRIENTES:		113.886	112.746
Existencias	7	16.504	12.151	Deuda financiera con entidades de crédito y otras deudas corrientes	12	17.803	24.214
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8	66.865	62.038	Acreedores por arrendamiento corto plazo	6	3.625	3.437
Administraciones Públicas	15	3.335	1.845	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	11	82.649	69.935
Activos por impuesto corriente		2.016	697	Administraciones Públicas	15	9.809	9.828
Otros créditos con Administraciones Públicas		1.319	1.148	Pasivos por impuesto corriente		9.104	411
Créditos a corto plazo		657	645	Otras deudas con Administraciones Públicas		705	9.417
Efectivo y otros medios equivalentes		21.993	29.356	Pasivos mantenidos para la venta		-	5.332
Activos mantenidos para la venta	5	1.410	15.702				
TOTAL ACTIVO		424.894	435.596	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		424.894	435.596

(*) El Balance Consolidado Resumido correspondiente a 31 de diciembre de 2021 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

(**) Las cifras del periodo comparativo se reexpresan con el fin de hacerlas comparables con las del periodo actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2022.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Resultados Consolidado Resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresado en Miles de euros)

	Nota	Miles de euros	
		Semestre 2022	Semestre 2021 (*)(**)
Importe neto de la cifra de negocios	17	162.682	156.084
Trabajos realizados por la empresa para su activo		99	-
Otros ingresos		878	135
		163.659	156.219
Aprovisionamientos		(13.907)	(12.455)
Variación de provisiones de tráfico y otras		75	(1.078)
Gastos de personal	18	(76.834)	(72.288)
Servicios exteriores		(64.197)	(57.871)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible		190	10.699
Amortizaciones y depreciaciones	3, 4 y 5	(10.712)	(9.755)
Deterioro del Fondo de Comercio	2.c y 3	-	-
Resultado de sociedades por el método de participación		47	(207)
Ingresos financieros		34	430
Gastos financieros	6, 12, y 13	(750)	(1.604)
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes		24	(922)
		(2.371)	11.168
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES CONTINUADAS		(2.371)	11.168
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	14	(899)	(2.453)
		(3.270)	8.715
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(3.270)	8.715
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS	2.d y 5	9.136	1.533
		5.866	10.248
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO		5.866	10.248
Resultado atribuido a participaciones no dominantes por las operaciones continuadas		1.300	3.815
Resultado atribuido a participaciones no dominantes por las operaciones interrumpidas		(450)	785
Resultado atribuido a los propietarios de la sociedad dominante por las operaciones continuadas		(4.570)	4.900
Resultado atribuido a los propietarios de la sociedad dominante por las operaciones interrumpidas		9.586	748
		5.016	5.648
Resultado atribuido a la sociedad dominante		5.016	5.648
RESULTADO POR ACCIÓN EN EUROS	19	0,042	0,047
De operaciones continuadas		(0,038)	0,041
De operaciones interrumpidas		0,080	0,006

(*) El Estado de Resultados Consolidado Resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

(**) Las cifras del periodo comparativo se reexpresan con el fin de hacerlas comparables con las del periodo actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2022.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado del Resultado Global Consolidado Resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresado en Miles de euros)

	Miles de euros	
	Semestre 2022	Semestre 2021 (*)
Resultado neto del ejercicio	5.866	10.248
Otro resultado global		
Partidas que no se reclasificarán a resultados		
Cobertura de flujos de efectivo	-	98
Efecto fiscal sobre estas partidas que podrán ser reclasificadas a resultados	-	(24)
Otro resultado global del semestre	-	74
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL SEMESTRE	5.866	10.322
Resultado global del ejercicio atribuible a las participaciones no dominantes	850	4.600
Otro resultado global atribuible a las participaciones no dominantes		
Resultado global del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	5.016	5.722

(*) El Estado del Resultado Global Consolidado Resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2022.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (*)
(Expresado en Miles de euros)

	Capital Suscrito (Nota 9)	Reserva legal de la Sociedad Dominante	Otras reservas de la Sociedad Dominante	Reservas por revaluación de activos y pasivos no realizados	Reservas en sociedades consolidadas	Acciones propias en cartera	Resultado neto del periodo	Participaciones no dominantes	TOTAL
Saldo final ejercicio 2020	24.994	4.999	291.281	(83)	(97.162)	(10.542)	(21.753)	64.523	256.257
Aplicación del resultado anterior	-	-	(21.853)	-	100	-	21.753	-	-
Dividendos a participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	(8.151)	(8.151)
Ingresos y Gastos reconocidos									
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	13.620	7.512	21.132
Otros ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	83	-	-	-	-	83
Total de ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	83	-	-	13.620	7.512	21.215
Transacciones con participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias	-	-	(871)	-	-	870	-	-	(1)
Reducción de capital	(130)	-	(1.329)	-	-	1.459	-	-	-
Otros	-	-	(121)	-	(803)	-	-	298	(626)
Saldo final ejercicio 2021	24.864	4.999	267.107	-	(97.865)	(8.213)	13.620	64.182	268.694
Aplicación del resultado anterior:									
Reservas voluntarias	-	-	15.117	-	(6.945)	-	(8.172)	-	-
Reparto de dividendo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	(5.448)	-	(5.448)
Dividendos a participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	(2.037)	(2.037)
Ingresos y Gastos reconocidos									
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	5.016	850	5.866
Otros ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	5.016	850	5.866
Transacciones con participaciones no dominantes (Nota 2.d)	-	-	-	-	-	-	-	(6.041)	(6.041)
Compra de participaciones a minoritarios (Ver nota 2.d)	-	-	-	-	351	-	-	(1.951)	(1.600)
Operaciones con acciones propias	-	-	(262)	-	-	246	-	-	(16)
Otros	-	-	31	-	(1.270)	-	-	285	(954)
Saldo final correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2022	24.864	4.999	281.993	-	(105.729)	(7.967)	5.016	55.288	258.464

(*) El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2022.

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (*) (Expresado en Miles de euros)

	Notas	Semestre 2022	Semestre 2021 (*)(**)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado del ejercicio de las operaciones continuadas		(4.570)	4.900
Resultado del ejercicio atribuible a participaciones no dominantes		1.300	3.815
Ajustes por			
Amortizaciones y depreciaciones	3 y 4 y 6	10.712	9.755
Deterioro del fondo de comercio	2.c y 3	-	-
Variación provisiones	8	(150)	1.078
Variación de provisión de riesgos y gastos	10	70	225
Resultado de sociedades por el método de participación		(47)	207
Gastos financieros		750	1.604
Ingresos financieros		(34)	(430)
Impuesto sobre las ganancias	13	899	2.453
Otros ajustes al resultado		(550)	-
Resultado por enajenación de inmovilizado	4 y 5	(190)	(10.699)
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes		(24)	922
Flujos procedentes de actividades ordinarias de explotación antes de cambios en el capital circulante:		8.166	13.830
(Incremento)/Disminución en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6 y 13	(4.337)	11.167
(Incremento)/Disminución de existencias	5	(4.353)	3.263
Incremento/(Disminución) pasivo corriente de explotación	9 y 13	12.484	(7.993)
Impuestos sobre las ganancias pagados		483	(1.398)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación procedentes de las actividades continuadas (I)		12.443	18.869
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación procedentes de las actividades interrumpidas (IV)		-	2.027
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Adquisición de inmovilizados intangibles	3	(2.426)	(2.725)
Adquisición de inmovilizados materiales	4	(5.356)	(3.648)
Adquisición de filiales y empresas asociadas		(3.044)	(2.994)
Préstamos con partes vinculadas		239	(170)
Incremento /(Disminución) en proveedores de inmovilizados materiales e intangibles y por adquisición empresas asociadas	9	(727)	(4.007)
Otras deudas/Créditos		(1.190)	-
Cobros por enajenación de inmovilizados materiales e intangibles		275	16.829
Cobros por enajenación de activos financieros		-	9.847
Efectos entradas y salidas perímetro		-	-
Intereses cobrados		34	124
Dividendos cobrados		299	-
Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión procedentes de las actividades continuadas (II)		(11.896)	13.256
Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión procedentes de las actividades interrumpidas (V)		7.142	780
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Intereses pagados		(633)	(1.024)
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a largo plazo	10	-	(892)
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a corto plazo	10	(12.262)	(5.000)
Dividendos pagados		(8.275)	500
Pagos por arrendamiento		(1.769)	(1.531)
Emisión (devolución) de pagarés		8.000	(9.900)
Entradas (salidas) de efectivo por adquisición de acciones propias	7	(15)	(57)
Operaciones societarias con accionistas y socios (con cte fro)		(98)	(66)
Flujos netos de efectivo de las actividades de financiación procedentes de las actividades continuadas (III)		(15.052)	(17.970)
Flujos netos de efectivo de las actividades de financiación procedentes de las actividades interrumpidas (VI)		-	(2.807)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo de las operaciones continuadas (I+II+III)		(14.505)	14.155
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo de las operaciones interrumpidas (IV+V+VI)		7.142	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		29.356	25.175
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período		21.993	39.330

(*) El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

(**) Las cifras del periodo comparativo se reexpresan con el fin de hacerlas comparables con las del periodo actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Las Notas 1 a 23 descritas en las Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados adjuntas forman parte integrante de la información financiera intermedia a 30 de junio de 2022.

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

1. Actividad de las sociedades

Vocento, S.A. se constituyó como Sociedad Anónima por tiempo ilimitado el 28 de junio de 1945, teniendo por objeto social, según sus estatutos, la edición, distribución y venta de publicaciones unitarias, periódicas o no, de información general, cultural, deportiva, artística o de cualquier otra naturaleza, la impresión de las mismas y la explotación de talleres de imprimir y, en general, cualquier otra actividad relacionada con la industria editorial y de artes gráficas; el establecimiento, utilización y explotación de emisoras de radio, televisión y cualesquiera otras instalaciones para la emisión, producción y promoción de medios audiovisuales y la producción, edición, distribución de piezas, discos, cassettes, cintas magnetofónicas, películas, programas y cualesquiera otros para cualesquiera medios de comunicación de cualquier tipo; la organización de todo tipo de actividades de comercio electrónico, y de ferias y congresos, así como actos, actividades y eventos de naturaleza promocional o educativa y divulgativa, y en general, a cualquier otra actividad directa o indirectamente relacionada con las anteriores y que no esté prohibida por la legislación vigente. Asimismo, la Sociedad desarrollará dentro de su objeto la tenencia, adquisición, venta y realización de actos de administración y disposición por cualquier título de acciones, títulos, valores, participaciones en Sociedades dedicadas a cualquiera de las actividades anteriormente citadas, y que no esté prohibida por la legislación vigente, y la prestación de servicios de apoyo a la gestión a las sociedades y empresas u otras entidades participadas o comprendidas en el ámbito de su grupo, a cuyo fin podrá prestar a favor de éstas, cualesquiera, servicios, incluyendo contabilidad, compras centralizadas y gestión de tesorería y prestación de las garantías y afianzamientos que resulten necesarios, así como la representación de las citadas partes ante terceros.

Todas las actividades que integran el objeto social mencionado podrán desarrollarse tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

En este sentido, Vocento, S.A. es cabecera de un Grupo de sociedades dependientes, cuyas actividades son similares a las comentadas anteriormente, y que constituyen, junto con ella, el Grupo denominado "Vocento" (en adelante, el "Grupo" o "Vocento").

El Consejo de Administración del 26 de enero 2021 aprobó el cambio del domicilio a Gran Vía de Don Diego López de Haro, número 45, 3ª planta, Bilbao.

2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021 del Grupo fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo a 31 de diciembre de 2021 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia y han sido formulados por los Administradores del Grupo el 26 de julio de 2022, todo ello conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Esta información financiera intermedia consolidada se ha preparado a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Vocento, S.A. y por las restantes sociedades integradas en el Grupo e incluye los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar los criterios de contabilidad y de presentación seguidos

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

por todas las sociedades del Grupo (en todos los casos, normativa local) con los aplicados por Vocento, S.A. a los efectos de los estados financieros consolidados.

De acuerdo con lo establecido en la NIC 34, la información financiera intermedia se presenta únicamente con la intención de poner al día el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021. Por lo anterior, para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2021 que fueron formuladas con fecha 28 de febrero de 2022 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2022.

a.1) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

NIC 16 (Modificación) "Inmovilizado material: importes percibidos antes del uso previsto": Se prohíbe deducir del coste de un elemento del inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos por la venta de tales muestras, junto con los costes de producción, ahora se reconocen en resultados. La modificación también aclara que una entidad está probando si el activo funciona correctamente cuando evalúa el rendimiento técnico y físico del activo. El rendimiento financiero del activo no es relevante para esta evaluación. Por lo tanto, un activo podría ser capaz de operar según lo previsto por la dirección y estar sujeto a amortización antes de que haya alcanzado el nivel de rendimiento operativo esperado por la dirección. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

La aplicación de estas modificaciones no han tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

NIC 37 (Modificación) "Contratos de carácter oneroso: costes del cumplimiento de un contrato": La modificación explica que el coste directo de cumplir un contrato comprende los costes incrementales de cumplir ese contrato y una asignación de otros costes que se relacionan directamente con el cumplimiento de los contratos. También aclara que antes de dotar una provisión separada por causa de un contrato oneroso, la entidad reconocerá cualquier pérdida por deterioro que haya ocurrido en los activos utilizados para cumplir el contrato, en vez de sobre los activos dedicados a ese contrato. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

La aplicación de estas modificaciones no han tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

NIIF 3 (Modificación) "Referencia al Marco conceptual": Se ha actualizado la NIIF 3 para referirse al Marco Conceptual de 2018 a fin de determinar qué constituye un activo o un pasivo en una combinación de negocios (antes se refería al MC de 2001). Además, se ha añadido una nueva excepción en la NIIF 3 para pasivos y pasivos contingentes. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

La aplicación de estas modificaciones no han tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

Mejoras Anuales de las NIIF. Ciclo 2018 – 2020: Las modificaciones afectan a NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41 y aplican a los ejercicios anuales que comiencen a partir de 1 de enero de 2022. Las principales modificaciones se refieren a:

- NIIF 1 " Adopción por primera vez de las NIIF": La NIIF 1 permite una exención si una dependiente adopta las NIIF en una fecha posterior a su matriz. Esta modificación permite que las entidades que hayan tomado esta exención también midan las diferencias de conversión acumuladas utilizando los importes contabilizados por la matriz, en función de la fecha de transición de esta última a las NIIF.

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

- NIIF 9 "Instrumentos financieros": La modificación aborda qué costes deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. Los costes u honorarios podrían pagarse a terceros o al prestamista. Según la modificación, los costes u honorarios pagados a terceros no se incluirán en la prueba del 10%.
- NIC 41 "Agricultura": Esta modificación elimina el requisito de excluir los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.

La aplicación de estas modificaciones no han tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

a.2) Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación

NIIF 17 "Contratos de seguros": La NIIF 17 reemplaza a la NIIF 4 "Contratos de seguros", que permitía una amplia variedad de prácticas contables. La nueva norma cambia fundamentalmente la contabilidad por todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con componentes de participación discrecional. En junio de 2020, el IASB modificó la norma, desarrollando enmiendas y aclaraciones específicas destinadas a facilitar la implantación de la nueva norma, aunque no cambiaron los principios fundamentales de la misma.

La norma es de aplicación para ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada si se aplica la NIIF 9, "Instrumentos financieros" en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 17 o antes de dicha fecha.

El Grupo no ha adoptado anticipadamente esta norma.

NIC 1 (Modificación) "Desglose de políticas contables": Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023.

El Grupo no ha adoptado anticipadamente esta norma.

NIC 8 (Modificación) "Definición de estimaciones contables": Se ha modificado la NIC 8 para ayudar a distinguir entre los cambios de estimación contable y los cambios de política contable. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023.

El Grupo no ha adoptado anticipadamente esta norma.

a.3) Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el IASB y el Comité de Interpretaciones de NIIF habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

- NIIF 10 (Modificación) y NIC 28 (Modificación) "Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos":
- NIC 1 (Modificaciones) "Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes".
- NIC 12 (Modificación) "Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción".
- NIIF 17 (Modificación) "Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 — Información comparativa".

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

b) Cambios en políticas contables

Desde el 1 de enero de 2022 no se ha producido ningún cambio relevante respecto a los principios contables aplicados en el ejercicio anterior.

c) Estimaciones realizadas

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de Vocento, S.A. para la elaboración de estados financieros intermedios resumidos consolidados.

En la elaboración de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han utilizado estimaciones realizadas por la Alta Dirección de la Sociedad Dominante y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ella. Estas estimaciones, realizadas en función de la mejor información disponible, se refieren a los mismos aspectos detallados en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, es decir:

- Las pérdidas por deterioro de los fondos de comercio

Al menos en el cierre del período anual, o bien cuando se estima que existen indicios de deterioro, el Grupo realiza un test del valor de los fondos de comercio al objeto de evaluar si se ha reducido el valor recuperable de los fondos de comercio a un importe inferior al coste neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno deterioro con cargo al epígrafe "Deterioro del fondo de comercio" del Estado de Resultados Consolidado Resumido. Las pérdidas por deterioro de fondo de comercio no son reversibles.

En relación a los fondos de comercio existentes a 30 de junio de 2022, tras considerar que no existen indicios de deterioro que puedan tener un efecto significativo en los estados financieros intermedios, el Grupo no ha realizado una evaluación adicional a la efectuada a 31 de diciembre de 2021 y no ha reconocido ningún deterioro en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

- Deterioro del valor de activos distintos del fondo de comercio

Al menos en el cierre de cada período anual, o bien cuando se estima que existen indicios de deterioro, el Grupo analiza el valor de sus activos no corrientes para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de su valor. En ese caso se realiza una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar el importe del deterioro en el caso de que sea finalmente necesario. A tales efectos, si se trata de activos identificables que independientemente considerados no generan flujos de caja, el Grupo estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable es el mayor entre el valor de mercado minorado por los costes de venta y el valor de uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de uso las hipótesis utilizadas incluyen las tasas de descuento antes de impuestos, tasas de crecimiento y cambios esperados en los precios de venta y en los costes. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman las tasas de descuento antes de impuestos que recogen el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados a la unidad generadora de efectivo. Las tasas de crecimiento y las variaciones en precios y costes se basan en las previsiones internas y sectoriales, y la experiencia y expectativas futuras, respectivamente.

En el caso de que el valor recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo se registra la correspondiente pérdida por deterioro con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada.

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable, aumentando el valor del activo con el límite máximo del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no se han puesto de manifiesto deterioros del valor de activos distintos del fondo de comercio.

- Gasto por impuesto sobre las ganancias e impuestos diferidos

De acuerdo con la NIC 34, se reconoce sobre la base de la mejor estimación del tipo impositivo medio ponderado que el Grupo espera para el ejercicio anual (Nota 15).

A pesar de que estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible a 30 de junio de 2022 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios; lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no se han producido cambios significativos en las estimaciones realizadas al cierre del ejercicio 2021.

Con respecto a los impuestos diferidos, durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no se han puesto de manifiesto indicios de deterioros.

- Pasivos contingentes

En el último apartado de la Nota de provisiones de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 se facilitaba información sobre los pasivos contingentes a dicha fecha.

La situación sobre los principales pasivos contingentes a 30 de junio de 2022 es la siguiente:

- Liquidación equivalente a las anteriores, recibida igualmente por Comeresa Prensa S.L.U., actualmente denominada Vocento Gestión de Medios y Servicios S.L.U., por Impuesto sobre Sociedades del año 2009, y por importe 0 miles de euros, que aún se encuentra en fase de recurso, aunque a juicio de los asesores del Grupo debería ser igualmente anulada, y, que, en todo caso, no supone cuota alguna.
- Procedimiento civil, entre otros, contra Diario ABC S.L., que se sigue ante el Tribunal Civil de Milán por la publicación de una noticia en junio de 2020 sobre el movimiento político "5 Stelle" en reclamación de un importe de 1.000 miles de euros, y que a juicio de los asesores del Grupo plantea un riesgo remoto, entre otras circunstancias, por la práctica desplegada en una difusión que se produce en España y en español, de una información esencialmente política y de interés público.
- Procedimiento civil, iniciado en noviembre de 2020, entre otros, contra Diario ABC S.L. y Federico Doménech S.A., que se menciona considerando el total nominal al Grupo de 550 miles de euros, aunque a juicio de los asesores, a esta fecha, por el fondo del asunto y la reclamación existente, el riesgo es remoto.

d) Principios de consolidación y variaciones en el perímetro

Los principios de consolidación utilizados en la elaboración de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados son consistentes con los utilizados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Las operaciones significativas realizadas por el Grupo en el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 se describen a continuación:

- Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A.

Con fecha 31 de enero de 2022, "Corporación de Medios Digitales, S.L.U." ha vendido su participación en "Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A." (55%) por un importe, neto de gastos, de 17.774 miles de euros, registrando una plusvalía de 10.392 miles de euros que se encuentra registrada dentro del epígrafe de "Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos". (Ver nota 5)

A 30 de junio de 2022, del importe de la venta, 1.167 miles de euros se encuentran pendientes de cobro a corto plazo, y un importe de 3.500 miles de euros se encuentra pendiente de cobro a largo plazo. Como garantía del pago aplazado existe una prenda sobre las acciones transmitidas.

- Veralia Distribución de Cine, S.A.U.

Con fecha 31 de enero de 2022 "Veralia Corporación de Cine y Televisión, S.L." ha vendido su participación en "Veralia distribución de cine, S.A.U." (100%) por un importe, neto de gastos, de 6.632 miles de euros, registrando una minusvalía de -1.256 miles de euros que se encuentra registrada dentro del epígrafe de "Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos". La totalidad del precio de venta se cobró a la fecha de la escritura de venta. (Ver nota 5)

- Yellow Brick Road Agency, S.L. (anteriormente denominada Portu, S.L.)

Con fecha 11 de mayo de 2022 "Corporación de Medios de Digitales, S.L.U." ha vendido un 44,13% de "Yellow Brick Road Agency, S.L." por un importe de 3 miles de euros, registrando una minusvalía de 4 miles de euros que se ha contabilizado contra reservas consolidadas.

- UTE Intercity, Publicidad en Ruta, S.L.

Con fecha 21 de enero de 2022 "Inevento Comunicaciones en Vivo, S.A.U." ha constituido junto con "Trupp Publicidad, S.A." una Unión temporal de empresas (en adelante "UTE") cuyo objeto es la prestación del servicio de producción técnica, artística, adecuación, ambientación de espacios, así como la conceptualización, desarrollo y producción en las campañas de difusión, comunicación, plan de medios y publicidad en medios digitales del festival turístico Basque Fest. La participación del grupo es de un 76,60%, con un desembolso de 5 miles de euros.

- Veralia Corporación de Cine y Televisión, S.L.

Con fecha junio 2022, "Vocento Corporación de Medios y Servicios, S.L.U" ha comprado un 12,35% adicional de "Veralia Corporación de Cine y Televisión, S.L." por un importe de 1.600 miles de euros. Tras esta compra, el porcentaje total propiedad del Grupo es del 82,34%.

e) Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2021 se presenta única y exclusivamente, a efectos comparativos con la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

En este sentido, y en base a la NIIF3 en su párrafo 45, se ha procedido a reexpresar las cifras comparativas del ejercicio 2021 a raíz de la asignación del fondo de comercio realizada durante el presente ejercicio con efecto retroactivo al cierre del ejercicio 2021, siguiendo lo dispuesto en la normativa anterior (Nota 3). Adicionalmente y a raíz de las actividades interrumpidas descritas en la nota 5, también se ha procedido a reexpresar el Estado de Resultados Consolidado Resumido y el

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

f) Estacionalidad de las transacciones del Grupo

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo no cuentan con un carácter cíclico o estacional recurrente. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas a los estados financieros resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

g) Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, el Grupo, de acuerdo con la NIC 34, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con los estados financieros resumidos consolidados del semestre.

h) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados Resumidos

En los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados Resumidos se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de explotación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de entidad.

A efectos de la elaboración del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido, se ha considerado como "Efectivo y otros medios equivalentes" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

3. Inmovilizado intangible

3.a) Fondo de comercio:

Tal y como se indicó en la nota 2.c de la memoria anual consolidada, durante el ejercicio 2020 se realizó la compra de "Premium Leads, S.L." e "IP Web Services, S.L.", en la que quedó pendiente de realizar la asignación del fondo de comercio provisional por un importe de 2.664 miles de euros. Durante el primer semestre de 2022, el Grupo, a través del análisis realizado internamente, ha asignado el coste de la combinación de negocios de la siguiente manera:

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Totales (miles de euros)
Precio de la compra	3.000
Importes reconocidos de activos y pasivos identificables	
Activos no corrientes	729
Activos corrientes	402
Pasivos corrientes	(459)
Activos netos totales	672
Activos netos atribuibles a la Sociedad Dominante (50,03%)	336
Fondo de comercio a 31 de diciembre de 2021 (provisional)	2.664
Asignación:	
Activos intangibles	1.460
Pasivos por impuesto diferido (nota 24)	(365)
Activos netos identificables	1.095
Fondo de comercio	1.569

El Grupo ha procedido a registrar dicha asignación con efecto retroactivo a 31 de diciembre de 2021 en base a lo dispuesto en la NIIF3.

A 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 el saldo del fondo de comercio asciende a 87.418 miles de euros en ambos periodos. Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2022 el único movimiento que se ha producido se corresponde a la asignación del fondo de comercio de "Premium Leads, S.L." e "IP Web Services, S.L.", siendo también asignado en las cifras comparativas del periodo 2021, las cuales, para un mejor entendimiento han sido objeto de reexpresión por este motivo (Ver Nota 2.e):

3.b) Otros activos intangibles:

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del Balance Consolidado Resumido en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 es el siguiente:

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Miles de Euros				
	Saldo a 31.12.21 (*)	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldo a 30.06.22
COSTE:					
Propiedad industrial	48.645	-	-	-	48.645
Aplicaciones informáticas	65.975	1.254	(260)	1.277	68.246
Gastos de desarrollo	1.950	73	-	(1.269)	754
Anticipos para inmovilizaciones intangibles en curso	581	1.099		(6)	1.674
Total coste	117.151	2.426	(260)	2	119.319
AMORTIZACION ACUMULADA:					
Propiedad industrial	(9.037)	(1.210)	-	30	(10.217)
Aplicaciones informáticas	(54.985)	(3.229)	256	(396)	(58.354)
Gastos de desarrollo	(964)	(126)	-	364	(726)
Total amortización acumulada	(64.986)	(4.565)	256	(2)	(69.297)
DETERIORO DE VALOR	(2)	-	-	-	(2)
Total coste neto	52.163	(2.139)	(4)	-	50.020

(*) Cifras reexpresadas con el fin de hacerlas comparables con las del período actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Las altas de inmovilizado intangible se corresponden principalmente con desarrollos de aplicaciones informáticas.

El importe de los otros activos intangibles en explotación totalmente amortizados a 30 de junio de 2022 que continúan en uso asciende a 58.763 miles de euros (51.610 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

4. Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del Balance Consolidado Resumido en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 es el siguiente:

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Miles de euros				
	Saldo a 31.12.21	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldo a 30.06.22
COSTE:					
Terrenos, edificios y otras construcciones	117.787	65	(134)	1	117.719
Instalaciones técnicas y maquinaria	147.543	178	(224)	(10)	147.487
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	40.041	795	(1.441)	2.805	42.200
Otro inmovilizado	12.961	252	(770)	(6)	12.437
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	2.746	4.066	-	(2.808)	4.004
Total coste	321.078	5.356	(2.569)	(18)	323.847
AMORTIZACION ACUMULADA:					
Edificios y otras construcciones	(50.000)	(1.225)	94	-	(51.131)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(130.339)	(1.817)	191	12	(131.953)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(25.410)	(959)	1.370	1	(24.998)
Otro inmovilizado	(11.663)	(296)	793	4	(11.162)
Total amortización acumulada	(217.412)	(4.297)	2.448	17	(219.244)
DETERIORO DE VALOR	(12.405)	-	78	-	(12.327)
Total coste neto	91.261	1.059	(43)	(1)	92.276

A 30 de junio de 2022 el Grupo cuenta con diversos elementos que son objeto de arrendamiento y que están clasificados en función de su naturaleza. El importe del inmovilizado material totalmente amortizado a 30 de junio de 2022 que continúa en uso asciende a 109.468 miles de euros (110.706 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

A 30 de junio de 2022 no existen compromisos de adquisición de inmovilizado material significativos.

El resumen de las operaciones registradas en el epígrafe de inversiones inmobiliarias del Balance Consolidado Resumido en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Saldo a 31.12.21	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldo a 30.06.22
COSTE:					
Terrenos	2.104	-	-	-	2.104
Edificios y otras construcciones	6.471	-	-	-	6.471
Total coste	8.575	-	-	-	8.575
AMORTIZACIÓN ACUMULADA:					
Edificios y otras construcciones	(3.220)	(66)	-	-	(3.286)
Total amortización acumulada	(3.220)	(66)	-	-	(3.286)
DETERIORO DE VALOR	(1.804)	-	-	-	(1.804)
Total coste neto	3.551	(66)	-	-	3.485

5. Resultado de operaciones interrumpidas y activos y pasivos mantenidos para la venta

El resumen de las operaciones registradas en el epígrafe de activos y pasivos mantenidos para su venta es el siguiente:

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Activos	Pasivos
Saldo a 31 de diciembre de 2021	15.702	5.332
Venta de "Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A." (Ver nota 2.d)	(6.920)	(4.997)
Venta de "Veralia Distribución de Cine, S.A.U." (Ver nota 2.d)	(7.336)	(335)
Venta piso "Prensa Malagueña, S.A."	(36)	
Saldo a 30 de junio de 2022	1.410	-

Las ventas de las participaciones de la "Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A." y "Veralia Distribución de Cine, S.A.U." indicadas en la nota 2.d) son conjuntas e inseparables, ya que estaban sujetas a varias condiciones suspensivas que se cumplieron a finales de enero 2022. En este sentido se ha considerado dicha operación como interrumpida y, en base a la normativa NIIF 5:

- o se han reexpresado el Estado de Resultados Consolidado Resumido del periodo que comprende los seis primeros meses terminados de junio 2021 para incluir los resultados de dichos negocios como "Resultado de operaciones ininterrumpidas neto de impuestos".

(miles de euros)	2021		
	NET TV	Veralia Distribución	Total
Ingresos explotación	11.712	643	12.355
Gastos de explotación	(8.841)	(82)	8.923
Amortizaciones	-	(84)	(84)
Resultado financiero	-	-	-
Deterioro Fondo de Comercio	-	(1.000)	(1.000)
Resultado antes de impuestos	2.871	(523)	2.349
Impuesto sobre beneficios	(701)	(114)	(816)
Resultado después de impuestos de operaciones interrumpidas	2.170	(637)	1.533

- o se ha separado en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado Resumido los flujos de efectivo generados por dichos negocios en el periodo que comprende los seis primeros meses terminados de junio 2021.

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

(miles de euros)	NET TV	Veralia Distribución	Total
Resultado del ejercicio de actividades			
interrumpidas	2.170	(637)	1.533
Ajustes al resultado	701	1.198	1.899
Variaciones del circulante	(1.332)	(73)	(1.405)
Flujos netos de efectivo de explotación	1.539	488	2.027
Flujos netos de efectivo de inversión	1.268	(488)	780
Flujos netos de financiación	(2.807)	-	(2.807)
INCREMENTO/DISMINUCION DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO DE LAS OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-	-

6. Derechos de uso sobre bienes en alquiler y pasivos por arrendamiento

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del Balance Consolidado Resumido en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2022 es el siguiente:

	Saldo a 31.12.21	Adiciones y dotaciones	Retiros	Saldo a 30.06.22
COSTE				
Terrenos, edificios y otras construcciones	28.241	949	(107)	29.083
Instalaciones técnicas y maquinaria	974	-	-	974
Total Coste	29.215	949	(107)	30.057
AMORTIZACIÓN ACUMULADA				
Terrenos, edificios y otras construcciones	(8.516)	(1.737)	42	(10.211)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(585)	(47)	-	(632)
Total amortización acumulada	(9.101)	(1.784)	42	(10.843)
Total Coste Neto	20.114	(835)	(65)	19.214

Las principales altas del ejercicio 2022 se corresponden con nuevos contratos de alquiler en Asturias y Barcelona, así como el impacto de actualización de rentas.

Respecto a los acreedores por arrendamientos se incluyen tanto los provenientes de los derechos de uso sobre bienes en alquiler, como los importes provenientes de acreedores por arrendamientos financieros.

	Saldo a 31.12.21	Adiciones	Gastos Financieros	Pagos	Retiros Traspasos	Saldo a 30.06.22
<u>Acreedores por arrendamientos no corrientes</u>						
Derechos de uso	17.867	949	-	-	(2.013)	16.803
Resto	59	-	-	-	(12)	47
Total no Corriente	17.926	949	-	-	(2.025)	16.850
<u>Acreedores por arrendamientos corrientes</u>						
Derechos de uso	3.412	-	-	(1.757)	1.945	3.600
Resto	25	-	-	(12)	12	25
Total corriente	3.437	-	-	(1.769)	1.957	3.625
Total Acreedores por arrendamientos	21.363	949	-	(1.769)	(68)	20.475

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

El vencimiento por años de los pasivos por arrendamiento no corriente es el siguiente:

	Miles de Euros		
	Pasivos Derechos de uso	Resto	Total
Entre el 01.07.23 y 30.06.24	3.513	23	3.536
Entre el 01.07.24 y 30.06.25	3.459	5	3.464
Resto de años	9.831	19	9.850
Pasivos por arrendamiento no corrientes	16.803	47	16.850

7. Existencias

La composición de este epígrafe del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 adjunto es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30.06.22	31.12.21
Materias primas	13.428	10.437
Otras materias primas	1.514	1.025
Mercaderías y productos terminados	280	239
Otras existencias	48	48
Anticipo a proveedores	1.247	415
Deterioro de valor de materias primas	(13)	(13)
Total	16.504	12.151

A 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 no existen existencias entregadas en garantía del cumplimiento de deudas ni de compromisos contraídos con terceras partes.

8. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición del saldo del epígrafe "Activos corrientes – Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" del activo del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 adjunto es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30.06.22	31.12.21
Clientes por ventas y prestación de servicios	73.344	77.799
Efectos a cobrar	2.115	1.260
Menos- "Descuento por volumen sobre ventas"	(6.557)	(8.894)
Cuentas a cobrar a empresas vinculadas (Nota 20)	2.470	2.786
Otros deudores	8.796	4.451
Provisión de créditos incobrables	(13.303)	(15.364)
Total	66.865	62.038

Todos los saldos no deteriorados, estén o no en situación de mora, tienen vencimiento estimado de cobro inferior a 12 meses. Asimismo, el importe en libros de estos activos no difiere significativamente de su valor razonable.

A 30 de junio de 2022 el importe de los saldos vencidos que no se encuentran deteriorados asciende a 8.889 miles de euros (13.825 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). De este importe, a la fecha de formulación de estas cuentas semestrales ha sido cobrado un importe de 3.920 miles de euros (10.307 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) y, de lo no cobrado, 1.657 miles de euros (1.420 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) corresponden a saldos pendientes de cobro de Administraciones

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Públicas, que cuentan con el debido reconocimiento de deuda. Adicionalmente, determinadas sociedades del Grupo cubren el riesgo de crédito mediante seguros de crédito para la reducción del riesgo de insolvencias. Todos los saldos vencidos y no cobrados se encuentran en gestión activa de cobro.

9. Patrimonio

Capital suscrito

Las acciones de la Sociedad están admitidas a cotización en el mercado continuo español y en las Bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

El capital social es de 24.864 miles de euros representado por 124.319.743 acciones de 0,2 euros de valor nominal.

Al estar las acciones de Vocento representadas por anotaciones en cuenta, no se conoce con exactitud la participación de los accionistas en el capital social. No obstante, según información pública en poder de la Sociedad Dominante, a 30 de junio de 2022 Mezouna, S.A., con un porcentaje de participación del 11,08%, y Francisco García Paramés y Soledad García-Conde, con unos porcentajes de participación del 10,269% y 10,14%, respectivamente, son los únicos accionistas con participación en el capital igual o superior al 10%.

Objetivos, políticas y procesos para gestionar el capital

Como parte fundamental de su estrategia, el Grupo mantiene una política de máxima prudencia financiera. La estructura de capital objetivo está definida por el compromiso de solvencia y el objetivo de maximizar la rentabilidad del accionista.

El Grupo establece la cuantificación de la estructura de capital objetivo, utilizando varios indicadores financieros, entre los que se incluye la relación entre la financiación neta y el patrimonio neto:

	Miles de euros	
	30.06.22	31.12.21
Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356
Créditos a corto plazo	657	645
Deuda financiera con entidades de crédito (Nota 12)	(11.564)	(23.828)
Acreedores por contratos de alquiler corrientes y no corrientes (Nota 6)	(20.475)	(21.363)
Otras cuentas a pagar corrientes y no corrientes con coste financiero	(478)	(465)
Deudas CP pagarés y otros valores negociables emitidos (Nota 12)	(15.500)	(7.500)
Otros préstamos y partidas a cobrar a largo plazo con coste financiero	246	157
Posición financiera neta	(25.121)	(22.998)
Patrimonio	258.464	268.694
FFPP/ Deuda financiera neta (Veces)	10,29	11,68

Adicionalmente, a 30 de junio de 2022 existe un fondo de maniobra negativo por importe de 3.122 miles de euros (derivado en parte por los pagos de inmovilizado). Los Administradores estiman que no existen problemas de liquidez a corto plazo, teniendo en cuenta, entre otros, la propia generación de caja de las empresas del grupo prevista para los próximos meses y que el Grupo cuenta con líneas de crédito no dispuestas (Nota 12), que permitirán atender las obligaciones de pago del Grupo a corto plazo.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Reservas-

El importe de las reservas restringidas, que corresponde a las reservas legales y otras reservas restringidas de las sociedades que componen el Grupo, asciende a 30 de junio de 2022 a 74.618 miles de euros (75.893 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

A 30 de junio de 2022 las reservas restringidas disminuyen respecto a las de 2021 en 1.275 miles de euros, principalmente por la salida del perímetro de consolidación de "Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A." y "Veralia Distribuidora de Cine, S.A.U." (Ver nota 2.d)

Acciones propias-

A 30 de junio de 2022, la Sociedad mantiene 3.909.958 acciones propias, equivalentes al 3,15% de su capital social, cuya transmisión es libre.

El movimiento de las acciones propias durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, es el siguiente:

	Nº acciones	Importe (Miles de Euros)
Acciones a 31 de diciembre de 2021	3.898.503	8.213
Compras	231.239	210
Ventas (*)	(219.784)	(456)
Reducción capital por amortización acciones propias	-	-
Acciones a 30 de junio de 2022	3.909.958	7.967

(*) Ventas registradas al coste medio ponderado.

La minusvalía resultante de las ventas de acciones propias efectuadas en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 ha sido registrada con cargo a reservas por importe de 262 miles de euros (871 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad Dominante mantiene constituida una reserva indisponible equivalente al coste de las acciones propias en cartera. Esta reserva será de libre disposición cuando desaparezcan las circunstancias que han obligado a su constitución.

El número medio de acciones propias en cartera durante los seis primeros meses del ejercicio 2022 ha sido de 3.898.703 acciones (durante el ejercicio 2021 fue 3.992.498 acciones).

Dividendos-

El Consejo de Administración de Vocento, S.A, en su reunión del 28 de febrero de 2022, acordó proponer a la Junta General de Accionistas la distribución del resultado del ejercicio 2021 destinando a "Reservas voluntarias" un importe de 15.117 miles de euros, así como el reparto de un dividendo por importe de 5.448 miles de euros, el cual ha sido pagado en mayo de 2022.

Participaciones no dominantes-

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no se han producido otras operaciones significativas que hayan afectado al patrimonio de las participaciones no dominantes distintas a las comentadas en la Nota 2.d..

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

10. Provisiones

La composición de este capítulo del Balance Consolidado Resumido adjunto, así como el resumen de las operaciones registradas entre el 31 de diciembre de 2021 y el 30 de junio de 2022, se indican a continuación:

	Miles de euros					Saldo a 30.06.2022
	Saldo a 31.12.21	Dotaciones	Reversiones	Aplicaciones	Trasposos	
Provisiones para pensiones	1	-	-	-	-	1
Provisiones plan de incentivos directivos	76	69	(76)	-	-	69
Otras provisiones (litigios y otros de carácter jurídico y tributario)	1.255	117	(48)	-	-	1.324
Total	1.332	186	(124)	-	-	1.394

Plan de incentivos a largo plazo – 2022-2024

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha aprobado en 2022 la implantación de un nuevo Plan de Incentivos a largo plazo dirigido al Consejero Delegado y a determinados directivos de la Sociedad Dominante y del Grupo.

Dicho plan consiste en el establecimiento de una retribución variable única que asciende a un 35% de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan y cuya liquidación se ha fijado en efectivo y en acciones.

La cuantía final dependerá de la consecución de los objetivos de generación de caja agregada acumulada prevista en las proyecciones 2022-2026 para los años 2022 a 2024 y de los ingresos consolidados del año 2024 previstos en dichas proyecciones. La generación del incentivo se produce desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.

En relación a dicho plan, el Grupo ha empleado modelos matemáticos para el cálculo de la probabilidad de alcanzar los objetivos, teniendo en cuenta que una consecución inferior al 95% respecto al objetivo de generación de caja acumulada supone no cobrar el incentivo. Teniendo en cuenta la mencionada probabilidad de cumplimiento, y a la espera de tener durante el año datos adicionales para hacer un cálculo más ajustado, se ha dotado durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 un importe de 50 miles de euros.

Otras provisiones

El Grupo realiza una estimación al cierre de cada período de la valoración de los pasivos que suponen el registro de provisiones de carácter jurídico, por litigios y otros (Nota 2.c). Aunque el Grupo estima que la salida de flujos se realizará en los próximos ejercicios, no puede prever la fecha de vencimiento de estos pasivos, por lo que no realiza estimaciones de las fechas concretas de las salidas de flujos, considerando que el valor del efecto de una posible actualización no sería significativo. Asimismo, los Administradores consideran que el importe registrado como provisión para estos conceptos cubre de forma adecuada los riesgos existentes a 30 de junio de 2022.

11. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El desglose de este epígrafe del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 adjunto es el siguiente:

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Miles de euros	
	30.06.22	31.12.21
Acreeedores comerciales-		
Empresas vinculadas acreedoras (Nota 20)	633	1.096
Acreeedores comerciales	26.445	23.414
Facturas pendientes de recibir	17.237	13.449
Proveedores comerciales efectos comerciales	2.843	651
Otros acreeedores y rappel	(145)	(319)
	47.013	38.291
Otras cuentas a pagar corrientes-		
Remuneraciones pendientes de pago	8.838	8.062
Proveedores de inmovilizado material	4.452	5.220
Ajustes por periodificación	17.007	11.628
Otros	5.339	6.734
	35.636	31.644
Total	82.649	69.935

La cuenta "Remuneraciones pendientes de pago" del cuadro anterior incluye a 30 de junio de 2022 un importe de 612 miles de euros (155 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) correspondiente a indemnizaciones pendientes de pago.

En relación a la información requerida por la Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a la resolución de fecha 2 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, dando respuesta a la disposición final segunda de la Ley 31/2014, la ratio de pagos realizados a los proveedores, el periodo medio de pago a proveedores, así como el ratio de operaciones pendientes de pago a 30 de junio del 2022 no han variado significativamente respecto a la información a 31 de diciembre de 2021.

12. Deuda con entidades de crédito y otras deudas

Los saldos de deudas con entidades de crédito y otras deudas a 30 de junio de 2022, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:

	Miles de Euros					
	Saldo a 30.06.22	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
	30.06.23	30.06.24	30.06.25	30.06.26 y siguientes	Total Largo plazo	
Deudas por préstamos y créditos	11.249	2.335	7.133	601	1.180	8.914
Deudas por pagarés y otros valores negociables emitidos	15.463	15.463	-	-	-	-
Intereses devengados pendientes de pago	5	5	-	-	-	-
TOTAL	26.717	17.803	7.133	601	1.180	8.914

Los importes del cuadro anterior reflejan el coste amortizado de la deuda con entidades de crédito a 30 de junio de 2022, siendo el valor nominal total de las mismas de 27.064 miles de euros a dicha fecha (31.328 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

Por su parte, los saldos de deudas con entidades de crédito y otras deudas a 31 de diciembre de 2021, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Miles de Euros					
	Saldo a 31.12.21	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
		2022	2023	2024	2025 y siguientes	Total Largo plazo
Deudas por préstamos y créditos	23.462	16.818	6.644	-	-	6.644
Deudas por pagarés y otros valores negociables emitidos	7.387	7.387	-	-	-	-
Intereses devengados pendientes de pago	9	9	-	-	-	-
TOTAL	30.858	24.214	6.644	-	-	6.644

A 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, el límite de las líneas de crédito de las sociedades del Grupo, así como los importes dispuestos y disponibles, son los siguientes:

	Miles de Euros	
	30.06.22	31.12.21
Dispuesto	-	-
Disponible	40.525	40.525
Límite total de las líneas de crédito	40.650	40.525

El tipo de interés anual medio del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 para los préstamos y créditos, así como el correspondiente a las deudas por operaciones de arrendamiento financiero, ha sido el EURIBOR más el siguiente diferencial medio:

Diferencial	2022	2021
Préstamos y créditos	3,90% - 1,50%	3,90% - 1,50%
Deudas por arrendamiento financiero	2,00%	2,50%

La sensibilidad de los mencionados valores de mercado ante fluctuaciones de los tipos de interés no ha variado de forma significativa respecto a 31 de diciembre de 2021.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, los gastos financieros por deudas con entidades de crédito han ascendido a 125 miles de euros (396 miles de euros a 30 de junio de 2021), que se encuentran registrados en el epígrafe "Gastos financieros" del Estado de Resultados Consolidado Resumido correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 adjunta, correspondiendo el resto del gasto registrado en dicho epígrafe a la periodificación de comisiones de apertura, diferencias de cambio y otros conceptos.

Programa pagarés

Con fecha 22 de noviembre de 2021, la Sociedad renovó, por un saldo vivo máximo de 75.000 miles de euros y con plazos de vencimiento de hasta 24 meses, el programa de emisión de pagarés emitido inicialmente con fecha 13 de noviembre de 2017 en el Mercado Alternativo de Renta Fija para diversificar sus vías de financiación.

El saldo vivo correspondiente a dicho programa a 30 de junio de 2022 es de 15.500 miles de euros (27.900 miles de euros a 30 de junio de 2021), de los cuales se encuentran avalados por el ICO 3.300 miles de euros, ya que su emisión se realizó en 2020 con vencimientos que iban de los 18 a los 24 meses bajo el marco del suplemento emitido en septiembre de ese año para permitir a la Sociedad beneficiarse del Programa de Avales de Pagarés MARF ICO COVID y que, por voluntad de la Sociedad, no se renovó en 2021.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Préstamo sindicado

Con fecha 21 de febrero de 2014, la Sociedad formalizó una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, con el objetivo de cancelar líneas bilaterales existentes, extender sus vencimientos y unificar la gestión de las mismas, así como atender a las necesidades generales de tesorería del Grupo, y que fue novada el 27 de julio de 2015 y 20 de julio de 2017 con el objetivo de rebajar el margen aplicable, extender los plazos de vencimiento y simplificar el funcionamiento y garantías de la misma, habiéndose analizado que esto no supuso modificación sustancial del pasivo. Con fecha 21 de diciembre de 2020, se procedió a formalizar una tercera novación con el objetivo principal de extender la duración de la misma. Como resultado de la misma, dicho contrato se compone ahora de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos:

- a) Tramo A: préstamo mercantil amortizable con vencimiento en diciembre de 2023 por importe de 23.623 miles de euros y
- b) Tramo B: Línea de crédito “revolving” a tres años por importe inicial de hasta 45.275 miles de euros, con reducciones periódicas de límite, hasta un importe final de hasta 30.275 miles de euros.

A 30 de junio de 2022, los importes pendientes de pago ascienden a 8.623 miles de euros (18.623 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), correspondientes al “Tramo A”, y 0 miles de euros (0 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), correspondientes al “Tramo B”.

Durante el ejercicio 2022 se ha procedido, a la amortización anticipada voluntaria de 10.000 miles de euros, quedando a 30 de junio de 2022 un saldo pendiente de pago de 8.623 miles de euros. Por otro lado, no se ha dispuesto importe alguno con cargo al “Tramo B”.

El contrato de financiación sindicada devenga un tipo de interés referenciado al EURIBOR más un margen negociado con las entidades financieras, que se liquida por periodos trimestrales. El margen aplicable se determinará en función del cumplimiento de un determinado ratio de carácter financiero, en virtud de lo dispuesto en el mencionado contrato.

En el contrato de financiación se incluyen determinadas causas de amortización anticipada obligatoria de los importes dispuestos, entre las que se incluye la enajenación de activos o cambio de control en el Grupo. El contrato incluye también restricciones a la distribución de dividendos en base al cumplimiento de determinados ratios financieros.

Asimismo, en el mencionado contrato se establece el cumplimiento de determinados ratios de carácter financiero a nivel consolidado. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran cumplidos a 30 de junio de 2022 los ratios financieros establecidos en este contrato.

Adicionalmente, la formalización del contrato de financiación sindicada en 2014 se condicionó al otorgamiento y mantenimiento de garantías (personales y reales) y promesas de garantías reales a favor de las entidades financieras en garantía de las obligaciones derivadas de dicho contrato. La novación modificativa no extintiva de dicho contrato con fecha 20 de julio de 2017 supuso la cancelación de la obligación de mantenimiento de las garantías reales y promesas de garantías reales, siendo por tanto, las garantías vigentes a 30 de junio de 2022 las siguientes:

- Garantía a primer requerimiento otorgada por las sociedades del Grupo que, en cada momento, reúnan las condiciones para ser consideradas Garantes. En este sentido, las sociedades dependientes del Grupo que tienen la consideración de “Sociedades Garantes” a 30 de junio de 2022, son aquellas que cumplen cualquiera de las siguientes condiciones:
 - o Sean filiales relevantes en las que la participación directa o indirecta de Vocento, S.A. alcance el 100% del capital social; o

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

- o sean Sociedades Receptoras en las que existan accionistas o socios minoritarios (ya sean Filiales o Filiales Relevantes); o
 - o sean Sociedades Holding en las que la participación directa o indirecta del Financiado alcance el 100% del capital social.
- Prenda sobre las acciones o participaciones, según proceda, de las sociedades del Grupo titularidad, de forma directa o indirecta, de la Sociedad Dominante que, en cada momento, reúnan las condiciones para ser consideradas Sociedades Pignoradas. En este sentido, las sociedades dependientes del Grupo que tienen la consideración de "Sociedades Pignoradas" a 30 de junio de 2022 son cualesquiera otras Filiales cuya inclusión sea necesaria, en cada momento, para alcanzar el Ratio de Cobertura, manteniendo siempre el cumplimiento del Ratio de Sociedades Pignoradas Relevantes.

Por último, y en virtud con lo dispuesto en dicho contrato, la Sociedad Dominante contrató determinadas operaciones de cobertura de tipos de interés, por un importe de al menos el 80% del principal del contrato pendiente en cada momento y cuyo vencimiento tuvo lugar en julio de 2021, sin que existiera obligación de renovar dichas coberturas.

Otros préstamos

En los meses de abril y mayo de 2020, con el objetivo de reforzar la liquidez del Grupo, Vocento, S.A. y algunas de sus filiales suscribieron varios préstamos ICO por importe total de 11.150 miles de euros, siendo el importe pendiente de pago a 30 de junio de 2022 de 126 miles, tras la amortización anticipada voluntaria llevada a cabo en 2022 por Vocento, S.A. de 5.000 miles de euros.

Por otro lado, en el mes de mayo de 2022 Vocento, S.A. ha firmado un nuevo préstamo por importe de 3 millones de euros con vencimiento final en 2027. Dicho préstamo devengará un tipo fijo a lo largo de toda la vigencia del mismo.

13. Otras cuentas a pagar no corrientes

La composición de este epígrafe a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.22	31.12.21
Otras cuentas a pagar no corrientes con coste financiero	354	357
Otras cuentas a pagar no corrientes sin coste financiero	13.043	16.218
Total	13.397	16.575

Otras cuentas a pagar no corrientes

En la partida "Otras cuentas a pagar no corrientes sin coste financiero" se incluyen principalmente saldos por importe de 7.200 miles de euros a 30 de junio de 2022 (7.200 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), correspondientes a las operaciones realizadas con los accionistas minoritarios de Federico Domenech, S.A. y que fueron objeto de modificación en fecha 30 de marzo de 2015.

Adicionalmente, por las operaciones de compra de sociedades en los ejercicios 2018, 2019 y 2020, determinados importes han quedado pendientes de pago. Los más significativos se refieren a la compra de "Tango Comunicación Estratégica, S.L" y "Melé Estudio y Producción, S.L" por importe conjunto de 967 miles de euros a largo plazo y 1.000 miles de euros en el corto plazo, "Premium Leads, S.L." e "IP Web Services, S.L." por un importe conjunto de 600 miles de euros y "MateoMateo Comunicaciones, S.L." por un importe de 1.200 miles de euros en el largo plazo.

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

14. Impuestos diferidos y gastos por Impuesto sobre beneficios

El cuadro que se presenta a continuación establece la determinación del gasto devengado por Impuesto sobre beneficios en los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, que es como sigue:

	Miles de euros	
	Periodo 2022	Periodo 2021 (*)
Resultado consolidado antes de impuestos	(2.371)	11.168
Aumentos (Disminuciones) por diferencias permanentes		
- Resultado de sociedades por el método de participación	(47)	207
- Exención por reinversión (Nota 5)	-	(6.410)
- Otros resultados de instrumentos financieros	292	582
- Otras diferencias permanentes	260	639
Resultado contable ajustado	(1.866)	6.186
Impuesto bruto calculado a la tasa impositiva media	466	(1.547)
Bases Imponibles Negativas no activadas	(1.561)	(1.124)
Otros	196	218
(Gasto) / Ingreso devengado por Impuesto sobre las Ganancias	(899)	(2.453)
Actualización de tipos impositivos	-	-
Provisión de carácter tributario	-	-
Impuesto sobre las ganancias de operaciones continuadas	(899)	(2.453)

(*) Cifras reexpresadas con el fin de hacerlas comparables con las del periodo actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Parte de las sociedades que componen el Grupo están acogidas a la Normativa Foral del Impuesto sobre Sociedades (Vizcaína o Guipuzcoana, dependiendo del caso), estando el resto acogidas a la normativa estatal, existiendo por tanto dos grupos de consolidación fiscal en función de la normativa aplicable a las sociedades del grupo: un grupo sometido a normativa foral cuya sociedad dominante y representante es Vocento, S.A. y un grupo sometido a normativa de territorio común cuya sociedad dominante es Vocento, S.A., y cuya sociedad representante es Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U..

En este sentido, las Juntas Generales de Bizkaia aprobaron el 5 de diciembre de 2013 la Norma Foral 11/2013 del Impuesto sobre Sociedades con efectos para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2014. La Norma Foral 2/2018 introdujo modificaciones en la Norma Foral 11/2013 y con efecto para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero del 2018 aplica la limitación del uso de bases imponibles negativas al 50% de la base imponible, limitación del uso de deducciones, bajada del tipo impositivo general al 24%, desde 2019 en adelante, y la ampliación del periodo de compensación de bases imponibles y deducciones de 15 años a 30 años. Sobre la base del análisis realizado por los Administradores, el efecto de dicho cambio no fue significativo para el grupo Vocento.

Por su parte, para las sociedades sometidas a normativa de territorio común y con efectos para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2015, el 27 de noviembre de 2014 se aprobó la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Los Administradores (y, en su caso, sus asesores fiscales) han realizado los cálculos de los importes asociados con este impuesto para el ejercicio 2022 y aquellos abiertos a inspección de acuerdo con la normativa en vigor al cierre de cada ejercicio.

En base a lo dispuesto en el artículo 36.6 de la Norma Foral, el Grupo estimó aplicar una exención por reinversión por importe de 6.410 miles de euros en el ejercicio 2021. Finalmente, esta exención será por importe de 7.607 miles de euros en la liquidación definitiva del Impuesto Sobre Sociedades del ejercicio 2021. Conforme a lo dispuesto en los artículos 36 y 93 de la Norma Foral, las sociedades del grupo han adquirido un compromiso de reinversión por importe de 11.967 miles de euros, que deberá materializarse en elementos del inmovilizado material, intangible o inversiones inmobiliarias, en el plazo del año anterior a la entrega del elemento cuyo beneficio se deja exenta y los tres años posteriores. A 31 de diciembre de 2021, las sociedades del grupo habían reinvertido 6.425 miles de euros.

Durante el ejercicio 2020 la Agencia Tributaria inició un procedimiento de comprobación e investigación de alcance general sobre el grupo fiscal sometido a normativa de territorio común y cuya sociedad representante es Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U. Dicho procedimiento afectaba a los siguientes conceptos: Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2015 a 2018), IVA (períodos 04/2016 a 12/2018), retenciones a cuenta del IRPF (períodos 04/2016 a 12/2018) e Impuesto sobre la Renta de No Residentes (ejercicios 04/2016 - 12/2018). Este procedimiento ha finalizado a la fecha actual, sin que se haya liquidado cantidad alguna contra ninguna de las sociedades integrantes del grupo sometido a normativa de territorio común.

Por su parte, la composición de los epígrafes “Activos no corrientes – Activos por Impuestos diferidos” y “Pasivos no corrientes – Pasivo por Impuestos diferidos” del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 adjunto, así como el movimiento de dichos epígrafes, es el siguiente:

Miles de euros	31.12.21 (*)	Adiciones	Retiros	Traspaso	30.06.22
Impuestos diferidos activos:					
Crédito fiscal por pérdidas a compensar y deducciones	43.282	-	(992)	-	42.290
Impuestos anticipados	6.909	64	(148)	-	6.825
Total impuestos diferidos activos	50.191	64	(1.140)	-	49.115
Pasivos diferidos	(11.664)	(435)	119	-	(11.980)

(*) Cifras reexpresadas con el fin de hacerlas comparables con las del periodo actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Los activos y pasivos por impuesto diferido registrados en el Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 detallados por las diferentes haciendas, es el siguiente:

Miles de euros	Hacienda Estatal	Hacienda Foral	Total
Impuestos diferidos activos:			
Créditos fiscales por pérdidas a compensar y deducciones	15.937	26.353	42.290
Impuestos anticipados	6.472	353	6.825
Total impuestos diferidos activos	22.409	26.706	49.115
Impuestos diferidos pasivos	(8.101)	(3.879)	(11.980)

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

15. Administraciones Públicas

La composición de los epígrafes de “Administraciones Públicas” del activo y del pasivo, respectivamente, del Balance Consolidado Resumido a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 adjuntos es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30.06.22	31.12.21
Activos corrientes – Administraciones Públicas-		
Hacienda Pública, deudora por IVA	1.120	791
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	179	337
Organismos de la Seguridad Social, deudores	20	20
Activo por impuesto corriente	2.016	697
	3.335	1.845
Pasivos corrientes – Administraciones Públicas-		
Hacienda Pública, acreedora por IVA	2.759	3.073
Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	2.945	3.293
Hacienda Pública, acreedora por otros conceptos	340	335
Organismos de la Seguridad Social, acreedores	3.060	2.716
Pasivos por impuesto corriente	705	411
	9.809	9.828

16. Información de segmentos de negocio

En la Nota 26 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 se detallan los criterios utilizados por la Sociedad para definir sus segmentos operativos. La información por segmentos de negocio del Grupo se detalla a continuación:

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

SEGMENTOS POR AREA DE NEGOCIO JUNIO 2022

(Miles de euros)

	REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	DEPORTIVO	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	GASTRONOMIA	AGENCIAS	ESTRUCTURA	AJUSTES Y OTROS	TOTAL
INGRESOS											
Ventas de ejemplares	38.956	13.278	4.190	-	-	-	-	-	-	(2.725)	53.699
Ventas de publicidad	40.409	15.497	2.876	-	215	13.107	72	25	24	(52)	72.173
Otros ingresos	16.863	9.239	576	-	2.032	557	6.269	8.039	10.017	(15.806)	37.787
Total ventas	96.228	38.014	7.641	-	2.247	13.664	6.342	8.065	10.041	(18.583)	163.659
GASTOS											
Aprovisionamientos	10.261	4.282	1.999	-	-	114	-	-	1	(2.750)	13.907
Gastos de personal	37.822	15.112	1.252	769	603	5.694	1.177	3.044	11.361	1	76.834
Amortizaciones y depreciaciones	4.690	3.905	263	2	22	990	131	472	237	0	10.712
Variación de provisiones de tráfico y otras	(165)	11	(53)	-	-	126	(1)	5	2	(0)	(75)
Servicios exteriores	37.999	18.182	3.964	509	429	6.051	4.149	4.913	3.834	(15.834)	64.197
RESULTADO											
Rdo. Explot. Antes deterioro Y Rdo. Enaj. Inmov	5.622		216	(1.280)	1.193	688	886	(367)	(5.393)	(0)	(1.915)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	193	(3.478)	-	-	(2)	(0)	-	-	-	-	190
Resultado por segmento	5.815	(3.478)	216	(1.280)	1.190	688	886	(367)	(5.393)	(0)	(1.725)
Resultado de las participadas	(54)	-	-	-	-	-	-	-	100	-	47
Ingresos financieros	1.286	7	35	0	139	85	11	14	11.913	(13.456)	34
Gastos financieros	(214)	(402)	(1)	-	(1)	(164)	(3)	(4)	(1.825)	1.864	(750)
Saneamiento de fondo de comercio	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
Otros deterioros de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultados por enajenaciones de inst. fros	-	-	-	-	-	-	-	-	20	4	24
Beneficio antes de impuestos	6.833	(3.874)	250	(1.279)	1.329	609	894	(358)	4.814	(11.588)	(2.371)
Impuestos sobre beneficios	(1.936)	426	(63)	150	(335)	(198)	(222)	45	1.235	0	(899)
Resultado después de imptos. de activ. manten. vta. y operac. en discontinuación	-	-	-	-	9.136	-	-	-	-	-	9.136
Resultado atribuido a socios externos	815	(20)	37	-	(219)	234	21	(28)	(0)	11	850
Resultado atribuido a la sociedad dominante	4.082	(3.428)	151	(1.130)	(43)	286	651	(285)	16.331	(11.599)	5.016
OTRA INFORMACIÓN											
Gastos por depreciación y amortización, y otros sin salida de efectivo distintos de amortización y depreciación	4.525	3.917	210	2	22	1.116	130	475	238	0	10.636
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	3.060	3.757	124	66	5	349	9	324	86	-	7.781

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

SEGMENTOS POR AREA DE NEGOCIO JUNIO 2021

(Miles de euros)

	REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	GASTRONOMIA	AGENCIAS	ESTRUCTURA	AJUSTES Y OTROS	TOTAL
INGRESOS										
Ventas de ejemplares	41.778	13.901	4.711	0	0	0	0	0	-3.042	57.348
Ventas de publicidad	38.347	15.379	2.765	315	11.524	133	0	-1	-89	68.373
Otros ingresos	14.954	8.052	619	2.019	683	3.660	5.777	8.782	-14.050	30.498
Total ventas	95.078	37.332	8.095	2.334	12.207	3.793	5.777	8.781	-17.180	156.219
GASTOS										
Aprovisionamientos	9.386	4.299	1.899	0	133	0	0	-7	-3.255	12.455
Gastos de personal	35.835	14.332	1.244	596	5.072	1.069	2.447	11.694	-1	72.288
Amortizaciones y depreciaciones	4.229	3.726	217	49	803	28	458	246	0	9.755
Variación de provisiones de tráfico y otras	512	340	5	-2	221	7	0	-5	0	1.078
Servicios exteriores	36.803	17.360	4.283	689	4.424	1.897	3.320	3.019	-13.924	57.871
RESULTADO										
Rdo. Explot. Antes deterioro Y Rdo. Enaj. Inmov	8.313	-2.725	447	1.002	1.555	792	-447	-6.165	0	2.772
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.673	0	0	27	0	0	0	-1	0	10.699
Resultado por segmento	18.986	-2.725	447	1.029	1.555	792	-447	-6.167	0	13.471
Resultado de las participadas	-72	0	0	-100	0	0	0	-35	0	-207
Ingresos financieros	1.381	6	28	151	65	5	13	5.241	-6.459	430
Gastos financieros	-215	-489	-0	-42	-157	-3	-8	-2.539	1.849	-1.604
Saneamiento de fondo de comercio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros deterioros de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultados por enajenaciones de inst. fros	3	0	0	-992	4	0	0	62	-0	-922
Beneficio antes de impuestos	20.083	-3.208	475	47	1.467	793	-442	-3.437	-4.610	11.168
Impuestos sobre beneficios	-3.509	406	-125	-222	-391	-232	58	1.563	0	-2.453
Resultado después de imptos. de activ. manten. vta. y operac. en discontinuación	0	0	0	1.533	0	0	0	0	0	1.533
Resultado atribuido a socios externos	3.354	6	68	582	574	15	0	0	0	4.600
Resultado atribuido a la sociedad dominante	13.343	-2.776	282	775	501	559	-385	-2.011	-4.610	5.679
OTRA INFORMACIÓN										
Gastos por depreciación y amortización, y otros sin salida de efectivo distintos de amortización y depreciación	4.742	4.066	222	48	1.023	35	458	241	0	10.834
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	2.949	2.856	174	1	188	40	17	145	0	6.370

17. Importe neto de la cifra de negocios

El desglose de este epígrafe de los estados de resultados consolidados resumidos correspondientes a los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 adjuntas, es el siguiente:

	Miles de euros	
	Semestre 2022	Semestre 2021 (*)
Venta de ejemplares	53.699	57.348
Venta de publicidad	72.173	68.374
Ingresos directos en promociones	1.354	2.530
Ingresos por impresión	7.282	5.854
Ingresos por reparto	3.498	3.325
Otros ingresos del segmento audiovisual	1.859	1.831
Otros ingresos del segmento gastronomía	6.269	3.660
Otros ingresos del segmento agencias	8.039	5.777
Otros ingresos	8.509	7.385
	162.682	156.084

(*) Cifras reexpresadas con el fin de hacerlas comparables con las del período actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo se genera, en su inmensa mayoría, en el mercado geográfico nacional.

Cabe destacar que los importes del 2021 incluyen los efectos de la recuperación progresiva del Covid-19. Los del 2022 se han visto afectados por los incrementos de precio de la energía y materias primas, así como, por problemas de suministro.

Efectos del Covid-19 y el conflicto entre Rusia y Ucrania en los ingresos y gastos

- La recuperación de la actividad en 2021, tras la pandemia provocada por el Covid-19, produjo un problema de suministros y de incremento del precio de materias primas en el último trimestre del ejercicio 2021, que se agravó durante el ejercicio 2022 por el conflicto entre Rusia y Ucrania. Esto ha provocado un incremento del precio del papel y en el coste de la energía eléctrica y el gas (con un impacto negativo a junio de 2022 respecto a junio de 2021 de 1.671 miles de euros). Respecto al mercado publicitario, aun creciendo respecto de junio 2021, se ha ralentizado la senda de crecimiento iniciada a finales del ejercicio 2021, impactando principalmente a la publicidad digital.
- En el área de Clasificados, la evolución en el 2021 fue positiva respecto al portal inmobiliario, y más lenta en el portal de motor, ya que una de las consecuencias del impacto mundial de la pandemia fue en 2021 la falta de suministros para la fabricación de automóviles y la caída de ventas de vehículos nuevos. Este efecto ha continuado en el ejercicio 2022, pero ha ido disminuyendo y ya en el mes de junio es residual.
- En el área de Gastronomía, en el ejercicio 2022 se ha recuperado la actividad presencial y se ha podido celebrar con absoluta normalidad la Feria de "Madrid Fusión" así como el resto de ferias gastronómicas, reflejándose en un incremento de ingresos.
- En cuanto al área de Agencias, en 2020 hubo una gran paralización de campañas y eventos, que se ha ido recuperando en el ejercicio económico 2021, teniendo también un incremento significativo en el ejercicio 2022.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

18. Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal de los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, es el siguiente:

	Miles de euros	
	Semestre 2022	Semestre 2021 (*)
Sueldos y salarios	57.030	55.472
Seguridad Social a cargo de la empresa	15.936	15.089
Indemnizaciones al personal	2.742	487
Otros gastos sociales	984	989
Aportación a planes de pensiones y obligaciones similares y primas de seguros para la cobertura de otras contingencias de jubilación	142	251
	76.834	72.288

(*) Cifras reexpresadas con el fin de hacerlas comparables con las del periodo actual y facilitar su interpretación (Nota 2.e)

Durante el primer semestre del 2021 se cerraron acuerdos de revisión salarial que permitieron ajustar la estructura al nivel de actividad del negocio.

El número medio de personas empleadas a 30 de junio de 2022 y 2021 y el desglose por sexos de las personas empleadas a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

Plantilla total	Semestre 2022	Semestre 2021
Número medio de personas empleadas	2.878	2.749
Número de empleados	2.955	2.769
Hombres	1.640	1.540
Mujeres	1.315	1.229
Plantilla estructural (*)	Semestre 2022	Semestre 2021
Número medio de personas empleadas	2.743	2.630
Número de empleados	2.833	2.636
Hombres	1.578	1.467
Mujeres	1.255	1.169

(*) Incluye únicamente plantilla fija.

19. Resultado por acción

La conciliación a 30 de junio de 2022 y 2021 del número de acciones ordinarias utilizando el cálculo de los beneficios por acción es el siguiente:

	30.06.22	30.06.21
Número de acciones	124.319.743	124.319.743
Número medio de acciones propias en cartera	(3.898.703)	(4.130.777)
Total sin autocartera	120.421.040	120.188.966

Los resultados básicos por acción de operaciones continuadas correspondientes a los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 son los siguientes:

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

	Semestre 2022	Semestre 2021
Resultado neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante (miles de euros)	5.016	5.648
Número medio de acciones sin autocartera (miles de acciones)	120.421	120.189
Resultados básicos por acción (euros)	0,042	0,047

Los resultados básicos por acción de operaciones interrumpidas correspondientes a los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 son los siguientes:

	Semestre 2022	Semestre 2021
Resultado neto de operaciones interrumpidas (miles de euros)	9.136	1.533
Número de acciones (miles de acciones)	120.421	120.189
Resultados básicos por acción (euros)	0,076	0,013

20. Saldos y operaciones con otras partes vinculadas

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el “personal clave” de la Dirección de la Sociedad (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación, se indican los saldos y transacciones realizadas por el Grupo, durante los seis primeros meses de 2022 y 2021, con las partes vinculadas a éste. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado, y se han imputado las correspondientes retribuciones en especie.

Período 2022

	Miles de Euros					
	Saldos			Transacciones		
	Otros deudores	Deudor (Nota 8)	Acreeedor (Nota 11)	Ingresos Explotación	Ingresos Financieros	Gastos de Explotación
Distrimedios, S.L.	-	398	172	3.888	-	1.785
Val Disme, S.L.	-	573	190	2.891	-	901
Kioskoymas Sociedad Gestora De La Plataforma Tecnológica, S.L.	-	94	2	231	-	2
Wemass Media Group Safe Solution, S.L.	350	1.356	269	2.177	-	531
Hey You Productions, AIE.	199	43	-	13	-	-
5elements Productions, A.I.E.	30	6	-	6	-	-
Total	579	2.470	633	9.206	-	3.219

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

Período 2021

	Miles de Euros					
	Saldos 31.12.2021			Transacciones 30.06.2021		
	Otros deudores	Deudor (Nota 8)	Acreedor (Nota 11)	Ingresos Explotación	Ingresos Financieros	Gastos de Explotación
Distrimedios, S.L.	-	498	362	4.326	-	-
Val Disme, S.L.	-	538	220	3.233	-	-
Kioskoymas Sociedad Gestora De La Plataforma Tecnológica, S.L.	-	164	4	198	-	-
Wemass Media Group Safe Solution, S.L.	350	1.559	510	1.766	-	-
Izen Producciones Audiovisuales, S.L.	-	-	-	-	3	-
Digital Health Ecommerce Services, S.L.	-	-	-	-	-	-
Dinero Gelt, S.L.	-	-	-	-	-	-
5elements Productions, A.I.E.	199	27	-	2	-	-
Total	549	2.786	1.096	9.525	3	-

Los saldos y transacciones más relevantes con empresas valoradas por el método de la participación tienen su origen en la venta y distribución de ejemplares de diarios y suplementos realizados en condiciones normales de mercado. Los mencionados saldos, al ser de carácter comercial, no devengan interés alguno, y serán satisfechos con carácter general en el corto plazo.

21. Retribución al Consejo de Administración

Durante los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, Vocento S.A. ha devengado los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración:

	Miles de Euros	
	Período 2022	Período 2021
Retribución fija y dietas de asistencia a consejos	749	749
Retribución variable	110	110
Total	859	859

No se les han concedido anticipos, préstamos o créditos o avales a los miembros del Consejo de Administración durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022.

En cuanto a los seguros de vida y otros seguros sociales, las cuotas pagadas de las pólizas cuyas coberturas afectan a los miembros del Consejo han ascendido a 3,8 mil euros al cierre del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 y a 3,5 mil euros al cierre del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021.

En lo que respecta a los compromisos de pensiones, ni en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, ni en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, se han realizado aportaciones a los planes de pensiones cuyos beneficiarios sean miembros del Consejo.

22. Retribución Alta Dirección

Durante los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, la retribución devengada de los Directores Generales que componen el equipo

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 (Expresada en miles de euros)

de Alta Dirección durante los ejercicios 2022 y 2021 han ascendido a 1.003 miles de euros y 1.028 miles de euros, respectivamente.

Algunos miembros del equipo de Alta Dirección cuentan con una cláusula en sus contratos que determina la indemnización en caso de despido improcedente.

Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y del Grupo ha aprobado la implantación de un Plan de Incentivos a largo plazo para el periodo 2022-2024.

23. Hechos posteriores

No se han producido hechos posteriores significativos al cierre.

VOCENTO

VOCENTO

**Informe de gestión intermedio
consolidado 2022**

Primer semestre 2022

26 DE JULIO DE 2022

INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO DE MERCADO Y PUBLICITARIO

La economía española se encuentra afectada, como el resto de economías de la eurozona, por un proceso inflacionario en precios no observado en décadas, alentado por el fuerte incremento de la energía, el cual tiene como principal causa el conflicto bélico en Ucrania. La incertidumbre derivada de cómo y cuándo se resolverá dicho conflicto añade incertidumbre a la evolución del crecimiento económico y del mercado publicitario, mientras que el calendario de subidas de tipos de interés por parte del BCE, unido al deterioro de la renta disponible de los hogares, implica un freno al crecimiento del consumo de los hogares, cuya magnitud está por determinar. La previsión de consenso del Panel Funcas de crecimiento del PIB para 2022 es del 4,3%, cinco décimas menos respecto al anterior Panel, tras haber revisado a la baja sus previsiones 15 panelistas. En cuanto al perfil trimestral, igualmente se espera un menor crecimiento en los trimestres que quedan del año.

El resultado de lo anterior, a lo que podría añadirse problemas en la cadena de suministro en la industria del motor que supone una drástica reducción de su inversión publicitaria, implica el virtual estancamiento del mercado publicitario –según i2p sobre un mercado excluidos buscadores y Redes Sociales- en el primer semestre del año (+1%), cuando la previsión para el conjunto del ejercicio a inicio de año era de un crecimiento del 7%. Se estima que el estancamiento del mercado publicitario sea extensivo al conjunto del año (2022E +1% según i2p).

En este adverso entorno de mercado, VOCENTO está desarrollando diversas iniciativas estratégicas que tendrán sus frutos en 2023:

- i. Nuevo enfoque estratégico de las suscripciones digitales: gestión centralizada y nuevas iniciativas.
- ii. Diversificación: ocupando un espacio relevante en Gastronomía y Agencias, a través de nuevos canales y eventos.
- iii. Relevo: se asientan las bases para el diario deportivo del futuro, obteniendo unos KPIs que superan a los de la competencia.
- iv. En Clasificados, a través de Local Digital Kit se presenta una oportunidad en el negocio de digitalización de PYMEs, al amparo del programa del Kit Digital con fondos europeos Next Generation.
- v. Compromiso con la sociedad, medio ambiente y la gobernanza, por el que VOCENTO avanza en la elaboración de su plan estratégico en Sostenibilidad. Cabe destacar que VOCENTO es actualmente líder en el coeficiente ASG de Transparencia de la bolsa española según Bloomberg.

En el año en curso, son destacables la mejora de cuota publicitaria de VOCENTO, y la renegociación a medio plazo de los contratos de energía para acotar el riesgo de precio.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)			
REGIONALES	ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevo ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de TDT local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Local Digital Kit ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Yellow Brick Road ▪ Antrópico

NOTA IMPORTANTE

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe se incluye la comparativa con 1S21 en términos proforma, es decir considerando ya en 1S21 a NET TV y Veralia Distribución como actividades discontinuadas, o en perímetro ajustando también por Relevo. Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance, ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S22

Crecimiento en ingresos totales proforma

Resiliencia de la rentabilidad del Grupo

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y diversificación. Desarrollo de Relevó

- **Sólido crecimiento de los ingresos en un contexto adverso**
 - i. Los ingresos proforma de VOCENTO (ajustados en 1S21 por NET TV y Contenidos) crecen un +4,8%.
 - ii. La publicidad aumenta un +4,7% en 1S22, compensando la caída de venta de ejemplares. Destaca el equilibrio entre la publicidad local y nacional, dónde local supone el 53% del total y muestra un crecimiento del +11,2%.
 - iii. Otros ingresos proforma (excluyendo NET TV y Contenidos) suben +23,9%, impulsados por los diversos negocios de diversificación.
 - iv. Los ingresos digitales y diversificación ya suponen el 39% del total de ingresos, lo que representa +4 p.p. más que en 1S21.

- **Resiliencia en EBITDA a pesar de mayores costes**
 - i. EBITDA en 1S22 se sitúa en 8.796 miles de euros. En perímetro constante, implica un descenso en 1S22 de -2.453 miles de euros, entre otros por los efectos temporales de indemnizaciones (netas de ahorros que han generado en 1S22) de -1.742 miles de euros y del coste de la energía de -1.671 miles de euros.
 - ii. Se produce una caída del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales 1S22 de -3.743 miles de euros, entre otros, por el incremento en los precios del papel.

- **Generación de Caja y Posición Diferencial Deuda**
 - i. La deuda financiera neta ex NIIF 16 en 1S22 es de 4.719 miles de euros frente a 1.721 miles de euros en el cierre de 2021.
 - ii. La generación de caja ordinaria se sitúa en 5.272 miles de euros en 1S22, afectada por mayores pagos de papel y energía. En 1S22, el cash flow yield asciende al 28%.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ventas de ejemplares	53.699	57.348	(3.649)	(6,4%)	57.348	(6,4%)
Ventas de publicidad	72.173	68.965	3.208	4,7%	68.373	5,6%
Otros ingresos	37.787	42.261	(4.474)	(10,6%)	30.498	23,9%
Ingresos	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)	156.219	4,8%
Personal	(76.834)	(72.343)	(4.491)	(6,2%)	(72.288)	(6,3%)
Aprovisionamientos	(13.907)	(12.455)	(1.452)	(11,7%)	(12.455)	(11,7%)
Servicios exteriores	(64.197)	(66.738)	2.541	3,8%	(57.871)	(10,9%)
Provisiones	75	(1.078)	1.153	n.r.	(1.078)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(154.863)	(152.615)	(2.248)	(1,5%)	(143.692)	(7,8%)
EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)	12.527	(29,8%)
Amortizaciones	(10.711)	(9.839)	(871)	(8,9%)	(9.755)	(9,8%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	190	10.699	(10.509)	(98,2%)	10.699	(98,2%)
EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.	13.471	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	0	(1.000)	1.000	100,0%	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	47	(207)	254	n.r.	(207)	n.r.
Resultado financiero y otros	(716)	(1.173)	457	38,9%	(1.173)	39,0%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	24	(922)	946	n.r.	(922)	n.r.
Resultado antes de impuestos	(2.371)	13.516	(15.887)	n.r.	11.168	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(899)	(3.269)	2.370	72,5%	(2.453)	63,4%
Beneficio después de impuestos	(3.269)	10.247	(13.517)	n.r.	8.714	n.r.
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9.136	0	9.136	n.a.	1.533	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	5.866	10.247	(4.381)	(42,8%)	10.247	(42,8%)
Accionistas minoritarios	(850)	(4.600)	3.750	81,5%	(4.600)	81,5%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5.016	5.648	(632)	(11,2%)	5.648	(11,2%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. 1S21 proforma considera a NET TV y a Veralia como discontinuadas.

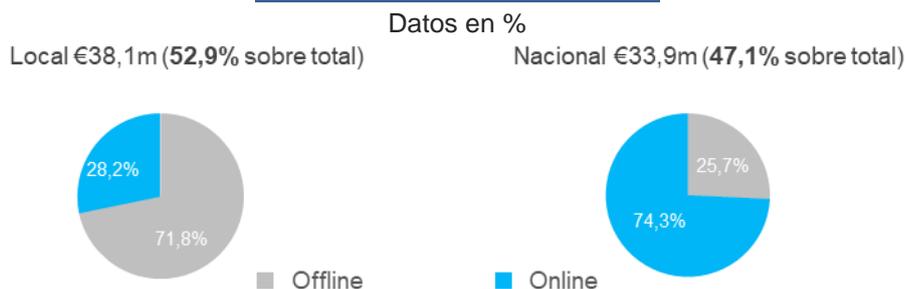
Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S22 alcanzan 163.659 miles de euros, con una disminución del -2,9% vs 1S21. Dicho descenso se explica por la salida del perímetro de NET TV y Veralia Distribución. Sin este efecto, en términos proforma, los ingresos crecen un +4,8%.

Por tipo de ingresos:

- i. [Ventas de ejemplares](#) presentan una caída en 1S22 del -6,4%, debido a las ventas en papel. El número de los suscriptores digitales crece un +23% en tasa interanual hasta los 95 miles en el mes de junio, siendo de 65 miles en los Regionales (ON+ y KyM) y de 31 miles en ABC (ABC Premium y KyM). Se ha implantado un nuevo enfoque estratégico con una gestión centralizada y diversas mejoras. Además, se está desarrollando un piloto con nuevos productos. Todo ello se estima que supondrá un impulso para el crecimiento de las suscripciones digitales.
- ii. Los [ingresos por venta de publicidad](#) crecen en 1S22 un +4,7% gracias al buen comportamiento de la publicidad local, que crece un +11,2%, con un positivo comportamiento tanto en formato digital +24,4% como en offline +7,2%. Por su parte, la publicidad nacional en 1S22 se encuentra plana frente a 1S21, mejorando la tendencia en 2T21 (i.e. en 1T22 se registró un descenso del -6,9%), gracias al buen comportamiento de offline +6,7%. El equilibrio entre el peso de la publicidad local (53% del total en 1S22) y nacional prueba ser una fortaleza de Vocento en la coyuntura actual.

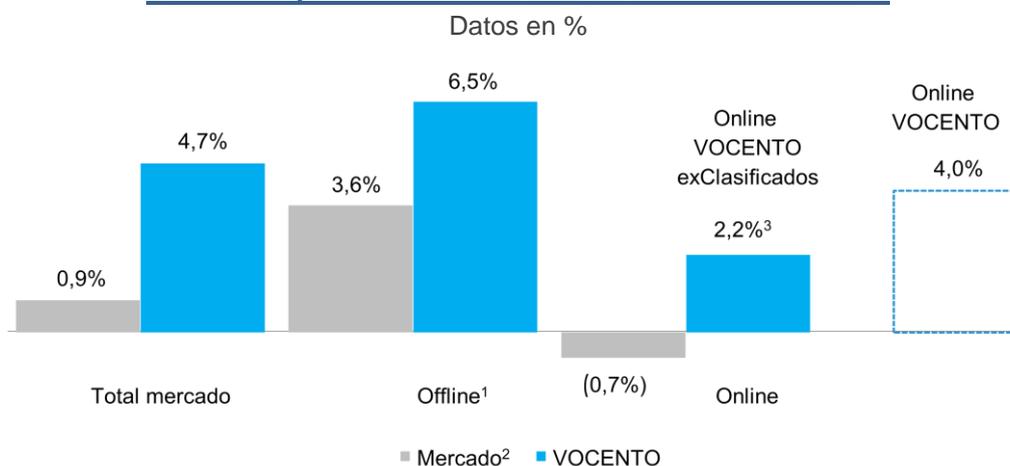
Publicidad¹ nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras, ni eliminaciones.

Las marcas de VOCENTO registran en 1S22 un comportamiento mejor que el mercado en el total del Grupo, en prensa offline y en online.

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S22



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Nota 3: incluye en 1S22 reclasificación de LDK.

Cabe destacar la evolución de la publicidad programática que crece un +30% en 1S22 frente al mismo periodo del año anterior, en la plataforma de publicidad programática Wemass creada por Vocento, Prisa y Godó.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de "e-commerce" contabilizados dentro de otros ingresos, digital supone el 50% del total de la publicidad, ratio similar al de 1S21 debido al crecimiento de la publicidad print en el último año.

- iii. Otros Ingresos: caen un -10,6%, debido a la desconsolidación en 1S22 de NET TV y Veralia Distribución, pues la evolución ajustada por dicho efecto sería de un crecimiento del +23,9%. El crecimiento se apoya en un aumento de los ingresos de gastronomía, agencias e impresión para terceros, entre otros.

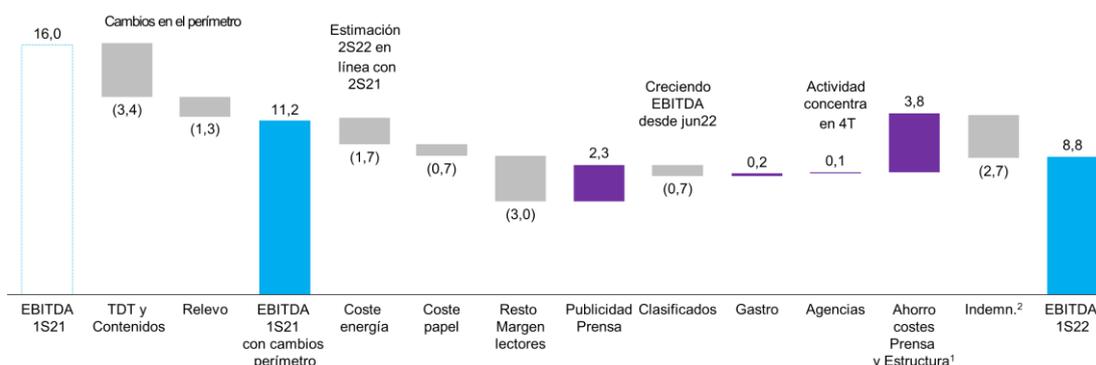
EBITDA

Cabe destacar la resiliencia de la rentabilidad del negocio VOCENTO en el contexto actual de incertidumbre macroeconómica, retraimiento del consumo privado e incrementos del precio del papel y de la energía.

Como se refleja en el gráfico a continuación, el EBITDA de 8.796 miles de euros a junio 2022 se encuentra afectado por cambios en el perímetro tras la desconsolidación de NET TV y Veralia Distribución y con la entrada de Relevo como apuesta del Grupo por un nuevo periódico digital. También ha soportado el incremento de los costes de energía, de papel y de personal. En cuanto al coste energético, tras la renegociación del principal contrato, se estima que su coste en 2S22 sea similar al de 2S21, mientras que las indemnizaciones incluidas en gasto de personal en 1S a su vez generarán ahorros futuros de costes como ya lo han hecho en 1S22. Se han continuado consiguiendo ahorros diversos en Prensa y Estructura, y dentro de los nuevos negocios cabe destacar que el EBITDA en Clasificados ya está creciendo desde el mes de junio, debido a motor, mientras que el negocio de las Agencias se concentra en el cuatro trimestre.

Detalle del movimiento de EBITDA 1S21-1S22

Datos en variación en 1S21 vs 1S22 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye €1,0m de ahorro por indemnizaciones. Nota 2: gastos por indemnizaciones, no incluye ahorros obtenidos en el año

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S22 de -1.725 miles de euros desciende en -18.544 miles de euros sobre el mismo periodo del año anterior, que se explica, aparte de por la evolución operativa en EBITDA, por las plusvalías de 10.621 miles de euros de la venta de la sede de El Diario Vasco en 1S21.

Partidas por debajo de EBIT y antes beneficio después de impuestos

La diferencia en la dotación de Fondo de Comercio en 1S22 vs 1S21 se explica por la salida de perímetro de Veralia Distribución (Contenidos).

En lo que respecta al diferencial financiero, se sitúa en -716 miles de euros, una mejora de +457 miles de euros sobre 1S21 debida a la reducción de la deuda e incluso con menores dividendos recibidos.

BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación

La venta de NET TV y Veralia Distribución, cerrada en enero 2022, supone una plusvalía de 9.136 miles de euros en 1S22. En la PyG proforma 1S21, este epígrafe recoge el Resultado neto de NET TV y de Veralia Distribución en ese periodo.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios es de 850 miles de euros en 1S22, reduciéndose en 3.750 miles de euros respecto 1S21, debido a que el año anterior se produjo una plusvalía por la venta de un inmueble en El Diario Vasco, donde los minoritarios tienen una participación del 24%, y por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado positivo en 1S22 es de 5.016 miles de euros, impactado positivamente por el resultado de las operaciones discontinuadas (NET TV y Veralia Distribución).

Balance consolidado

Miles de euros	1S22	2021	Var abs	% Var
Activos no corrientes	314.130	313.494	636	0,2%
Activo intangible	137.437	139.216	(1.779)	(1,3%)
Propiedad, planta y equipo	95.760	94.812	948	1,0%
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	19.214	20.114	(900)	(4,5%)
Part.valoradas por el método de participación	3.576	4.385	(809)	(18,5%)
Otros activos no corrientes	58.142	54.966	3.176	5,8%
Activos corrientes	109.354	106.035	3.320	3,1%
Otros activos corrientes	87.361	76.679	10.682	13,9%
Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
Activos mantenidos para la venta	1.410	15.702	(14.292)	(91,0%)
TOTAL ACTIVO	424.894	435.231	(10.337)	(2,4%)
Patrimonio neto	258.464	268.694	(10.230)	(3,8%)
Deuda financiera	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
Otros pasivos no corrientes	26.426	28.864	(2.438)	(8,4%)
Otros pasivos corrientes	92.334	84.987	7.347	8,6%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	424.894	435.231	(10.337)	(2,4%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se ha re expresado el cierre 2021 contabilizando los activos y pasivos de NET TV y de Veralia como mantenidos para la venta.

Principales partidas del balance

El incremento en Propiedad planta y equipo por +948 miles de euros se explica por altas de inmovilizado debidas, entre otros, a la inversión en paneles fotovoltaicos en las plantas de impresión, así como en las nuevas sedes.

Por su parte, el aumento en Otros activos no corrientes por importe de +3.176 miles de euros obedece principalmente al importe pendiente de cobro por la venta de NET TV. Finalmente, el incremento en Otros activos corrientes en +11.282 miles de euros está relacionado, entre otros, con el incremento del stock de inventarios de papel y con un importe a cobrar de la venta de NET TV.

Por otra parte, la reducción del saldo de Activos mantenidos para la venta de -14.292 miles de euros se explica por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia tras su venta.

En cuanto a la disminución en el Patrimonio neto por -10.230 miles de euros, obedece principalmente a la salida del perímetro de los minoritarios de NET TV y de Veralia Distribución que se compensa parcialmente por el beneficio neto del periodo, así como a los dividendos distribuidos a los accionistas de Vocento y ciertas filiales. El descenso en Otros pasivos no corrientes de -2.438 miles de euros y el incremento en el de Otros pasivos corrientes es resultado, entre otros, de reclasificaciones de partidas de largo a corto plazo.

Posición financiera neta

La deuda financiera neta excluidos alquileres NIIF 16 es de 4.719 miles de euros, y mantiene al Grupo en una situación idónea para elegir la opción más indicada para llevar a cabo su plan estratégico.

Miles de euros	1S22	2021	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	21.552	27.758	(6.206)	(22,4%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	26.118	24.927	1.191	4,8%
Endeudamiento financiero bruto	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
+ Otros activos financieros no corrientes	903	801	102	12,7%
Gastos periodificados	347	470	(123)	(26,2%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(25.121)	(22.999)	(2.122)	(9,2%)
Posición de caja neta ex NIIF16	(4.719)	(1.721)	(2.998)	n.r.

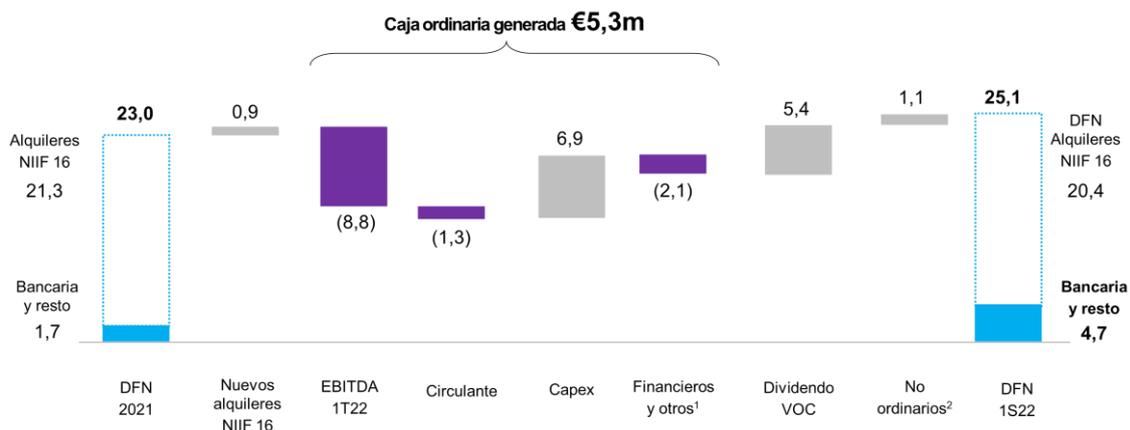
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 11.637 miles de euros (en su práctica totalidad, de la financiación del sindicado, y con un saldo a corto plazo de 2.577 de miles de euros y a largo de 9.060 miles de euros), pagarés a corto plazo del programa en el MARF con un saldo vivo de 15.500 miles de euros, otras deudas con coste por 478 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con saldo de 20.402 miles de euros.

Durante 1S22 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 5.272 miles de euros, que se ha visto afectada por mayores pagos de papel y energía en 2T22. Destacar que en 1S22 el Cash Flow yield (CF operativo LTM que excluye gastos financieros e incluye pago de indemnizaciones y de dividendos a minoritarios, dividido por capitalización a cierre del 14 de julio) asciende al 28%.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 1S22 se incluyen el abono del dividendo a los accionistas de Vocento (5.419 miles de euros, abonado en 2T22), la entrada de caja por el cobro de la venta de NET TV y Veralia Distribución, más la desconsolidación de deuda correspondiente, los pagos de capex por las nuevas oficinas en San Sebastián, y el pago de un dividendo extraordinario del Diario Vasco relacionado con la venta de su sede.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2021-1S22

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye, entre otros, la entrada de caja por desinversiones y derivados de las ventas de inmuebles

Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	5.016	5.648	(632)	(11,2%)
Ajustes resultado del ejercicio	3.149	11.615	(8.466)	(72,9%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	8.165	17.263	(9.098)	(52,7%)
Variación capital circulante y otros	1.305	7.300	(5.995)	(82,1%)
Otras partidas a pagar	2.489	(2.240)	4.729	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	483	(622)	1.105	n.r.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(0)	(804)	804	100,0%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	12.442	20.897	(8.454)	(40,5%)
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.507)	(10.380)	1.873	18,0%
Adquisición y venta de activos	(2.529)	23.682	(26.211)	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	332	124	208	n.r.
Otros cobros y pagos (inversión)	(1.188)	610	(1.798)	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(11.892)	14.036	(25.928)	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(8.908)	(3.331)	(5.577)	n.r.
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(12.262)	(5.892)	(6.370)	n.r.
Otras operaciones de financiación	6.213	(11.488)	17.701	n.r.
Operaciones societarias	0	0	0	n.a.
Operaciones societarias con coste	(98)	(66)	(32)	(47,7%)
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(15.055)	(20.777)	5.722	27,5%
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(14.505)	14.155	(28.660)	n.r.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	7.142	0	7.142	n.a.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	29.356	25.175	4.180	16,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	21.993	39.330	(17.337)	(44,1%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca, aparte de la variación del circulante afectado por los citados mayores pagos de energía y papel en 2T22, el saldo de otras cuentas a pagar, que se explica en gran parte por las diferentes indemnizaciones pagadas en 1S21 y 1S22.

En los flujos de las actividades de inversión resalta el efecto en la comparativa con 1S21 de la entrada de caja el pasado año caja por desinversiones (venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco), así como el descenso de los pagos por inmovilizado hacia niveles más normalizados tras los desembolsos realizados por las nuevas sedes.

El efectivo y equivalentes de operaciones discontinuadas por 7.142 miles de euros se corresponde a la entrada de caja de la operación de NET TV y Veralia, neta de la desconsolidación de su caja.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y la emisión de pagarés (en otras operaciones de financiación).

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

Miles de euros	1S22			1S21			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	1.804	5.204	7.007	2.396	3.583	5.979	(592)	1.621	1.029
Audiovisual	0	5	5	1	0	1	(0)	5	5
Clasificados	304	45	349	172	16	188	131	29	160
Gastronomía y Agencias	241	92	333	48	8	57	193	84	277
Estructura	75	11	86	126	19	145	(51)	(8)	(60)
TOTAL	2.424	5.357	7.781	2.743	3.626	6.370	(319)	1.730	1.411

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos						
Periódicos	135.596	134.273	1.323	1,0%	134.273	1,0%
Audiovisual	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	2.334	(3,8%)
Clasificados	13.664	12.207	1.457	11,9%	12.207	11,9%
Gastronomía y Agencias	14.407	9.570	4.836	50,5%	9.570	50,5%
Estructura y eliminaciones	(2.255)	(2.113)	(141)	(6,7%)	(2.166)	(4,1%)
Total Ingresos	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)	156.219	4,8%
EBITDA						
Periódicos	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)	14.208	(30,0%)
Audiovisual	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.051	15,6%
Clasificados	1.678	2.358	(680)	(28,8%)	2.358	(28,8%)
Gastronomía y Agencias	1.120	830	290	34,9%	830	34,9%
Estructura y eliminaciones	(5.157)	(5.920)	763	12,9%	(5.920)	12,9%
Total EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)	12.527	(29,8%)
EBIT						
Periódicos	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)	16.708	(92,4%)
Audiovisual	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.029	15,7%
Clasificados	688	1.555	(868)	(55,8%)	1.555	(55,8%)
Gastronomía y Agencias	518	344	174	50,5%	344	50,5%
Estructura y eliminaciones	(5.393)	(6.167)	773	12,5%	(6.167)	12,5%
Total EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.	13.471	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	96.228	95.078	1.150	1,2%
ABC	38.014	37.332	682	1,8%
Deportivo	0	0	0	n.a.
Suplementos y Revistas	7.641	8.095	(454)	(5,6%)
Eliminaciones	(6.288)	(6.233)	(54)	(0,9%)
Total Ingresos	135.596	134.273	1.323	1,0%
EBITDA				
Regionales	10.311	12.542	(2.231)	(17,8%)
ABC	427	1.001	(574)	(57,3%)
Deportivo	(1.278)	0	(1.278)	n.a.
Suplementos y Revistas	479	665	(186)	(27,9%)
Total EBITDA	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)
EBIT				
Regionales	5.815	18.986	(13.171)	(69,4%)
ABC	(3.478)	(2.725)	(754)	(27,7%)
Deportivo	(1.280)	0	(1.280)	n.a.
Suplementos y Revistas	216	447	(232)	(51,8%)
Total EBIT	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#), el crecimiento en la publicidad (+1.814 miles de euros, actividad editora y digital) compensa parte de la caída del margen de venta a lectores (-3.096 miles de euros) afectado por el incremento del precio de papel, del menor margen de imprentas y distribución (-656 miles de euros) y del incremento de otros costes por -293 miles de euros, que se explica principalmente por las indemnizaciones.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) está afectado por el descenso en el margen de lectores (-646 miles de euros) y en el de impresión (-340 miles de euros), que se ven parcialmente compensados por un incremento de la publicidad (+118 miles de euros). Durante 1S22 ha realizado un rediseño de la web, así como un nuevo enfoque de su estrategia en redes sociales, con mejoras en el contenido y en el diseño de sus publicaciones en Instagram.

En el caso del EBITDA de [Suplementos y Revistas](#), se sitúa en 479 miles de euros en 1S22. En especial, destaca la celebración de WomenNow, con más de 50 ponentes, más de 800 miles de visualizaciones de las ponencias y un valor obtenido de la repercusión en medios de €14m (fuente: Hallon).

En cuanto al proyecto de deportivo "Relevo", continúa avanzando de acuerdo con su plan, y contabiliza unos costes en 1S22 de -1.278 miles de euros (se estima que el EBITDA será de aproximadamente €-6m en 2022). Tras su lanzamiento en redes sociales en el mes de mayo, ya está consiguiendo mejores KPIs que la competencia: en Tiktok, Twitter o Instagram la ratio engagement (interacciones por publicación y mil seguidores) es superior a los de la competencia. Cuenta con unos 150.000 seguidores en RRSS, con un objetivo 2022 de 500.000. El lanzamiento de su web está prevista para septiembre.

Audiovisual

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos						
TDT	604	12.425	(11.821)	(95,1%)	713	(15,2%)
Radio	1.592	1.530	62	4,1%	1.530	4,1%
Contenidos	99	788	(688)	(87,4%)	144	(31,2%)
Eliminaciones	(49)	(105)	56	53,6%	(52)	(7,1%)
Total Ingresos	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	2.334	(3,8%)
EBITDA						
TDT	(162)	2.597	(2.759)	n.r.	(275)	(40,9%)
Radio	1.377	1.298	79	6,1%	1.298	6,1%
Contenidos	1	589	(588)	(99,9%)	28	(97,3%)
Total EBITDA	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.051	15,6%
EBIT						
TDT	(177)	2.602	(2.779)	n.r.	(270)	(34,4%)
Radio	1.370	1.276	94	7,4%	1.276	7,4%
Contenidos	(3)	500	(503)	n.r.	23	(113,4%)
Total EBIT	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.029	15,7%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Esta área se encuentra afectado por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución, operación cerrada en enero de 2022. Tras la venta de NET TV, la actividad en TDT se limita a la operativa de algunas licencias de TDT locales, mientras que el segmento de Contenidos ha quedado reducido a una actividad marginal. La actividad de Radio se mantiene estable en la coyuntura actual.

Clasificados

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Total Ingresos	13.664	12.207	1.457	11,9%
EBITDA				
Total EBITDA	1.678	2.358	(680)	(28,8%)
EBIT				
Total EBIT	688	1.555	(868)	(55,8%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos del +11,9% se ve positivamente impactado por la incorporación de Premium Leads al perímetro. Por verticales, se observa en 1S22 un crecimiento en inmobiliario, pero un descenso en la facturación en motor, afectado por la falta de stock de vehículos derivados de la crisis de suministro de chips. Cabe destacar un cambio de tendencia en motor con crecimientos interanuales en los ingresos desde el mes de junio.

En 2022 se ha centralizado la gestión de Local Digital Kit (LDK), y se ha incorporado a Clasificados como una nueva línea de negocio. Recordar que LDK es un servicio de consultoría para digitalización de PYMEs,

activo desde 2016 e impulsado por la penetración de prensa regional. Los servicios ofrecidos más destacados son el Diseño Web, la estrategia de SEO/SEM, un cuadro de mando donde los clientes pueden hacer un seguimiento de su acción comercial, el desarrollo de e-commerce y el posicionamiento en redes sociales. Se trata de un servicio de suscripción, con una duración media de los contratos de 1,5 años. Desde su lanzamiento se han registrado más de 2,5 miles de clientes, con un ARPA mensual de aproximadamente 200 euros.

Dada la creciente necesidad de las PYMEs por digitalizarse, el Gobierno ha creado el Programa del Kit Digital, financiado a través de Fondos Europeos Next Generation. LDK se ha acreditado como Agente Digitalizador en el mismo, y hasta la fecha ha conseguido captar 1,9 miles de clientes y cerca de 2,6 miles de soluciones contratadas, que suponen una facturación potencial superior a los 5 millones de euros.

El nuevo enfoque de Vocento en LDK, y de la misma en el programa del Kit Digital, se explica en la oportunidad de crear base de clientes PYMEs recurrentes y una nueva actividad de diversificación para el Grupo.

En cuanto al EBITDA, el descenso en 1S22 se debe principalmente al vertical del motor, mientras que el vertical inmobiliario crece, y que el citado cambio de tendencia en motor permite que mejore la tendencia en 2T22 estabilizándose la rentabilidad en su comparativa anual.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	6.342	3.793	2.549	67,2%
Agencias y Otros	8.065	5.777	2.288	39,6%
Total ingresos	14.407	9.570	4.836	50,5%
EBITDA				
Gastronomía	1.017	820	197	24,0%
Agencias y Otros	103	10	93	n.r.
Total EBITDA	1.120	830	290	34,9%
EBIT				
Gastronomía	886	792	94	11,8%
Agencias y Otros	(367)	(447)	80	17,9%
Total EBIT	518	344	174	50,5%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de [Gastronomía](#) presenta un incremento tanto en ingresos (+2.549 miles de euros) como un incremento de la rentabilidad (+24%), sobre el mismo periodo del año anterior. Destacar que 2022 ha sido una edición record en MadridFusión con 16.500 visitantes, y que ha generado una cobertura en medios valorada en 40,4 millones de euros según Kantar Media. Se está invirtiendo en nuevos eventos (Feminas, etc...)

En cuanto a [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y se espera que gran parte de la rentabilidad se concentre en el cuarto trimestre.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	1S22	1S21	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	46.127	50.289	(4.163)
Prensa Regional			
El Correo	41.501	45.968	(4.467)
El Diario Vasco	33.730	37.259	(3.529)
El Diario Montañés	14.207	15.333	(1.126)
Ideal	7.873	9.567	(1.694)
La Verdad	6.705	7.141	(436)
Hoy	5.339	5.691	(352)
Sur	6.112	6.933	(821)
La Rioja	5.573	6.173	(600)
El Norte de Castilla	10.378	11.180	(802)
El Comercio	9.966	10.466	(500)
Las Provincias	7.367	7.940	(573)
TOTAL Prensa Regional	148.751	163.651	(14.900)

Fuente: OJD

Audiencia	2ºOla 22	2ºOla 21	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	359.000	384.000	(25.000)
Prensa Regional	1.035.000	1.100.000	(65.000)
El Correo	271.000	241.000	30.000
El Diario Vasco	149.000	128.000	21.000
El Diario Montañés	74.000	98.000	(24.000)
Ideal	86.000	114.000	(28.000)
La Verdad	79.000	72.000	7.000
Hoy	45.000	62.000	(17.000)
Sur	65.000	72.000	(7.000)
La Rioja	54.000	60.000	(6.000)
El Norte de Castilla	83.000	67.000	16.000
El Comercio	71.000	106.000	(35.000)
Las Provincias	58.000	80.000	(22.000)
Suplementos			
XL Semanal	974.000	1.150.000	(176.000)
Mujer Hoy	445.000	615.000	(170.000)

Fuente: EGM

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

Miles de euros	Junio 2022	Junio 2021
Resultado neto del ejercicio	5.866	10.247
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	(9.136)	0
Ingresos financieros	(34)	(433)
Gastos financieros	750	1.607
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	899	3.269
Amortizaciones y depreciaciones	10.711	9.839
Deterioro del fondo de comercio	0	1.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(190)	(10.699)
Resultado de sociedades por el método de participación	(47)	207
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(24)	922
EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas	8.796	15.959
EBITDA Net TV	0	(2.872)
EBITDA Veralia Distribución	0	(561)
EBITDA Relevo		(1.278)
EBITDA proforma	8.796	11.249
Amortización derechos de uso NIIF 16	1.783	1.566
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	240	233
EBITDA proforma sin efecto NIIF16	6.773	9.450
EBITDA	8.796	15.959
Amortizaciones y depreciaciones	(10.711)	(9.839)
Amortización NET TV y Veralia Distribución	0	84
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	190	10.699
EBIT	(1.725)	16.903
Ingresos totales	163.659	168.574
Cambio perimetro (Net TV y Veralia Distribución)	0	(12.355)
Ingresos comparables	163.659	156.219

Miles de euros	Junio 2022	Junio 2021
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	9.060	28.694
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	354	3.598
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.801	16.677
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	2.577	316
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	15.624	24.902
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.601	3.044
Efectivo y activos financieros	(21.860)	(39.223)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.036)	(1.167)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.801)	(16.677)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.601)	(3.044)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	4.719	17.121
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	(4.840)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	5.142	27.845
Inversiones nuevos edificios	(1.622)	(4.356)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(881)	(599)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(7.476)	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.044)	(2.589)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	17.240	52.302
DFN del inicio del periodo	22.999	67.280
DFN del final del periodo	(25.121)	(36.841)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	4.840
Derivados de la venta de activos	(5.629)	(27.845)
Inversiones nuevos edificios	1.622	4.356
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	881	599
Pago por renegociación de opciones	7.476	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.044	2.589
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	5.272	14.977
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Efecto NIIF 16	(20.402)	(19.721)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	4.719	17.121

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45
3ª planta.
48011. Bilbao. Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

ANEXO

Los Consejeros de VOCENTO, S.A., han formulado con fecha 26 de julio de 2022 los estados financieros semestrales resumidos consolidados de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes y el correspondiente informe de gestión intermedio confeccionados de acuerdo a lo establecido en la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia adaptada a la Unión Europea correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, constando todo ello en los siguientes documentos: balance de situación resumido consolidado al 30 de junio de 2022, cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada, estado de ingresos y gastos reconocidos resumido consolidado, estado de flujo de efectivo resumido consolidado y estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado todos ellos por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, en un folio cada uno de ellos numerados del 1 al 5, la memoria en 31 folios numerados del 6 al 36 y el informe de gestión intermedio en otros 19 folios. Los documentos precedentes se encuentran extendidos en hojas de papel con membrete de la sociedad numeradas y escritas a una sola cara, además del presente anexo, el cual firman todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración que los ha formulado, siendo firmadas todas las hojas por el Secretario del Consejo de Administración, a los efectos de su identificación.

26 de julio de 2022

D. Ignacio Ybarra Aznar (Presidente)	D. Gonzalo Soto Aguirre (Vicepresidente)
D. Luis Enríquez Nistal (Consejero Delegado)	D. Jorge Bergareche Busquet (Consejero)
D. Carlos Delclaux Zulueta (Consejero)	D. Enrique Ybarra Ybarra (Consejero)
D. Álvaro de Ybarra Zubiría (Consejero)	D^a Koro Usarraga Unsain (Consejera)
D^a Isabel Gómez Cagigas (Consejera)	D^a Beatriz Reyero del Río (Consejera)
D^a Soledad Luca de Tena García-Conde (Consejera)	D. Pablo Díaz Gridilla (Vicecretario no Consejero)

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL INFORME FINANCIERO SEMESTRAL

Los miembros del Consejo de Administración de VOCENTO, S.A. declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los estados financieros semestrales resumidos consolidados de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al primer semestre del ejercicio 2022, elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, y que el informe de gestión intermedio consolidado, incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

26 de julio de 2022

D. Ignacio Ybarra Aznar (Presidente)	D. Gonzalo Soto Aguirre (Vicepresidente)
D. Luis Enríquez Nistal (Consejero Delegado)	D. Jorge Bergareche Busquet (Consejero)
D. Carlos Delclaux Zulueta (Consejero)	D. Enrique Ybarra Ybarra (Consejero)
D. Álvaro de Ybarra Zubiría (Consejero)	D^a Koro Usarraga Unsain (Consejera)
D^a Isabel Gómez Cagigas (Consejera)	D^a Beatriz Reyero del Río (Consejera)
D^a Soledad Luca de Tena García-Conde (Consejera)	D. Pablo Díaz Gridilla (Vicecretario no Consejero)

VOCENTO

VOCENTO

Resultados enero-junio 2022

26 DE JULIO DE 2022

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)			
REGIONALES	ABC	DEPORTIVO	REVISTAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevo ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL		CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de TDT local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Local Digital Kit ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Yellow Brick Road ▪ Antrópico

NOTA IMPORTANTE

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe se incluye la comparativa con 1S21 en términos proforma, es decir considerando ya en 1S21 a NET TV y Veralia Distribución como actividades discontinuadas, o en perímetro ajustando también por Relevo. Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance, ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S22

Crecimiento en ingresos totales proforma

Resiliencia de la rentabilidad del Grupo

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y diversificación. Desarrollo de Relevó

▪ Sólido crecimiento de los ingresos en un contexto adverso

- i. Los ingresos proforma de VOCENTO (ajustados en 1S21 por NET TV y Contenidos) crecen un +4,8%.
- ii. La publicidad aumenta un +4,7% en 1S22, compensando la caída de venta de ejemplares. Destaca el equilibrio entre la publicidad local y nacional, dónde local supone el 53% del total y muestra un crecimiento del +11,2%.
- iii. Otros ingresos proforma (excluyendo NET TV y Contenidos) suben +23,9%, impulsados por los diversos negocios de diversificación.
- iv. Los ingresos digitales y diversificación ya suponen el 39% del total de ingresos, lo que representa +4 p.p. más que en 1S21.

▪ Resiliencia en EBITDA a pesar de mayores costes

- i. EBITDA en 1S22 se sitúa en 8.796 miles de euros. En perímetro constante, implica un descenso en 1S22 de -2.453 miles de euros, entre otros por los efectos temporales de indemnizaciones (netas de ahorros que han generado en 1S22) de -1.742 miles de euros y del coste de la energía de -1.671 miles de euros.
- ii. Se produce una caída del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales 1S22 de -3.743 miles de euros, entre otros, por el incremento en los precios del papel.

▪ Generación de Caja y Posición Diferencial Deuda

- i. La deuda financiera neta ex NIIF 16 en 1S22 es de 4.719 miles de euros frente a 1.721 miles de euros en el cierre de 2021.
- ii. La generación de caja ordinaria se sitúa en 5.272 miles de euros en 1S22, afectada por mayores pagos de papel y energía. En 1S22, el cash flow yield asciende al 28%.

▪ Año de transición preparando para el 2023

Se están desarrollando diversas iniciativas estratégicas que tendrán sus frutos en 2023:

- i. Nuevo enfoque estratégico de las suscripciones digitales: gestión centralizada y nuevas iniciativas.
- ii. Diversificación: ocupando un espacio relevante en Gastronomía y Agencias, a través de nuevos canales y eventos.
- iii. Relevó: se asientan las bases para el diario deportivo del futuro, obteniendo unos KPIs que superan a los de la competencia.
- iv. En Clasificados, a través de Local Digital Kit se presenta una oportunidad en el negocio de digitalización de PYMEs, al amparo del programa del Kit Digital con fondos europeos Next Generation.
- v. Compromiso con la sociedad, medio ambiente y la gobernanza, por el que VOCENTO avanza en la elaboración de su plan estratégico en Sostenibilidad. Cabe destacar que VOCENTO es actualmente líder en el coeficiente ASG de Transparencia de la bolsa española según Bloomberg.

Por otra parte, son destacables la mejora de cuota publicitaria de VOCENTO y la renegociación a medio plazo de los contratos de energía para acotar el riesgo de precio.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ventas de ejemplares	53.699	57.348	(3.649)	(6,4%)	57.348	(6,4%)
Ventas de publicidad	72.173	68.965	3.208	4,7%	68.373	5,6%
Otros ingresos	37.787	42.261	(4.474)	(10,6%)	30.498	23,9%
Ingresos	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)	156.219	4,8%
Personal	(76.834)	(72.343)	(4.491)	(6,2%)	(72.288)	(6,3%)
Aprovisionamientos	(13.907)	(12.455)	(1.452)	(11,7%)	(12.455)	(11,7%)
Servicios exteriores	(64.197)	(66.738)	2.541	3,8%	(57.871)	(10,9%)
Provisiones	75	(1.078)	1.153	n.r.	(1.078)	n.r.
Gastos de explotación sin amortizaciones	(154.863)	(152.615)	(2.248)	(1,5%)	(143.692)	(7,8%)
EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)	12.527	(29,8%)
Amortizaciones	(10.711)	(9.839)	(871)	(8,9%)	(9.755)	(9,8%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	190	10.699	(10.509)	(98,2%)	10.699	(98,2%)
EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.	13.471	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	0	(1.000)	1.000	100,0%	0	n.a.
Resultado sociedades método de participación	47	(207)	254	n.r.	(207)	n.r.
Resultado financiero y otros	(716)	(1.173)	457	38,9%	(1.173)	39,0%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	24	(922)	946	n.r.	(922)	n.r.
Resultado antes de impuestos	(2.371)	13.516	(15.887)	n.r.	11.168	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(899)	(3.269)	2.370	72,5%	(2.453)	63,4%
Beneficio después de impuestos	(3.269)	10.247	(13.517)	n.r.	8.714	n.r.
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	9.136	0	9.136	n.a.	1.533	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	5.866	10.247	(4.381)	(42,8%)	10.247	(42,8%)
Accionistas minoritarios	(850)	(4.600)	3.750	81,5%	(4.600)	81,5%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5.016	5.648	(632)	(11,2%)	5.648	(11,2%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. 1S21 proforma considera a NET TV y a Veralia como discontinuadas.

Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S22 alcanzan 163.659 miles de euros, con una disminución del -2,9% vs 1S21. Dicho descenso se explica por la salida del perímetro de NET TV y Veralia Distribución. Sin este efecto, en términos proforma, los ingresos crecen un +4,8%.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída en 1S22 del -6,4%, debido a las ventas en papel. El número de los suscriptores digitales crece un +23% en tasa interanual hasta los 95 miles en el mes de junio, siendo de 65 miles en los Regionales (ON+ y KyM) y de 31 miles en ABC (ABC Premium y KyM). Se ha implantado un nuevo enfoque estratégico con una gestión centralizada y diversas mejoras. Además, se está desarrollando un piloto con nuevos. Todo ello se estima que supondrá un impulso para el crecimiento de las suscripciones digitales.
- Los ingresos por venta de publicidad crecen en 1S22 un +4,7% gracias al buen comportamiento de la publicidad local, que crece un +11,2%, con un positivo comportamiento tanto en formato digital +24,4% como en offline +7,2%. Por su parte, la publicidad nacional en 1S22 se encuentra plana frente a 1S21, mejorando la tendencia en 2T21 (i.e. en 1T22 se registró un descenso del -6,9%), gracias al buen comportamiento de offline +6,7%. El equilibrio entre el peso de la publicidad local (53% del total en 1S22) y nacional prueba ser una fortaleza de Vocento en la coyuntura actual.

Publicidad¹ nacional vs local

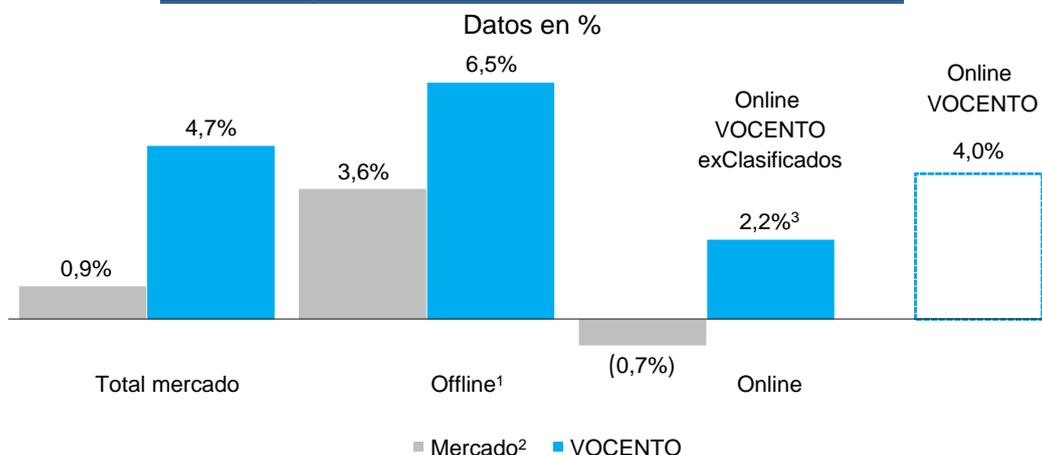
Datos en %
Local €38,1m (52,9% sobre total) Nacional €33,9m (47,1% sobre total)



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras, ni eliminaciones.

Las marcas de VOCENTO registran en 1S22 un comportamiento mejor que el mercado en el total del Grupo, en prensa offline y en online.

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S22



Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Nota 3: incluye en 1S22 reclasificación de LDK.

Cabe destacar la evolución de la publicidad programática que crece un +30% en 1S22 frente al mismo periodo del año anterior, en la plataforma de publicidad programática Wemass creada por Vocento, Prisa y Godó.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de "e-commerce" contabilizados dentro de otros ingresos, digital supone el 50% del total de la publicidad, ratio similar al de 1S21 debido al crecimiento de la publicidad print en el último año.

- iii. **Otros Ingresos:** caen un -10,6%, debido a la desconsolidación en 1S22 de NET TV y Veralia Distribución, pues la evolución ajustada por dicho efecto sería de un crecimiento del +23,9%. El crecimiento se apoya en un aumento de los ingresos de gastronomía, agencias e impresión para terceros, entre otros.

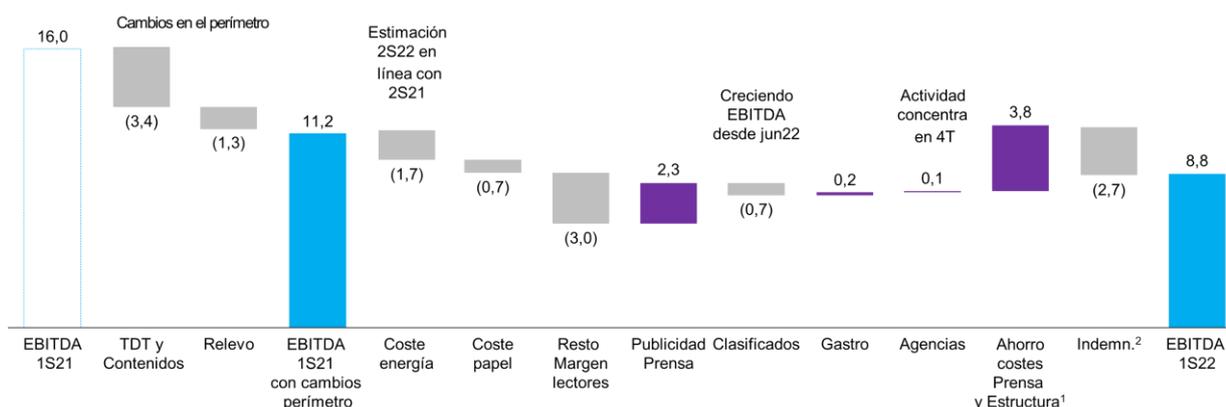
EBITDA

Cabe destacar la resiliencia de la rentabilidad del negocio VOCENTO en el contexto actual de incertidumbre macroeconómica, retraimiento del consumo privado e incrementos del precio del papel y de la energía.

Como se refleja en el gráfico a continuación, el EBITDA de 8.796 miles de euros a junio 2022 se encuentra afectado por cambios en el perímetro tras la desconsolidación de NET TV y Veralia Distribución y con la entrada de Relevo como apuesta del Grupo por un nuevo periódico digital. También ha soportado el incremento de los costes de energía, de papel y de personal. En cuanto al coste energético, tras la renegociación del principal contrato, se estima que su coste en 2S22 sea similar al de 2S21, mientras que las indemnizaciones incluidas en gasto de personal en 1S a su vez generarán ahorros futuros de costes como ya lo han hecho en 1S22. Se han continuado consiguiendo ahorros diversos en Prensa y Estructura, y dentro de los nuevos negocios cabe destacar que el EBITDA en Clasificados ya está creciendo desde el mes de junio, debido a motor, mientras que el negocio de las Agencias se concentra en el cuatro trimestre.

Detalle del movimiento de EBITDA 1S21-1S22

Datos en variación en 1S21 vs 1S22 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye €1,0m de ahorro por indemnizaciones. Nota 2: gastos por indemnizaciones, no incluye ahorros obtenidos en el año

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S22 de -1.725 miles de euros desciende en -18.544 miles de euros sobre el mismo periodo del año anterior, que se explica, aparte de por la evolución operativa en EBITDA, por las plusvalías de 10.621 miles de euros de la venta de la sede de El Diario Vasco en 1S21.

Partidas por debajo de EBIT y antes beneficio después de impuestos

La diferencia en la dotación de Fondo de Comercio en 1S22 vs 1S21 se explica por la salida de perímetro de Veralia Distribución (Contenidos).

En lo que respecta al diferencial financiero, se sitúa en -716 miles de euros, una mejora de +457 miles de euros sobre 1S21 debida a la reducción de la deuda e incluso con menores dividendos recibidos.

BDI de activos en venta/operaciones en discontinuación

La venta de NET TV y Veralia Distribución, cerrada en enero 2022, supone una plusvalía de 9.136 miles de euros en 1S22. En la PyG proforma 1S21, este epígrafe recoge el Resultado neto de NET TV y de Veralia Distribución en ese periodo.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios es de 850 miles de euros en 1S22, reduciéndose en 3.750 miles de euros respecto 1S21, debido a que el año anterior se produjo una plusvalía por la venta de un inmueble en El Diario Vasco, donde los minoritarios tienen una participación del 24%, y por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado positivo en 1S22 es de 5.016 miles de euros, impactado positivamente por el resultado de las operaciones discontinuadas (NET TV y Veralia Distribución).

Balance consolidado

Miles de euros	1S22	2021	Var abs	% Var
Activos no corrientes	314.130	313.494	636	0,2%
Activo intangible	137.437	139.216	(1.779)	(1,3%)
Propiedad, planta y equipo	95.760	94.812	948	1,0%
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	19.214	20.114	(900)	(4,5%)
Part.valoradas por el método de participación	3.576	4.385	(809)	(18,5%)
Otros activos no corrientes	58.142	54.966	3.176	5,8%
Activos corrientes	109.354	106.035	3.320	3,1%
Otros activos corrientes	87.361	76.679	10.682	13,9%
Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
Activos mantenidos para la venta	1.410	15.702	(14.292)	(91,0%)
TOTAL ACTIVO	424.894	435.231	(10.337)	(2,4%)
Patrimonio neto	258.464	268.694	(10.230)	(3,8%)
Deuda financiera	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
Otros pasivos no corrientes	26.426	28.864	(2.438)	(8,4%)
Otros pasivos corrientes	92.334	84.987	7.347	8,6%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	424.894	435.231	(10.337)	(2,4%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Se ha re expresado el cierre 2021 contabilizando los activos y pasivos de NET TV y de Veralia como mantenidos para la venta.

Principales partidas del balance

El incremento en Propiedad planta y equipo por +948 miles de euros se explica por altas de inmovilizado debidas, entre otros, a la inversión en paneles fotovoltaicos en las plantas de impresión, así como en las nuevas sedes.

Por su parte, el aumento en Otros activos no corrientes por importe de +3.176 miles de euros obedece principalmente al importe pendiente de cobro por la venta de NET TV. Finalmente, el incremento en Otros activos corrientes en +11.282 miles de euros está relacionado, entre otros, con el incremento del stock de inventarios de papel y con un importe a cobrar de la venta de NET TV.

Por otra parte, la reducción del saldo de Activos mantenidos para la venta de -14.292 miles de euros se explica por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia tras su venta.

En cuanto a la disminución en el Patrimonio neto por -10.230 miles de euros, obedece principalmente a la salida del perímetro de los minoritarios de NET TV y de Veralia Distribución que se compensa parcialmente por el beneficio neto del periodo, así como a los dividendos distribuidos a los accionistas de Vocento y ciertas filiales. El descenso en Otros pasivos no corrientes de -2.438 miles de euros y el incremento en el de Otros pasivos corrientes es resultado, entre otros, de reclasificaciones de partidas de largo a corto plazo.

Posición financiera neta

La deuda financiera neta excluidos alquileres NIIF 16 es de 4.719 miles de euros, y mantiene al Grupo en una situación idónea para elegir la opción más indicada para llevar a cabo su plan estratégico.

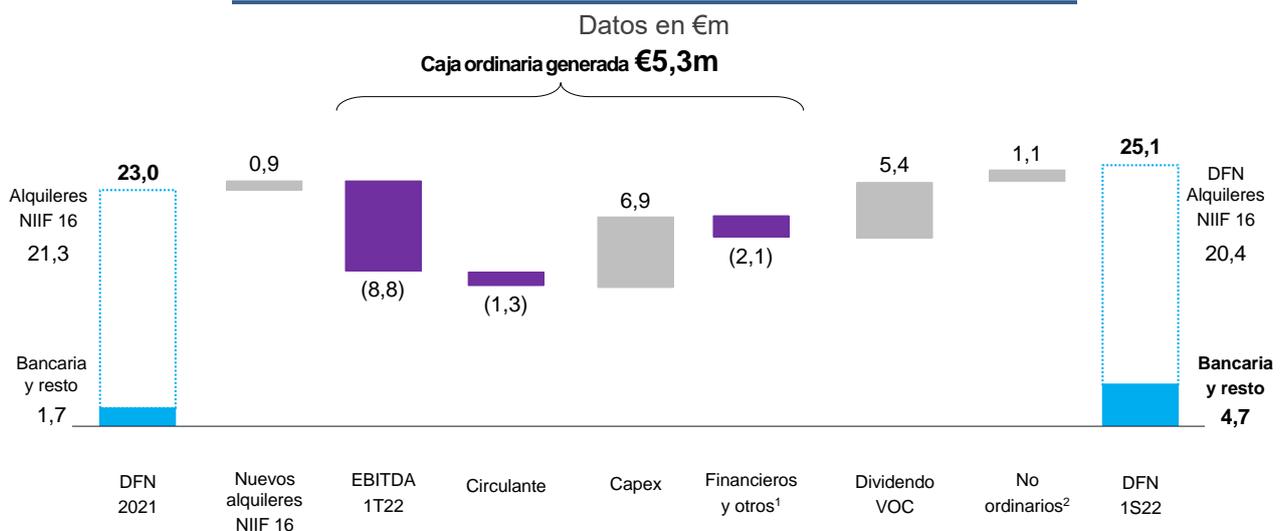
Miles de euros	1S22	2021	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	21.552	27.758	(6.206)	(22,4%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	26.118	24.927	1.191	4,8%
Endeudamiento financiero bruto	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
+ Otros activos financieros no corrientes	903	801	102	12,7%
Gastos periodificados	347	470	(123)	(26,2%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(25.121)	(22.999)	(2.122)	(9,2%)
Posición de caja neta ex NIIF16	(4.719)	(1.721)	(2.998)	n.r.

El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 11.637 miles de euros (en su práctica totalidad, de la financiación del sindicado, y con un saldo a corto plazo de 2.577 de miles de euros y a largo de 9.060 miles de euros), pagarés a corto plazo del programa en el MARF con un saldo vivo de 15.500 miles de euros, otras deudas con coste por 478 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con saldo de 20.402 miles de euros.

Durante 1S22 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 5.272 miles de euros, que se ha visto afectada por mayores pagos de papel y energía en 2T22. Destacar que en 1S22 el Cash Flow yield (CF operativo LTM que excluye gastos financieros e incluye pago de indemnizaciones y de dividendos a minoritarios, dividido por capitalización a cierre del 14 de julio) asciende al 28%.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 1S22 se incluyen el abono del dividendo a los accionistas de Vocento (5.419 miles de euros, abonado en 2T22), la entrada de caja por el cobro de la venta de NET TV y Veralia Distribución, más la desconsolidación de deuda correspondiente, los pagos de capex por las nuevas oficinas en San Sebastián, y el pago de un dividendo extraordinario del Diario Vasco relacionado con la venta de su sede.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2021-1S22



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye, entre otros, la entrada de caja por desinversiones y derivados de las ventas de inmuebles

Estado de flujos de efectivo

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	5.016	5.648	(632)	(11,2%)
Ajustes resultado del ejercicio	3.149	11.615	(8.466)	(72,9%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	8.165	17.263	(9.098)	(52,7%)
Variación capital circulante y otros	1.305	7.300	(5.995)	(82,1%)
Otras partidas a pagar	2.489	(2.240)	4.729	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	483	(622)	1.105	n.r.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(0)	(804)	804	100,0%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	12.442	20.897	(8.454)	(40,5%)
Pagos de inm. material e inmaterial	(8.507)	(10.380)	1.873	18,0%
Adquisición y venta de activos	(2.529)	23.682	(26.211)	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	332	124	208	n.r.
Otros cobros y pagos (inversión)	(1.188)	610	(1.798)	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	(11.892)	14.036	(25.928)	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(8.908)	(3.331)	(5.577)	n.r.
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(12.262)	(5.892)	(6.370)	n.r.
Otras operaciones de financiación	6.213	(11.488)	17.701	n.r.
Operaciones societarias	0	0	0	n.a.
Operaciones societarias con coste	(98)	(66)	(32)	(47,7%)
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(15.055)	(20.777)	5.722	27,5%
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(14.505)	14.155	(28.660)	n.r.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	7.142	0	7.142	n.a.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	29.356	25.175	4.180	16,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	21.993	39.330	(17.337)	(44,1%)

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca, aparte de la variación del circulante afectado por los citados mayores pagos de energía y papel en 2T22, el saldo de otras cuentas a pagar, que se explica en gran parte por las diferentes indemnizaciones pagadas en 1S21 y 1S22.

En los flujos de las actividades de inversión resalta el efecto en la comparativa con 1S21 de la entrada de caja el pasado año caja por desinversiones (venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco), así como el descenso de los pagos por inmovilizado hacia niveles más normalizados tras los desembolsos realizados por las nuevas sedes.

El efectivo y equivalentes de operaciones discontinuadas por 7.142 miles de euros se corresponde a la entrada de caja de la operación de NET TV y Veralia, neta de la desconsolidación de su caja.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y la emisión de pagarés (en otras operaciones de financiación).

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

Miles de euros	1S22			1S21			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	1.804	5.204	7.007	2.396	3.583	5.979	(592)	1.621	1.029
Audiovisual	0	5	5	1	0	1	(0)	5	5
Clasificados	304	45	349	172	16	188	131	29	160
Gastronomía y Agencias	241	92	333	48	8	57	193	84	277
Estructura	75	11	86	126	19	145	(51)	(8)	(60)
TOTAL	2.424	5.357	7.781	2.743	3.626	6.370	(319)	1.730	1.411

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos						
Periódicos	135.596	134.273	1.323	1,0%	134.273	1,0%
Audiovisual	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	2.334	(3,8%)
Clasificados	13.664	12.207	1.457	11,9%	12.207	11,9%
Gastronomía y Agencias	14.407	9.570	4.836	50,5%	9.570	50,5%
Estructura y eliminaciones	(2.255)	(2.113)	(141)	(6,7%)	(2.166)	(4,1%)
Total Ingresos	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)	156.219	4,8%
EBITDA						
Periódicos	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)	14.208	(30,0%)
Audiovisual	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.051	15,6%
Clasificados	1.678	2.358	(680)	(28,8%)	2.358	(28,8%)
Gastronomía y Agencias	1.120	830	290	34,9%	830	34,9%
Estructura y eliminaciones	(5.157)	(5.920)	763	12,9%	(5.920)	12,9%
Total EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)	12.527	(29,8%)
EBIT						
Periódicos	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)	16.708	(92,4%)
Audiovisual	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.029	15,7%
Clasificados	688	1.555	(868)	(55,8%)	1.555	(55,8%)
Gastronomía y Agencias	518	344	174	50,5%	344	50,5%
Estructura y eliminaciones	(5.393)	(6.167)	773	12,5%	(6.167)	12,5%
Total EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.	13.471	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	96.228	95.078	1.150	1,2%
ABC	38.014	37.332	682	1,8%
Deportivo	0	0	0	n.a.
Suplementos y Revistas	7.641	8.095	(454)	(5,6%)
Eliminaciones	(6.288)	(6.233)	(54)	(0,9%)
Total Ingresos	135.596	134.273	1.323	1,0%
EBITDA				
Regionales	10.311	12.542	(2.231)	(17,8%)
ABC	427	1.001	(574)	(57,3%)
Deportivo	(1.278)	0	(1.278)	n.a.
Suplementos y Revistas	479	665	(186)	(27,9%)
Total EBITDA	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)
EBIT				
Regionales	5.815	18.986	(13.171)	(69,4%)
ABC	(3.478)	(2.725)	(754)	(27,7%)
Deportivo	(1.280)	0	(1.280)	n.a.
Suplementos y Revistas	216	447	(232)	(51,8%)
Total EBIT	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#), el crecimiento en la publicidad (+1.814 miles de euros, actividad editora y digital) compensa parte de la caída del margen de venta a lectores (-3.096 miles de euros) afectado por el incremento del precio de papel, del menor margen de imprentas y distribución (-656 miles de euros) y del incremento de otros costes por -293 miles de euros, que se explica principalmente por las indemnizaciones.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) está afectado por el descenso en el margen de lectores (-646 miles de euros) y en el de impresión (-340 miles de euros), que se ven parcialmente compensados por un incremento de la publicidad (+118 miles de euros). Durante 1S22 ha realizado un rediseño de la web, así como un nuevo enfoque de su estrategia en redes sociales, con mejoras en el contenido y en el diseño de sus publicaciones en Instagram.

En el caso del EBITDA de [Suplementos y Revistas](#), se sitúa en 479 miles de euros en 1S22. En especial, destaca la celebración de WomenNow, con más de 50 ponentes, más de 800 miles de visualizaciones de las ponencias y un valor obtenido de la repercusión en medios de €14m (fuente: Hallon).

En cuanto al proyecto de deportivo "Relevo", continúa avanzando de acuerdo con su plan, y contabiliza unos costes en 1S22 de -1.278 miles de euros (se estima que el EBITDA será de aproximadamente €-6m en 2022). Tras su lanzamiento en redes sociales en el mes de mayo, ya está consiguiendo mejores KPIs que la competencia: en Tiktok, Twitter o Instagram la ratio engagement (interacciones por publicación y mil seguidores) es superior a los de la competencia. Cuenta con unos 150.000 seguidores en RRSS, con un objetivo 2022 de 500.000. El lanzamiento de su web está prevista para septiembre.

Audiovisual

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos						
TDT	604	12.425	(11.821)	(95,1%)	713	(15,2%)
Radio	1.592	1.530	62	4,1%	1.530	4,1%
Contenidos	99	788	(688)	(87,4%)	144	(31,2%)
Eliminaciones	(49)	(105)	56	53,6%	(52)	(7,1%)
Total Ingresos	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)	2.334	(3,8%)
EBITDA						
TDT	(162)	2.597	(2.759)	n.r.	(275)	(40,9%)
Radio	1.377	1.298	79	6,1%	1.298	6,1%
Contenidos	1	589	(588)	(99,9%)	28	(97,3%)
Total EBITDA	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)	1.051	15,6%
EBIT						
TDT	(177)	2.602	(2.779)	n.r.	(270)	(34,4%)
Radio	1.370	1.276	94	7,4%	1.276	7,4%
Contenidos	(3)	500	(503)	n.r.	23	(113,4%)
Total EBIT	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)	1.029	15,7%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Esta área se encuentra afectado por la salida de perímetro de NET TV y de Veralia Distribución, operación cerrada en enero de 2022. Tras la venta de NET TV, la actividad en TDT se limita a la operativa de algunas licencias de TDT locales, mientras que el segmento de Contenidos ha quedado reducido a una actividad marginal. La actividad de Radio se mantiene estable en la coyuntura actual.

Clasificados

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Total Ingresos	13.664	12.207	1.457	11,9%
EBITDA				
Total EBITDA	1.678	2.358	(680)	(28,8%)
EBIT				
Total EBIT	688	1.555	(868)	(55,8%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos del +11,9% se ve positivamente impactado por la incorporación de Premium Leads al perímetro. Por verticales, se observa en 1S22 un crecimiento en inmobiliario, pero un descenso en la facturación en motor, afectado por la falta de stock de vehículos derivados de la crisis de suministro de chips. Cabe destacar un cambio de tendencia en motor con crecimientos interanuales en los ingresos desde el mes de junio.

En 2022 se ha centralizado la gestión de Local Digital Kit (LDK), y se ha incorporado a Clasificados como una nueva línea de negocio. Recordar que LDK es un servicio de consultoría para digitalización de PYMEs, activo desde 2016 e impulsado por la penetración de prensa regional. Los servicios ofrecidos más

destacados son el Diseño Web, la estrategia de SEO/SEM, un cuadro de mando donde los clientes pueden hacer un seguimiento de su acción comercial, el desarrollo de e-commerce y el posicionamiento en redes sociales. Se trata de un servicio de suscripción, con una duración media de los contratos de 1,5 años. Desde su lanzamiento se han registrado más de 2,5 miles de clientes, con un ARPA mensual de aproximadamente 200 euros.

Dada la creciente necesidad de las PYMEs por digitalizarse, el Gobierno ha creado el Programa del Kit Digital, financiado a través de Fondos Europeos Next Generation. LDK se ha acreditado como Agente Digitalizador en el mismo, y hasta la fecha ha conseguido captar 1,9 miles de clientes y cerca de 2,6 miles de soluciones contratadas, que suponen una facturación potencial superior a los 5 millones de euros.

El nuevo enfoque de Vocento en LDK, y de la misma en el programa del Kit Digital, se explica en la oportunidad de crear base de clientes PYMEs recurrentes y una nueva actividad de diversificación para el Grupo.

En cuanto al EBITDA, el descenso en 1S22 se debe principalmente al vertical del motor, mientras que el vertical inmobiliario crece, y que el citado cambio de tendencia en motor permite que mejore la tendencia en 2T22 estabilizándose la rentabilidad en su comparativa anual.

Gastronomía y Agencias

Miles de euros	1S22	1S21	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	6.342	3.793	2.549	67,2%
Agencias y Otros	8.065	5.777	2.288	39,6%
Total ingresos	14.407	9.570	4.836	50,5%
EBITDA				
Gastronomía	1.017	820	197	24,0%
Agencias y Otros	103	10	93	n.r.
Total EBITDA	1.120	830	290	34,9%
EBIT				
Gastronomía	886	792	94	11,8%
Agencias y Otros	(367)	(447)	80	17,9%
Total EBIT	518	344	174	50,5%

La división de Gastronomía presenta un incremento tanto en ingresos (+2.549 miles de euros) como un incremento de la rentabilidad (+24%), sobre el mismo periodo del año anterior. Destacar que 2022 ha sido una edición record en MadridFusión con 16.500 visitantes, y que ha generado una cobertura en medios valorada en 40,4 millones de euros según Kantar Media. Se está invirtiendo en nuevos eventos (Feminas, etc...)

En cuanto a Agencias y Otros, la actividad se recupera progresivamente, y se espera que gran parte de la rentabilidad se concentre en el cuarto trimestre.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	1S22	1S21	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	46.127	50.289	(4.163)
Prensa Regional			
El Correo	41.501	45.968	(4.467)
El Diario Vasco	33.730	37.259	(3.529)
El Diario Montañés	14.207	15.333	(1.126)
Ideal	7.873	9.567	(1.694)
La Verdad	6.705	7.141	(436)
Hoy	5.339	5.691	(352)
Sur	6.112	6.933	(821)
La Rioja	5.573	6.173	(600)
El Norte de Castilla	10.378	11.180	(802)
El Comercio	9.966	10.466	(500)
Las Provincias	7.367	7.940	(573)
TOTAL Prensa Regional	148.751	163.651	(14.900)

Fuente: OJD

Audiencia	2ºOla 22	2ºOla 21	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	359.000	384.000	(25.000)
Prensa Regional	1.035.000	1.100.000	(65.000)
El Correo	271.000	241.000	30.000
El Diario Vasco	149.000	128.000	21.000
El Diario Montañés	74.000	98.000	(24.000)
Ideal	86.000	114.000	(28.000)
La Verdad	79.000	72.000	7.000
Hoy	45.000	62.000	(17.000)
Sur	65.000	72.000	(7.000)
La Rioja	54.000	60.000	(6.000)
El Norte de Castilla	83.000	67.000	16.000
El Comercio	71.000	106.000	(35.000)
Las Provincias	58.000	80.000	(22.000)
Suplementos			
XL Semanal	974.000	1.150.000	(176.000)
Mujer Hoy	445.000	615.000	(170.000)

Fuente: EGM

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

Ingresos comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar los ingresos por cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparables con operaciones clasificadas como interrumpidas: significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos con una sensible variación o cambios en el perímetro o en el calendario que facilitan la comparación entre los periodos en cuestión.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Junio 2022	Junio 2021
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	5.866	10.247
Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas	(9.136)	0
Ingresos financieros	(34)	(433)
Gastos financieros	750	1.607
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	899	3.269
Amortizaciones y depreciaciones	10.711	9.839
Deterioro del fondo de comercio	0	1.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(190)	(10.699)
Resultado de sociedades por el método de participación	(47)	207
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(24)	922
EBITDA con operaciones clasificadas como interrumpidas	8.796	15.959
EBITDA Net TV	0	(2.872)
EBITDA Veralia Distribución	0	(561)
EBITDA Relevó		(1.278)
EBITDA proforma	8.796	11.249
Amortización derechos de uso NIIF 16	1.783	1.566
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	240	233
EBITDA proforma sin efecto NIIF16	6.773	9.450
EBITDA	8.796	15.959
Amortizaciones y depreciaciones	(10.711)	(9.839)
Amortización NET TV y Veralia Distribución	0	84
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	190	10.699
EBIT	(1.725)	16.903
Ingresos totales	163.659	168.574
Cambio perimetro (Net TV y Veralia Distribución)	0	(12.355)
Ingresos comparables	163.659	156.219

	Junio 2022	Junio 2021
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	9.060	28.694
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	354	3.598
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.801	16.677
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	2.577	316
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	15.624	24.902
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.601	3.044
Efectivo y activos financieros	(21.860)	(39.223)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.036)	(1.167)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.801)	(16.677)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.601)	(3.044)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	4.719	17.121
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	(4.840)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	5.142	27.845
Inversiones nuevos edificios	(1.622)	(4.356)
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(881)	(599)
Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios	(7.476)	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(3.044)	(2.589)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	17.240	52.302
DFN del inicio del periodo	22.999	67.280
DFN del final del periodo	(25.121)	(36.841)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	0	4.840
Derivados de la venta de activos	(5.629)	(27.845)
Inversiones nuevos edificios	1.622	4.356
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	881	599
Pago por renegociación de opciones	7.476	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	3.044	2.589
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	0
Subvención	0	0
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	5.272	14.977
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	25.121	36.841
Efecto NIIF 16	(20.402)	(19.721)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	4.719	17.121

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45
3ª planta.
48011. Bilbao. Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

vocento²⁰
años

Resultados 1S22

26 julio 2022

Principales Hitos 1S22

✓ **Sólido crecimiento de ingresos en un contexto adverso**

- Ingresos pro-forma (ajustados de TDT nacional y Contenidos) de +4,8% vs 1S21
- Publicidad crece +4,7% y compensa caída venta ejemplares. Buen equilibrio de publicidad local/nacional: local +11% (53% s/ publicidad total)
- Otros ingresos pro-forma +23,9% por diversificación
- Mix digital +diversificación ya es 39% total ingresos (+4 p.p. vs 1S21)

✓ **Resiliencia del EBITDA pese al aumento de costes**

- EBITDA 1S22 €8,8m. En perímetro constante, caída 1S22 €-2,5m, incluye efectos temporales de indemnizaciones (€-1,7m netas de ahorros obtenidos en 1S22) y energía (€-1,7m)
- Margen lectores desciende €-3,7m, entre otros por incremento precio papel (-0,7m)

✓ **Generación de caja y posición diferencial deuda**

- Deuda financiera neta €4,7m¹ y generación de caja €+5,3m, afectada por mayores pagos papel y energía
- CF yield 28%²

✓ **Año de transición preparando 2023**

Año de transición preparando 2023

Mejora de
cuota
publicitaria

Inversión en
ocupar
espacios en
Gastronomía
y Agencias

✓
Renegociación
a largo plazo
con principal
proveedor de
energía


Sentadas las
bases para el
diario deportivo
del futuro,
Relevo

Reordenado
el modelo
de
suscripción

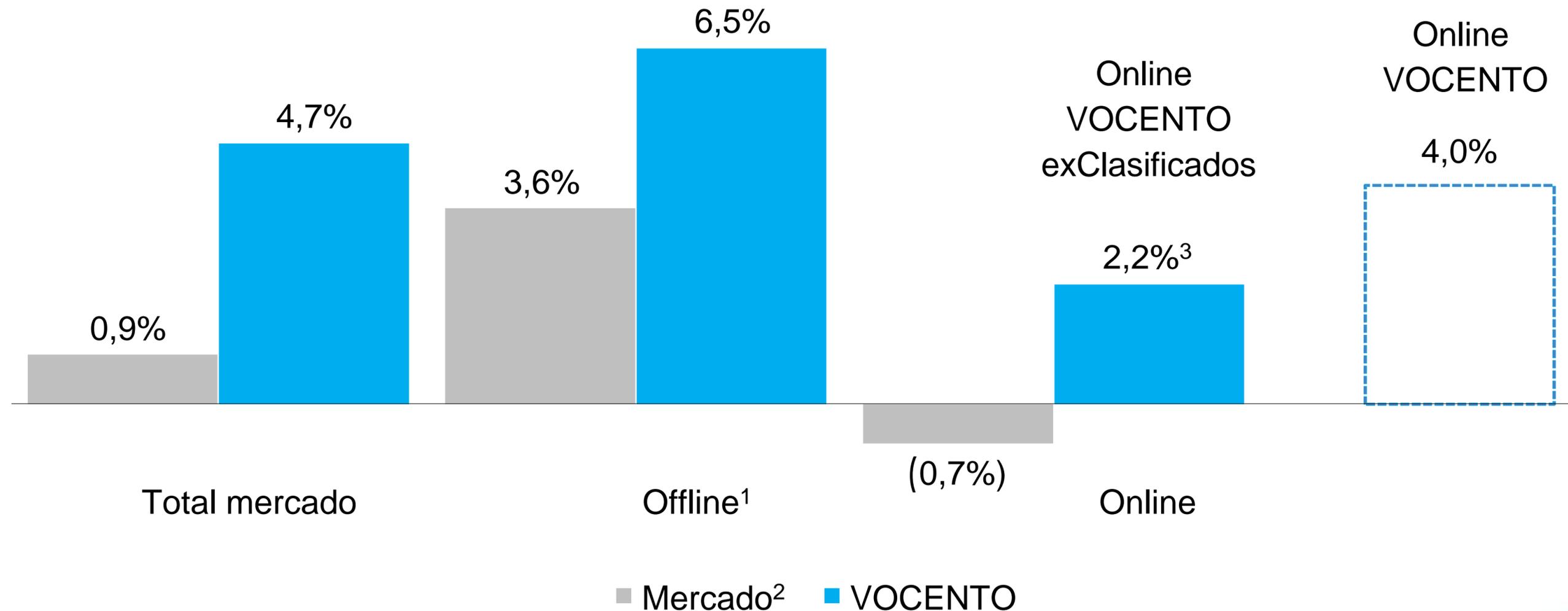
Nuevos
productos y
servicios en
suscripciones
digitales


Nuevos
mercados, ajenos
al ciclo de
publicidad:
digitalización de
PYMES

Avanzando en
desarrollo
Plan
Sostenibilidad

vocento20 años Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Datos en %

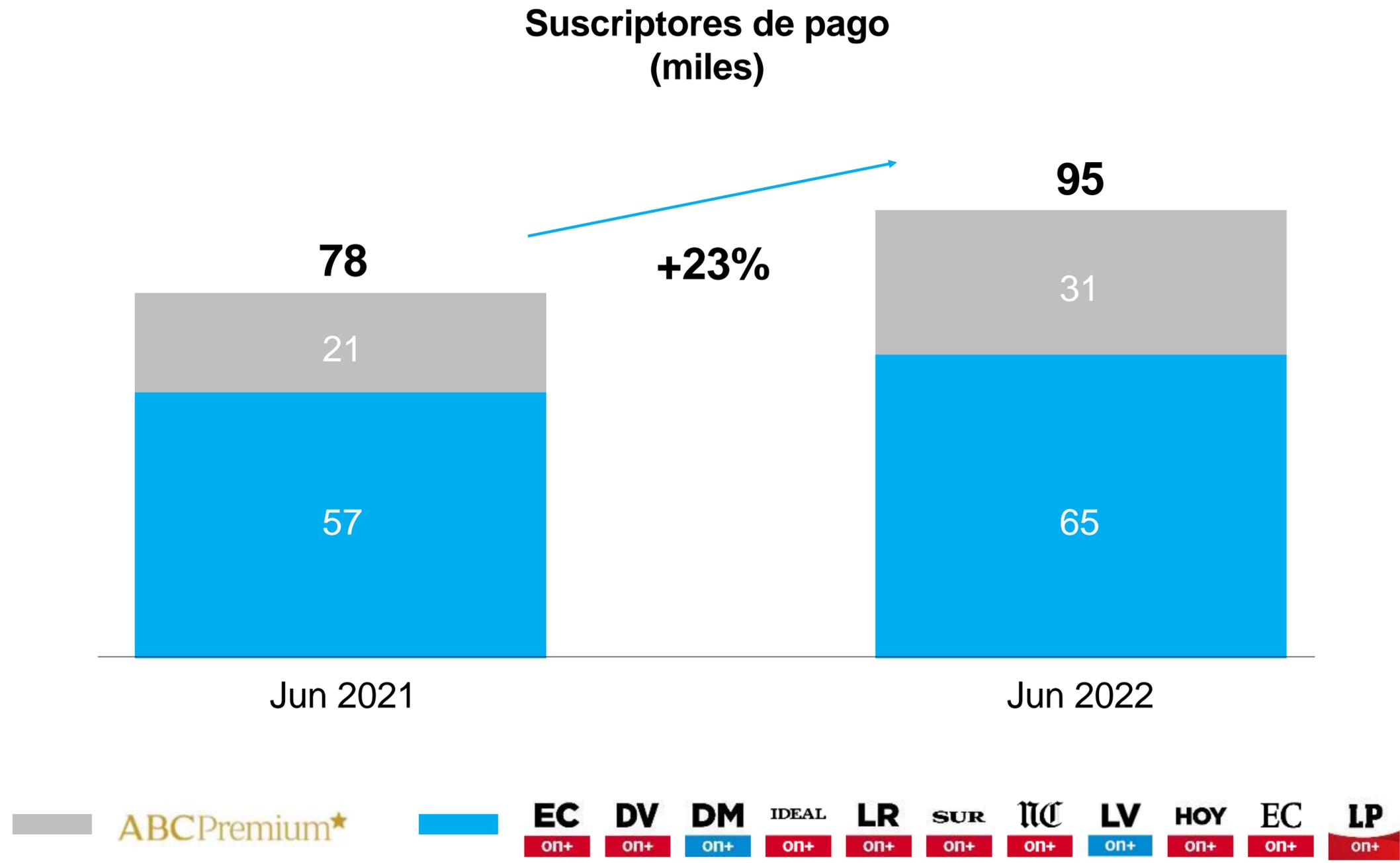


Publicidad programática crece un +30% en 1S22 vs 1S21

Nota 1: offline en mercado y VOCENTO es "prensa" (no incluye Suplementos y Revistas). Nota 2: fuente de mercado avance i2p sin redes sociales ni buscadores.

Nota 3: incluye en 1S22 reclasificación de LDK.

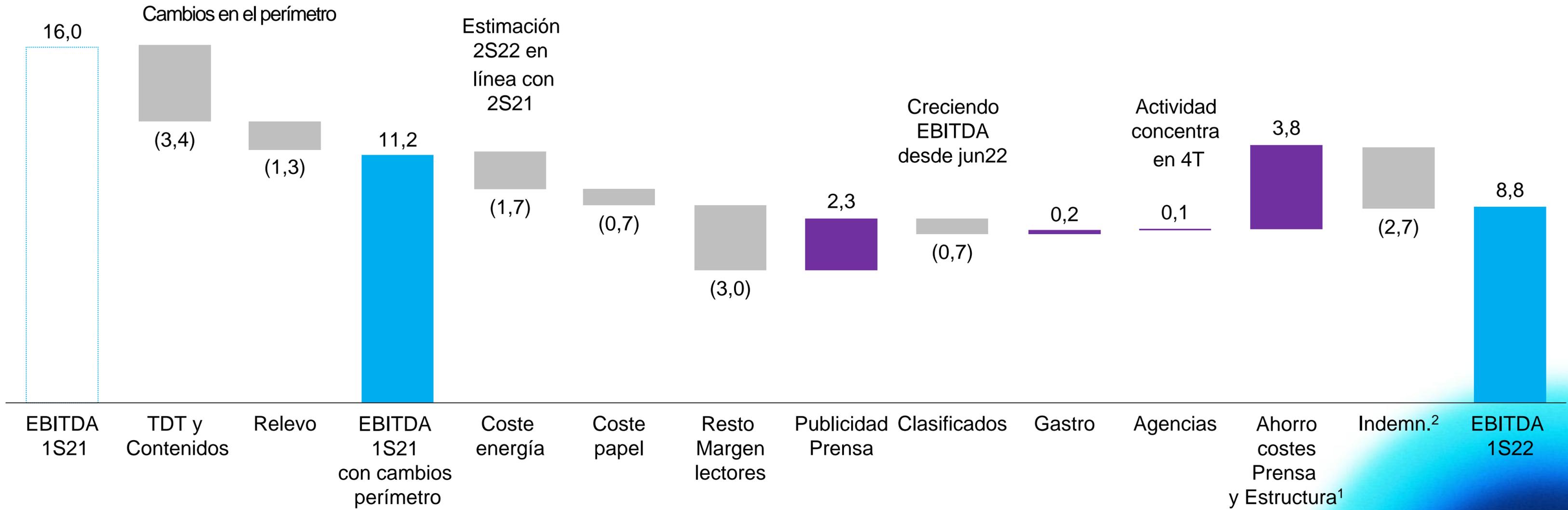
vocento20 años Foco en rentabilidad de suscripciones digitales



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

Resiliencia EBITDA a pesar impacto energía y papel

Datos en €m

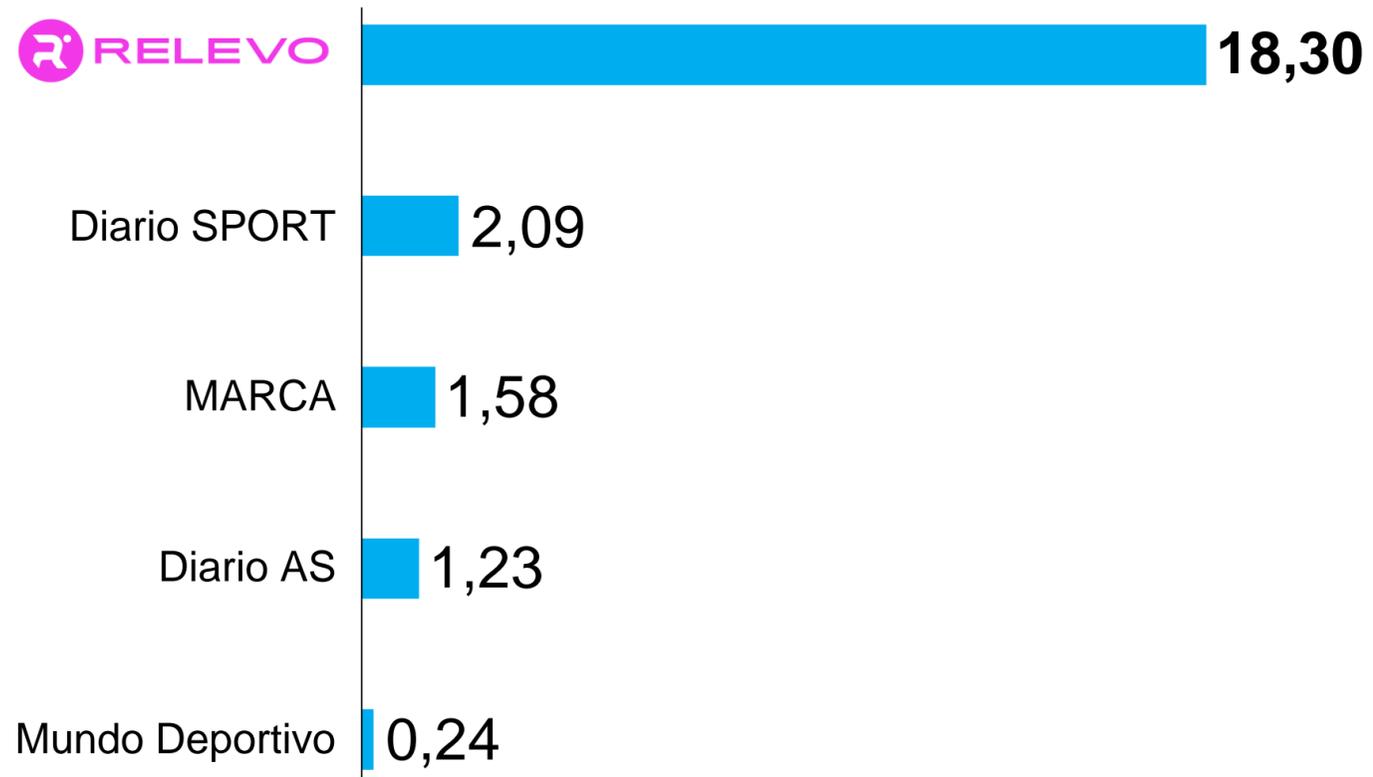


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye €1,0m de ahorro por indemnizaciones. Nota 2: gastos por indemnizaciones, no incluye ahorros obtenidos en el año.

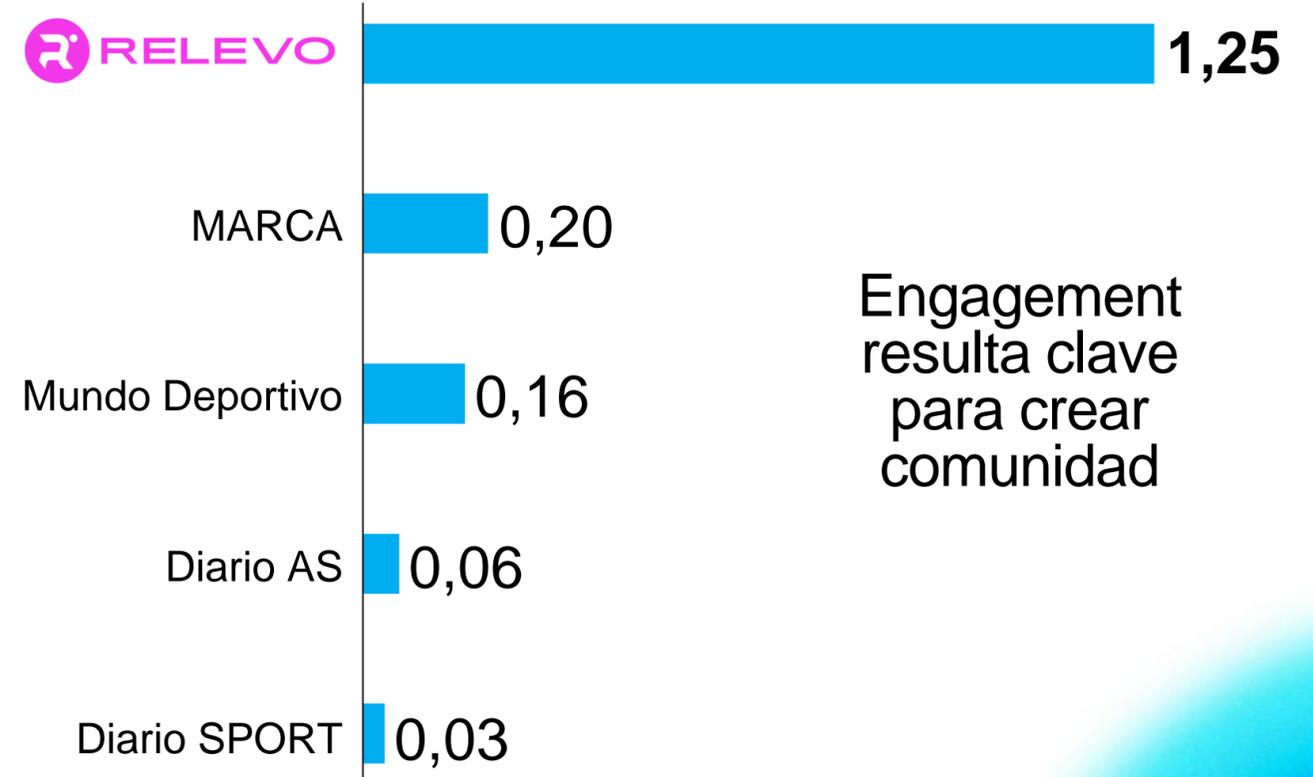
Relevo: mejores KPIs que competencia



Videos visualizados (m)
último mes



Engagement Total¹ (m)
último mes

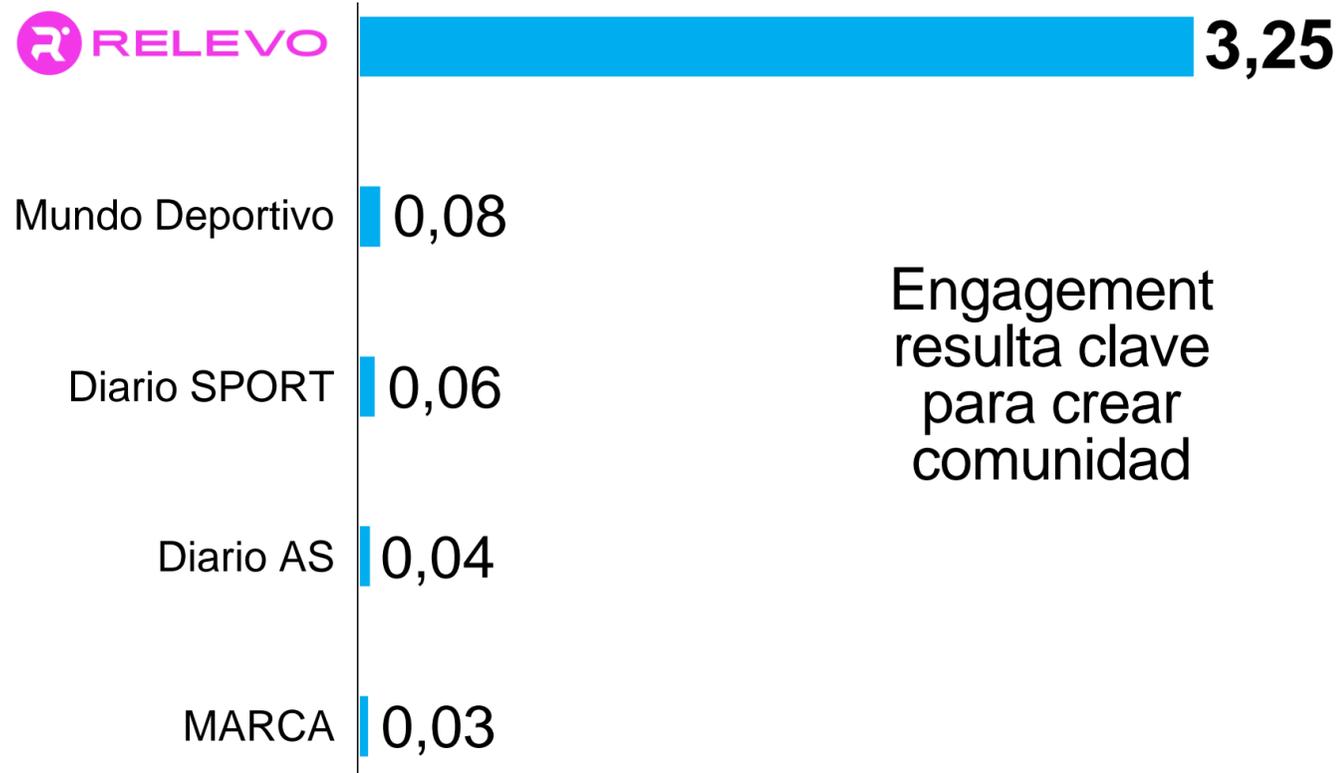


Engagement resulta clave para crear comunidad

Relevo: mejores KPIs que competencia

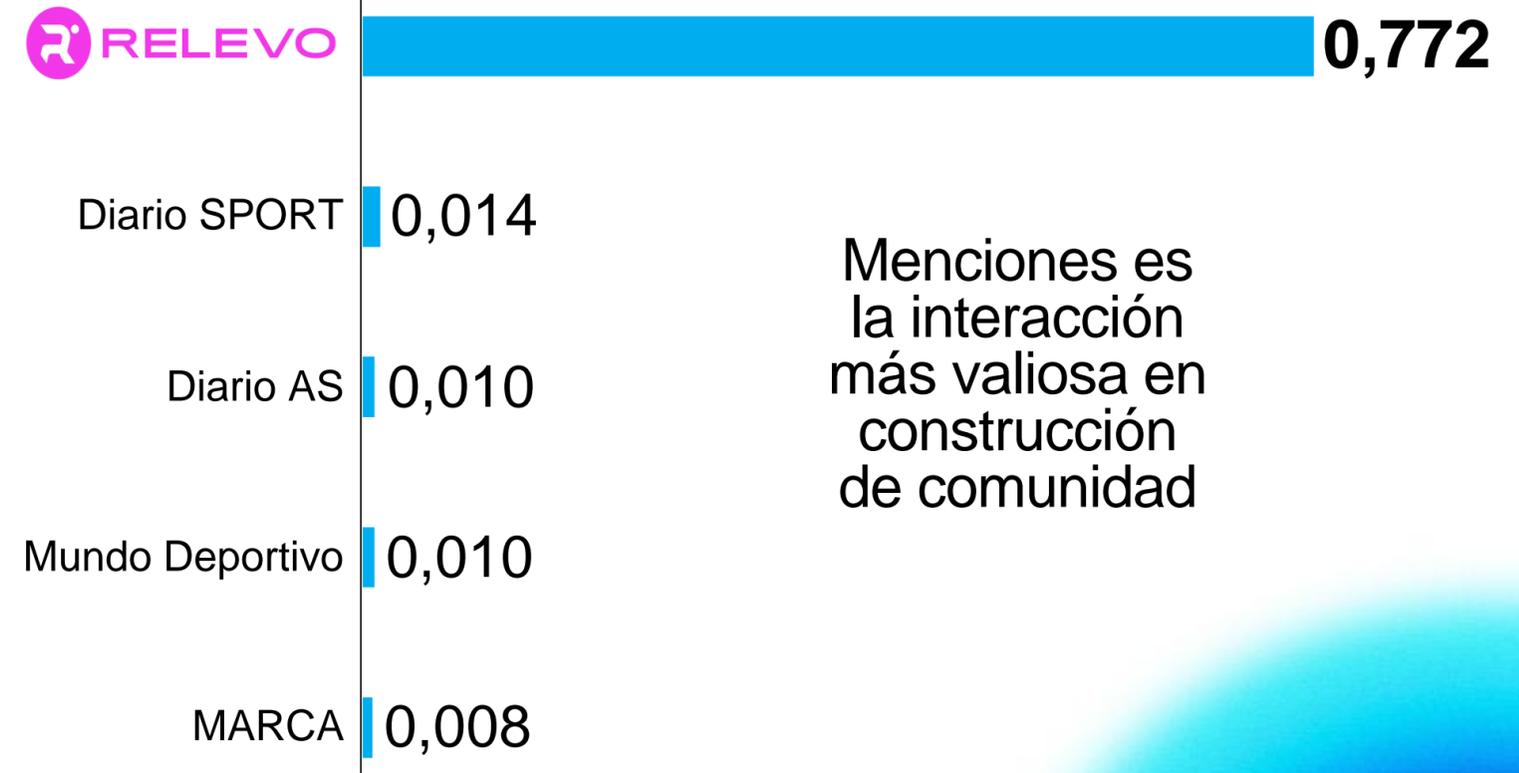


Interacciones¹ por 1000 seguidores
último mes



Engagement resulta clave para crear comunidad

Menciones² por 1000 seguidores
ultimo mes

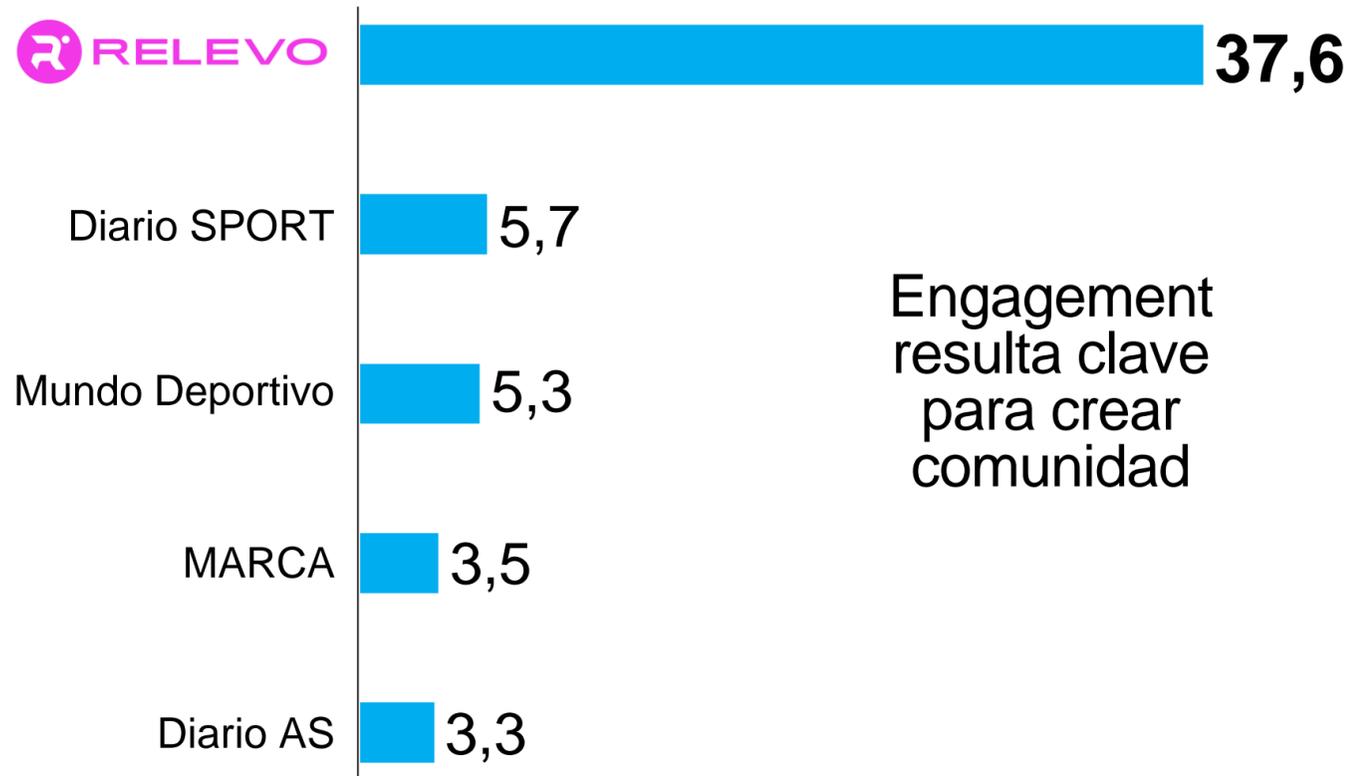


Menciones es la interacción más valiosa en construcción de comunidad

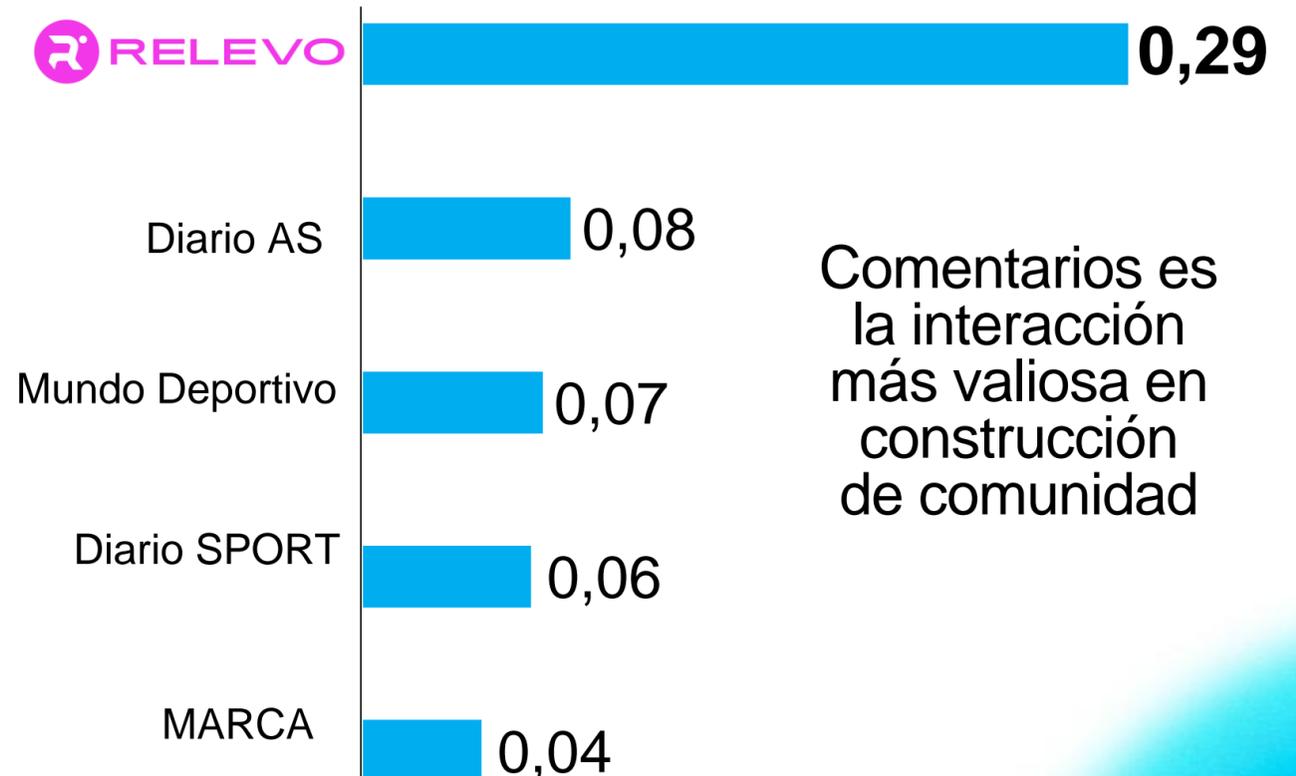
Relevo: mejores KPIs que competencia



Interacciones¹ por 1000 seguidores
último mes

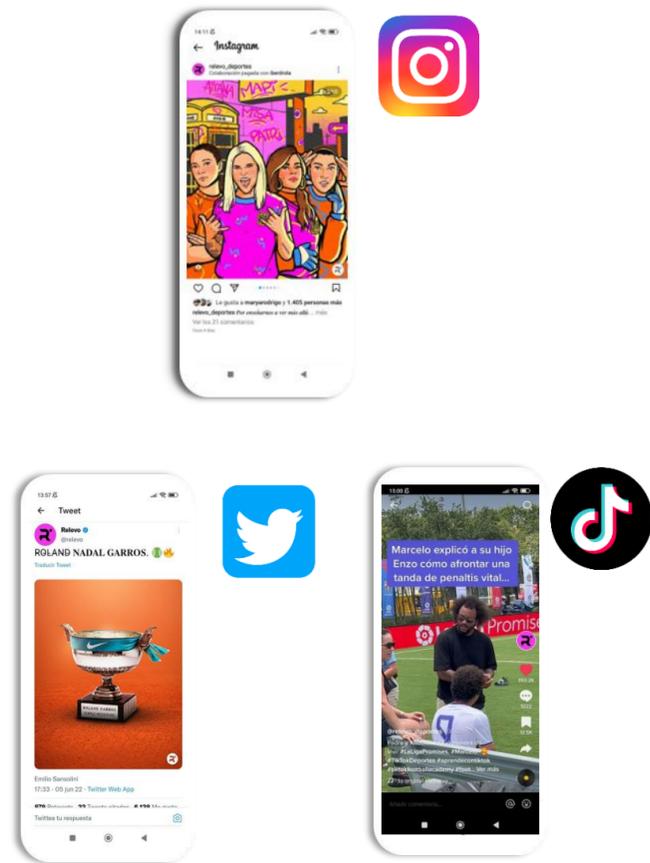


Comentarios² por 1000 seguidores
último mes



Rápido crecimiento en número de seguidores

Lanzamientos



may22

Lanzamiento



<100k¹
seguidores

jun22

>150K¹
seguidores

jul22

Captación nuevos
anunciantes: primeras
campañas firmadas

Lanzamiento web

sep22

Objetivo
500k¹
seguidores

dic22

Nota 1: Suma de cuentas siguiendo el perfil de RELEVO en Twitter, Instagram, Twitch y TikTok. Fecha 13 de julio.



¿Qué es?

Servicio de consultoría para digitalización de PYMEs

- Activo desde 2016 e impulsado por penetración de prensa regional
- Diseño Web, SEO/SEM, cuadro de mando, e-commerce, RRSS, ...
- Servicio de suscripción, con duración media de los contratos de c.1,5 años
- Desde lanzamiento, mas de 2,5k clientes, con ARPA mensual c. €200

En 2022 se centraliza como línea de negocio específica de Vocento para atacar la totalidad del mercado de servicios a PYMEs



Oportunidad de crecimiento en digitalización de PYMEs

LDK acreditado como Agente Digitalizador en programa gubernamental del Kit Digital:

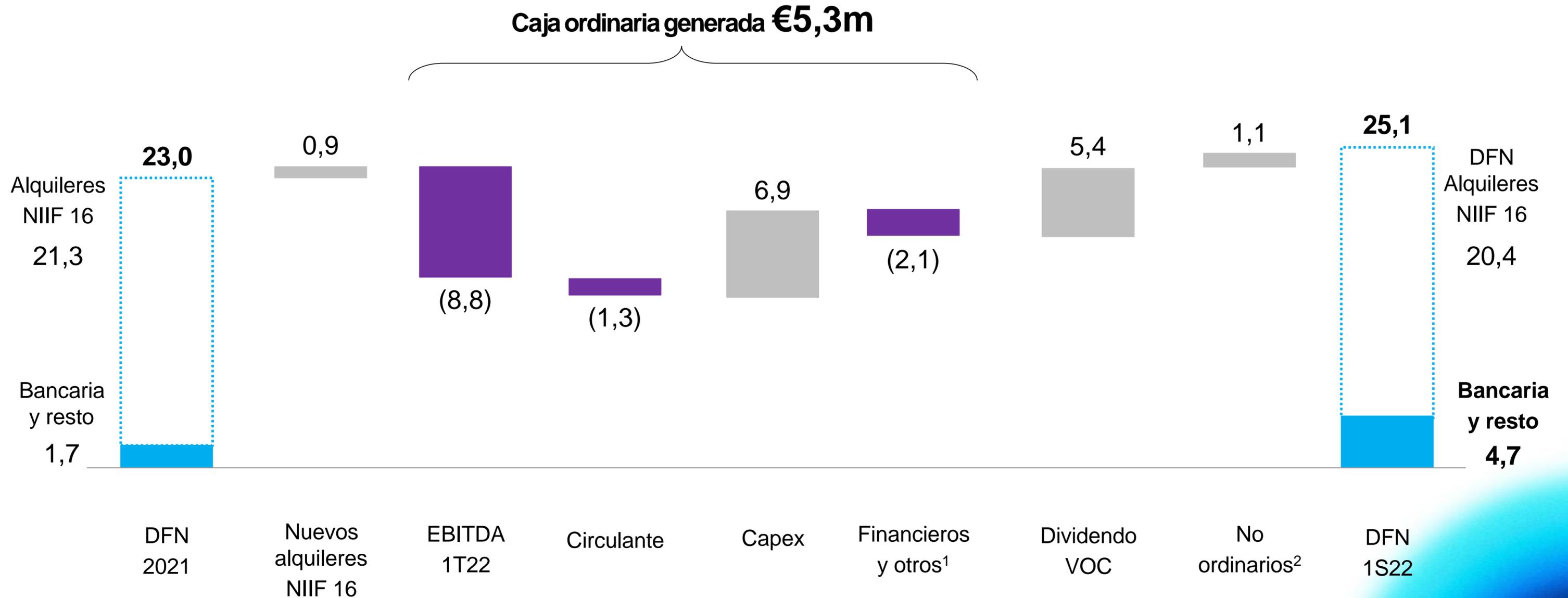
- Programa 2022-23 impulsado por el Gobierno de España a través de los Fondos Europeos Next Generation
- LDK ofrece servicios en las categorías de Sitio web, Comercio electrónico y Gestión de redes sociales
- Captación hasta la fecha de 1,9k clientes desde el lanzamiento del programa y 2,6k soluciones contratadas y supone una facturación potencial >€5m

Oportunidad de crear base de clientes PYMEs recurrentes

Datos en €m

	1S22	1S21	Var %	1S21 proforma	Var %
Ingresos	163,7	168,6	(2,9%)	156,2	4,8%
Gastos explotación sin amortizaciones	(154,9)	(152,6)	(1,5%)	(143,7)	(7,8%)
EBITDA	8,8	16,0	(44,9%)	12,5	(29,8%)
Amortizaciones	(10,7)	(9,8)	(8,9%)	(9,8)	(9,8%)
Resultado enajenación inmovilizado	0,2	10,7	(98,2%)	10,7	(98,2%)
EBIT	(1,7)	16,8	n.r.	13,5	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	0,0	(1,0)	n.a.	0,0	n.a.
Rdo. sociedades método participación	0,0	(0,2)	n.r.	(0,2)	n.r.
Resultado financiero y otros	(0,7)	(2,1)	(65,8%)	(1,2)	(39,0%)
Resultado antes de impuestos	(2,4)	13,5	n.r.	11,2	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(0,9)	(3,3)	(72,5%)	(2,5)	(63,4%)
Resultado operaciones en discontinuación	9,1	0,0	n.a.	8,7	n.a.
Accionistas minoritarios	(0,9)	(4,6)	(81,5%)	(4,6)	81,5%
Resultado Sociedad Dominante	5,0	5,6	(11,2%)	5,6	(11,2%)

Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos.

Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja por desinversiones y derivados de las ventas de inmuebles.

Acciones de Vocento en Sostenibilidad

01 Medio ambiente

- Instalación fotovoltaica operativa en Madrid y próximamente en Zamudio (Bilbao)

02 Social

- Planes de igualdad implantados en todas las sociedades del grupo

03 Gobernanza

- Incremento de presencia de mujeres en el Consejo hasta el 36%, por encima de los objetivos de la Directiva Europea de cara a 2026
- **VOC líder en Índice de Transparencia ASG** dentro bolsa española¹ mejorando el registro anterior. Revalida #1 en categoría de Social

vocento^{20 años}

Anexos

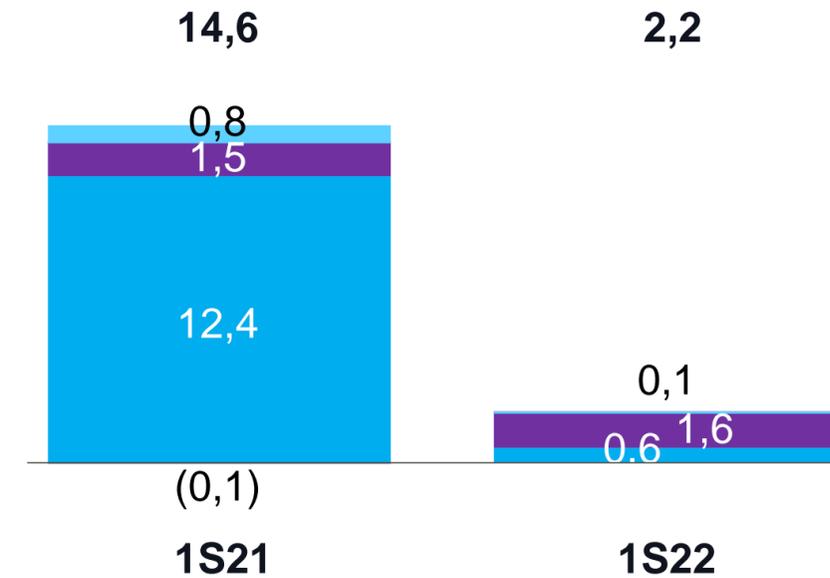
Ingresos por negocio

Periódicos (€m)



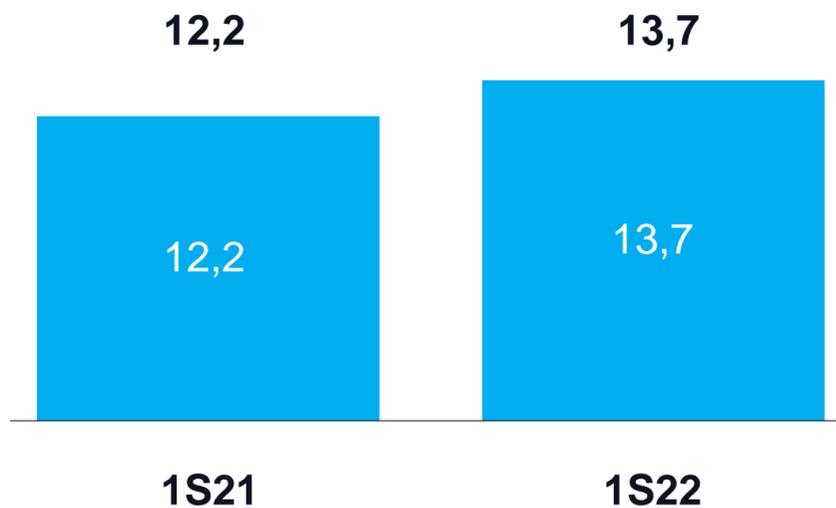
- Deportivo
- Supl. y Rev
- ABC
- Regionales
- Eliminac.

Audiovisual (€m)



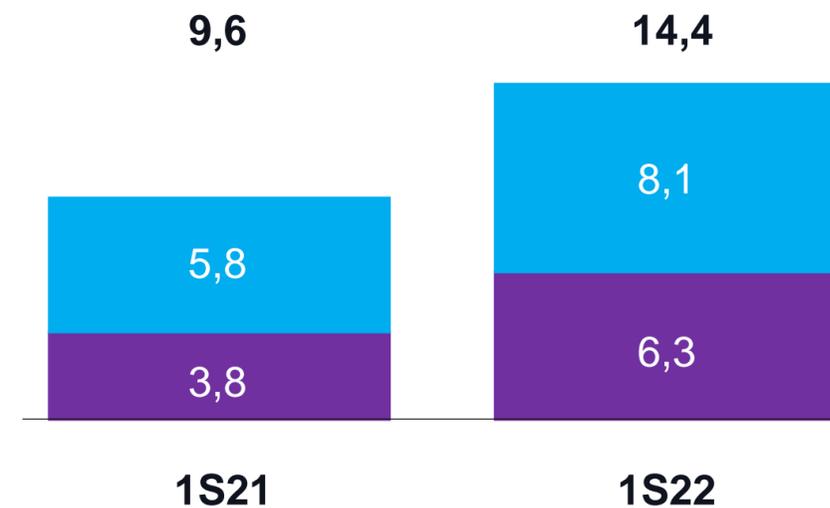
- Contenidos
- Radio
- TDT
- Eliminac.

Clasificados (€m)



- Clasificados

Gastronomía y Agencias (€m)

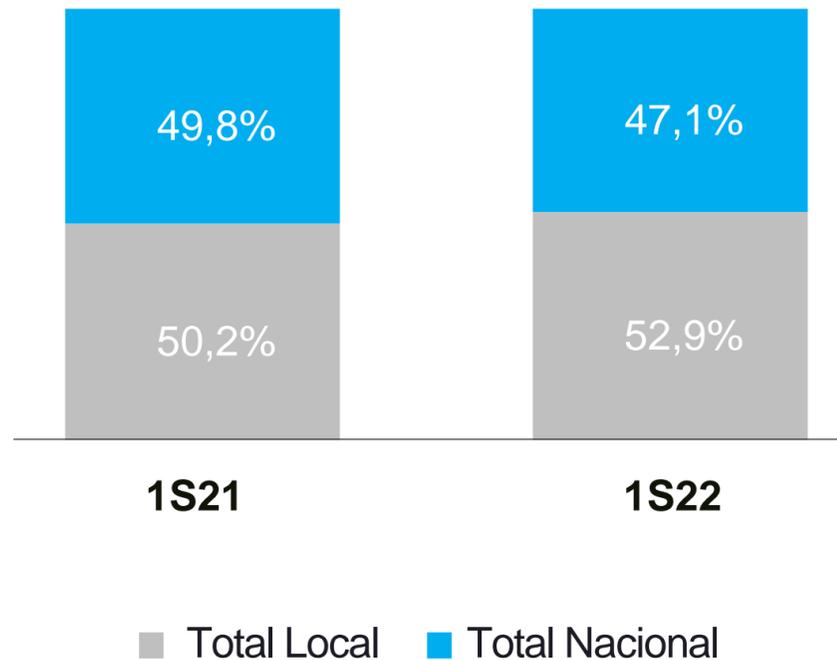


- Agencias y Otros
- Gastronomía

Evolución de publicidad local y nacional

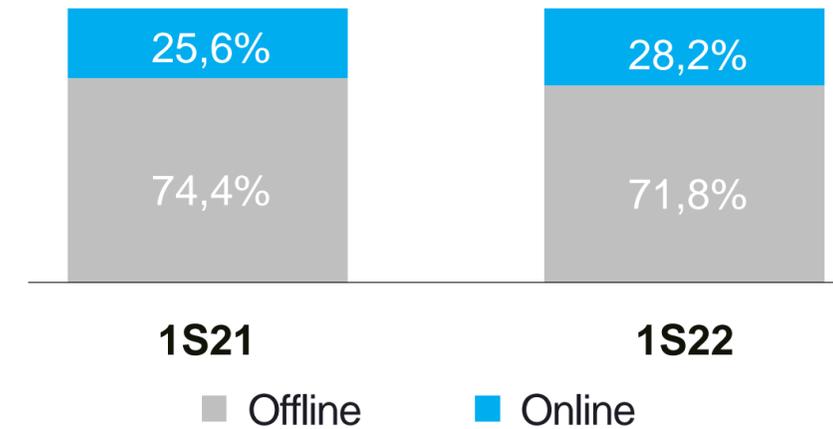
Datos en %

Publicidad nacional vs local¹

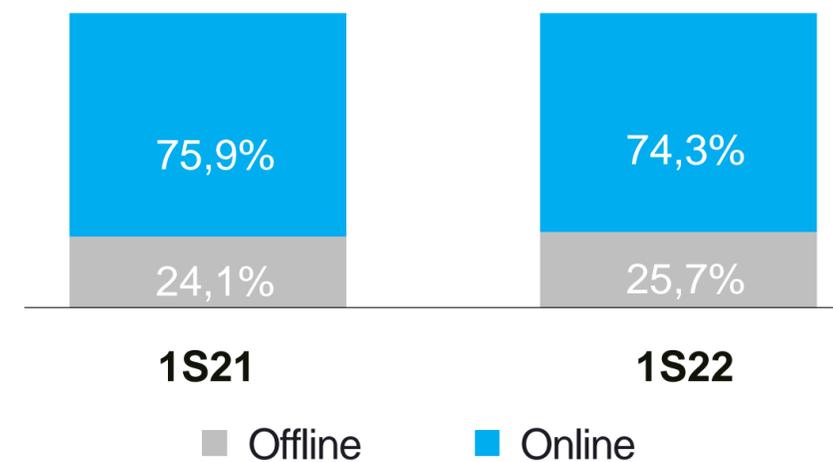


Nacional	(0,1%)
Local	+11,2%
Total	+5,5%

Publicidad local¹: Papel vs Digital



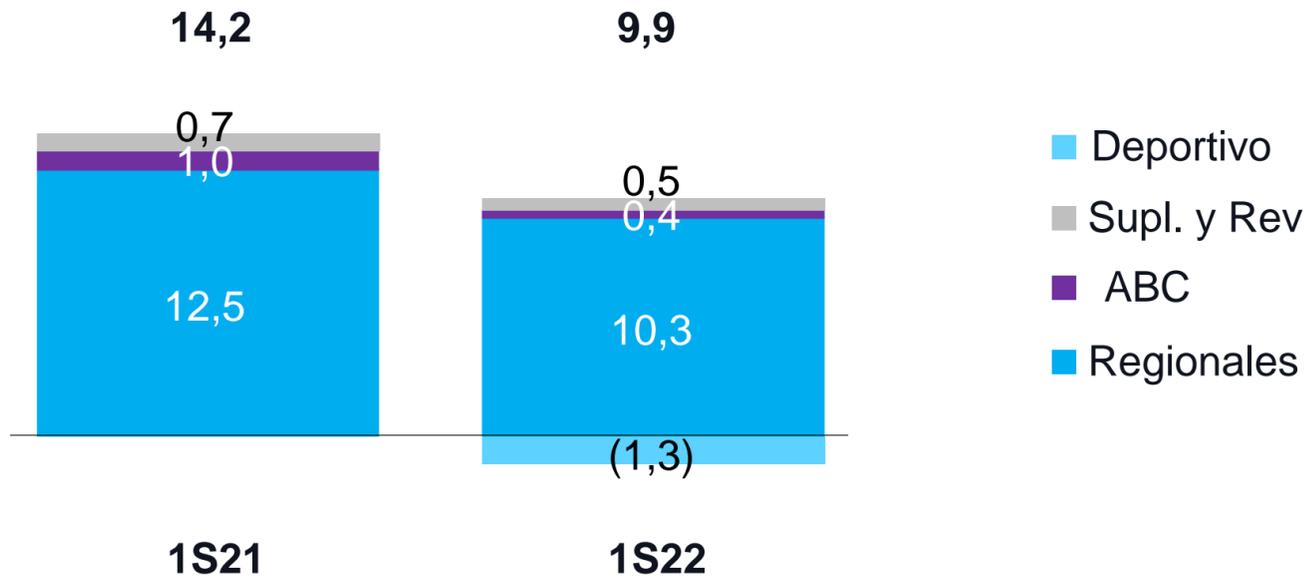
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital



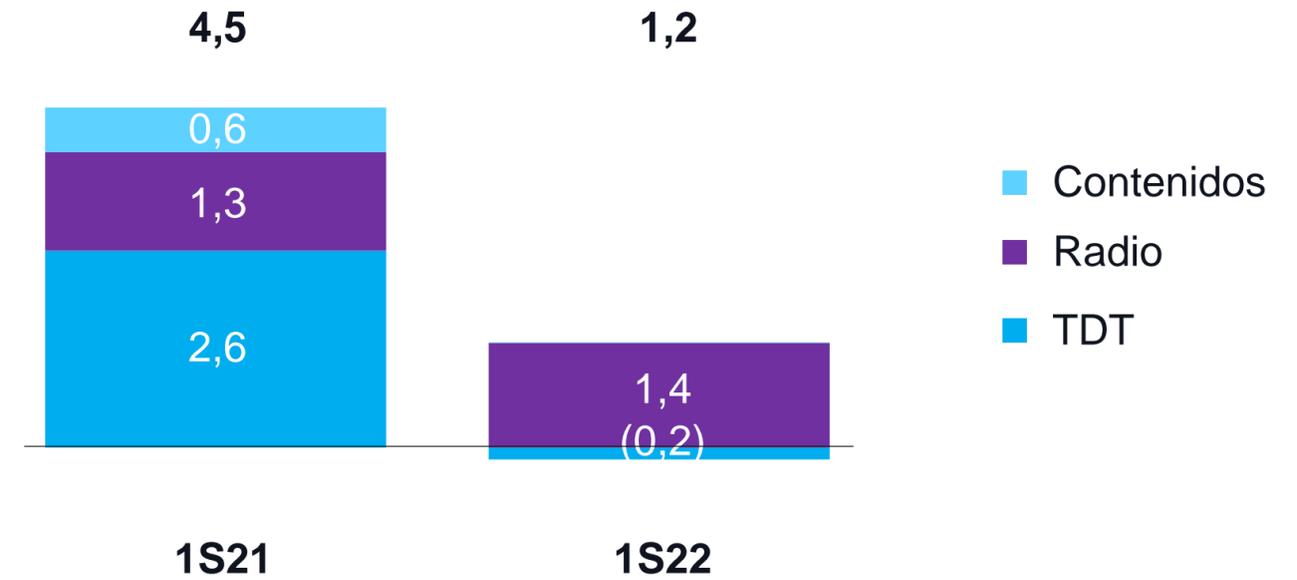
Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

EBITDA por negocio

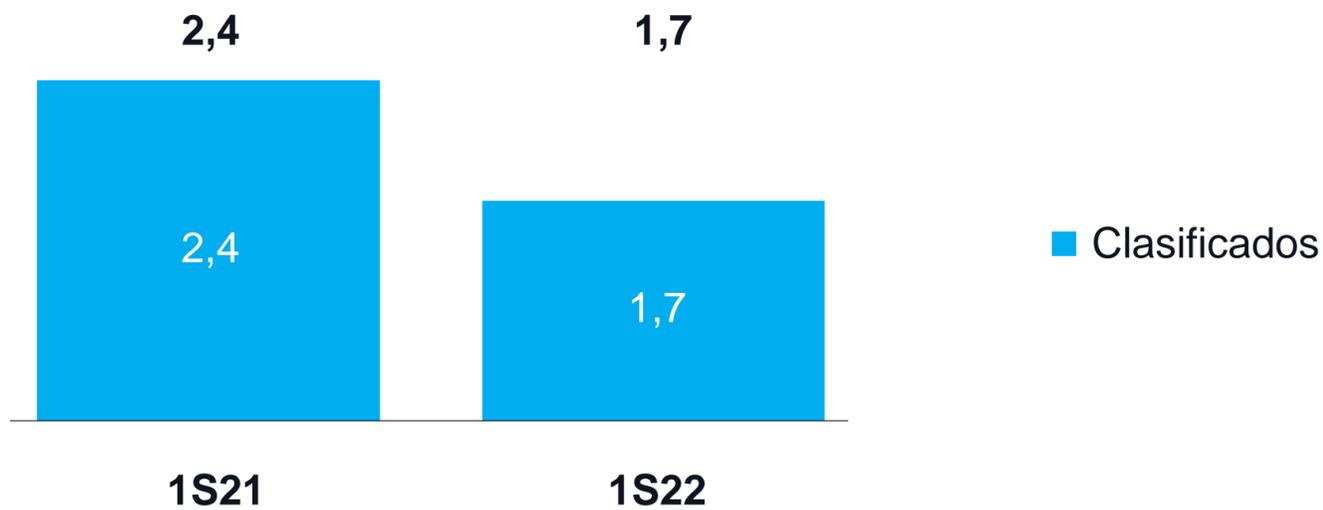
Periódicos (€m)



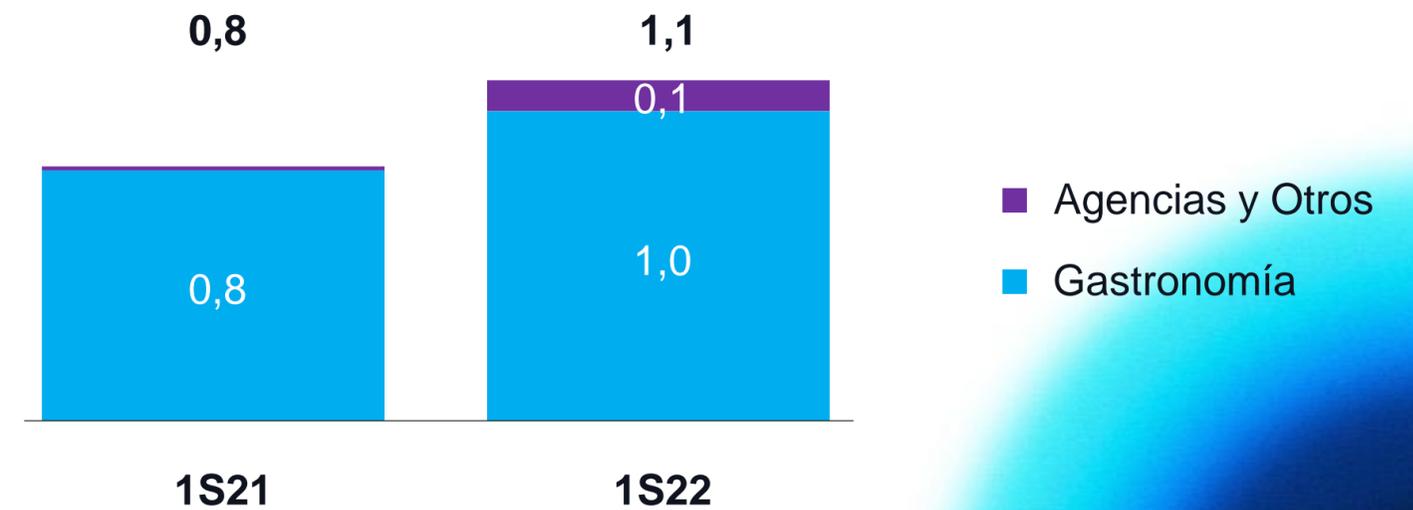
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)

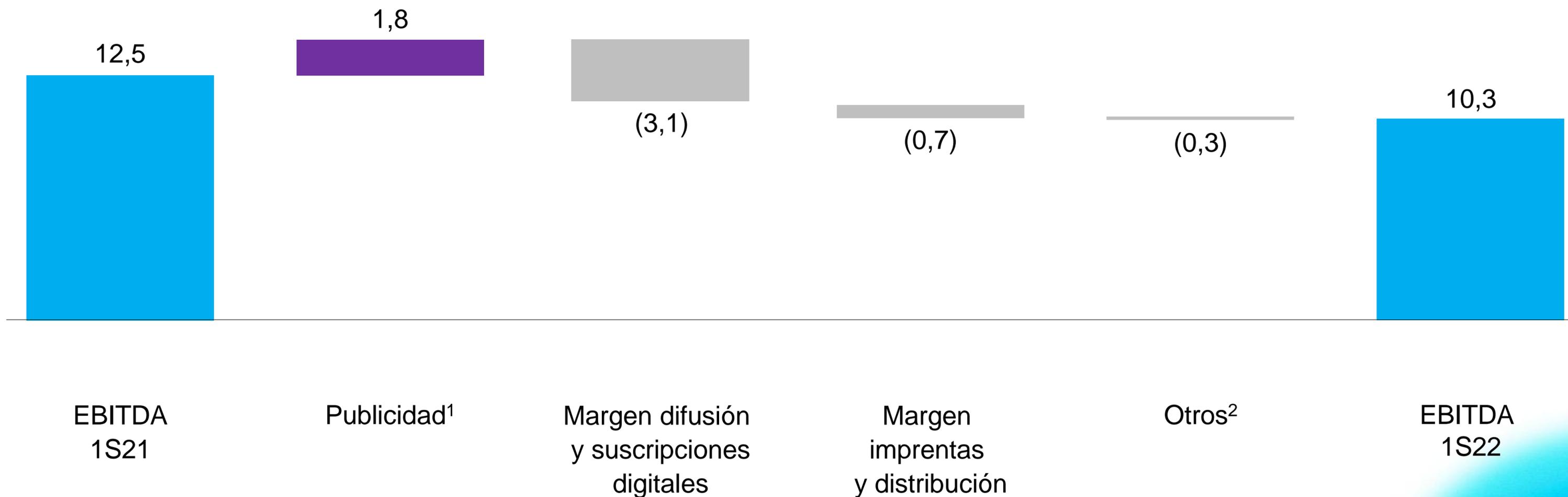


Gastronomía y Agencias (€m)

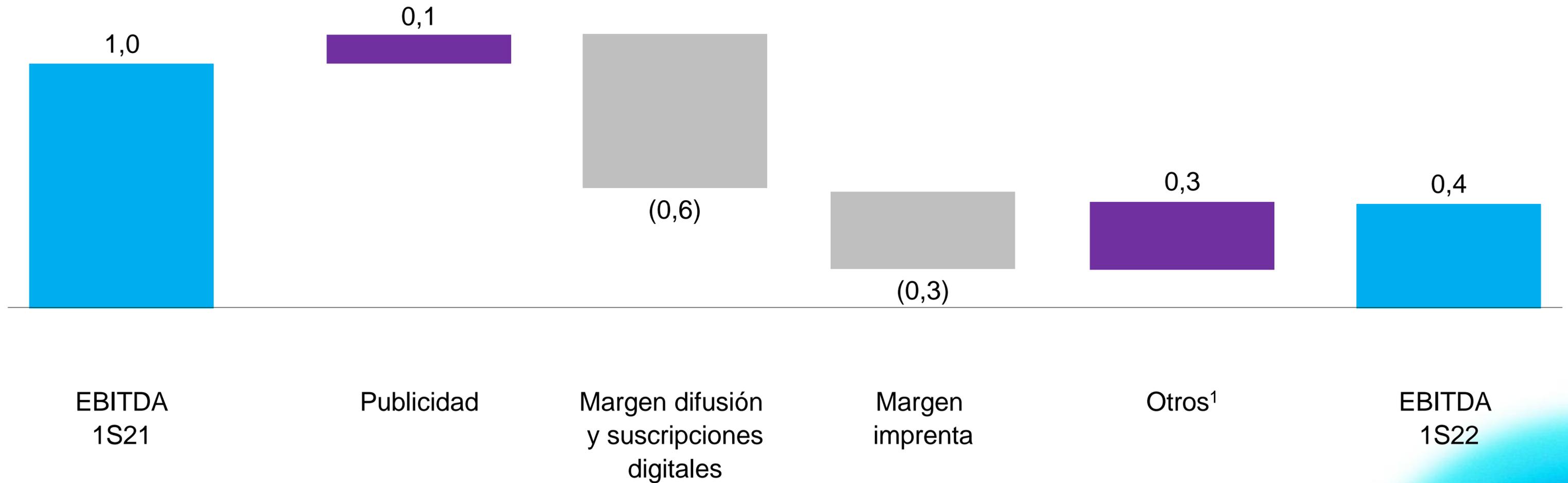


EBITDA Regionales

Datos en €m



Datos en €m



Datos en €m

	1S22	2021
Activos no corrientes	314,1	313,5
Activos corrientes	109,4	106,0
Activos mantenidos para la venta	1,4	15,7
Total ACTIVO	424,9	435,2
PATRIMONIO NETO	258,5	268,7
Deuda financiera	47,7	52,7
Otros pasivos no corrientes	26,4	28,9
Otros pasivos corrientes	92,3	85,0
Total PASIVO + PATRIMONIO NETO	424,9	435,2
Deuda financiera neta	25,1	23,0
Deuda financiera neta ex NIIF 16	4,7	1,7

Variación deuda financiera neta

Datos en €m

	1S22	1S21
EBITDA comparable	8,8	16,0
Variación de circulante	1,3	7,3
Capex	(6,9)	(6,0)
Otras partidas ¹	5,2	0,9
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	8,4	18,2
Intereses cobrados	0,3	0,1
Dividendos e intereses pagados ²	(3,5)	(3,3)
Total cash flow ordinario	5,3	15,0
Pago medidas ajuste	0,0	(4,8)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	(1,1)	20,9
Dividendo VOC	(5,4)	0,0
Efecto NIIF 16	(0,9)	(0,6)
Cambio en deuda financiera neta	(2,1)⁴	30,4
Deuda financiera neta	(25,1)	36,8

Medidas alternativas del rendimiento (M.A.R.)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a junio 2022 en el Informe de Resultados 1S22

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o “NIIF”).

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se

pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOSconecta

leonoticias

RELEVO

XI Semanal



COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION



t a n g o°

pro. agency

pisos.com

SUD



WORLD CANIC

FEMINAS



MATEO & CO. WE COOK BRANDS mateoandco.es

WOMEN NOW

Turium

welife* Sustainable Living

Autocasión uno//Auto rentingcoches Auto Scout24 .MASCUS //Motocasión



ANTROPÍAΔ



Empowered by SUMAUTO

VOCENTO

VOCENTO

Results for January-June 2022

26 JULY 2022

PERFORMANCE OF VOCENTO BUSINESSES

VOCENTO is a multimedia group, whose parent company is VOCENTO, S.A. It is dedicated to the various areas that comprise the media sector. The Group's business lines are used to organise management information. Reports to the market are based on this information, which covers all the businesses in which VOCENTO is present, assigned to their respective business segments

NEWSPAPERS (offline and online)				
REGIONALS		ABC	SPORTS	SUPPLEMENTS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Regional printing plants ▪ Regional distr. (Beralán) ▪ News agency (Colpisa) ▪ Regional sales companies ▪ Other regional companies (Donosti Cup, Innevento) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ National printing plant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL		CLASSIFIEDS	GASTRONOMY & AGENCIES	
DTT	RADIO			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local DTT 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analog radio licenses ▪ Digital radio licenses 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Local Digital Kit ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Yellow Brick Road ▪ Antropico 	

IMPORTANT NOTE

This document and the information presented herein was prepared by Vocento, S.A. solely with respect to the consolidated financial results of Vocento, S.A. and was prepared and is presented in accordance with the International Financial Reporting Standards ("IFRS").

To facilitate the analysis of financial information and understand the organic performance of the Company, this report includes comparative pro forma figures for 1H21 which exclude the discontinued businesses of NET TV and Veralia Distribución. Detailed information about the calculations for the P&L and balance sheet can be found in Appendix I at the end of this document: Alternative Performance Measures.

Main highlights of the financial performance of the businesses in 1H22

Increase in total pro forma revenues

Resilient profitability

Group strategy continues to strengthen digital and diversification. Development of Relevo

▪ Solid revenue growth in a challenging environment

- i. VOCENTO's pro forma revenues (adjusted for the contribution of NET TV and Content in 1H21) increased by +4.8%.
- ii. Advertising increased by +4.7% in 1H22, offsetting the fall in circulation revenues and supported by the balance between local and national advertising. Local advertising represents 53% of the total and grew by +11.2%.
- iii. Other pro forma revenues (excluding NET TV and Content) increased by +23.9%, driven by the diversified businesses.
- iv. Digital revenues and diversification now represent 39% of total revenues, up +4 p.p. from 1H21.

▪ EBITDA resilient despite higher costs

- i. EBITDA in 1H22 was 8,796 thousand euros. At constant scope, there was a decrease of -2,453 thousand euros because of temporary effects such as -1,742 thousand euros of compensation payments (net of the savings they generated in 1H22) and the -1,671 thousand euros impact of the cost of energy.
- ii. There was a fall in the combined margin on circulation and digital subscriptions in 1H22 of -3,743 thousand euros, mainly because of the rise in the price of paper.

▪ Cash Flow and a differentiated debt position

- i. Net financial debt ex IFRS 16 was 4,719 thousand euros in 1H22, vs. 1,721 thousand euros at the end of 2021.
- ii. Free cash flow was 5,272 thousand euros in 1H22, impacted by higher costs for paper and energy. In 1H22 the cash flow yield was 28%.

▪ A year of transition, preparing for 2023

A series of strategic initiatives will bear fruit in 2023:

- i. A new strategic focus on digital subscriptions, including centralised management and other actions.
- ii. Diversification: becoming a major player in Gastronomy and Agencies with new channels and events.
- iii. Relevo: establishing the foundations for the sports publication of the future, with KPI that are outperforming the competition.
- iv. In Classifieds, Local Digital Kit is a major opportunity to digitalise SMEs, supported by the Government's Kit Digital programme with Next Generation funds from the EU.
- v. Committed to the environment, society and governance, with VOCENTO making progress with its Sustainability Plan. VOCENTO is the current leader of the Spanish market for ESG transparency, according to Bloomberg.

Elsewhere, VOCENTO has improved its share of the advertising market and has renegotiated medium-term electricity contracts to reduce the risk of price rises.

Main financial data

Consolidated profit and loss account

Thousand euros	1H22	1H21	Var Abs	Var %	1H21 proforma	Var %
Circulation revenues	53,699	57,348	(3,649)	(6.4%)	57,348	(6.4%)
Advertising revenues	72,173	68,965	3,208	4.7%	68,373	5.6%
Other revenues	37,787	42,261	(4,474)	(10.6%)	30,498	23.9%
Total revenue	163,659	168,574	(4,915)	(2.9%)	156,219	4.8%
Staff costs	(76,834)	(72,343)	(4,491)	(6.2%)	(72,288)	(6.3%)
Procurements	(13,907)	(12,455)	(1,452)	(11.7%)	(12,455)	(11.7%)
External Services	(64,197)	(66,738)	2,541	3.8%	(57,871)	(10.9%)
Provisions	75	(1,078)	1,153	n.r.	(1,078)	n.r.
Operating expenses (without D&A)	(154,863)	(152,615)	(2,248)	(1.5%)	(143,692)	(7.8%)
EBITDA	8,796	15,959	(7,163)	(44.9%)	12,527	(29.8%)
Depreciation and amortization	(10,711)	(9,839)	(871)	(8.9%)	(9,755)	(9.8%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. asse	190	10,699	(10,509)	(98.2%)	10,699	(98.2%)
EBIT	(1,725)	16,819	(18,544)	n.r.	13,471	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	0	(1,000)	1,000	100.0%	0	n.a.
Profit of companies acc. equity method	47	(207)	254	n.r.	(207)	n.r.
Net financial income	(716)	(1,173)	457	38.9%	(1,173)	39.0%
Profit before taxes	(2,371)	13,516	(15,887)	n.r.	11,168	n.r.
Corporation tax	(899)	(3,269)	2,370	72.5%	(2,453)	63.4%
Profit after taxes	(3,269)	10,247	(13,517)	n.r.	8,714	n.r.
BDI assets for sale/discontinued operations	9,136	0	9,136	n.a.	1,533	n.r.
Net profit for the year	5,866	10,247	(4,381)	(42.8%)	10,247	(42.8%)
Minority interests	(850)	(4,600)	3,750	81.5%	(4,600)	81.5%
Net profit attributable to the parent	5,016	5,648	(632)	(11.2%)	5,648	(11.2%)

Note: Figures are rounded to the nearest thousand euros. 1H21 pro forma includes NET TV and Veralia as discontinued.

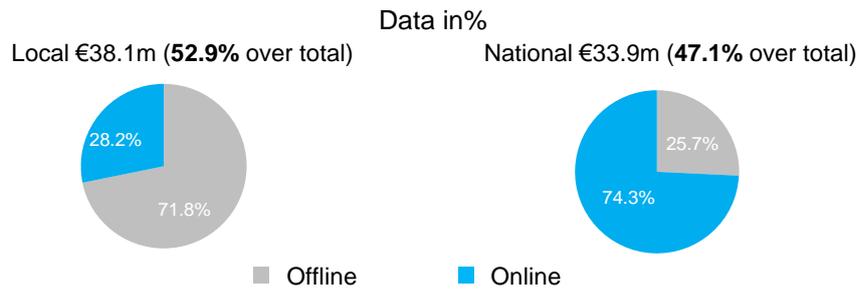
Operating revenues

Operating revenues in 1H22 fell by -2.9% vs 1H21 to 163,659 thousand euros. This decrease is the result of the deconsolidation of NET TV and Veralia Distribución. Without this effect, pro forma revenues were up +4.8%.

By type of revenue:

- i. Circulation revenues fell by -6.4% in 1H22 because of the performance of print circulation. The number of digital subscribers increased by +23% to 95k in June, with 65k at Regional (ON+ and KyM) and 31k at ABC (ABC Premium and KyM). A new strategy has been implemented with a focus on centralised management and other improvements. A pilot is also underway. These initiatives will drive growth in digital subscribers.
- ii. Advertising revenues increased by +4.7% in 1H22, thanks to the strong +11.2% rise in local advertising, consisting of a +24.4% increase in digital and a +7.2% rise in print advertising. National advertising revenues were stable in 1H22, with an improvement in 2Q22 (following a decrease in 1Q22 of -6.9%) thanks to a +6.7% increase in print advertising. In current market conditions, Vocento's balance between local advertising (53% of the total in 1H22) and national advertising is a major source of strength.

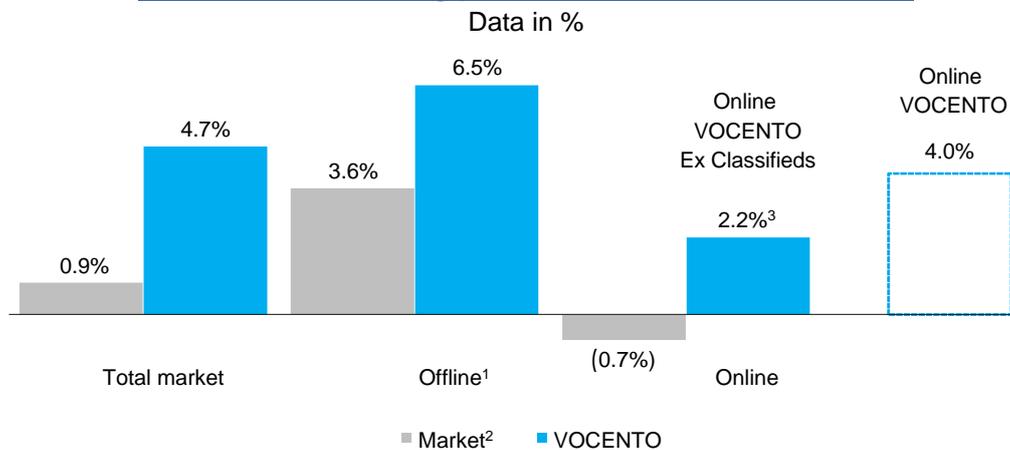
National advertising and local¹



Note 1: net advertising data. Not including Audiovisual or Others.

In 1H22, VOCENTO brands outperformed the advertising market both in print and online.

VOCENTO advertising performance vs the market 1H22



Note 1: offline for market and VOCENTO is the press (excluding Supplements and Magazines). Note 2: market source i2p excluding social media and search engines. Note 3: includes reclassification of LDK in 1H22.

Programmatic advertising revenues on the Wemass platform created by Vocento, Prisa and Godó. increased by +30% in 1H22.

Including not only digital advertising revenues but also e-commerce booked as other revenues, digital now contributes 50% of total advertising, a similar level as in 1H21 because of the growth in print advertising revenues in the last year.

- iii. **Other Revenues:** decreased by -10.6% following the deconsolidation in 1H22 of NET TV and Veralia Distribución. Excluding this, other revenues would have increased by +23.9% thanks to the contribution of gastronomy, agencies and printing for third parties, among others.

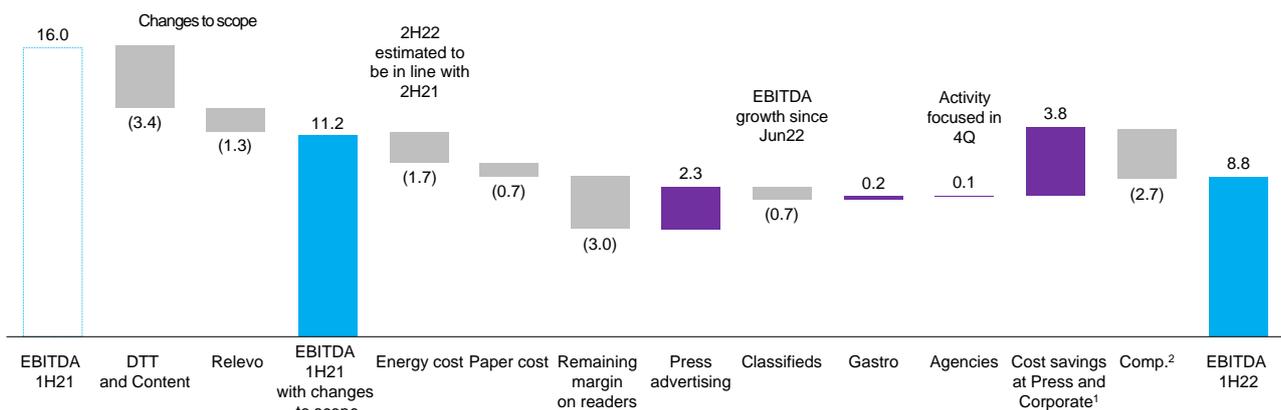
EBITDA

In the current context of macroeconomic uncertainty, falling private consumption and rising prices for paper and energy, VOCENTO has demonstrated the resilience of its profitable business model.

As the chart below illustrates, EBITDA of 8,796 thousand euros in 1H22 was impacted by the deconsolidation of NET TV and Veralia Distribución and by the launch of Relevó, the Group's new sports publication. There were also increases in the costs of energy, paper and personnel. Following the renegotiation of the main supply contract, it is estimated that the energy cost in 2H22 will be similar to 2H21. The compensation payments included in 1H personnel expenses will generate future cost savings, as they have in 1H22. Various savings are being achieved in Press and the Corporate Centre. In the new businesses, EBITDA at Classifieds has been growing since June, thanks to the automotive vertical, while the business of the Agencies is concentrated in the fourth quarter.

Detail of change in EBITDA 1H21-1H22

Data in variation 1H21 vs 1H22 except for comparable EBITDA. All figures in €m



Note: figures are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: including €1.0m of savings in compensation. Note 2: compensation expenses do not include savings in the year.

Operating result (EBIT)

In 1H22 the operating result of -1,725 thousand euros fell by -18,544 thousand euros from 1H21, reflecting the performance at the EBITDA level and the capital gains of 10,621 thousand euros recorded from the sale of the Diario Vasco building in 1H21.

Items below EBIT and above pre-tax profit

The difference in goodwill in 1H22 vs 1H21 reflects the deconsolidation of Veralia Distribución (Content).

The net financial result was -716 thousand euros, up by +457 thousand euros from 1H21 because of the reduction in debt, even with lower dividends received.

PTP of assets held for sale/discontinued operations

The sale of NET TV and Veralia Distribución, which closed in January 2022, generated a capital gain of 9,136 thousand euros in 1H22. In the pro forma P&L for 1H21, this heading includes the net result of NET TV and Veralia Distribución in the period.

Minority interest

Minority interest in 1H22 was 3,750 thousand euros lower than in 1H21 at 850 thousand euros, reflecting the capital gains on the sale of a building belonging to El Diario Vasco, in which there is minority interest of 24%, and the deconsolidation of NET TV and Veralia Distribución.

Net result attributable to the parent company

The net result in 1H22 was 5,016 thousand euros, with a positive impact from the result of the discontinued operations of NET TV and Veralia.

Consolidated Balance Sheet

Thousand euros	1H22	2021	Var abs	% Var
Non current assets	314,130	313,494	636	0.2%
Intangible assets	137,437	139,216	(1,779)	(1.3%)
Property, plant and equipment	95,760	94,812	948	1.0%
Use of leases	19,214	20,114	(900)	(4.5%)
Investments accounted using equity method	3,576	4,385	(809)	(18.5%)
Other non current assets	58,142	54,966	3,176	5.8%
Current assets	109,354	106,035	3,320	3.1%
Other current assets	87,361	76,679	10,682	13.9%
Cash and cash equivalents	21,993	29,356	(7,362)	(25.1%)
Assets held for sale	1,410	15,702	(14,292)	(91.0%)
TOTAL ASSETS	424,894	435,231	(10,337)	(2.4%)
Equity	258,464	268,694	(10,230)	(3.8%)
Bank borrowings and other fin. liabilities	47,670	52,686	(5,016)	(9.5%)
Other non current liabilities	26,426	28,864	(2,438)	(8.4%)
Other current liabilities	92,334	84,987	7,347	8.6%
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	424,894	435,231	(10,337)	(2.4%)

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro. Figures for 2021 are restated with the assets and liabilities of NET TV and Veralia classified as held for sale.

Main balance sheet items

The increase in Property, plant and equipment by +948 thousand euros is the result of new fixed assets such as the investment in solar panels in the print plants and investments in new buildings.

The increase in other non-current assets of +3,176 thousand euros is mainly the result of the amount pending for the sale of NET TV. Finally, the increase of +11,282 thousand euros in Other current assets is mainly related to the increase in paper inventories as well as an amount receivable from the sale of NET TV.

The reduction in Assets held for sale by -14,292 thousand euros is the result of the divestment of NET TV and Veralia.

The decrease in equity by -10,230 thousand euros is mainly the result of the deconsolidation of the minority interest in NET TV and Veralia Distribución, partly offset by the net income in the period, and dividends received by Vocento shareholders and some subsidiaries as well. The decrease in other non-current liabilities by -2,438 thousand euros and the increase in current liabilities reflect the reclassification of certain items from non-current to current.

Net financial position

The net financial position, excluding IFRS 16 leases, is 4,719 thousand euros. This puts the Group in an ideal position to execute its strategic plan.

Thousand euros	1H22	2021	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	21,552	27,758	(6,206)	(22.4%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	26,118	24,927	1,191	4.8%
Gross debt	47,670	52,686	(5,016)	(9.5%)
+ Cash and cash equivalents	21,993	29,356	(7,362)	(25.1%)
+ Other non current financial asstes	903	801	102	12.7%
Deferred expenses	347	470	(123)	(26.2%)
Net cash position/ (net debt)	(25,121)	(22,999)	(2,122)	(9.2%)
Net cash position ex NIIF16	(4,719)	(1,721)	(2,998)	n.r.

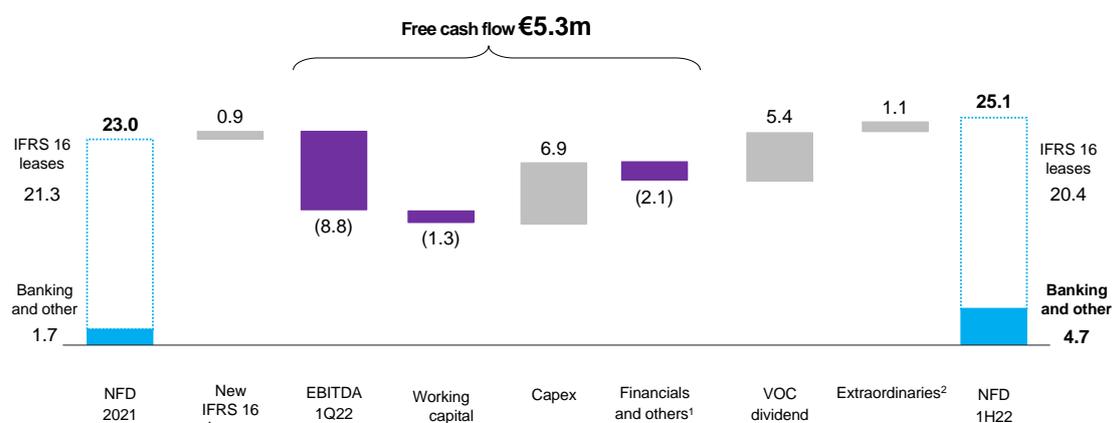
Gross financial debt, excluding accrued expenses, consists of debt with credit institutions of 11,637 thousand euros (nearly all of which under the syndicated financing facility, with current debt of 2,577 thousand euros and non-current debt of 9,060 thousand euros), a balance of current commercial paper of 15,500 thousand euros, 478 thousand euros of other debt with a financial cost, and IFRS 16 leases valued at 20,402 thousand euros.

In 1H22 positive free cash flow of 5,272 thousand euros was generated, impacted by higher costs for paper and energy in 2Q22. In 1H22 the cash flow yield (LTM free cash flow, excluding financial expenses and including compensation payments and dividend payments, divided by the market capitalisation at the close of 14 July), was 28%.

Extraordinary movements in 1H22 included the dividend payment to Vocento shareholders (5,419 thousand euros paid out in 2Q22), the cash inflow from the sale of NET TV and Verália Distribución and the deconsolidation of the corresponding debt, plus capex in the new offices in San Sebastián and the payment of an extraordinary dividend at El Diario Vasco following the sale of the company building.

Analysis of change to net financial debt 2021-1H22

Data in €m



Note: figures are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: including advance income, net financial expenses, dividends to minority interest, taxes. Note 2: including among others cash entry from divestments and from real estate sales.

Cash flow statement

Thousand euros	1H22	1H21	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	5,016	5,648	(632)	(11.2%)
Adjustments to net profit	3,149	11,615	(8,466)	(72.9%)
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	8,165	17,263	(9,098)	(52.7%)
Changes in working capital & others	1,305	7,300	(5,995)	(82.1%)
Other payables	2,489	(2,240)	4,729	n.r.
Income tax paid	483	(622)	1,105	n.r.
Interests deduction for tax purposes	(0)	(804)	804	100.0%
Net cash flow from operating activities (I)	12,442	20,897	(8,454)	(40.5%)
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(8,507)	(10,380)	1,873	18.0%
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(2,529)	23,682	(26,211)	n.r.
Interests and dividends received	332	124	208	n.r.
Other receivables and payables (investing)	(1,188)	610	(1,798)	n.r.
Net cash flow from investing activities (II)	(11,892)	14,036	(25,928)	n.r.
Interests and dividends paid	(8,908)	(3,331)	(5,577)	n.r.
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(12,262)	(5,892)	(6,370)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	6,213	(11,488)	17,701	n.r.
Equity related instruments without financial cost	0	0	0	n.a.
Equity related instruments with financial cost	(98)	(66)	(32)	(47.7%)
Net cash flows from financing activities (III)	(15,055)	(20,777)	5,722	27.5%
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	(14,505)	14,155	(28,660)	n.r.
Cash and cash equivalents of discounted operations	7,142	0	7,142	n.a.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	29,356	25,175	4,180	16.6%
Cash and cash equivalents at end of year	21,993	39,330	(17,337)	(44.1%)

Note: Figures are rounded to the nearest thousand euro

Net cash flows from operating activities mainly include, apart from the variation in working capital that was impacted by the higher costs of energy and paper in 2Q22, the impact of various compensation payments in 1H21 and 1H22.

The reduction in cash flows from investing activities reflects of the entry of cash in 1H21 from divestments (the sale of the Izen stake and the Diario Vasco building) as well as the decrease in real estate payments to normalised levels after investments made in new buildings.

Cash from discontinued operations of 7,142 thousand euros corresponds to the cash entry from the sale of NET TV and Veralia, net of the deconsolidation of their net cash position.

In the net cash flows from financing activities, highlights include the repayment of bank debt and the issue of commercial paper (under the other financing heading).

Capex

Thousand euros	1H22			1H21			Var Abs		
	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total
Newspapers	1,804	5,204	7,007	2,396	3,583	5,979	(592)	1,621	1,029
Audiovisual	0	5	5	1	0	1	(0)	5	5
Classifieds	304	45	349	172	16	188	131	29	160
Gastronomy & Others	241	92	333	48	8	57	193	84	277
Corporate	75	11	86	126	19	145	(51)	(8)	(60)
TOTAL	2,424	5,357	7,781	2,743	3,626	6,370	(319)	1,730	1,411

Note: the difference between the cash outflow for investments and the capex registered in accounts reflects the difference between payments pending for investments last year and investments made this year but not paid for yet. Figures are rounded to the nearest thousand euro.

Information by business area

Thousand Euros	1H22	1H21	Var Abs	Var % 1H21 proforma	Var %	
Newspapers	135,596	134,273	1,323	1.0%	1.0%	
Audiovisual	2,247	14,638	(12,391)	(84.6%)	(3.8%)	
Classifieds	13,664	12,207	1,457	11.9%	11.9%	
Gastronomy & Agencies	14,407	9,570	4,836	50.5%	50.5%	
Corporate & adjustments	(2,255)	(2,113)	(141)	(6.7%)	(4.1%)	
Total revenues	163,659	168,574	(4,915)	(2.9%)	4.8%	
EBITDA						
Newspapers	9,940	14,208	(4,268)	(30.0%)	(30.0%)	
Audiovisual	1,215	4,483	(3,268)	(72.9%)	15.6%	
Classifieds	1,678	2,358	(680)	(28.8%)	(28.8%)	
Gastronomy & Agencies	1,120	830	290	34.9%	34.9%	
Corporate & adjustments	(5,157)	(5,920)	763	12.9%	12.9%	
Total EBITDA	8,796	15,959	(7,163)	(44.9%)	(29.8%)	
EBIT						
Newspapers	1,272	16,708	(15,436)	(92.4%)	(92.4%)	
Audiovisual	1,190	4,377	(3,187)	(72.8%)	15.7%	
Classifieds	688	1,555	(868)	(55.8%)	(55.8%)	
Gastronomy & Agencies	518	344	174	50.5%	50.5%	
Corporate & adjustments	(5,393)	(6,167)	773	12.5%	12.5%	
Total EBIT	(1,725)	16,819	(18,544)	n.r.	n.r.	

Note: figures are rounded to the nearest thousand euros.

Newspapers (print and online)

Thousand Euro	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Total Revenues				
Regionals	96,228	95,078	1,150	1.2%
ABC	38,014	37,332	682	1.8%
Sports	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	7,641	8,095	(454)	(5.6%)
Adjustments intersegment	(6,288)	(6,233)	(54)	(0.9%)
Total Revenues	135,596	134,273	1,323	1.0%
EBITDA				
Regionals	10,311	12,542	(2,231)	(17.8%)
ABC	427	1,001	(574)	(57.3%)
Sports	(1,278)	0	(1,278)	n.a.
Supplements & Magazines	479	665	(186)	(27.9%)
Total EBITDA	9,940	14,208	(4,268)	(30.0%)
EBIT				
Regionals	5,815	18,986	(13,171)	(69.4%)
ABC	(3,478)	(2,725)	(754)	(27.7%)
Sports	(1,280)	0	(1,280)	n.a.
Supplements & Magazines	216	447	(232)	(51.8%)
Total EBIT	1,272	16,708	(15,436)	(92.4%)

Note: the main eliminations include: a) sales of Supplements to the Regional Press and ABC, b) distribution revenues from Beralán. Figures are rounded to the nearest thousand euro.

At the Regional Press an increase in advertising revenues (+1,814 thousand euros, print and digital) has offset part of the fall in the margin on readers (-3,096 thousand euros), which was the result of the increase in the paper price and the lower margin on printing and distribution (-656 thousand euros) as well as a -293 thousand euros increase in other costs which was mainly due to compensation payments.

At ABC, EBITDA was impacted by a decrease in the margin on readers (-646 thousand euros) and by a lower printing margin (-340 thousand euros), which were partly offset by an increase in advertising (+118 thousand euros). The website was redesigned in 1H22, with a new focus on social media and improvements to content and to posts made on Instagram.

At Supplements and Magazines, EBITDA was 479 thousand euros in 1H22. A highlight was the WomenNow event, with more than 50 speakers, 800,000 views of the presentations and an estimated media impact worth €14m (source: Hallon).

The sports media project Relevo is developing in accordance with the plan. Costs in 1H22 totalled -1,278 thousand euros. EBITDA of -6 million euros is estimated for 2022. Following the social media launch in May, Relevo is recording better KPIs for engagement with users than its competitors on Tiktok, Twitter and Instagram (in terms of interactions per post per thousand followers). It has around 150,000 followers on social media and a target of 500,000 in 2022. The website launch is planned for September.

Audiovisual

Thousand Euros	1H22	1H21	Var Abs	Var %	1H21	
					Proforma	Var %
Total revenues						
DTT	604	12,425	(11,821)	(95.1%)	713	(15.2%)
Radio	1,592	1,530	62	4.1%	1,530	4.1%
Content	99	788	(688)	(87.4%)	144	(31.2%)
Adjustments intersegment	(49)	(105)	56	53.6%	(52)	(7.1%)
Total revenues	2,247	14,638	(12,391)	(84.6%)	2,334	(3.8%)
EBITDA						
DTT	(162)	2,597	(2,759)	n.r.	(275)	(40.9%)
Radio	1,377	1,298	79	6.1%	1,298	6.1%
Content	1	589	(588)	(99.9%)	28	(97.3%)
Total EBITDA	1,215	4,483	(3,268)	(72.9%)	1,051	15.6%
EBIT						
DTT	(177)	2,602	(2,779)	n.r.	(270)	(34.4%)
Radio	1,370	1,276	94	7.4%	1,276	7.4%
Content	(3)	500	(503)	n.r.	23	(113.4%)
Total EBIT	1,190	4,377	(3,187)	(72.8%)	1,029	15.7%

Note: figures are rounded to the nearest thousand euros.

This area was impacted by the divestment of NET TV and Veralia Distribución. The transaction was concluded in January 2022. After the sale of NET TV, the Group's DTT activity is restricted to some local licences, while the Content segment now makes only a marginal contribution. The contribution from Radio continues to be stable.

Classifieds

Thousand euros	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Total revenues				
Total revenues	13,664	12,207	1,457	11.9%
EBITDA				
Total EBITDA	1,678	2,358	(680)	(28.8%)
EBIT				
Total EBIT	688	1,555	(868)	(55.8%)

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

Revenue growth of +11.9% reflects the positive impact of the acquisition of Premium Leads. By verticals, in 1H22 there was an increase in real estate revenues but a decline in the autos segment, which remains affected by the lack of stock of vehicles and the semiconductor crisis. In June, there was a change in trend and year-on-year growth was recorded in the autos business.

In 2022, Local Digital Kit (LDK) management has been centralized and it's been incorporated into Classifieds as a new business line. LDK is a digitalisation consulting service for SMEs which has been active since 2016, supported by the reach of the regional press. Services in its portfolio include web design, SEO/SEM, a dashboard for clients to track their sales performance, and solutions for e-commerce and social media. The subscription services lasts on average for 1.5 years and has benefitted more than 2.5 thousand clients since launch, with a monthly ARPA of c. 200 euros.

Given the need for SMEs to digitalise, the Government has created a Kit Digital programme using Next Generation funding from the EU. LDK has been certified as a digitalising agent and has been able to win 1.9 thousand clients and deliver c. 2.6 thousand solutions, representing potential revenue of more than 5 million euros.

Vocento's new focus on LDK and its position in the Kit Digital programme will help create a recurring user base of SME clients and diversify the Group's business.

In terms of EBITDA, the decrease in 1H22 was mainly because of the performance in the autos vertical, while there was moderate growth at real estate. Profitability at the autos vertical stabilised in 2Q22 as a result of the change in trend noted above.

Gastronomy and Agencies

Thousand Euros	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Total Revenues				
Gastronomy	6,342	3,793	2,549	67.2%
Agencies & Others	8,065	5,777	2,288	39.6%
Total Revenues	14,407	9,570	4,836	50.5%
EBITDA				
Gastronomy	1,017	820	197	24.0%
Agencies & Others	103	10	93	n.r.
Total EBITDA	1,120	830	290	34.9%
EBIT				
Gastronomy	886	792	94	11.8%
Agencies & Others	(367)	(447)	80	17.9%
Total EBIT	518	344	174	50.5%

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

The Gastronomy division recorded increases both in revenues (+2,549 thousand euros) and in EBITDA (+24%), mainly as a result of the record MadridFusión event which attracted 16,500 visitors and generated a media impact valued at €40.4m according to Kantar Media. New events are being developed, such as Feminas.

At Agencies and Others, activity is recovering steadily and is expected to be concentrated in the fourth quarter of the year.

Operational data

Newspapers

Average Circulation Data	1H22	1H21	Var Abs
National Press - ABC	46,127	50,289	(4,163)
Regional Press			
El Correo	41,501	45,968	(4,467)
El Diario Vasco	33,730	37,259	(3,529)
El Diario Montañés	14,207	15,333	(1,126)
Ideal	7,873	9,567	(1,694)
La Verdad	6,705	7,141	(436)
Hoy	5,339	5,691	(352)
Sur	6,112	6,933	(821)
La Rioja	5,573	6,173	(600)
El Norte de Castilla	10,378	11,180	(802)
El Comercio	9,966	10,466	(500)
Las Provincias	7,367	7,940	(573)
TOTAL Regional Press	148,751	163,651	(14,900)

Sources:OJD.

Audience	2nd Survey 22	2nd Survey 21	Var Abs
National Press - ABC	359,000	384,000	(25,000)
Regional Press	1,035,000	1,100,000	(65,000)
El Correo	271,000	241,000	30,000
El Diario Vasco	149,000	128,000	21,000
El Diario Montañés	74,000	98,000	(24,000)
Ideal	86,000	114,000	(28,000)
La Verdad	79,000	72,000	7,000
Hoy	45,000	62,000	(17,000)
Sur	65,000	72,000	(7,000)
La Rioja	54,000	60,000	(6,000)
El Norte de Castilla	83,000	67,000	16,000
El Comercio	71,000	106,000	(35,000)
Las Provincias	58,000	80,000	(22,000)
Supplements			
XL Semanal	974,000	1,150,000	(176,000)
Mujer Hoy	445,000	615,000	-170,000

Sources:EGM

Appendix I: Alternative Performance Measures

On 20 October 2015, the CNMV stated its intention to comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures published by the European Securities and Market Authority (ESMA) on 30 June 2015 in accordance with Article 16 of EU Regulation 1095/2010 of the European Parliament and Council.

The APMs used in this report include the following:

Comparable revenues with discontinued operations: revenues adjusted for changes to scope and to the calendar, to assist comparison between the periods under analysis..

EBITDA represents the net result of the period before financial income and expenses, other results from financial instruments, tax on profits, amortization, depreciation, the impairment and sale of fixed and non-fixed assets, the writedown of goodwill in the period, excluding (a) the net result from the sale of current financial assets and (b) the results from equity-accounted subsidiaries

Comparable EBITDA with discontinued operations: EBITDA adjusted for the revenues and expenses affected by changes in scope or to the calendar, to assist comparison between the periods under analysis.

EBIT is EBITDA less amortization and depreciation and the result from the impairment or sale of fixed and non-fixed assets.

Net Financial Debt (NFD) represents long-term and short-term debt with an explicit financial cost, either with financial institutions or other third parties, plus debt from the issue of bonds, commercial paper, securities convertible into shares or similar financial instruments plus the collateral or guarantees provided to third parties as part of the debt with a financial cost and which are not recorded as liabilities with payment obligations, minus cash plus the mark-to-market value of any hedging instruments apart from hedging for trading. Cash includes cash and other liquid equivalents, plus other current and non-current financial assets held either at financial institutions or with other third parties. The amount of the item of 'debt with credit institutions' is the nominal value and not its amortized cost, i.e. it does not include the impact of deferred arrangement costs. Guarantees of technical and financial capacity are not included in Net Financial Debt.

Comparable Net Financial Debt (NFD) is NFD adjusted for exceptional and non-recurring receivables and payables for comparative purposes.

Ordinary cash flow represents the difference between the NFD at the beginning and end of the period, for comparative purposes adjusted for non-recurring and exceptional receivables and payables such as compensation payments.

Reconciliation of accounting data with APMs

Thousand Euros	2,022	2,021
Net result of the year	5,866	10,247
Result from discontinued activities	(9,136)	0
Financial income	(34)	(433)
Financial expenses	750	1,607
Other results from financial instruments	0	0
Tax on profits of continued operations	899	3,269
Amortization and depreciation	10,711	9,839
Impairment of goodwill	0	1,000
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	(190)	(10,699)
Result from equity-accounted subsidiaries	(47)	207
Net result of sale of non-current financial assets	(24)	922
EBITDA	8,796	15,959
EBITDA Net TV	0	(2,872)
EBITDA Veralia Distribución	0	(561)
EBITDA Relevó		(1,278)
EBITDA proforma	8,796	11,249
Amortization related to long term lease (IFRS 16)	1,783	1,566
Financial cost related to long term lease (IFRS 16)	240	233
EBITDA proforma without the effect of IFRS 16	6,773	9,450
EBITDA proforma	8,796	15,959
Amortization and depreciation	(10,711)	(9,839)
Amortization Net TV and Veralia Distribución	0	84
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	190	10,699
EBIT	(1,725)	16,903
Total income	163,659	168,574
Change in the perimeter (Net Tv y Veralia Distribución)	0	(12,355)
Comparable Income	163,659	156,219

Thousand Euros	June 2,022	June 2,021
Long term financial debt with credit institutions	9,060	28,694
Other liabilities with long term financial cost	354	3,598
Long term liabilities related to lease contracts	16,801	16,677
Short term financial debt with credit institutions	2,577	316
Other liabilities with short term financial cost	15,624	24,902
Short term liabilities related to lease contracts	3,601	3,044
Cash and cash equivalents	(21,860)	(39,223)
Other non-current payables with financial cost	(1,036)	(1,167)
Arrangement fee for syndicated loan	0	0
Net financial debt (NFD)	25,121	36,841
Long term liabilities related to lease contracts	(16,801)	(16,677)
Short term liabilities related to lease contracts	(3,601)	(3,044)
Net financial debt without the effect of IFRS 16	4,719	17,121
Net financial debt (NFD)	25,121	36,841
Compensation payments in the period	0	(4,840)
Disposals of buildings	5,142	27,845
Capex in new buildings	(1,622)	(4,356)
IFRS 16 effect	(881)	(599)
Payment for renegotiation of put options and others	(7,476)	0
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(3,044)	(2,589)
Vocento dividends paid	0	0
Grants	0	0
Variations from the scope of consolidation	0	0
Comparable net financial debt	17,240	52,302
NFD at start period	22,999	67,280
NFD at end of period	(25,121)	(36,841)
Compensation payments in the period	0	4,840
Disposals of buildings	(5,629)	(27,845)
Capex in new buildings	1,622	4,356
IFRS 16 effect	881	599
Vocento dividends and Extraordinary dividends to minority interest	7,476	0
Business purchase	3,044	2,589
Vocento dividends paid	0	0
Grants	0	0
Variations from the scope of consolidation	0	0
Ordinary cash generation	5,272	14,978
Net financial Debt	25,121	36,841
Effect of IFRS 16	(20,402)	(19,721)
Net Financial debt excluding IFRS 16 effect	4,719	17,121

Disclaimer

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

Contact

Investor and Shareholder Relations

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45
3º planta.
48011. Bilbao. Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

vocento²⁰
años

1H22 Results

26 July 2022

Main Highlights of 1H22

✓ **Solid revenue growth in a challenging environment**

- Pro-forma revenues (adjusted for national DTT and Content) up +4.8% vs 1H21
- Advertising up +4.7%, offsetting fall in circulation. Healthy balance of local and national advertising: Local +11% (53% of total advertising)
- Other revenues pro-forma +23.9%, driven by diversification
- Digital+diversification now contribute 39% of total revenues (+4 p.p. vs 1H21)

✓ **EBITDA resilient despite rising costs**

- EBITDA 1H22 €8.8m. On constant scope, EBITDA 1H22 €-2.5m, including temporary effects of compensation payments (€-1.7m net of savings obtained in 1H22) and energy (€-1.7m)
- Fall in margin on readers of €-3.7m, partly because of increase in the cost of paper (-0.7m)

✓ **Free cash flow and a differentiated debt position**

- Net financial debt €4.7m¹ and free cash flow €+5.3m, impacted by higher costs of energy and paper
- CF yield 28%²

✓ **A year of transition, preparing for 2023**

A year of transition, preparing for 2023

Increased share of advertising market

Investment in occupying space at Gastronomy & Agencies

✓
Renegotiations with main long-term power supplier


Laying the foundations for the sports publication of the future, **Relevo**

Restructuring of subscription model

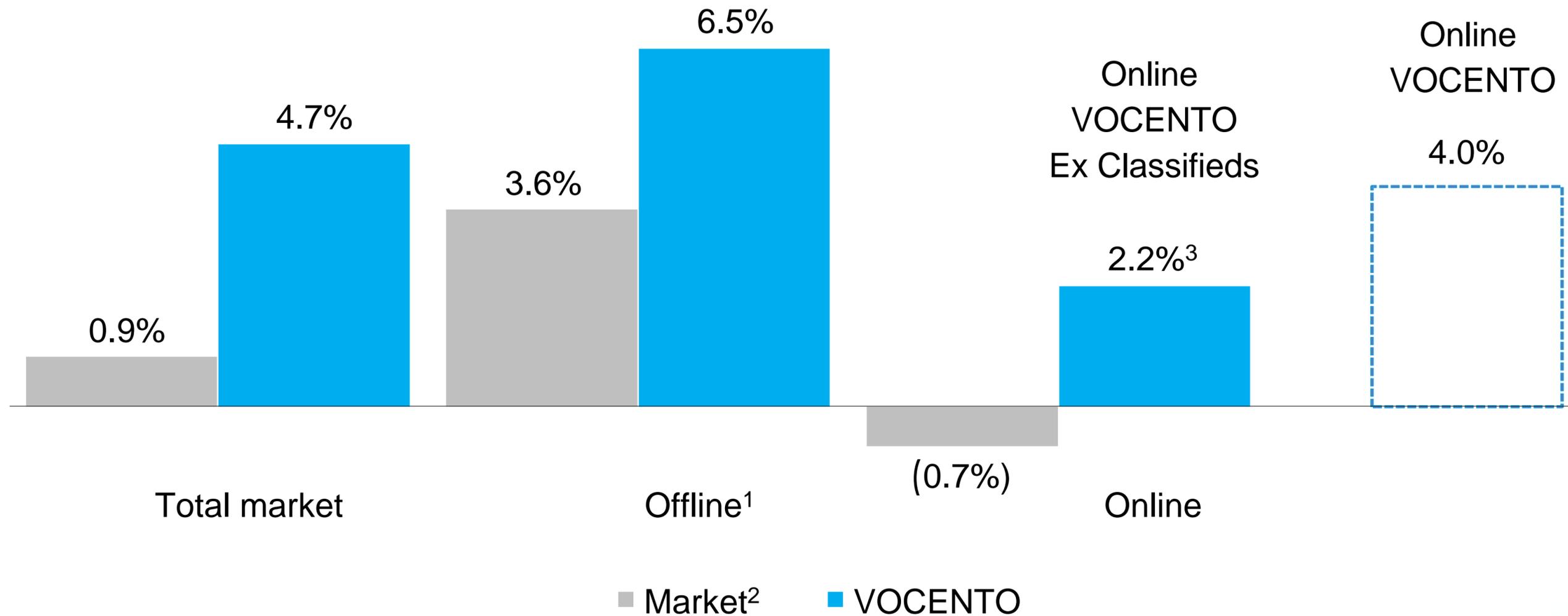
New products and services with digital subscriptions


New markets separate from the advertising cycle: digitalisation of **SMEs**

Progress in executing the Sustainability Plan

VOCENTO increases share of advertising market

Data in %



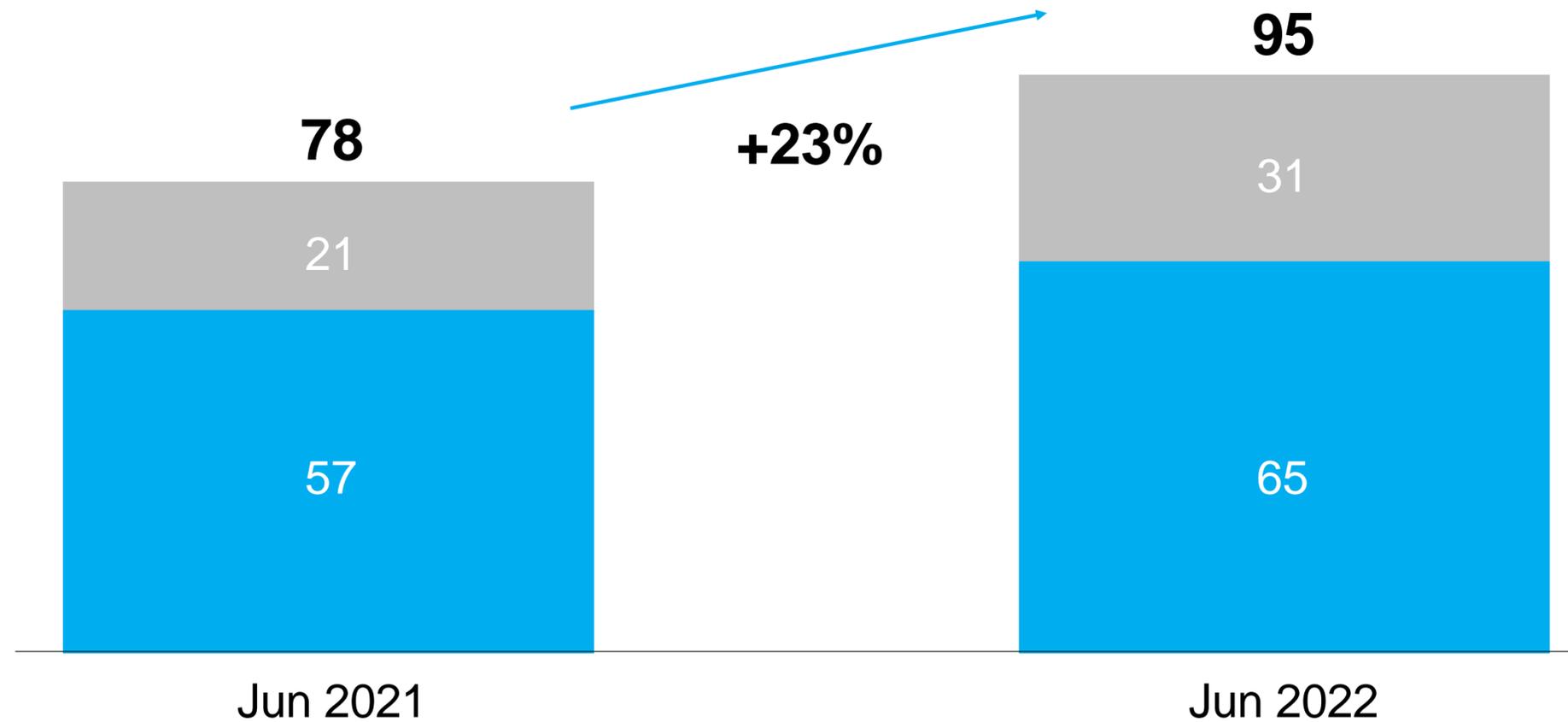
Programmatic advertising +30% in 1H22 vs 1H21

Note 1: offline for market and VOCENTO is the press (exlcuding Supplements and Magazines). Note 2: market source i2p excluding social media and search engines.

Note 3: includes reclassification of LDK in 1H22.

Focus on profitability of digital subscriptions

Paying subscribers
(thousand)

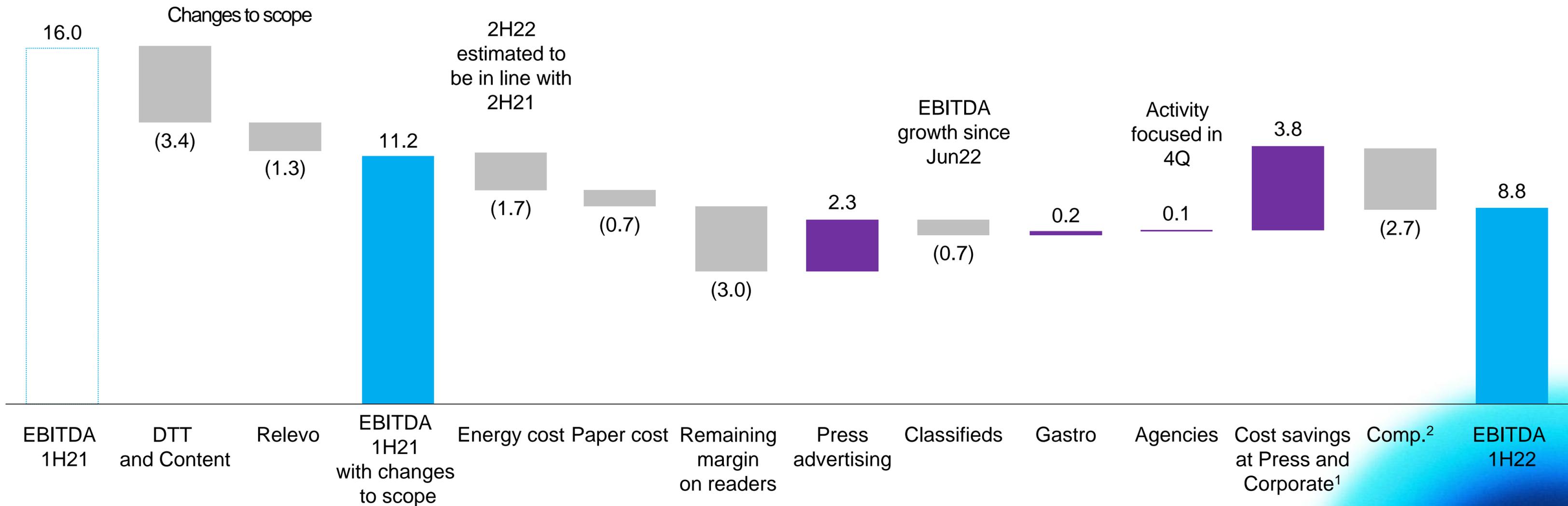


ABCPremium*

EC	DV	DM	IDEAL	LR	SUR	NC	LV	HOY	EC	LP
on+	on+	on+	on+	on+	on+	on+	on+	on+	on+	on+

EBITDA resilient despite impact of energy and paper costs

Data in €m

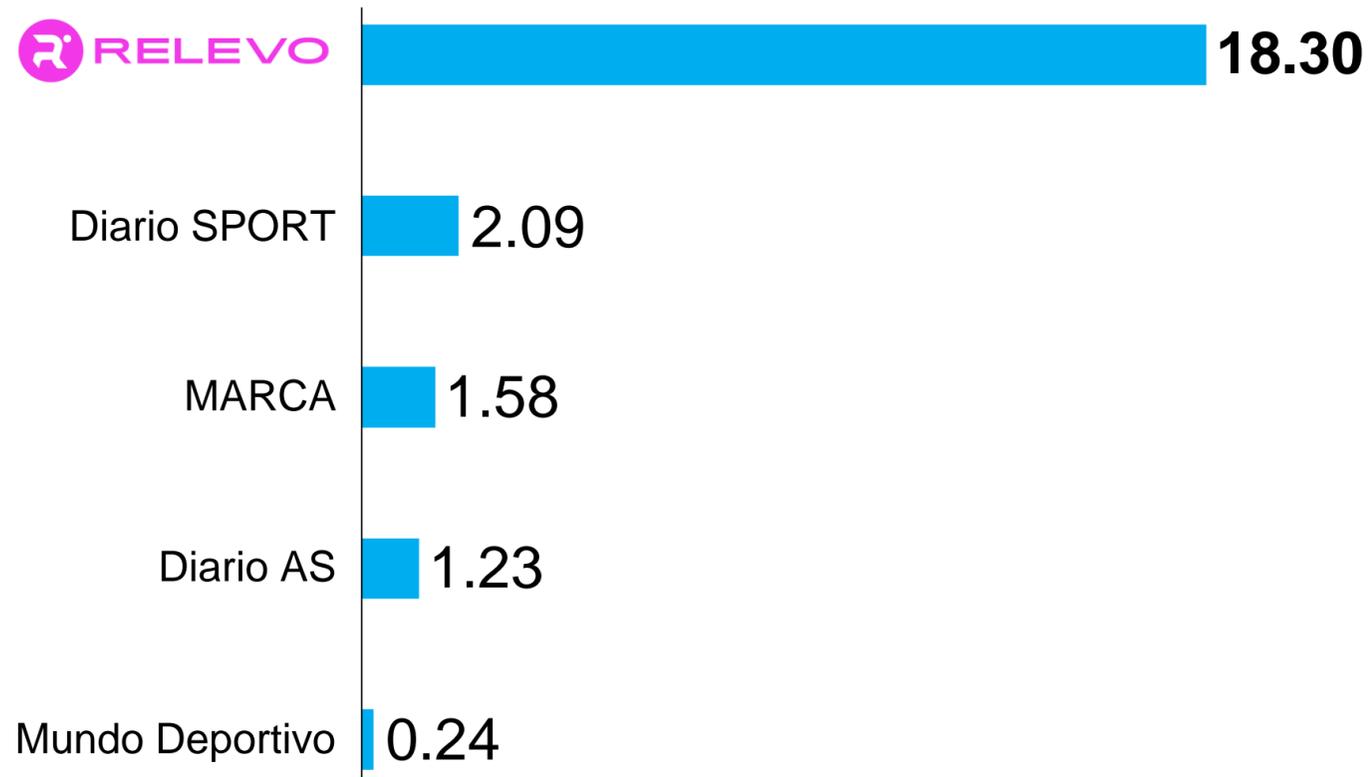


Note: figures are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: including €1.0m of savings in compensation. Note 2: compensation expenses do not include savings in the year..

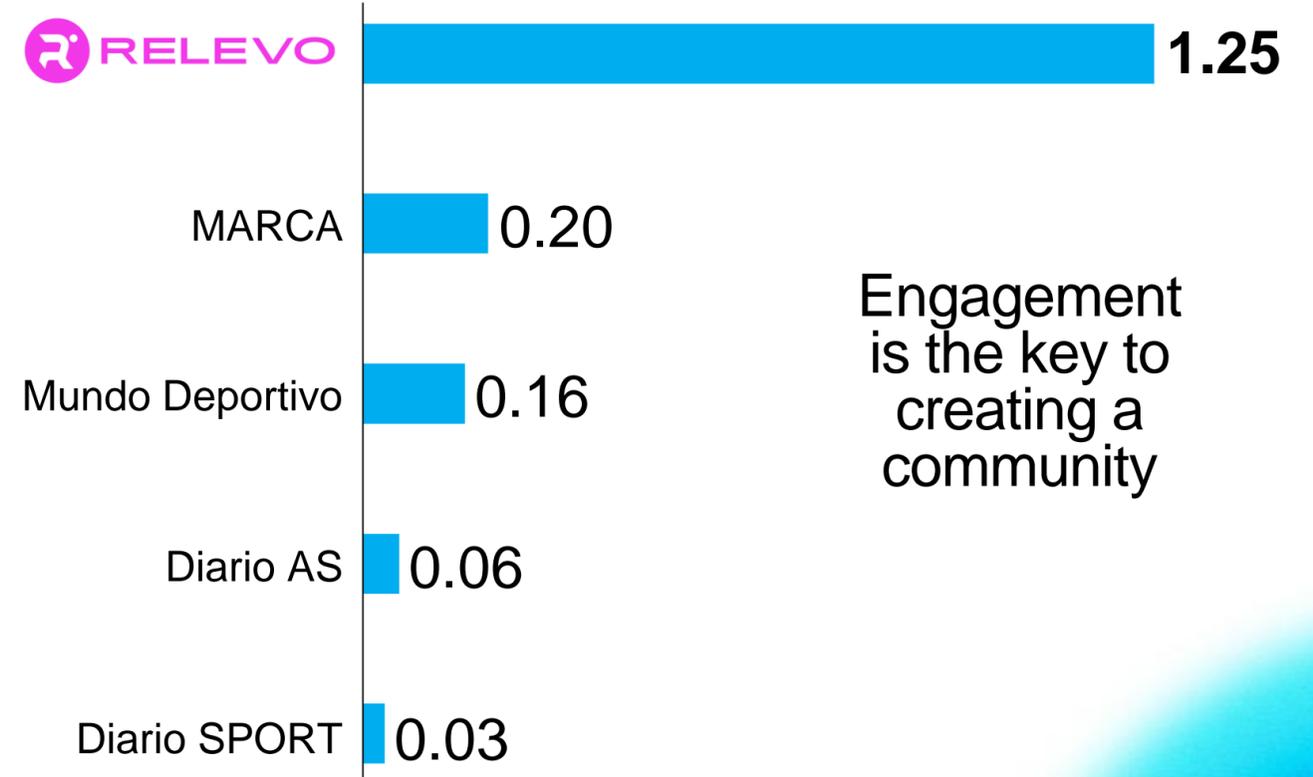
Relevo: KPIs outperform the competition



Videos viewed (m)
in the last month



Total engagement¹ (m)
in the last month

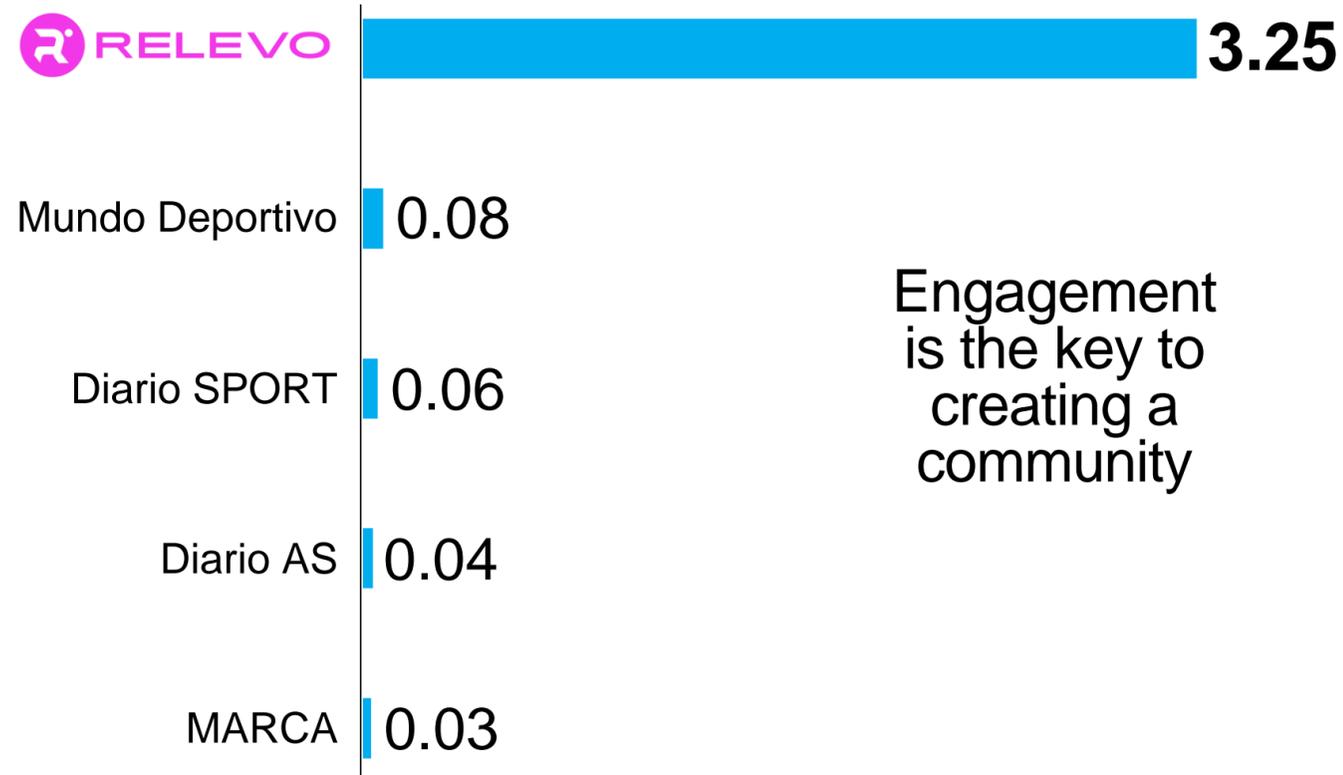


Engagement is the key to creating a community

Relevo: KPIs outperform the competition

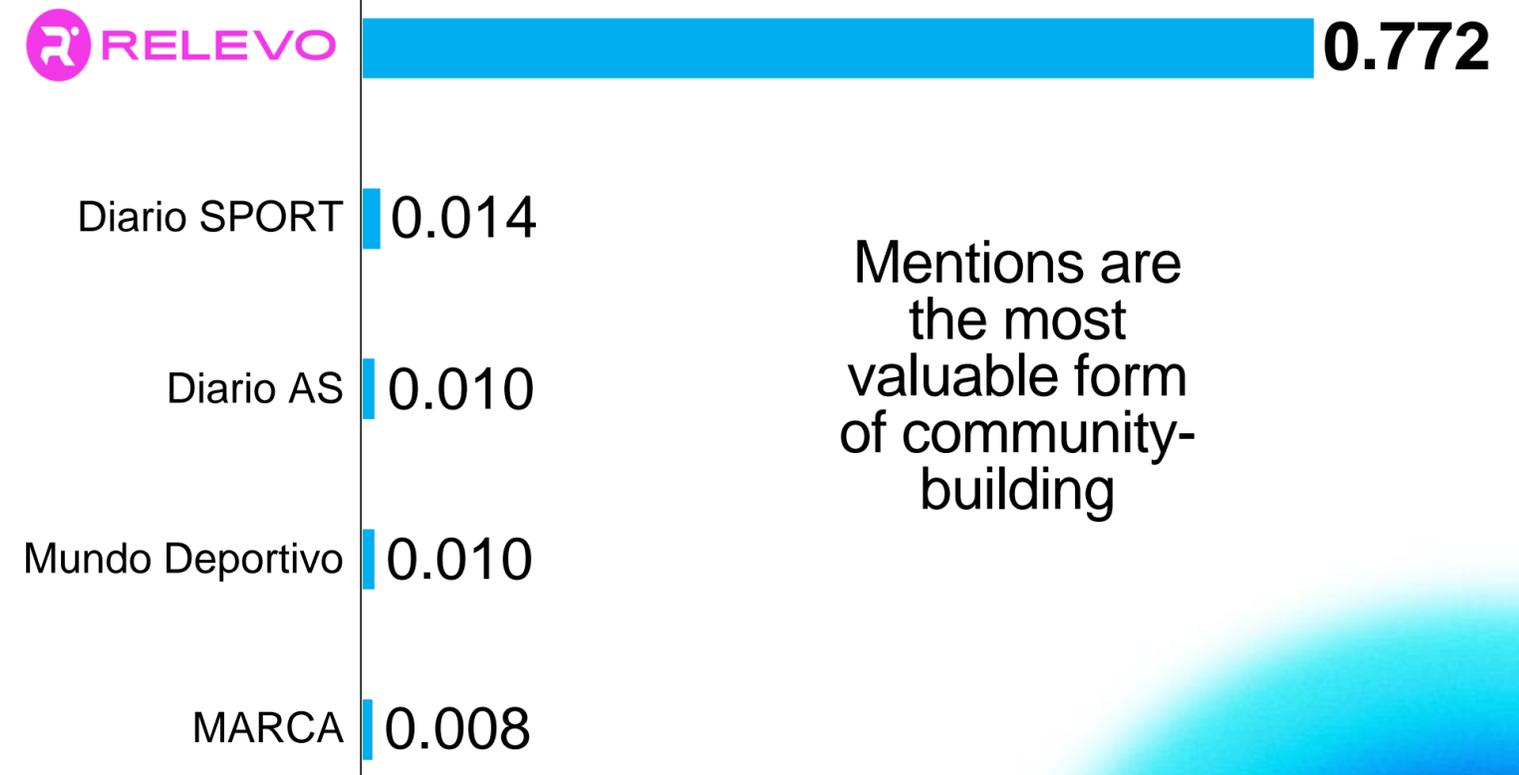


Interactions¹ per 1000 followers in the last month



Engagement is the key to creating a community

Mentions² per 1000 followers in the last month

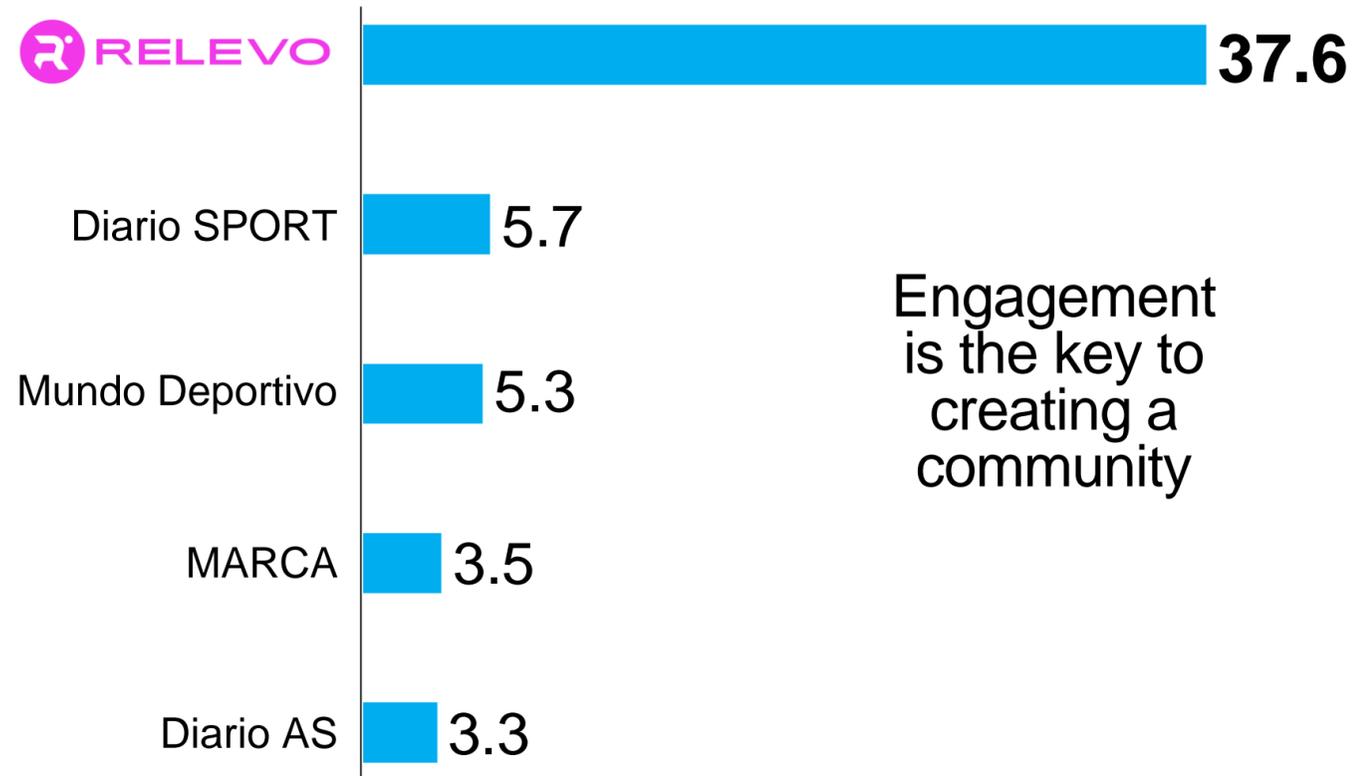


Mentions are the most valuable form of community-building

Relevo: KPIs outperform the competition

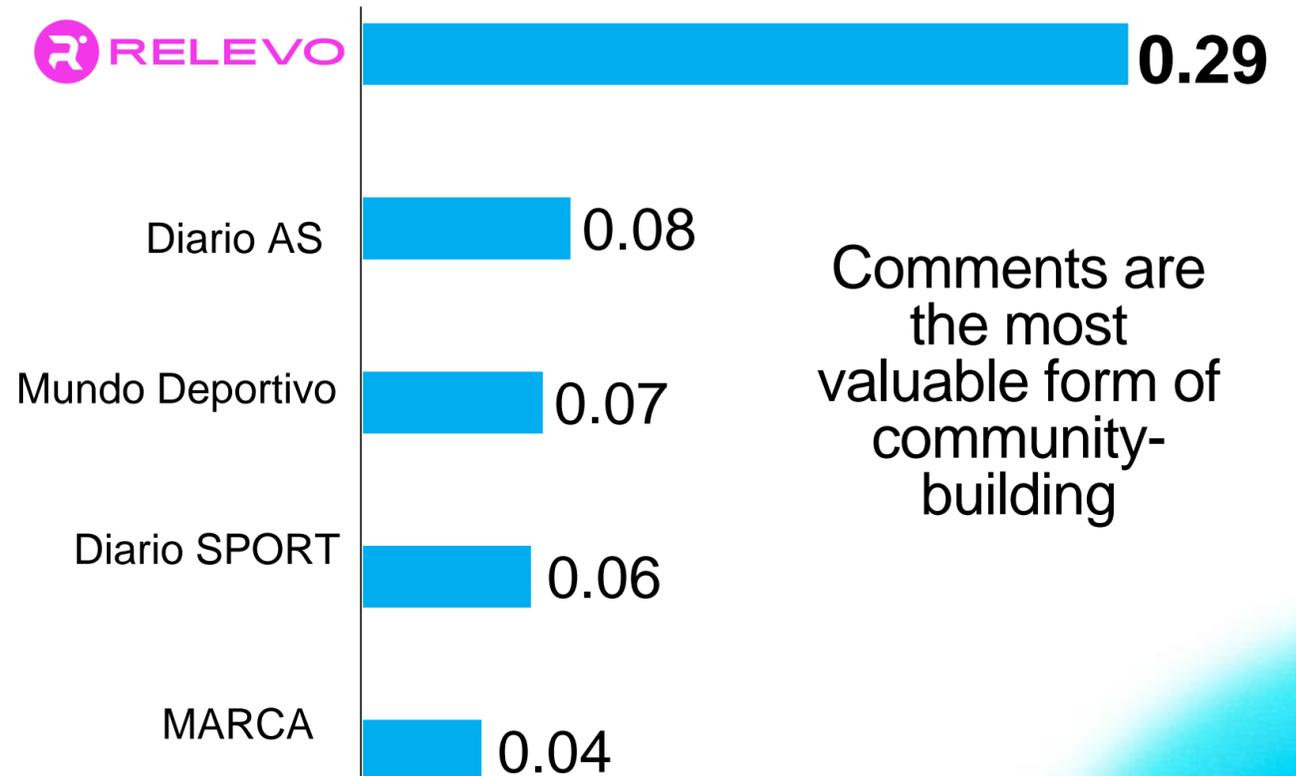


Interactions¹ per 1000 followers in the last month



Engagement is the key to creating a community

Comments² per 1000 followers in the last month

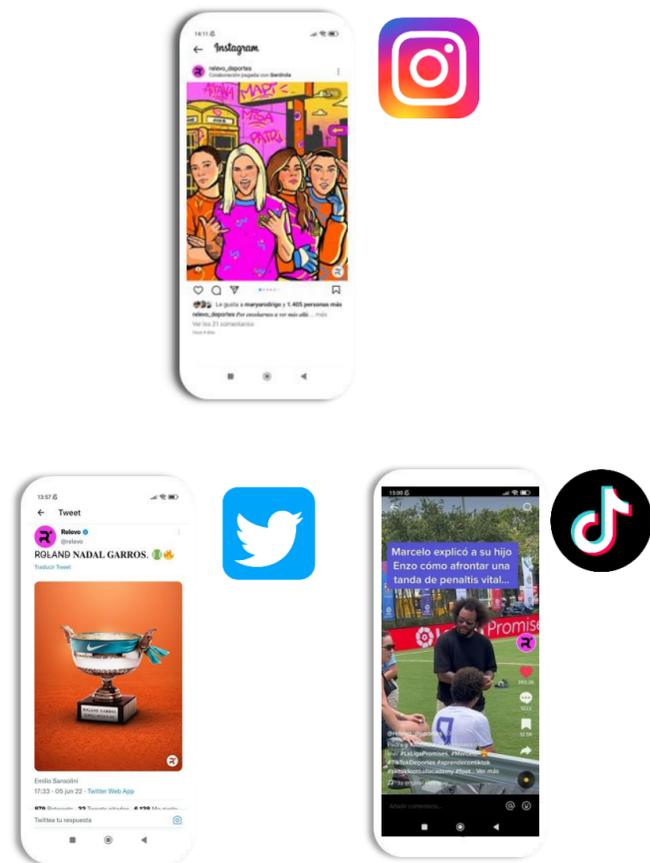


Comments are the most valuable form of community-building

Source: Emplifi. 13 July. Note 1: Sum of likes, shares and comments per post published. Note 2: Comments per post published.

Rapid growth in the number of followers

Launches



May22

Launch



<100k¹
followers

Jun22

>150K¹
followers

Jul22

Winning new
advertisers: first
campaigns signed

Website launch

Sep22

Target
500k¹
followers

Dec22

Note 1: Sum of accounts following RELEVO on Twitter, Instagram, Twitch and TikTok. Date 13 July.



What is it?

Consultancy service for digitalisation of SMEs

- Active since 2016, supported by the reach of the regional press
- Website design, SEO/SEM, dashboards, e-commerce, social media, ...
- Subscription service, average duration of contracts c.1.5 years
- More than 2.5k clients since launch, monthly ARPA c. €200

In 2022 LDK **has been centralised as a specific business line at Vocento** that addresses the entire market of services for SMEs



Growth opportunity: the digitalisation of SMEs

LDK is a certified Digitalisation Agent in the government's programme Kit Digital:

- The 2022-23 programme is run by the Government of Spain using Next Generation EU funds
- LDK offers services in the categories of websites, e-commerce and social media management
- 1.9k clients won since the launch of the programme, with 2.6k solutions delivered and potential revenue of >€5m

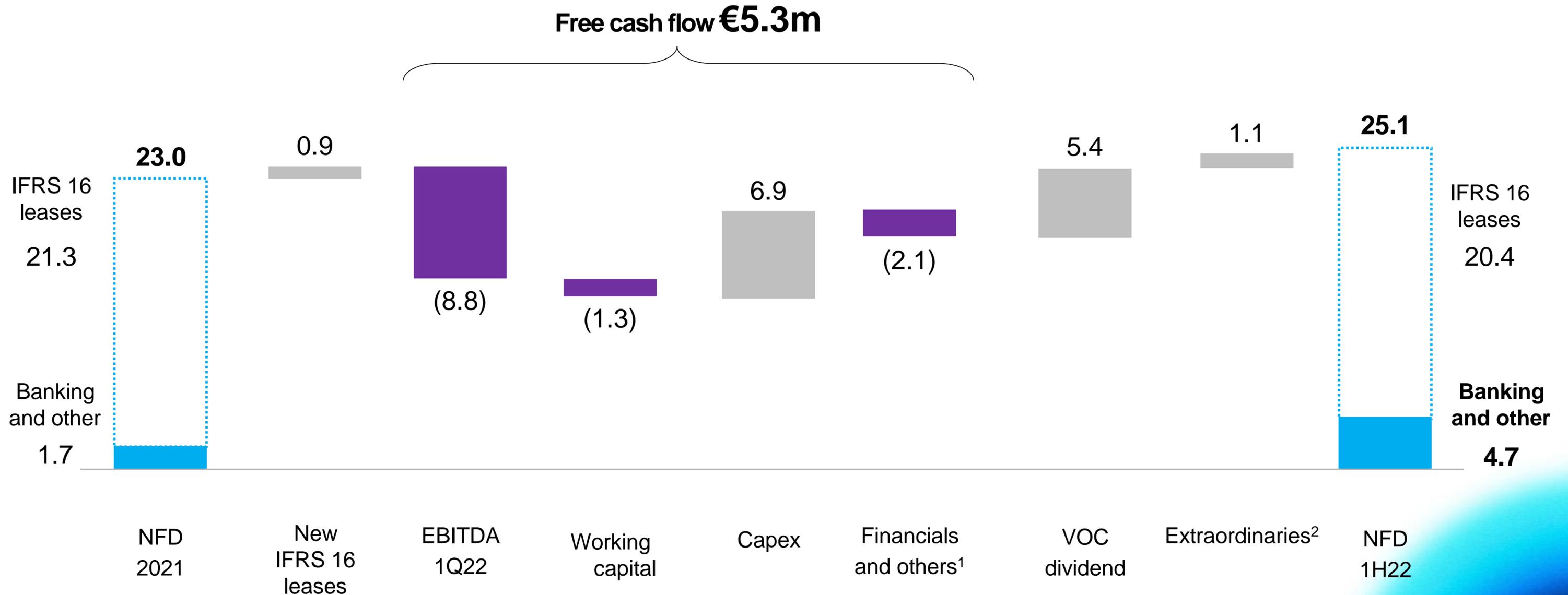
Opportunity to create a base of recurring SME customers

Net result reflects capital gains from NET TV and Veralia

Data in €m

	1H22	1H21	Var %	1H21 proforma	Var %
Revenues	163.7	168.6	(2.9%)	156.2	4.8%
Operating expenses ex. depreciation	(154.9)	(152.6)	(1.5%)	(143.7)	(7.8%)
EBITDA	8.8	16.0	(44.9%)	12.5	(29.8%)
Depreciation	(10.7)	(9.8)	(8.9%)	(9.8)	(9.8%)
Result of asset divestments	0.2	10.7	(98.2%)	10.7	(98.2%)
EBIT	(1.7)	16.8	n.r.	13.5	n.r.
Writedown of goodwill	0.0	(1.0)	n.a.	0.0	n.a.
Equity-accounted income	0.0	(0.2)	n.r.	(0.2)	n.r.
Financial result and others	(0.7)	(2.1)	(65.8%)	(1.2)	(39.0%)
Pre-tax profit	(2.4)	13.5	n.r.	11.2	n.r.
Corporation tax	(0.9)	(3.3)	(72.5%)	(2.5)	(63.4%)
Result of discontinued operations	9.1	0.0	n.a.	8.7	n.a.
Minority interest	(0.9)	(4.6)	(81.5%)	(4.6)	81.5%
Result attributable to Parent Company	5.0	5.6	(11.2%)	5.6	(11.2%)

Data in €m



Vocento's ESG actions

01 Environment

- Solar panels operational in Madrid and soon in Zamudio (Bilbao)

02 Social

- Equality plans implemented at all Group companies

03 Governance

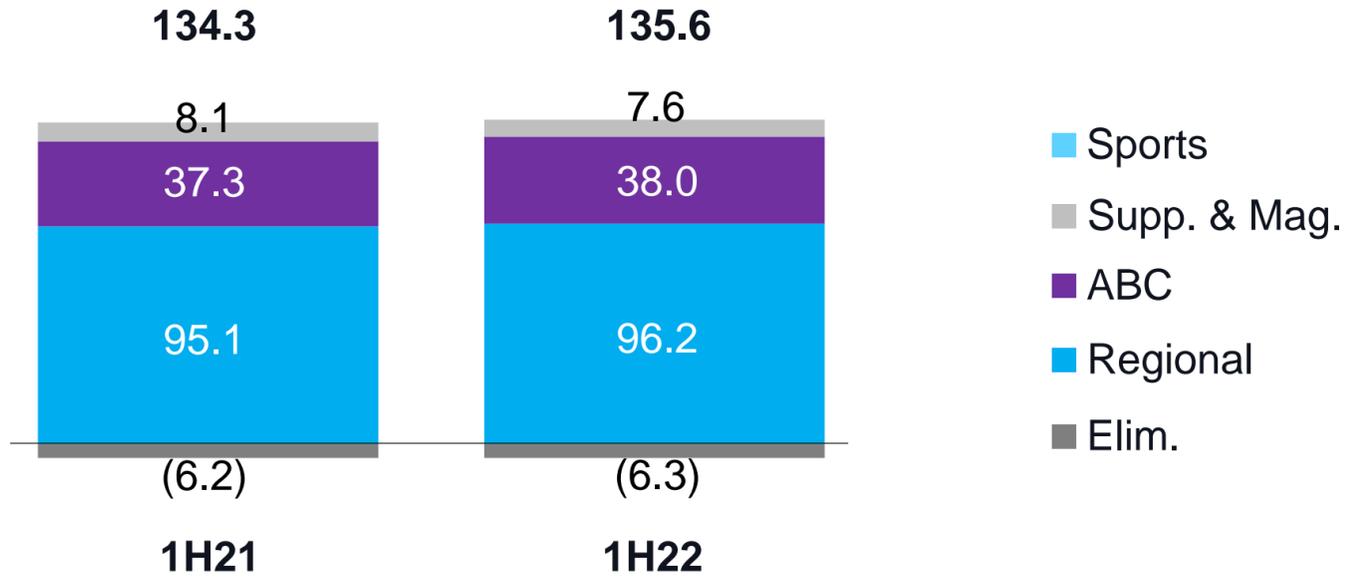
- Increase in proportion of women on the Board to 36%, above the 2026 targets of the EU Directive
- **VOC leads the ESG transparency index** for the Spanish stock exchange¹ and increases its previous score. Maintains #1 position in the Social category

vocento^{20 años}

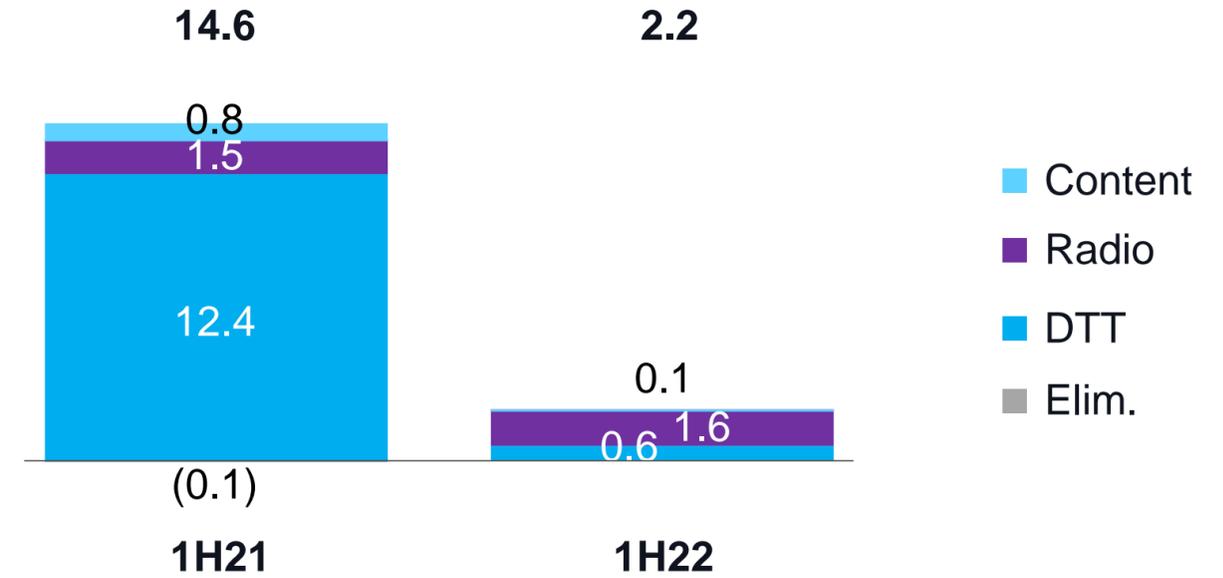
Appendices

Revenues by business

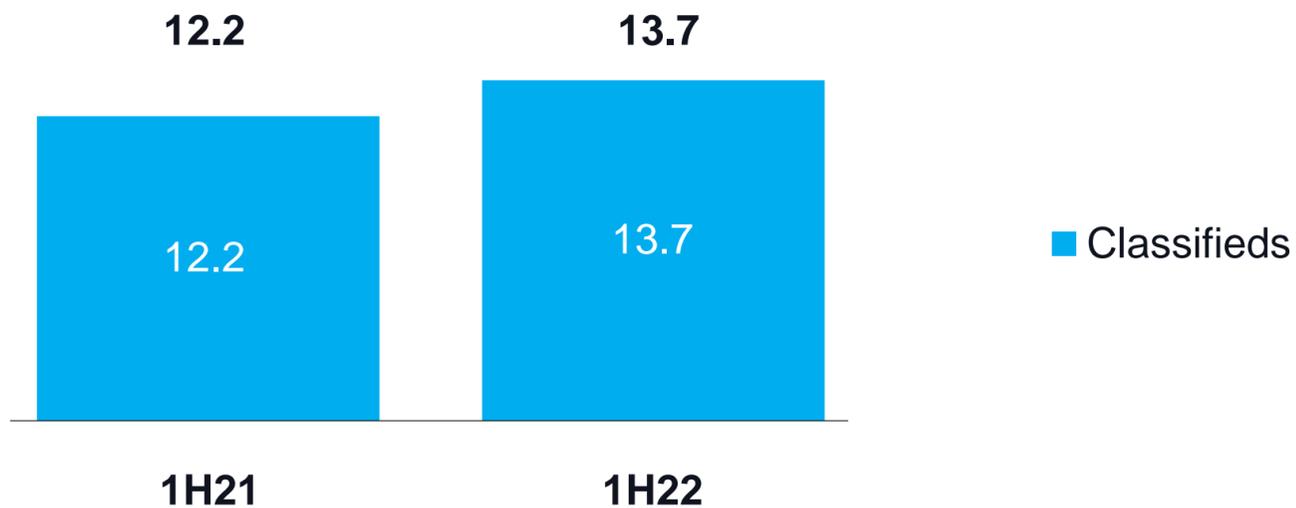
Newspapers (€m)



Audiovisual (€m)



Classifieds (€m)



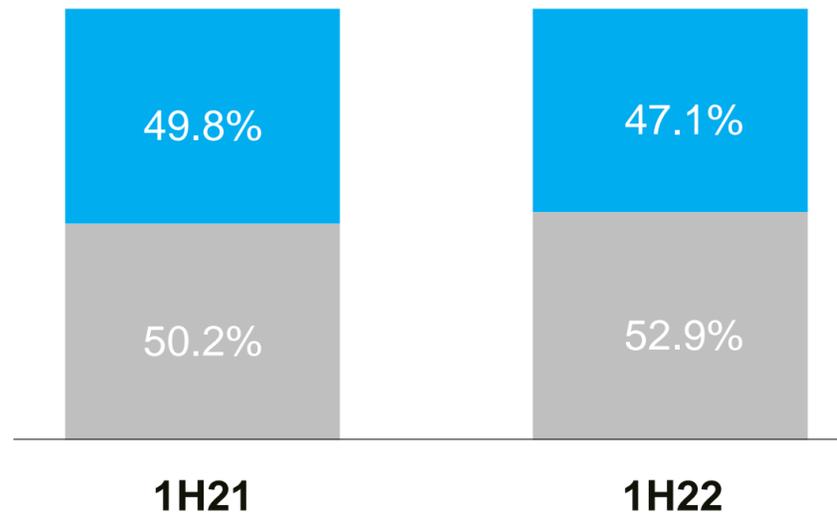
Gastronomy and Agencies (€m)



Local and national advertising performance

Data in %

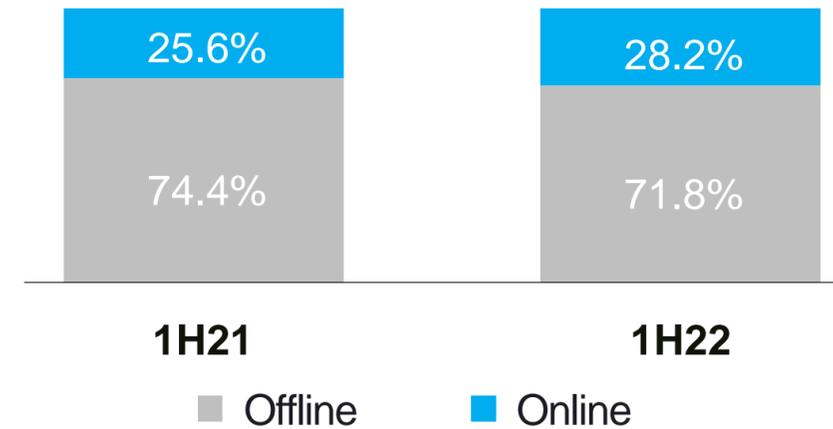
National advertising vs local¹



■ Total Local ■ Total National

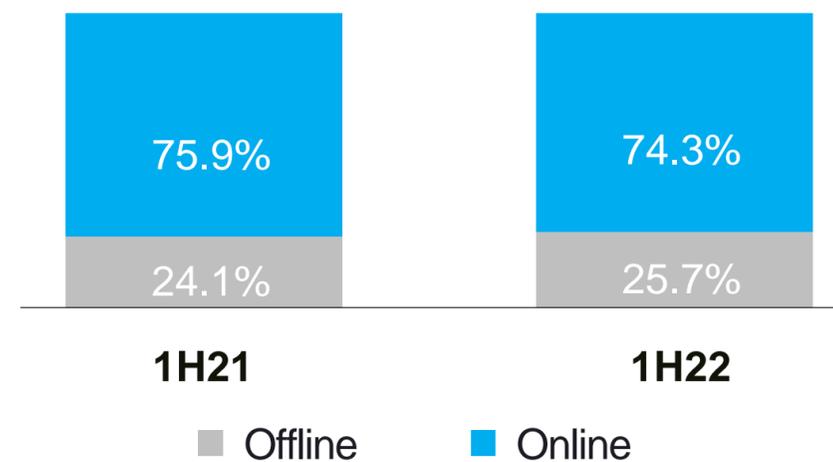
National	(0.1%)
Local	+11.2%
Total	+5.5%

Local advertising¹: Print vs Digital



■ Offline ■ Online

National advertising¹: Print vs Digital

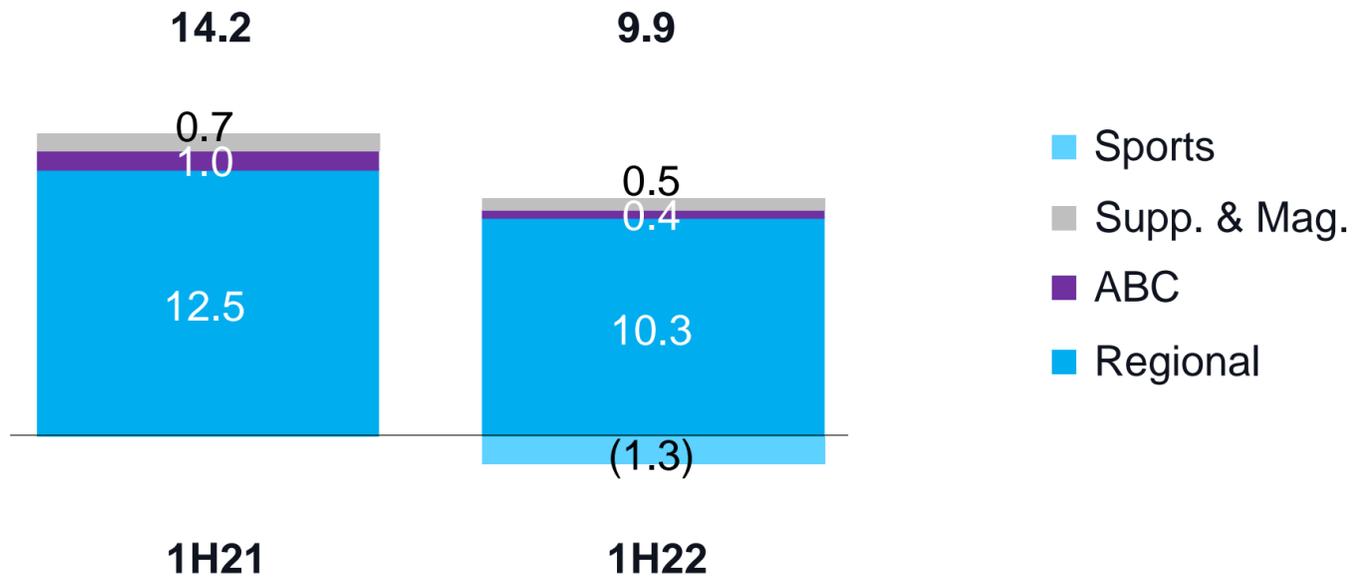


■ Offline ■ Online

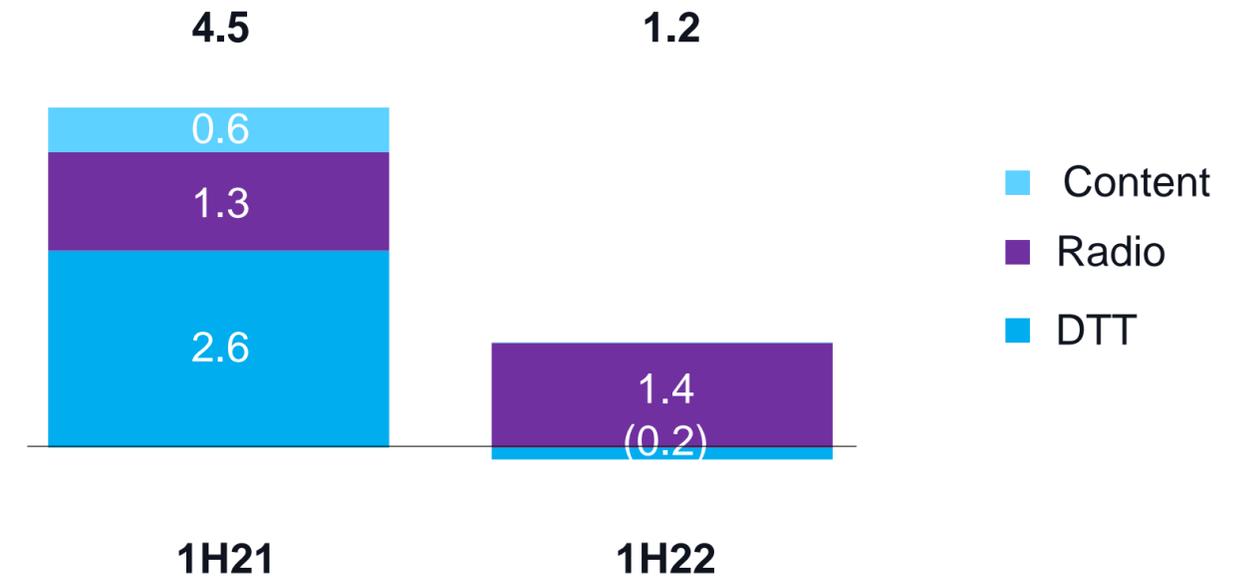
Note 1: net advertising data. Not including Audiovisual or Others.

EBITDA by business

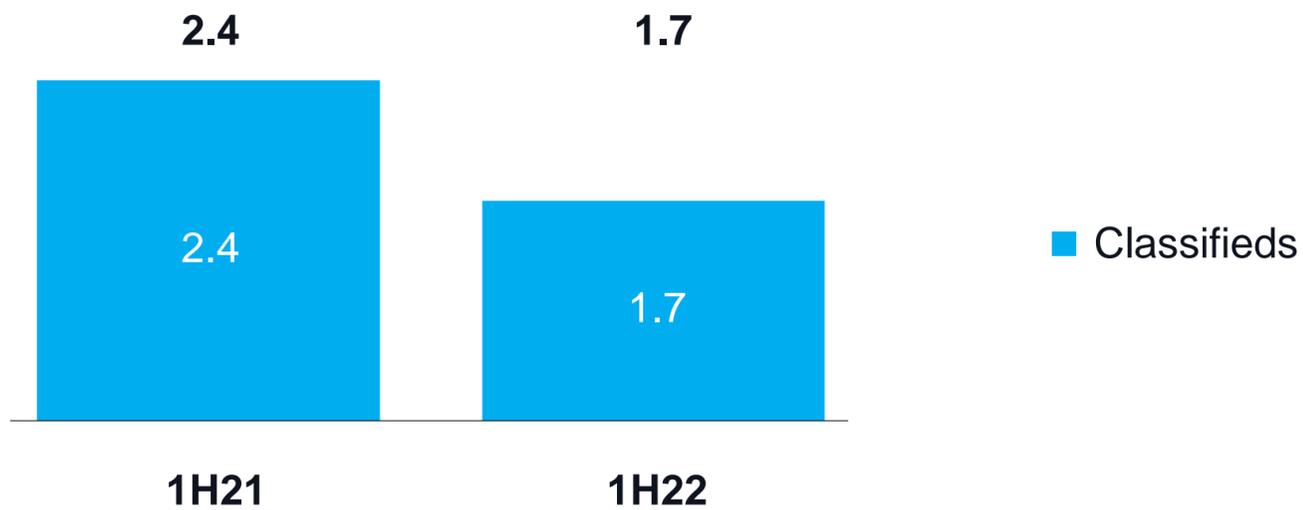
Newspapers (€m)



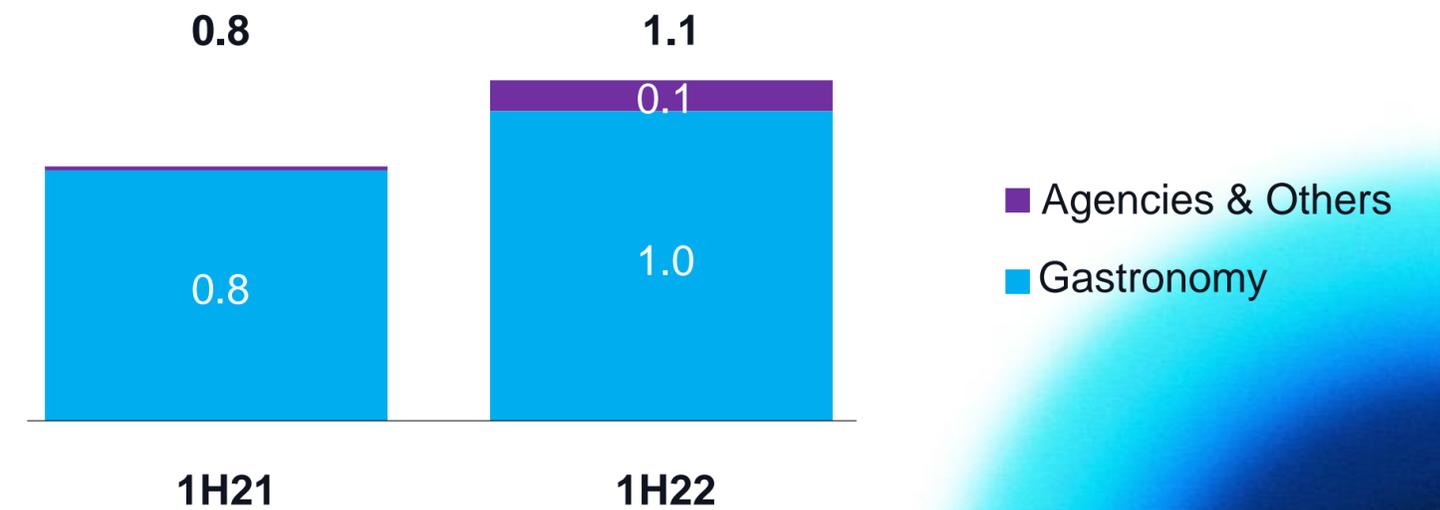
Audiovisual (€m)



Classifieds (€m)

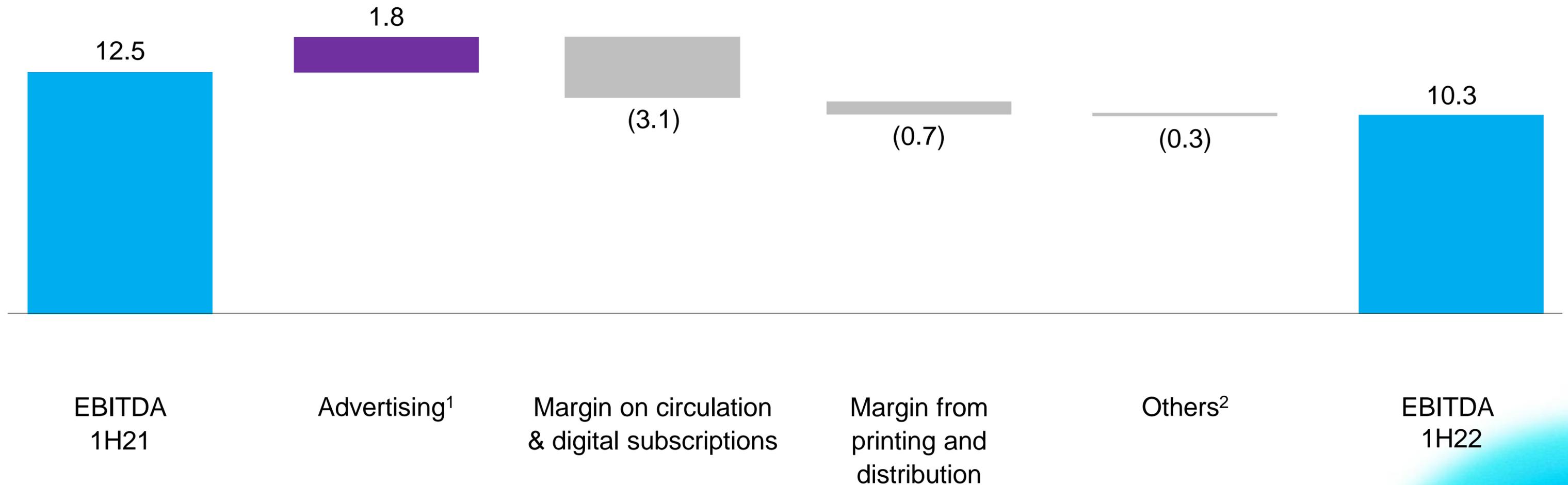


Gastronomy and Agencies (€m)

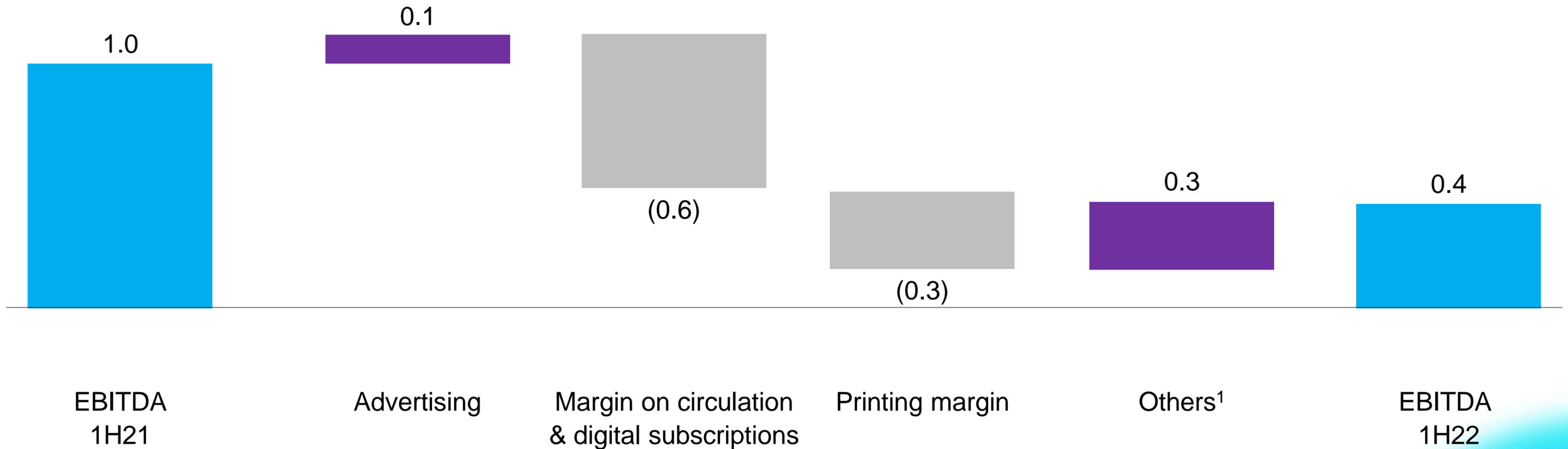


Note: figures are rounded to the nearest hundred thousand euro.

Data in €m



Data in €m



Note: figures are rounded to the nearest hundred thousand euro. Note 1: others includes compensation payments, other revenues and sales costs.

Data in €m

	1H22	2021
Non-current assets	314.1	313.5
Current assets	109.4	106.0
Assets held for sale	1.4	15.7
Total ASSETS	424.9	435.2
EQUITY	258.5	268.7
Financial debt	47.7	52.7
Other non-current liabilities	26.4	28.9
Other current liabilities	92.9	85.0
Total LIABILITIES + EQUITY	424.9	435.2
Net financial debt	25.1	23.0
Net financial debt ex IFRS 16	4.7	1.7

Variation in net financial debt

Data in €m

	1H22	1H21
Comparable EBITDA	8.8	16.0
Variation to working capital	1.3	7.3
Capex	(6.9)	(6.0)
Other items ¹	5.2	0.9
Cash flow from recurring activities	8.4	18.2
Interest payments received	0.3	0.1
Dividends and interest payments ²	(3.5)	(3.3)
Total free cash flow	5.3	15.0
Payment of compensation	0.0	(4.8)
Sum of non-recurring items with an impact on cash flow ³	(1.1)	20.9
VOC dividend	(5.4)	0.0
IFRS 16 effect	(0.9)	(0.6)
Change in net financial debt	(2.1)⁴	30.4
Net financial debt	(25.1)	36.8

Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euros. Note 1: including tax on capital gains, withholding tax and others.

Note 2: dividends to subsidiaries with minority interest and interest payments. Note 3: including divestments and additional capex in new buildings. Note 4: change in debt from last year

Alternative Performance Measures (APMs)

Note: The definitions and calculation of Alternative Performance Measures (APM) have not changed since the publication of the results for the prior period.

The 1H22 results report includes, as well as the definitions and calculation methods for the APMs, the new calculations made for the period.

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the

Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOSconecta

leonoticias

RELEVO

XI Semanal



COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION



t a n g o°

pro. agency

pisos.com

SUD



WORLD CANIC

FEMINAS



MATEO & CO. WE COOK BRANDS mateoandco.es

WOMEN NOW

Turium

welife* Sustainable Living

Autocasión uno//Auto rentingcoches Auto Scout24 .MASCUS //Motocasión

Empowered by SUMAUTO



ANTROPÍA



DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS).

This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

<i>Thousand Euro</i>	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Circulation revenues	53.699	57.348	(3.649)	(6,4%)
Advertising revenues	72.173	68.965	3.208	4,7%
Other revenues	37.787	42.261	(4.474)	(10,6%)
Total revenue	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)
Staff costs	(76.834)	(72.343)	(4.491)	(6,2%)
Procurements	(13.907)	(12.455)	(1.452)	(11,7%)
External Services	(64.197)	(66.738)	2.541	3,8%
Provisions	75	(1.078)	1.153	n.r.
Operating expenses (without D&A)	(154.863)	(152.615)	(2.248)	(1,5%)
EBITDA	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)
Depreciation and amortization	(10.711)	(9.839)	(871)	(8,9%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	190	10.699	(10.509)	(98,2%)
EBIT	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	0	(1.000)	1.000	100,0%
Profit of companies acc. equity method	47	(207)	254	n.r.
Net financial income	(716)	(1.173)	457	38,9%
Net gains on disposal of non- current assets	24	(922)	946	n.r.
Profit before taxes	(2.371)	13.516	(15.887)	n.r.
Corporation tax	(899)	(3.269)	2.370	72,5%
BDI assets for sale/discontinued operations	9.136	0	9.136	n.a.
Net profit for the year	5.866	10.247	(4.381)	(42,8%)
Minority interests	(850)	(4.600)	3.750	81,5%
Net profit attributable to the parent	5.016	5.648	(632)	(11,2%)

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

Thousand Euro

	1H22	2021	Var abs
<u>ASSETS</u>			
NON CURRENT ASSETS			
Intangible assets	137.437	139.216	(1.779)
Goodwill	87.418	88.513	(1.096)
Intangible assets	50.020	50.703	(683)
Property, plant and equipment	95.760	94.812	948
Use of leases	19.214	20.114	(900)
Investments accounted for using the equity method	3.576	4.385	(809)
Financial assets	3.765	3.629	136
Non-current investment securities	2.642	2.642	0
Other non current financial assets	1.124	988	136
Other non current receivables	5.262	1.145	4.116
Deferred tax assets	49.115	50.191	(1.076)
	314.130	313.494	636
CURRENT ASSETS			
Inventories	17.105	12.151	4.953
Trade and other receivables	67.655	62.805	4.850
Tax receivables	3.335	1.845	1.489
Cash and cash equivalents	21.860	29.233	(7.372)
	109.954	106.035	3.920
Assets held for sale and discontinued operations	1.410	15.702	(14.292)
TOTAL ASSETS	425.494	435.231	(9.737)

Thousand Euro

	1H22	2021	Var abs
<u>EQUITY AND LIABILITIES</u>			
EQUITY			
Of the Parent	203.176	204.512	(1.336)
Share capital	24.864	24.864	0
Reserves	181.263	174.241	7.022
Treasury shares	(7.967)	(8.213)	246
Net profit for the year	5.016	13.620	(8.604)
Of minority interest	55.288	64.182	(8.894)
NON CURRENT LIABILITIES			
Deferred income	9	15	(6)
Provisions	1.394	1.332	62
Bank borrowings and other financial liabilities	26.118	24.927	1.191
Other non-current payables	13.043	16.218	(3.176)
Deferred tax liabilities	11.980	11.299	681
	52.544	53.792	(1.247)
CURRENT LIABILITIES			
Bank borrowings and other financial liabilities	21.552	27.758	(6.206)
Trade and other payables	83.125	75.159	7.966
Tax payables	9.809	9.828	(19)
	114.486	112.745	1.741
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	425.494	435.231	(9.737)

NET DEBT

Thousand Euro

	1H22	2021	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	21.552	27.758	(6.206)	(22,4%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	26.118	24.927	1.191	4,8%
Gross debt	47.670	52.686	(5.016)	(9,5%)
+ Cash and cash equivalents	21.993	29.356	(7.362)	(25,1%)
+ Other non current financial asstes	903	801	102	12,7%
Deferred expenses	347	470	(123)	(26,2%)
Net cash position/ (net debt)	(25.121)	(22.999)	(2.122)	(9,2%)

CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	1H22	1H21	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	5.016	5.648	(632)	(11,2%)
Adjustments to net profit	3.149	11.615	(8.466)	(72,9%)
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	8.165	17.263	(9.098)	(52,7%)
Changes in working capital & others	1.305	7.300	(5.995)	(82,1%)
Other payables	2.489	(2.240)	4.729	n.r.
Income tax paid	483	(622)	1.105	n.r.
Interests deduction for tax purposes	(0)	(804)	804	100,0%
Net cash flow from operating activities (I)	12.442	20.897	(8.454)	(40,5%)
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(8.507)	(10.380)	1.873	18,0%
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(2.529)	23.682	(26.211)	n.r.
Interests and dividends received	332	124	208	n.r.
Other receivables and payables (investing)	(1.188)	610	(1.798)	n.r.
Net cash flow from investing activities (II)	(11.892)	14.036	(25.928)	n.r.
Interests and dividends paid	(8.908)	(3.331)	(5.577)	n.r.
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(12.262)	(5.892)	(6.370)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	6.213	(11.488)	17.701	n.r.
Equity related instruments without financial cost	0	0	0	n.a.
Equity related instruments with financial cost	(98)	(66)	(32)	(47,7%)
Net cash flows from financing activities (III)	(15.055)	(20.777)	5.722	27,5%
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	(14.505)	14.155	(28.660)	n.r.
Cash and cash equivalents from acquired companies	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents of discounted operations	7.142	0	7.142	n.a.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	29.356	25.175	4.180	16,6%
Cash and cash equivalents at end of year	21.993	39.330	(17.337)	(44,1%)

CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)

Thousand Euro

	1S22			1S21			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	1.804	5.204	7.007	2.396	3.583	5.979	(592)	1.621	1.029
Audiovisual	0	5	5	1	0	1	(0)	5	5
Classified	304	45	349	172	16	188	131	29	160
Gastronomy & Others	241	92	333	48	8	57	193	84	277
Corporate	75	11	86	126	19	145	(51)	(8)	(60)
TOTAL	2.424	5.357	7.781	2.743	3.626	6.370	(319)	1.730	1.411

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Newspapers	27.221	28.835	(1.614)	(5,6%)	53.700	57.348	(3.648)	(6,4%)
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	()	0	()	0,0%	()	()	()	n.a.
Total Circulation Revenues	27.220	28.835	(1.615)	(5,6%)	53.699	57.348	(3.649)	(6,4%)
Advertising Revenues								
Newspapers	26.030	24.626	1.404	5,7%	58.781	56.489	2.291	4,1%
Audiovisual	95	471	(376)	(79,8%)	215	906	(692)	(76,3%)
Classified	6.291	5.607	684	12,2%	13.107	11.524	1.583	13,7%
Gastronomy and Agencies	41	0	41	n.a.	98	133	(36)	(26,8%)
Corporate and adjustments	(4)	(22)	18	n.r.	(27)	(89)	61	n.r.
Total Advertising Revenues	32.452	30.681	1.771	5,8%	72.173	68.965	3.208	4,7%
Other Revenues								
Newspapers	9.873	9.531	342	3,6%	23.116	20.435	2.681	13,1%
Audiovisual	1.012	7.006	(5.994)	(85,6%)	2.032	13.731	(11.699)	(85,2%)
Classified	279	357	(77)	(21,7%)	557	683	(126)	(18,5%)
Gastronomy and Agencies	6.607	2.921	3.687	n.s.	14.309	9.437	4.872	51,6%
Corporate and adjustments	(1.112)	(939)	(173)	(1,4%)	(2.227)	(2.025)	(202)	0,8%
Total Other Revenues	16.660	18.875	(2.215)	(11,7%)	37.787	42.261	(4.474)	(10,6%)
Total Revenues								
Newspapers	63.124	62.992	132	0,2%	135.596	134.273	1.323	1,0%
Audiovisual	1.107	7.477	(6.369)	(85,2%)	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)
Classified	6.570	5.964	606	10,2%	13.664	12.207	1.457	11,9%
Gastronomy and Agencies	6.649	2.921	3.728	n.r.	14.407	9.570	4.836	50,5%
Corporate and adjustments	(1.117)	(962)	(155)	(16,2%)	(2.255)	(2.113)	(141)	(6,7%)
Total Revenues	76.333	78.392	(2.059)	(2,6%)	163.659	168.574	(4.915)	(2,9%)
EBITDA								
Newspapers	361	3.143	(2.782)	(88,5%)	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)
Audiovisual	611	2.270	(1.659)	(73,1%)	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)
Classified	570	1.138	(567)	(49,8%)	1.678	2.358	(680)	(28,8%)
Gastronomy and Agencies	618	(643)	1.261	n.r.	1.120	830	290	34,9%
Corporate and adjustments	(2.087)	(2.871)	784	27,3%	(5.157)	(5.920)	763	12,9%
Total EBITDA	73	3.037	(2.964)	(97,6%)	8.796	15.959	(7.163)	(44,9%)
EBITDA Margin								
Newspapers	0,6%	5,0%	(4,4) p.p.		7,3%	10,6%	(3,3) p.p.	
Audiovisual	55,2%	30,4%	24,8 p.p.		54,1%	30,6%	23,5 p.p.	
Classified	8,7%	19,1%	(10,4) p.p.		12,3%	19,3%	(7,0) p.p.	
Gastronomy and Agencies	9,3%	(22,0%)	31,3 p.p.		7,8%	8,7%	(0,9) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBITDA Margin	0,1%	3,9%	(3,8) p.p.		5,4%	9,5%	(4,1) p.p.	
EBIT								
Newspapers	(3.815)	(848)	(2.966)	n.r.	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)
Audiovisual	596	2.236	(1.640)	(73,3%)	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)
Classified	44	753	(708)	(94,1%)	688	1.555	(868)	(55,8%)
Gastronomy and Agencies	318	(886)	1.204	n.r.	518	344	174	50,5%
Corporate and adjustments	(2.202)	(2.995)	793	26,5%	(5.393)	(6.167)	773	12,5%
Total EBIT	(5.059)	(1.741)	(3.318)	n.r.	(1.725)	16.819	(18.544)	n.r.
EBIT Margin								
Newspapers	(6,0%)	(1,3%)	(4,7) p.p.		0,9%	12,4%	(11,5) p.p.	
Audiovisual	53,9%	29,9%	24,0 p.p.		53,0%	29,9%	23,1 p.p.	
Classified	0,7%	12,6%	(11,9) p.p.		5,0%	12,7%	(7,7) p.p.	
Gastronomy and Agencies	4,8%	(30,3%)	35,1 p.p.		3,6%	3,6%	(0,0) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBIT Margin	(6,6%)	(2,2%)	(4,4) p.p.		(1,1%)	10,0%	(11,0) p.p.	

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Regionals	19.792	21.112	(1.319)	(6,2%)	38.956	41.778	(2.821)	(6,8%)
ABC	6.689	6.873	(185)	(2,7%)	13.278	13.901	(623)	(4,5%)
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	2.124	2.377	(254)	(10,7%)	4.190	4.711	(521)	(11,1%)
Adjustments intersegment	(1.384)	(1.527)	143	9,4%	(2.724)	(3.042)	317	10,4%
Total Circulation Revenues	27.221	28.835	(1.614)	(5,6%)	53.700	57.348	(3.648)	(6,4%)
Advertising Revenues								
Regionals	18.101	16.876	1.224	7,3%	40.409	38.347	2.062	5,4%
ABC	6.843	6.505	338	5,2%	15.497	15.379	118	0,8%
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	1.088	1.244	(156)	(12,5%)	2.876	2.765	111	4,0%
Adjustments intersegment	(2)	1	(2)	n.r.	(1)	(1)		15,3%
Total Advertising Revenues	26.030	24.626	1.404	5,7%	58.781	56.489	2.291	4,1%
Other Revenues								
Regionals	8.038	7.071	967	13,7%	16.863	14.954	1.909	12,8%
ABC	4.011	4.022	(11)	(0,3%)	9.239	8.052	1.187	14,7%
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	92	17	75	n.r.	576	619	(44)	(7,1%)
Adjustments intersegment	(2.268)	(1.580)	(689)	(43,6%)	(3.563)	(3.191)	(372)	(11,7%)
Total Other Revenues	9.873	9.531	342	3,6%	23.116	20.435	2.681	13,1%
Total Revenues								
Regionals	45.931	45.059	872	1,9%	96.228	95.078	1.150	1,2%
ABC	17.542	17.401	142	0,8%	38.014	37.332	682	1,8%
Sports	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Supplements & Magazines	3.304	3.638	(334)	(9,2%)	7.641	8.095	(454)	(5,6%)
Adjustments intersegment	(3.654)	(3.106)	(548)	(17,6%)	(6.288)	(6.233)	(54)	(0,9%)
Total Revenues	63.124	62.992	132	0,2%	135.596	134.273	1.323	1,0%
EBITDA								
Regionals	2.328	4.157	(1.829)	(44,0%)	10.311	12.542	(2.231)	(17,8%)
ABC	(1.322)	(1.042)	(280)	(26,8%)	427	1.001	(574)	(57,3%)
Sports	(439)	0	(439)	n.a.	(1.278)	0	(1.278)	n.a.
Supplements & Magazines	(206)	28	(234)	n.r.	479	665	(186)	(27,9%)
Total EBITDA	361	3.143	(2.782)	(88,5%)	9.940	14.208	(4.268)	(30,0%)
EBITDA Margin								
Regionals	5,1%	9,2%	(4,2) p.p.		10,7%	13,2%	(2,5) p.p.	
ABC	(7,5%)	(6,0%)	(1,5) p.p.		1,1%	2,7%	(1,6) p.p.	
Sports	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.	
Supplements & Magazines	(6,2%)	0,8%	(7,0) p.p.		6,3%	8,2%	(1,9) p.p.	
Total EBITDA Margin	0,6%	5,0%	(4,4) p.p.		7,3%	10,6%	(3,3) p.p.	
EBIT								
Regionals	184	2.111	(1.927)	(91,3%)	5.815	18.986	(13.171)	(69,4%)
ABC	(3.231)	(2.882)	(349)	(12,1%)	(3.478)	(2.725)	(754)	(27,7%)
Sports	(439)	0	(439)	n.a.	(1.280)	0	(1.280)	n.a.
Supplements & Magazines	(329)	(77)	(252)	n.r.	216	447	(232)	(51,8%)
Total EBIT	(3.815)	(848)	(2.966)	n.r.	1.272	16.708	(15.436)	(92,4%)
EBIT Margin								
Regionals	0,4%	4,7%	(4,3) p.p.		6,0%	20,0%	(13,9) p.p.	
ABC	(18,4%)	(16,6%)	(1,9) p.p.		(9,2%)	(7,3%)	(1,9) p.p.	
Sports	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.	
Supplements & Magazines	(9,9%)	(2,1%)	(7,8) p.p.		2,8%	5,5%	(2,7) p.p.	
Total EBIT Margin	(6,0%)	(1,3%)	(4,7) p.p.		0,9%	12,4%	(11,5) p.p.	

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Advertising Revenues								
DTT	85	461	(376)	(81,6%)	195	888	(693)	(78,0%)
Radio	10	9		5,2%	20	19	1	5,2%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	95	471	(376)	(79,8%)	215	906	(692)	(76,3%)
Other Revenues								
DTT	198	5.890	(5.692)	(96,6%)	409	11.537	(11.128)	(96,5%)
Radio	783	759	25	3,3%	1.572	1.511	61	4,1%
Content	55	410	(355)	(86,5%)	99	788	(688)	(87,4%)
Adjustments intersegment	(24)	(52)	28	53,6%	(49)	(105)	56	53,6%
Total Other Revenues	1.012	7.006	(5.994)	(85,6%)	2.032	13.731	(11.699)	(85,2%)
Total Revenues								
DTT	283	6.351	(6.068)	(95,5%)	604	12.425	(11.821)	(95,1%)
Radio	793	768	25	3,3%	1.592	1.530	62	4,1%
Content	55	410	(355)	(86,5%)	99	788	(688)	(87,4%)
Adjustments intersegment	(24)	(52)	28	53,6%	(49)	(105)	56	53,6%
Total Revenues	1.107	7.477	(6.369)	(85,2%)	2.247	14.638	(12.391)	(84,6%)
EBITDA								
DTT	(80)	1.307	(1.387)	n.r.	(162)	2.597	(2.759)	n.r.
Radio	686	651	34	5,3%	1.377	1.298	79	6,1%
Content	5	312	(307)	(98,5%)	1	589	(588)	(99,9%)
Total EBITDA	611	2.270	(1.659)	(73,1%)	1.215	4.483	(3.268)	(72,9%)
EBITDA Margin								
DTT	(28,2%)	20,6%	(48,7) p.p.		(26,9%)	20,9%	(47,8) p.p.	
Radio	86,4%	84,8%	1,6 p.p.		86,5%	84,8%	1,6 p.p.	
Content	8,4%	76,0%	(67,6) p.p.		0,7%	74,7%	(74,0) p.p.	
Total EBITDA Margin	55,2%	30,4%	24,8 p.p.		54,1%	30,6%	23,5 p.p.	
EBIT								
DTT	(87)	1.320	(1.407)	n.r.	(177)	2.602	(2.779)	n.r.
Radio	681	649	32	4,9%	1.370	1.276	94	7,4%
Content	3	267	(264)	(99,0%)	(3)	500	(503)	n.r.
Total EBIT	596	2.236	(1.640)	(73,3%)	1.190	4.377	(3.187)	(72,8%)
EBIT Margin								
DTT	(30,9%)	20,8%	(51,7) p.p.		(29,3%)	20,9%	(50,2) p.p.	
Radio	85,8%	84,5%	1,3 p.p.		86,1%	83,4%	2,7 p.p.	
Content	5,0%	65,1%	(60,2) p.p.		(3,1%)	63,5%	(66,5) p.p.	
Total EBIT Margin	53,9%	29,9%	24,0 p.p.		53,0%	29,9%	23,1 p.p.	

CLASSIFIED

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising Revenues								
Classified	6.291	5.607	684	12,2%	13.107	11.524	1.583	13,7%
Total Advertising Revenues	6.291	5.607	684	12,2%	13.107	11.524	1.583	13,7%
Other Revenues								
Classified	279	357	(77)	(21,7%)	557	683	(126)	(18,5%)
Total Other Revenues	279	357	(77)	(21,7%)	557	683	(126)	(18,5%)
Total Revenues								
Classified	6.570	5.964	606	10,2%	13.664	12.207	1.457	11,9%
Total Revenues	6.570	5.964	606	10,2%	13.664	12.207	1.457	11,9%
EBITDA								
Classified	570	1.138	(567)	(49,8%)	1.678	2.358	(680)	(28,8%)
Total EBITDA	570	1.138	(567)	(49,8%)	1.678	2.358	(680)	(28,8%)
EBITDA Margin								
Classified	8,7%	19,1%	(10,4) p.p.		12,3%	19,3%	(7,0) p.p.	
Total EBITDA Margin	8,7%	19,1%	(10,4) p.p.		12,3%	19,3%	(7,0) p.p.	
EBIT								
Classified	44	753	(708)	(94,1%)	688	1.555	(868)	(55,8%)
Total EBIT	44	753	(708)	(94,1%)	688	1.555	(868)	(55,8%)
EBIT Margin								
Classified	0,7%	12,6%	(11,9) p.p.		5,0%	12,7%	(7,7) p.p.	
Total EBIT Margin	0,7%	12,6%	(11,9) p.p.		5,0%	12,7%	(7,7) p.p.	

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	1Q22	1Q21	Var Abs	Var %	1H22	1H21	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	33,9%
Advertising Revenues								
Gastronomy	28	0	28	n.a.	72	133	(61)	(45,9%)
Agencies	13	0	13	n.a.	25	0	25	n.a.
Total Advertising Revenues	41	0	41	n.r.	98	133	(36)	33,9%
Other Revenues								
Gastronomy	3.933	349	3.585	n.r.	6.269	3.660	2.610	71,3%
Agencies	2.674	2.572	102	4,0%	8.039	5.777	2.262	39,2%
Total Other Revenues	6.607	2.921	3.687	n.r.	14.309	9.437	4.872	33,9%
Total Revenues								
Gastronomy	3.961	349	3.613	n.r.	6.342	3.793	2.549	67,2%
Agencies	2.687	2.572	115	4,5%	8.065	5.777	2.288	39,6%
Total Revenues	6.649	2.921	3.728	n.r.	14.407	9.570	4.836	50,5%
EBITDA								
Gastronomy	927	(345)	1.273	n.r.	1.017	820	197	24,0%
Agencies	(309)	(298)	(12)	(3,9%)	103	10	93	n.r.
Total EBITDA	618	(643)	1.261	(157,6%)	1.120	830	290	34,9%
EBITDA Margin								
Gastronomy	23,4%	(99,1%)	122,5 p.p.		16,0%	21,6%	(5,6) p.p.	
Agencies	(11,5%)	(11,6%)	0,1 p.p.		1,3%	0,2%	1,1 p.p.	
Total EBITDA Margin	9,3%	(22,0%)	31,3 p.p.		7,8%	8,7%	(0,9) p.p.	
EBIT								
Gastronomy	862	(359)	1.222	n.r.	886	792	94	11,8%
Agencies	(545)	(527)	(18)	(3,3%)	(367)	(447)	80	17,9%
Total EBIT	318	(886)	1.204	n.r.	518	344	174	50,5%
EBIT Margin								
Gastronomy	23,4%	(99,1%)	122,5 p.p.		16,0%	21,6%	(5,6) p.p.	
Agencies	(11,5%)	(11,6%)	0,1 p.p.		1,3%	0,2%	1,1 p.p.	
Total EBIT Margin	4,8%	(30,3%)	35,1 p.p.		3,6%	3,6%	0,0 p.p.	