

**Atresmedia Corporación de Medios de
Comunicación, S.A. y Sociedades
Dependientes**

Informe de Gestión intermedio correspondiente
al período de seis meses terminado el 30 de
junio de 2016

Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión Intermedio Consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2016

Evolución del negocio y situación del Grupo

Los ingresos netos alcanzados en el primer semestre de 2016 fueron de 544,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,2% con respecto al mismo período del año anterior. Según estimaciones internas, el mercado de publicidad en su conjunto habría crecido en torno al 4,3%, siendo el 8,2% el incremento del mercado de televisión y manteniéndose plano el de radio. Por tanto, la publicidad continúa creciendo de modo muy significativo por tercer año consecutivo en concordancia con la mejoría de la actividad económica, particularmente del consumo de las familias y del incremento del empleo. El negocio de televisión ha tenido un desempeño destacado, incrementando su cuota de mercado con respecto a los seis primeros meses del año anterior.

La audiencia media obtenida en el primer semestre de 2016 por los seis canales de televisión de Atresmedia ha sido del 27,4%, frente al 26,3% del mismo período de 2015. Debe recordarse que en julio del año pasado se lanzó un nuevo canal, Mega, que a finales de diciembre comenzó a emitirse un segundo canal, Atreseries, y que a lo largo de este semestre otros operadores han puesto en marcha otros cuatro canales más. Mega supone la explotación directa de una frecuencia que anteriormente estaba arrendada. Atreseries corresponde a la licencia otorgada a Atresmedia en la resolución del concurso público para la adjudicación de seis licencias para la explotación de sendos canales de televisión en abierto que convocó el Ministerio de Industria en abril de 2015 y su emisión es en alta definición, lo que por ahora limita su posibilidades de audiencia, al no estar adaptados todos los televisores para recibir la señal en HD. Por tanto, el incremento de la audiencia de los canales del Grupo pone de manifiesto el éxito de nuestros nuevos canales.

En la segunda ola de 2016 del Estudio General de Medios, Atresmedia Radio alcanzó una audiencia de 4,1 millones oyentes, nivel similar al de la primera ola del año. Con respecto al año anterior, las fórmulas musicales, Europa FM y Melodía FM, suben en 70 mil oyentes, mientras que Onda Cero desciende en 700 mil oyentes por los cambios en el programa de la mañana producidos a mediados del pasado año.

El total de gastos de explotación, excluyendo las dotaciones a la amortización, han sido de 424,6 millones de euros durante el período reportado, 2,7% por encima de los registrados en el mismo período del año anterior. Por tanto, el Resultado Bruto de Explotación, calculado como resultado de explotación más dotación a la amortización y deterioro y enajenación del inmovilizado, acumulado a junio, fue de 119,4 millones de euros, frente a los 92,9 millones del primer semestre del año anterior, mejorando un 28,6%. El margen sobre ingresos netos pasa del 18,3% al 22,0% comparando los primeros semestres de 2015 y de 2016.

El Beneficio antes de Impuestos del primer semestre de 2016 ha sido de 107,0 millones de euros frente a 71,8 millones de euros en el mismo período del año anterior, un incremento del 49,0%. Igualmente, el Beneficio neto pasó de 55,4 millones de euros a 84,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 52,0%.

Principales riesgos asociados a la actividad

Las actividades de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, sus operaciones y resultados, están sujetas a riesgos del entorno en que se desarrollan, y, en todo caso, a factores exógenos, especialmente la situación macroeconómica que incide de modo relevante en el volumen del mercado publicitario.

El modelo de Gestión de Riesgos implantado en el Grupo ha permitido identificar y clasificar los riesgos detectados, en las siguientes categorías: riesgos asociados a la estrategia, riesgos operativos (espacios publicitarios y política comercial, producción de programas, adquisición de derechos de emisión, compras y contrataciones en general), riesgos relacionados con la salud y seguridad laboral, riesgos relacionados con la tecnología y los sistemas de información, riesgos financieros, riesgos de integridad y riesgos de información para la toma de decisiones.

Atresmedia tiene establecidos los cauces oportunos para que toda la información relevante que afecta a la gestión de riesgos esté identificada y actualizada, para comunicarse en forma y plazo a la organización, y poder tomar las medidas oportunas.

Uso de instrumentos financieros por el Grupo y principales riesgos financieros

La Sociedad Dominante realiza operaciones con instrumentos financieros para la cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de emisión que se producen en el ejercicio.

El Grupo tiene establecidos los sistemas de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos establecidos y todas las operaciones se realizan dentro de los límites aprobados en cada caso.

Los principales riesgos financieros del Grupo son:

- a) Riesgo de tipo de cambio. Los riesgos de tipos de cambio se concentran, fundamentalmente, en los pagos a realizar en mercados internacionales por adquisición de derechos de emisión. Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, el Grupo sigue la política de contratar instrumentos de cobertura, fundamentalmente seguros de cambio.
- b) Riesgo de liquidez. El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de líneas de crédito e inversiones financieras temporales por importe suficiente para soportar las necesidades de financiación en base a las expectativas de evolución de los negocios.
- c) Riesgo de crédito. El Grupo no tiene riesgo de crédito significativo ya que el período medio de cobro a clientes es muy reducido y se exige aval para las ventas con cobro aplazado. Las colocaciones de tesorería o contratación de derivados se realizan con entidades de elevada solvencia.
- d) Riesgo de tipo de interés. Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés. La financiación del Grupo se hace a tipos de interés referenciados al Euribor. Para mitigar este riesgo, la Sociedad Dominante ha contratado derivados de tipo de interés (IRS).

Evolución previsible de la actividad del Grupo

Como se ha indicado, la actividad económica ha seguido mostrándose muy dinámica durante los últimos meses y la publicidad ha reaccionado muy positivamente a esta evolución del entorno económico, como era de esperar. A pesar de las incertidumbres políticas nacionales e internacionales y de la volatilidad de los mercados financieros, el consenso mantiene una perspectiva favorable para nuestro país, aunque ese perfil parezca de mayor moderación a medida que se amplía el horizonte.

De confirmarse estas previsiones, que parecen razonables, Atresmedia podrá seguir mejorando sus resultados. Para ello será clave mantener la fuerte posición alcanzada en el mercado, que permite ofrecer contenidos de calidad y atractivos a los espectadores de televisión e Internet y a los oyentes de radio y, de modo simultáneo, unos servicios publicitarios muy potentes a los anunciantes. La otra pieza clave continuarán siendo conjuntamente la disciplina de costes, el control de riesgos y el equilibrio financiero, que permiten garantizar que un entorno favorable se traduce en unos mejores resultados.

Finalmente, el desarrollo, principalmente orgánico, de actividades relacionadas con el mundo *online*, la distribución de nuestros contenidos a través de todos los medios que la tecnología pone a disposición de los usuarios y la internacionalización de nuestras actividades, sea a través de nuestros canales o de la venta individual de nuestros programas, constituyen la base de nuestras perspectivas de crecimiento más allá de nuestros tradicionales mercados domésticos de publicidad en televisión y radio.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

El Grupo no desarrolla directamente actividades específicas de investigación y desarrollo. No obstante, mantiene un proceso permanente de inversión en todas las nuevas tecnologías que son de aplicación en los ámbitos de ingeniería, sistemas y distribución de contenidos.

Adquisiciones de acciones propias

Durante el primer semestre de 2016, se ha efectuado la entrega de 789.738 acciones propias, equivalente al número de acciones que había en el balance de cierre del ejercicio anterior, y se han adquirido 791.880 acciones propias, por lo que a 30 de junio de 2016 el número de acciones en poder de la Sociedad Dominante coincide con el de las acciones compradas, equivalente al 0,351% del capital social.

En ejecución del acuerdo de integración entre la Sociedad Dominante (Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A) y Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A., en junio de 2016 se ha transferido a Gala Desarrollos Comerciales, S.L. una participación adicional equivalente al 0,350% (789.738 acciones), siendo esta la última entrega a los antiguos accionistas de La Sexta.

Por otra parte, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A de 2016 aprobó la implantación de un sistema de retribución, en forma de incentivo variable a largo plazo, con entrega de acciones y dirigido a determinados consejeros y directivos. De acuerdo con lo previsto en dicho plan, el número máximo de acciones que podrán recibir los beneficiarios a la finalización del plan en el primer cuatrimestre de 2020 es de 791.880 acciones. Durante el primer semestre de 2016 se han adquirido en el mercado el citado número de acciones, de modo que estén disponibles para su entrega de acuerdo con lo estipulado en el plan.