



**amadeus**

# Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Revisión limitada de los auditores independientes, estados financieros intermedios, resumidos y consolidados preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34, e informe de gestión intermedio para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021

# Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Revisión limitada de los auditores  
independientes para el periodo de seis meses terminado  
el 30 de junio de 2021

## **INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS Y CONSOLIDADOS**

A los accionistas de AMADEUS IT GROUP, S.A. por encargo de la Dirección:

### **Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos y consolidados**

---

#### **Introducción**

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados (en adelante, los estados financieros intermedios) adjuntos de AMADEUS IT GROUP, S.A. (en adelante, la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado de posición financiera consolidado al 30 de junio de 2021, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

---

#### **Alcance de la revisión**

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

---

#### **Conclusión**

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y consolidados.



---

### Párrafos de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 3 de las notas explicativas adjuntas, en relación con el impacto sobre el Grupo de la situación de emergencia sanitaria global creada por el coronavirus (COVID-19). Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Adicionalmente, llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 2 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios resumidos y consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de AMADEUS IT GROUP, S.A. y sociedades dependientes.

---

### Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de la Dirección en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre.

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2021 Núm. 01/21/18745  
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

ERNST & YOUNG, S.L.



Hildur Eir Jónsdóttir

29 de julio de 2021

# Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados financieros intermedios resumidos y  
consolidados para el periodo de seis meses terminado el  
30 de junio de 2021, preparados de acuerdo con la  
Norma Internacional de Contabilidad 34

ACTIVO	Nota	30 de junio de 2021 NO AUDITADO	31 de diciembre de 2020 AUDITADO
Fondo de comercio	5	3.584,8	3.539,8
Patentes, marcas, licencias y otros		313,8	317,6
Tecnología y contenidos		2.798,9	2.781,0
Relaciones contractuales		827,3	848,3
Activos intangibles		3.940,0	3.946,9
Terrenos y construcciones		111,6	117,3
Equipos de proceso de datos		143,6	186,3
Otras inmovilizaciones materiales		39,9	44,1
Inmovilizado material		295,1	347,7
Activos por derecho de uso		252,0	242,4
Inversiones contabilizadas por puesta en equivalencia		12,5	16,2
Otros activos financieros no corrientes	6	81,0	81,6
Instrumentos financieros derivados no corrientes	6	8,1	21,5
Activo por impuesto diferido		279,8	219,2
Otros activos no corrientes		167,8	167,3
<b>Total activo no corriente</b>		<b>8.621,1</b>	<b>8.582,6</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6	254,2	253,9
Impuesto sobre sociedades a cobrar		64,9	56,0
Otros activos financieros corrientes	6	904,9	921,1
Instrumentos financieros derivados corrientes	6	42,5	78,7
Otros activos corrientes		261,5	248,5
Tesorería y otros activos equivalentes	6 y 15	1.490,3	1.555,1
Activos clasificados como mantenidos para la venta	8	-	4,2
<b>Total activo corriente</b>		<b>3.018,3</b>	<b>3.117,5</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>11.639,4</b>	<b>11.700,1</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30 de junio de 2021 NO AUDITADO	31 de diciembre de 2020 AUDITADO
Capital suscrito		4,5	4,5
Prima de emisión		880,8	876,4
Reservas y resultados acumulados		3.145,2	3.770,6
Acciones propias		(17,0)	(9,5)
Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante		(143,9)	(625,4)
Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas		(222,8)	(271,8)
<b>Fondos propios atribuibles a los propietarios de la dominante</b>		<b>3.646,8</b>	<b>3.744,8</b>
Participaciones no dominantes		9,8	10,5
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>9</b>	<b>3.656,6</b>	<b>3.755,3</b>
Provisiones no corrientes		19,9	18,9
Deuda no corriente	6 y 10	4.346,9	4.343,0
Instrumentos financieros derivados no corrientes	6	3,3	1,0
Otros pasivos financieros no corrientes	6	13,5	12,8
Pasivo por impuesto diferido		640,0	652,4
Pasivos por contrato no corrientes		246,2	249,6
Pasivos no corrientes por impuesto de sociedades		134,5	136,5
Otros pasivos no corrientes		150,1	138,1
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>5.554,4</b>	<b>5.552,3</b>
Provisiones corrientes		9,4	14,8
Deuda corriente	6 y 10	1.411,0	1.320,6
Otros pasivos financieros corrientes	6	11,6	9,4
Dividendo a cuenta		0,3	0,3
Instrumentos financieros derivados corrientes	6	43,0	22,5
Acreedores comerciales	6	436,3	406,8
Impuesto sobre sociedades a pagar		16,7	18,5
Pasivos por contrato corrientes		175,7	170,9
Otros pasivos corrientes		324,4	427,9
Pasivos directamente relacionados con activos mantenidos para la venta	8	-	0,8
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>2.428,4</b>	<b>2.392,5</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>11.639,4</b>	<b>11.700,1</b>

Operaciones continuadas	Nota	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
		NO AUDITADO	NO AUDITADO
Ingresos	4 y 7	1.121,0	1.281,2
Coste de los ingresos		(177,1)	(199,0)
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados		(668,3)	(734,9)
Depreciación y amortización		(322,8)	(430,1)
Otros gastos de explotación		(95,9)	(153,2)
<b>Beneficio / (pérdida) de la explotación</b>	<b>4</b>	<b>(143,1)</b>	<b>(236,0)</b>
Ingreso financiero		6,5	4,9
Gastos por intereses	14	(49,7)	(28,0)
Otros gastos financieros	14	(6,4)	(5,9)
Diferencias positivas/(negativas) de cambio		(4,7)	(4,7)
<b>Gasto financiero, neto</b>		<b>(54,3)</b>	<b>(33,7)</b>
Otros ingresos/ (gastos)		3,1	(0,2)
<b>Beneficio / (pérdida) antes de impuestos</b>		<b>(194,3)</b>	<b>(269,9)</b>
Impuesto sobre sociedades		54,4	76,9
<b>Beneficio / (pérdida) después de impuestos</b>		<b>(139,9)</b>	<b>(193,0)</b>
Beneficios / (pérdidas) de empresas asociadas y entidades controladas conjuntamente por puesta en equivalencia		(4,3)	(3,9)
<b>BENEFICIO / (PÉRDIDA) DEL PERIODO</b>		<b>(144,2)</b>	<b>(196,9)</b>
Propietarios de la dominante		(143,9)	(196,7)
Participaciones no dominantes		(0,3)	(0,2)
Ganancias / (pérdidas) por acción básicas (en euros)	13	(0,32)	(0,45)
Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas (en euros)	13	(0,30)	(0,44)
<b>Conceptos que no serán reclasificados a la cuenta de pérdidas y ganancias:</b>			
Pérdidas y ganancias actuariales		(6,8)	1,5
Cambios en el valor razonable en inversiones a valor razonable con cambios en otro resultado global		0,2	(0,5)
<b>Conceptos que podrían ser reclasificados posteriormente a la cuenta de pérdidas y ganancias:</b>			
Instrumentos de cobertura de flujos de efectivo		(18,7)	(1,2)
Diferencias de conversión		74,3	(15,4)
<b>OTRAS GANANCIAS / (PÉRDIDAS) GLOBALES DEL PERIODO, NETAS DE IMPUESTOS</b>		<b>49,0</b>	<b>(15,6)</b>
<b>TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO</b>		<b>(95,2)</b>	<b>(212,5)</b>
Propietarios de la dominante		(94,8)	(212,3)
Participantes no dominantes		(0,4)	(0,2)



	Nota	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2019		4,3	141,5	2.623,3	(5,4)	1.113,1	(94,3)	14,6	3.797,1
Resultado global del periodo		-	-	-	-	(196,7)	(15,6)	(0,2)	(212,5)
Ampliación de capital		0,2	736,8	-	-	-	-	-	737,0
Bonos convertibles		-	-	39,4	-	-	-	-	39,4
Adquisición de acciones propias		-	0,2	(0,2)	(22,8)	-	-	-	(22,8)
Enajenación de acciones propias		-	(0,2)	-	-	-	-	-	(0,2)
Transacciones de pagos basados en acciones		-	5,1	-	-	-	-	-	5,1
Traspaso a resultados acumulados		-	-	1.113,1	-	(1.113,1)	-	-	-
Operaciones con participaciones no dominantes		-	-	(0,1)	-	-	-	(3,1)	(3,2)
Otros cambios en el patrimonio		-	-	(5,1)	-	-	5,3	-	0,2
Saldo a 30 de junio de 2020 (no auditado)		4,5	883,4	3.770,4	(28,2)	(196,7)	(104,6)	11,3	4.340,1

	Nota	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2020		4,5	876,4	3.770,6	(9,5)	(625,4)	(271,8)	10,5	3.755,3
Resultado global del periodo		-	-	-	-	(143,9)	49,0	(0,3)	(95,2)
Adquisición de acciones propias		-	-	-	(13,8)	-	-	-	(13,8)
Venta de acciones propias		-	(6,3)	-	6,3	-	-	-	-
Transacciones de pagos basados en acciones	9	-	10,7	-	-	-	-	-	10,7
Retiro de participaciones no dominantes		-	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,4)
Traspaso a resultados acumulados		-	-	(625,4)	-	625,4	-	-	-
Saldo a 30 de junio de 2021 (no auditado)		4,5	880,8	3.145,2	(17,0)	(143,9)	(222,8)	9,8	3.656,6

	Nota	30 de junio de 2021 NO AUDITADO	30 de junio de 2020 NO AUDITADO
Beneficio / (pérdida) de la explotación		(143,1)	(236,0)
Depreciación y amortización		322,8	430,1
<b>Beneficio de la explotación ajustado antes de cambios en el capital circulante y pago de impuestos</b>		<b>179,7</b>	<b>194,1</b>
Clientes por ventas y prestación de servicios		6,5	270,5
Otros activos corrientes		(8,0)	(14,4)
Acreedores comerciales		82,4	(343,0)
Otros pasivos corrientes		(98,2)	29,8
Otros pasivos no corrientes		(2,4)	(13,5)
Pagos de acuerdos de confirming		(13,1)	-
Impuestos pagados		(20,0)	1,3
<b>TESORERÍA NETA PROCEDENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>		<b>126,9</b>	<b>124,8</b>
Adquisiciones de inmovilizado material		(16,0)	(22,7)
Adquisiciones de activos intangibles		(198,2)	(241,8)
Inversión neta en sociedades dependientes y empresas asociadas		(0,2)	(36,4)
Intereses cobrados		7,5	0,5
Compra de otras inversiones financieras y depósitos		(2,7)	(5,1)
Préstamos a terceros		(0,2)	4,5
Tesorería pagada por contratos de derivados		(2,2)	(3,4)
Venta de otras inversiones financieras		2,0	-
Dividendos recibidos		2,7	2,1
Tesorería procedente de venta de activo no corriente		1,0	0,1
<b>Subtotal antes de actividades de gestión de la caja</b>		<b>(206,3)</b>	<b>(302,2)</b>
Compra de valores/Inversiones en fondos		(249,2)	-
Venta de valores/Inversiones en fondos		296,1	-
Tesorería obtenida de contratos de derivados		13,0	-
<b>TESORERÍA NETA APLICADA EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN Y DE GESTIÓN DE CAJA</b>		<b>(146,4)</b>	<b>(302,2)</b>
Emisión de instrumentos de patrimonio (neto de costes de emisión)		-	732,8
Pagos por adquisición de participaciones no dominantes en sociedades dependientes		-	(3,0)
Disposiciones de préstamos (neto de costes de emisión)	10	499,9	2.350,6
Amortización de préstamos		(454,5)	(727,5)
Intereses pagados		(41,2)	(7,2)
Dividendos pagados a los accionistas		-	(241,4)
Adquisición de acciones propias		(14,2)	(22,0)
Pagos por arrendamientos y otros		(35,6)	(54,5)
<b>TESORERÍA NETA PROCEDENTE DE (APLICADA EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>(45,6)</b>	<b>2.027,8</b>
Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería y otros activos equivalentes		0,1	(32,3)
<b>AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA EN TESORERÍA Y OTROS ACTIVOS EQUIVALENTES</b>		<b>(65,0)</b>	<b>1.818,1</b>
Tesorería y otros activos equivalentes netos al inicio del periodo		1.553,9	561,0
Tesorería y otros activos equivalentes netos al final del periodo	15	1.488,9	2.379,1
Inversiones realizadas para actividades de gestión de la caja	15	871,1	-
Línea de crédito no dispuesta	10	1.000,0	1.000,0
<b>LIQUIDEZ DISPONIBLE TOTAL</b>		<b>3.360,0</b>	<b>3.379,1</b>

## Índice

1.	INFORMACION GENERAL Y ACTIVIDAD .....	1
2.	BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN .....	1
3.	IMPACTOS RELACIONADOS CON LA COVID-19 .....	4
4.	SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	6
5.	FONDO DE COMERCIO .....	8
6.	ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE.....	9
7.	INGRESOS .....	11
8.	COMBINACIONES DE NEGOCIOS .....	11
9.	PATRIMONIO NETO .....	12
10.	DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE .....	14
11.	SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS .....	16
12.	IMPUESTOS.....	19
13.	GANANCIAS POR ACCIÓN .....	20
14.	INFORMACIÓN ADICIONAL.....	21
15.	FLUJOS DE EFECTIVO .....	22
16.	HECHOS POSTERIORES .....	23



## 1. INFORMACION GENERAL Y ACTIVIDAD

Amadeus IT Group, S.A. (en adelante, “la Sociedad”) fue constituida e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 4 de febrero de 2005. Su domicilio social se encuentra en Madrid, calle Salvador de Madariaga, número 1.

Amadeus IT Group, S.A. es la sociedad cabecera del Grupo Amadeus (“el Grupo”). El Grupo es líder en cuanto al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo, y provee de soluciones tecnológicas avanzadas a proveedores y agencias de viaje en todo el mundo. El Grupo opera como una red internacional ofreciendo a nuestros clientes funcionalidades de búsqueda en tiempo real, tarificación, reserva, emisión de billetes, y otras soluciones de procesamiento a proveedores y agencias de viaje a través de nuestra área de negocio de Distribución, y a los proveedores de viajes (fundamentalmente aerolíneas y hoteles en la actualidad) un amplio abanico de soluciones tecnológicas que automatizan determinados procesos críticos de negocio, como las reservas, la gestión de inventario y el sistema de control de salidas, a través de nuestra área de negocio de Soluciones Tecnológicas.

Queda excluido el ejercicio directo, y el indirecto cuando fuere procedente, de todas aquellas actividades reservadas por la legislación española. Si las disposiciones legales exigiesen para el ejercicio de alguna actividad comprendida en el objeto social algún título profesional, autorización administrativa previa, inscripción en un registro público, o cualquier otro requisito, dicha actividad no podrá iniciarse hasta que se hayan cumplido los requisitos profesionales o administrativos exigidos. En la página web de la Sociedad se pueden consultar los estatutos sociales y otra información pública de la empresa ([corporate.amadeus.com](http://corporate.amadeus.com)).

Los grupos de clientes comprenden proveedores de productos y servicios de viajes, como las aerolíneas (de bandera, domésticas, de bajo coste y operadoras de vuelos chárter), aeropuertos, hoteles (incluyendo desde propiedades independientes hasta grandes cadenas), tour-operadores (desde los que ofrecen productos generalistas, hasta los más especializados, así como aquellos que están integrados verticalmente), compañías de seguro, empresas de transporte por carretera y por mar (compañías de alquiler de coches, compañías ferroviarias, de ferry y cruceros), compañías en la industria de la comercialización de viajes directa o mediante intermediarios (agencias de viaje por internet o tradicionales), y consumidores de servicios de viaje (como empresas y viajeros individuales).

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

### 2.1 Bases de presentación

#### 2.1.1 Información General

Los Estados Financieros Intermedios Resumidos y Consolidados para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 adjuntos (“estados financieros intermedios”), han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF-UE”), particularmente con la Norma Internacional de Contabilidad 34: Información financiera intermedia (NIC 34), y con los requerimientos del Real Decreto 1362/2007. Los requisitos de información contenidos en NIC 34 se basan en la asunción de que el usuario de la información financiera intermedia tiene también acceso y la lee junto con las cuentas anuales consolidadas más recientes. Por lo tanto, la información financiera intermedia no incluye toda la información y los desgloses que serían necesarios incluir en unas cuentas anuales consolidadas preparadas de acuerdo con las NIIF-UE. Las cuentas anuales consolidadas más recientes

fueron formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad el 25 de febrero de 2021 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 17 de junio de 2021.

Estos estados financieros intermedios fueron formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad el 29 de julio de 2021.

La moneda de presentación del Grupo es el euro. El estado de posición financiera consolidado ha sido presentado diferenciando entre activos y pasivos corrientes y no corrientes, y el estado de resultado global consolidado se presenta siguiendo la naturaleza de los gastos. La presentación por naturaleza destaca mejor los diferentes componentes del rendimiento financiero del Grupo, y potencia la capacidad de predicción del negocio. El Grupo ha elegido el método indirecto en la preparación del estado de flujos de efectivo consolidado.

Excepto cuando se indique lo contrario, las cifras de los estados financieros intermedios se expresan en millones de euros.

## 2.1.2 Uso de estimaciones

Para la elaboración de los estados financieros intermedios, de conformidad con NIIF-UE, se requiere el uso de estimaciones e hipótesis. Las estimaciones e hipótesis impactan la determinación del importe en libros de los activos y pasivos. Aquéllas con un impacto significativo en los estados financieros intermedios son las siguientes:

- Estimaciones sobre las cantidades recuperables en las pruebas sobre el deterioro de valor (nota 3)
- Activos y pasivos por impuesto de sociedades
- Pérdidas crediticias esperadas (nota 3)
- Valoración de la contraprestación variable en el reconocimiento de ingresos
- Periodo de amortización para activos no financieros no corrientes
- Periodo de arrendamiento (opciones de renovación y finalización)
- Pagos basados en acciones

Las estimaciones e hipótesis han sido realizadas en base a la información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros intermedios, a la experiencia histórica y a otros factores diversos que se consideran relevantes en el momento. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de dichas estimaciones.

## 2.2 Comparación de la información

A efectos de comparación de la información, el Grupo presenta además de los importes a 30 de junio de 2021 del estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado, los importes correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2020 y en el caso del estado de posición financiera consolidado, los correspondientes al ejercicio acabado el 31 de diciembre de 2020.

## 2.3 Perímetro de consolidación

La principal variación en el perímetro de consolidación es que el 30 de abril de 2021, el Grupo ha vendido el 55% de la propiedad de Amadeus Travel IMS, S.L. a través de Amadeus IT Group, S.A., resultando una pérdida de control y permaneciendo con una participación del 40% desde esa fecha (ver nota 8).

## 2.4 Estacionalidad de los resultados intermedios

Nuestros negocios y operaciones están estrechamente vinculados a la industria de los viajes y a los volúmenes de viajes a escala mundial (pasajeros aéreos, reservas aéreas y no aéreas a través de agencias de viajes, etc.), que están sujetos a factores de estacionalidad durante el año.

En la actualidad, la industria de los viajes afronta un nivel de disrupción sin precedentes debido a las repercusiones de la pandemia de COVID-19. En vista de que los Gobiernos de todo el mundo están aplicando rigurosas restricciones de viaje para dar respuesta a la crisis sanitaria, los volúmenes de viajes se han visto considerablemente afectados aunque los programas de vacunación y la relajación de las restricciones están teniendo un efecto positivo. En 2020, el tráfico aéreo se contrajo un 66 % con respecto a 2019 y la previsión actual de la IATA para 2021 es que el tráfico aéreo sea un 57 % inferior al de 2019.

A día de hoy, existe todavía incertidumbre acerca de la forma que tendrá la recuperación en la industria de los viajes y, por tanto, existen dudas sobre la estacionalidad de nuestro desempeño durante 2021. Por lo tanto, las cifras correspondientes al semestre finalizado el 30 de junio de 2021 no deberían ser consideradas como representativas de los resultados para el conjunto del ejercicio.

## 2.5 Políticas contables

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios consolidados son consistentes con las seguidas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas para el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, excepto por la adopción de nuevas normas vigentes a partir del 1 de enero de 2021.

Durante 2021, Amadeus firmó una asociación comercial estratégica con Microsoft que acelerará la estrategia sobre la nube a largo plazo de Amadeus. En consecuencia, ciertos activos no corrientes incluidos en Equipos de proceso de datos ubicados en Alemania y en Tecnología y Contenidos han acortado su vida útil. El impacto en la depreciación se ha contabilizado de forma prospectiva y asciende a 5,0 millones de euros y 2.5 millones de euros, respectivamente, para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2021.

El Grupo ha aplicado las siguientes modificaciones emitidas y adoptadas por la Unión Europea por primera vez para el período que comienza el 1 de enero de 2021:

- Modificaciones a la NIIF 4 Contratos de seguro – Prórroga de la exención temporal de aplicación de la NIIF 9
- Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 – Reforma de la tasa de interés de referencia - Fase 2

Las modificaciones anteriores no tuvieron ningún impacto en los importes reconocidos en períodos anteriores o actuales.

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) también ha publicado una Modificación a la NIIF 16: Concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021. Esta modificación aún no ha sido adoptada por la UE a la fecha de preparación de estos estados financieros intermedios. No obstante, el Grupo no espera un impacto significativo cuando la UE adopte la modificación.

Las siguientes modificaciones a las normas y mejoras anuales publicadas en mayo de 2020 por IASB ya han sido aprobadas por la UE en 2021:

- Modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de negocios
- Modificaciones a la NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo
- Modificaciones a la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes
- Mejoras anuales 2018-2020

Estas modificaciones serán efectivas a partir del 1 de enero de 2022 pero el Grupo considera que no tendrán un impacto significativo.

Adicionalmente, el IASB ha publicado algunas nuevas normas contables y modificaciones, que no entrarán en vigor hasta el 1 de enero de 2023 y aún no han sido adoptadas por la UE. No se espera que estos cambios tengan un impacto material en el Grupo en períodos futuros y en transacciones futuras.

### 3. IMPACTOS RELACIONADOS CON LA COVID-19

La pandemia de la COVID-19 tiene un efecto material adverso en los negocios, las perspectivas, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Grupo. Mayoritariamente todos los ingresos del Grupo se derivan de la industria mundial de viajes y turismo, y este brote afecta negativamente a esa industria, particularmente a las aerolíneas, aeropuertos, hoteles, ferrocarriles y ferries. El volumen de reservas se ha reducido drásticamente, pero hemos notado algunas mejoras en las tendencias de viajes durante los primeros seis meses de 2021 en comparación con el último semestre de 2020. Sin embargo, aún no se sabe cuánto tiempo llevará volver a los volúmenes de viajes de antes del impacto de la pandemia de la COVID-19.

#### 3.1 Refuerzo de la posición de liquidez

Durante 2020, el Grupo adoptó un conjunto de medidas para proteger su liquidez, mejorar su flexibilidad financiera y respaldar sus operaciones incluso en un escenario donde las difíciles condiciones actuales del mercado persisten durante un largo período de tiempo.

Aparte de las medidas adoptadas durante 2020, el 2 de febrero de 2021 el Grupo ha emitido un bono por importe de 500,0 millones de euros, con vencimiento en febrero de 2023. Cuenta con un cupón pagadero trimestralmente con un tipo de interés variable de Euribor a tres meses más 65 puntos básicos (ver nota 10).

El Grupo también mantiene una línea de crédito de 1.000,0 millones de euros, que no está dispuesta ni al 31 de diciembre de 2020 ni al 30 de junio de 2021.

Teniendo en cuenta los resultados financieros de 2020, debido a la pandemia de COVID-19, el Consejo de Administración de Amadeus acordó no distribuir dividendo relacionado con el ejercicio 2020.

La tesorería y otros activos equivalentes netos al 30 de junio de 2021 asciende a 1.488,9 millones de euros. Adicionalmente, como se revela en el estado consolidado de flujos de efectivo, el Grupo mantiene inversiones a corto plazo por importe de 871,1 millones de euros incluyendo el valor razonable de las coberturas no realizadas. Las líneas de crédito no utilizadas ascienden a 1.000,0 millones de euros. Como resultado, la posición de liquidez total al final del período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2021 asciende a un total de 3.360,0 millones de euros, lo que proporciona un holgado margen para resistir las condiciones adversas del mercado durante un período prolongado.

Nuestras principales obligaciones financieras para la parte restante del año 2021 se refieren a un vencimiento de bonos de 500,0 millones de euros en noviembre de 2021 (inicialmente previsto en noviembre de 2021), los vencimientos pendientes de nuestro programa de papel comercial europeo (ECP), que ascienden a 200,0 millones de euros, el pago parcial programado de los préstamos recibidos del Banco Europeo de Inversiones (BEI) por 15,0 millones de euros y pagos por contratos de confirming sin recurso por importe de 55,2 millones de euros.

#### 3.2 Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de que una entidad, como contraparte de un activo financiero del Grupo, provoque una pérdida para el Grupo al no cumplir una obligación.



La tesorería y otros activos líquidos equivalentes del Grupo están depositados en bancos de reconocida solvencia atendiendo a criterios de diversificación y al riesgo de crédito de las alternativas de inversión disponibles.

En relación a las cuentas a cobrar con clientes, el riesgo de crédito está mitigado, entre otros factores, por el hecho de que la mayoría de ellas se liquidan mediante cámaras de compensación operadas por la IATA y por Airlines Clearing House ("ACH"). Estos sistemas garantizan que los cobros de los clientes se liquidarán en una fecha prefijada de antemano, mitigando parcialmente el riesgo de crédito debido a que los miembros de la cámara de compensación deben hacer depósitos que podrían ser utilizados si hubiera un fallo. Adicionalmente, la base de clientes es amplia y no existe relación entre los clientes que la forman, lo cual resulta en una baja concentración del riesgo de crédito.

Sin embargo, el brote de COVID-19 puede desencadenar algunas dificultades financieras para ciertos clientes, lo que aumenta nuestra evaluación del riesgo de recuperación de cuentas por cobrar. El Grupo ha actualizado la matriz de provisión de pérdidas de crédito esperadas utilizada para clientes de bajo riesgo desglosada en la nota 4.2.10 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020. La evolución de la matriz de provisión es la siguiente:

	Porcentaje de provisión 2021	Porcentaje de provisión 2020
Deuda no vencida	1,5%	1,0%
Deuda vencida hasta 3 meses	5,0%	5,0%
Deuda vencida de 3 a 6 meses	22,0%	15,0%
Deuda vencida de 6 a 12 meses	50,0%	50,0%
Deuda vencida más de 12 meses	100,0%	100,0%

El impacto de la actualización de los porcentajes ha supuesto un incremento de la provisión por pérdidas de crédito esperadas por importe de aproximadamente 2,3 millones de euros.

### 3.3 Gestión del capital

El Grupo gestiona su capital de tal forma que garantice la continuidad del negocio de las sociedades que lo integran, y a la vez continúe generando retornos para los accionistas y en beneficio de otras partes interesadas, a través de la optimización de la ratio de apalancamiento.

El Grupo fundamenta sus decisiones en cuanto a la gestión del capital en la relación existente entre los beneficios del Grupo y los flujos de caja libre y el importe de la deuda y los pagos asociados al servicio de la deuda. La estructura de capital consiste en la deuda neta y el patrimonio neto del Grupo.

Al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, la deuda neta es la siguiente:

	30 de junio de 2021	31 de diciembre de 2020
Total deuda no corriente	4.346,9	4.343,0
Total deuda corriente	1.411,0	1.320,6
<b>Total debt</b>	<b>5.757,9</b>	<b>5.663,6</b>
(-) Inversiones a corto plazo	(886,3)	(900,5)
(-) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(1.490,3)	(1.555,1)
<b>Total deuda financiera neta</b>	<b>3.381,3</b>	<b>3.208,0</b>

La deuda del Grupo está calificada por Standard & Poor's y Moody's como Investment Grade ("BBB-" y "Baa2", respectivamente, con perspectiva negativa para ambos). Ambas agencias mantienen una calificación crediticia de la

deuda como “Investment Grade”. El Grupo considera que las calificaciones otorgadas permitirían el acceso a los mercados, de ser necesario, en términos razonables. Las calificaciones de corto plazo del Grupo son A3 de Standard & Poor’s y P2 de Moody’s, también en la categoría Investment Grade.

Adicionalmente, la Junta General de Accionistas de 17 de junio de 2021 no ha propuesto distribución alguna de dividendo.

### 3.4 Medidas de reestructuración

Como se detalla en las cuentas anuales consolidadas, en 2020 el Grupo anunció un conjunto de medidas para reducir costes, así como un plan de acciones centrado principalmente en reducciones voluntarias de plantilla y en la racionalización del espacio de alquiler necesario.

En el primer semestre de 2021 el Grupo ha incurrido en gastos de Retribuciones a los empleados y gastos asimilados por importe de 19,0 millones de euros y 0,3 millones de euros por otros gastos diversos, relacionados con la implementación de las medidas de ahorro de costes.

### 3.5 Prueba de deterioro

El Grupo gestiona el fondo de comercio a nivel de grupo de unidades generadoras de efectivo (UGEs), ya que se trata del nivel más bajo al que se controlan, a nivel de gestión interna, las sinergias generadas en las adquisiciones de negocios y está relacionado con el tipo de plataformas y de servicios tecnológicos de cada grupo de UGEs.

Como se revela en las cuentas anuales consolidadas de 2020, el Grupo consideró la última información disponible para las pruebas de deterioro. Durante 2021, el Grupo está siguiendo de cerca la evolución de nuestro negocio y las proyecciones futuras que se ven especialmente afectadas por la pandemia de la COVID-19. La situación evoluciona constantemente, pero los programas de vacunación y la relajación de las restricciones de viaje están teniendo un efecto positivo. Las cifras reales de 2021 están alineadas con nuestras expectativas incluidas en nuestros presupuestos financieros anteriores. Por lo tanto, la dirección considera que al 30 de junio de 2021 no existe un evento desencadenante de deterioro del grupo de UGEs.

### 3.6 Empresa en funcionamiento

La dirección ha considerado las consecuencias de la COVID-19 y otros eventos y condiciones, y ha determinado que no crean una incertidumbre material que arroje dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento.

## 4. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Los segmentos de operación han sido preparados de conformidad con el “enfoque de gestión”, que requiere la presentación de los segmentos basándose en los informes internos acerca de los componentes de la entidad, de la misma forma en la que son examinados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación del Grupo, cuando toma decisiones sobre los recursos que deben asignarse a cada segmento y evaluar su rendimiento.

El Grupo está organizado en dos segmentos de operación atendiendo a los servicios que ofrece:

- Distribución, donde el producto principal es la plataforma de GDS de Amadeus. Dicha plataforma genera ingresos principalmente a través de las comisiones por reservas (booking fees, en inglés) que el Grupo cobra al proveedor del viaje por las reservas realizadas, así como otros ingresos no relacionados con las reservas; y

- Soluciones Tecnológicas, donde ofrecemos una cartera de soluciones de tecnología (principalmente PSS Altéa y New Skies), que automatizan procesos críticos para los proveedores de viajes. Este segmento de operación genera principalmente ingresos por las transacciones procesadas en la plataforma, así como otros servicios tecnológicos.

Los segmentos identificados, su composición y sus políticas contables utilizadas en la medida del resultado de los segmentos operativos son consistentes con los utilizados y aplicados en las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.

El Grupo aplica las mismas políticas contables para la medida del resultado de los segmentos operativos que los descritos en las cuentas anuales consolidadas de 2020. La dirección a la hora de valorar la pérdida o ganancia de cada segmento de operación, utiliza la contribución como medida de ejecución. La contribución se define a nivel del segmento operativo relevante como los ingresos del segmento de operación menos los costes operativos, más las capitalizaciones directamente relacionadas con el segmento relevante. Los gastos operativos (excluyendo los gastos capitalizados y los incentivos para la investigación asociados a dichas capitalizaciones) del Grupo se asignan entre los costes directos operativos o los costes indirectos. Denominamos costes directos operativos a aquellos costes directos que pueden ser asignados a un segmento de operación y costes indirectos a aquellos que no pueden asignarse a ningún segmento de operación.

Adicionalmente, el Grupo gestiona su financiación y los impuestos de manera centralizada y no son objeto de seguimiento individualizado por cada segmento operativo.

La información relativa a los segmentos de operación del Grupo, y la conciliación de las medidas del resultado en el estado de resultado global consolidado son las siguientes:

	30 de junio de 2021			30 de junio de 2020		
	Distribución	Soluciones Tecnológicas	Total	Distribución	Soluciones Tecnológicas	Total
Ingresos	460,1	660,9	1.121,0	441,6	839,6	1.281,2
Contribución	155,0	341,6	496,6	99,0	411,3	510,3

Las principales partidas de conciliación son las siguientes:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Ingresos	1.121,0	1.281,2
Contribución	496,6	510,3
Costes indirectos netos (1)	(316,9)	(316,2)
Depreciación y amortización	(322,8)	(430,1)
<b>Beneficio (pérdida) de explotación</b>	<b>(143,1)</b>	<b>(236,0)</b>

(1) Consisten principalmente lo que denominamos costes indirectos que son los costes que se comparten entre los segmentos operativos de Distribución y Soluciones Tecnológicas, en: (i) costes asociados a sistemas de tecnología, incluyendo nuestro proceso de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo varias funciones corporativas como finanzas, legal, recursos humanos, sistemas internos de información, etc. Adicionalmente incluye la capitalización de gastos e incentivos para la investigación recibidos por parte del gobierno francés respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos de Soluciones Tecnológicas / Distribución en Niza y que no han sido asignados a un segmento de operación.

El Grupo opera en la industria de viajes y, en consecuencia, los acontecimientos que afectan significativamente a la industria también podrían afectar a las operaciones del Grupo y a su posición financiera.

Amadeus IT Group, S.A. tiene su sede en España, donde se centralizan todos los acuerdos contractuales clave con aerolíneas y otros proveedores de viajes para los segmentos de operación Distribución y Soluciones Tecnológicas.

La información mostrada a continuación relativa a la distribución geográfica de los ingresos ordinarios del Grupo, se ha preparado teniendo en cuenta el país donde se localiza la agencia de viajes que realizó las reservas (en el caso del segmento de Distribución), y atendiendo al domicilio social de la aerolínea que recibe los servicios (en el caso del segmento de Soluciones Tecnológicas):

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
EMEA	547,7	582,0
Asia y Pacífico	153,3	238,0
América	420,0	461,2
<b>Ingresos</b>	<b>1.121,0</b>	<b>1.281,2</b>

Incluidos en la tabla anterior, los países con el nivel de ingresos más significativo y los de España son los siguientes:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Estados Unidos	323,9	348,9
Alemania	64,6	87,2
Francia	47,7	59,8
España	52,3	23,5

## 5. FONDO DE COMERCIO

La conciliación del valor en libras desde el inicio del ejercicio hasta el 30 de junio de 2021 del fondo de comercio es la siguiente:

Valor en libras al inicio del ejercicio	3.539,8
Efecto del tipo de cambio	45,0
<b>Valor en libras al final del periodo</b>	<b>3.584,8</b>

Al 30 de junio de 2021, el epígrafe “Efecto del tipo de cambio” hace referencia principalmente a la evolución del dólar estadounidense frente al euro.



## 6. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE

### 6.1 Clasificación

La clasificación de los activos y pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2021 es la siguiente:

	Coste Amortizado	Valor razonable con cambios en otro resultado global	Derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en resultados	Total
Otros activos financieros no corrientes	71,6	9,4	-	-	81,0
Instrumentos financieros derivados no corrientes	-	-	8,1	-	8,1
<b>Total activos financieros no corrientes</b>	<b>71,6</b>	<b>9,4</b>	<b>8,1</b>	<b>-</b>	<b>89,1</b>
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	254,2	-	-	-	254,2
Otros activos financieros corrientes	754,9	-	-	150,0	904,9
Instrumentos financieros derivados corrientes	-	-	26,8	15,7	42,5
Tesorería y otros activos equivalentes	1.124,2	-	-	366,1	1.490,3
<b>Total activos financieros corrientes</b>	<b>2.133,3</b>	<b>-</b>	<b>26,8</b>	<b>531,8</b>	<b>2.691,9</b>
Deuda no corriente	4.346,9	-	-	-	4.346,9
Instrumentos financieros derivados no corrientes	-	-	3,3	-	3,3
Otros pasivos financieros no corrientes	0,9	-	-	12,6	13,5
<b>Total pasivos financieros no corrientes</b>	<b>4.347,8</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>	<b>12,6</b>	<b>4.363,7</b>
Deuda corriente	1.411,0	-	-	-	1.411,0
Otros pasivos financieros corrientes	11,6	-	-	-	11,6
Dividendo a cuenta	0,3	-	-	-	0,3
Instrumentos financieros derivados corrientes	-	-	11,9	31,1	43,0
Acreedores comerciales	436,3	-	-	-	436,3
<b>Total pasivos financieros corrientes</b>	<b>1.859,2</b>	<b>-</b>	<b>11,9</b>	<b>31,1</b>	<b>1.902,2</b>

Otros activos financieros corrientes incluyen principalmente inversiones a corto plazo en las que el Grupo ha invertido parte de la liquidez obtenida a través de las diversas financiaciones realizadas durante el año por un importe de 886,3 millones de euros (nota 15) y que se consideran para el cálculo de la deuda financiera neta (nota 3). En coste amortizado el Grupo incluye el repo Triparti y un Fondo de liquidez a plazo y bajo valor razonable con cambios en resultados el Fondo a Corto Plazo 'FI' de Credit Suisse y el Fondo de Euro bonos de vencimiento a corto plazo de Morgan Stanley que se describen en la nota 6.2 a continuación.

## 6.2 Desglose de las valoraciones a valor razonable

Los activos y pasivos que están valorados a valor razonable de forma recurrente o no recurrente en el estado de posición financiera consolidado a 30 de junio de 2021 se muestran en la siguiente tabla. Estas medidas de valor razonable se categorizan en diferentes niveles en la jerarquía de la medición de valores razonables en función de la información utilizada en cada una de las técnicas de valoración que se utilizan.

	30 de junio de 2021	
	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros no corrientes	-	9,4
Compraventa de divisas a plazo	8,1	-
Instrumentos financieros derivados de activo no corrientes	8,1	-
Compraventa de divisas a plazo	26,8	-
Compraventa de divisas a plazo y opciones sobre divisas mantenidos para negociar	15,7	-
Instrumentos financieros derivados de activo corrientes	42,5	-
Compraventa de divisas a plazo	3,3	-
Instrumentos financieros derivados de pasivo no corrientes	3,3	-
Compraventa de divisas a plazo	11,9	-
Compraventa de divisas a plazo y opciones sobre divisas	31,1	-
Instrumentos financieros derivados de pasivo corrientes	43,0	-
Activos financieros corrientes a valor razonable	150,0	-
Tesorería y otros activos equivalentes a valor razonable	366,1	-
Contraprestación contingente a valor razonable	-	12,6

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se intercambian en mercados activos líquidos se calcula de acuerdo a los precios de cotización en esos mercados. Si el mercado de un activo financiero no está activo o no existe un precio de mercado disponible, el valor razonable es calculado de acuerdo con técnicas de valoración generalmente aceptadas, que incluyen descuentos de flujos de caja, modelos de valoración basados en parámetros de mercado, cotizaciones y utilización de transacciones comparables realizadas en condiciones de mercado.

Los valores razonables de los contratos financieros de compraventa de divisa a plazo son calculados utilizando los tipos de cambio a plazo. Por lo tanto, los activos y pasivos financieros del estado de posición financiera consolidado de instrumentos financieros derivados que son medidos a valor razonable se encontrarían dentro del nivel 2 en la jerarquía de la medición de valores razonables. Los valores razonables reflejan el riesgo de crédito del instrumento financiero e incluyen ajustes para tener en cuenta el riesgo de crédito de la entidad del Grupo y de la contraparte cuando sea necesario.

Al 30 de junio de 2021, el nivel 2 incluye un importe de 75 millones de euros que corresponden a un Fondo a Corto Plazo 'FI' de Credit Suisse suscrito en marzo de 2021 que invierte principalmente en bonos corporativos que poseen activos con una calificación media de A. También incluye un importe de 75 millones de euros que corresponden a un Fondo de Eurobonos suscrito en abril de 2021 de Morgan Stanley que invierte en bonos del tesoro, relacionados con el Gobierno,

y en bonos corporativos. También incluye el fondo de liquidez Amundi Money Market que invierte en instrumentos de deuda a corto plazo por importe de 366,1 millones de euros.

El valor razonable clasificado como nivel 3 también incluye una cantidad de 15 millones de dólares estadounidenses (12,6 millones de euros al 30 de junio de 2021), correspondiente al pago contingente en la adquisición de negocio de Sky de Optym. Dicha contingencia depende de los ingresos por la consecución de nuevas licencias calificadas hasta el final del año 2024. No ha habido cambios en la estimación del valor razonable de este pasivo financiero. El nivel 3 también incluye participaciones en determinadas empresas no controladas que no cotizan en bolsa.

No se han producido traspasos entre niveles de la jerarquía de la medición de valores razonables durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

El Grupo estima que el valor en libras de sus activos y pasivos financieros es una aproximación a su valor razonable al 30 de junio de 2021, a excepción de los siguientes pasivos financieros:

	Valor en libras	Valor razonable	% de su valor nominal
Bonos	4.959,9	5.405,3	109,0%
Banco Europeo de Inversiones	229,9	227,2	98,8%

La valoración a valor razonable de los bonos y del préstamo sin garantías del Banco Europeo de Inversiones se clasifica en el nivel 1 y nivel 2, respectivamente, en la jerarquía de la medición de valores razonables.

## 7. INGRESOS

Todos los ingresos registrados por el Grupo en el epígrafe de ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes. El Grupo obtiene los ingresos de la prestación de servicios a lo largo del tiempo en los mercados y segmentos que se describen en la nota 4.

Una desagregación de los ingresos es la siguiente:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Servicio de disponibilidad permanente <sup>(1)</sup> Distribución	460,1	441,6
Servicio de disponibilidad permanente <sup>(2)</sup> Soluciones Tecnológicas	409,8	497,6
Suscripción y otros servicios de Soluciones Tecnológicas	251,1	342,0
<b>Ingresos</b>	<b>1.121,0</b>	<b>1.281,2</b>

(1) Plataforma GDS

(2) Principalmente Altéa y New Skies

## 8. COMBINACIONES DE NEGOCIOS

### Desinversión parcial en Amadeus Travel IMS, S.L.

El 30 de abril de 2021, el Grupo ha vendido el 55% de la propiedad de Amadeus Travel IMS, S.L. a través de Amadeus IT Group, S.A. A 30 de junio de 2021 la contraprestación está pendiente. En consecuencia, los activos y pasivos de esta

compañía, clasificados como mantenidos para la venta según la nota 17 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, han sido cancelados tras la pérdida de control. Anteriormente, el Grupo tenía una participación del 95% y, por lo tanto, también se ha dado de baja el 5% de la participación no dominante.

Como resultado, no se han registrado impactos significativos en el estado de resultado global consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

Al 1 de mayo de 2021, el Grupo ha registrado el 40% restante de la propiedad de Amadeus Travel IMS, S.L., a su valor razonable, conservando una influencia significativa en esta compañía y por lo tanto se consolida bajo el método de puesta en equivalencia desde esa fecha.

## 9. PATRIMONIO NETO

### 9.1 Capital social

Al 30 de junio de 2021 el capital social de la Sociedad asciende a 4,5 millones de euros, representado por 450.499.205 acciones ordinarias de una sola clase, con un valor nominal de 0,01 euros cada una y representadas mediante anotaciones en cuenta. Todas las acciones están totalmente suscritas y desembolsadas.

Las acciones de la Sociedad cotizan en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y se negocian a través del Mercado Continuo. Las acciones de la Sociedad forman parte del Índice Ibex 35 [AMS]. Las acciones de la compañía también forman parte del Euro Stoxx 50 desde septiembre de 2018.

Al 30 de junio de 2021, la distribución de las acciones de la Sociedad es la siguiente:

Accionista	Acciones	%
Capital flotante (1)	450.083.789	99,91%
Acciones propias (2)	326.636	0,07%
Miembros del Consejo de Administración (3)	88.780	0,02%
<b>Total</b>	<b>450.499.205</b>	<b>100%</b>

(1) Incluye accionistas con participaciones significativas comunicadas a la CNMV al 30 de junio de 2021.

(2) Derecho de voto en suspenso por tratarse de acciones propias.

(3) No incluye derechos de voto que pudieran ser adquiridos a través de instrumentos financieros.

### 9.2 Prima de emisión

La variación en el saldo del epígrafe “Prima de emisión” incluye el reconocimiento de los pagos basados en acciones liquidables en instrumentos de patrimonio. El valor razonable de los importes recibidos para el año terminado el 30 de junio de 2021, como contraprestación de los instrumentos de patrimonio concedidos, asciende a 10,7 millones de euros compensado por el pago del Restricted Share Plan (RSP) por un importe de 0,1 millones de euros y el impacto de la entrega de acciones propias por 6,2 millones de euros a la entidad negociadora en preparación del pago del Performance Share Plan a empleados realizado el 1 de julio de 2021.



### 9.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros al 31 de diciembre de 2020	231.196	9,5
Adquisición	228.069	13,8
Retiro	(132.629)	(6,3)
Valor en libros al 30 de junio de 2021	326.636	17,0

El 7 de mayo de 2021, el Consejo de Administración de Amadeus IT Group, S.A. acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias por importe máximo de 44,0 millones de euros y hasta un máximo de 550.000 acciones, representativas del 0,12% del capital social de la Sociedad con el objeto de cumplir con las obligaciones relacionadas con los planes de retribución de acciones a empleados, directivos, CEO (Consejero Delegado) del Grupo para los años 2021 y 2022. Bajo este programa, la Sociedad ha adquirido 138.069 acciones al 30 de junio de 2021.

El 15 de junio de 2021, Amadeus S.A.S. (subsidiaria al 100% de Amadeus IT Group, S.A.) llevó a cabo un programa de compra de acciones hasta un máximo de 90.000 acciones, representativas del 0,019% del capital social de la Sociedad, con el objeto de cumplir con las obligaciones relacionadas con los planes de retribución de acciones a empleados y la alta dirección de Amadeus S.A.S. (y de su filial al 100% Amadeus Labs) para el año 2021. La Sociedad alcanzó la inversión máxima bajo este Programa con la compra de 90.000 acciones el 28 de junio de 2021.

Durante el año 2021, el Grupo ha liquidado planes basados en acciones para empleados y, por lo tanto, ha transferido 2.256 acciones, y ha distribuido 52 de sus acciones a los antiguos accionistas minoritarios de Amadeus IT Group, S.A. en relación a la ecuación de canje establecida en el plan de fusión entre Amadeus IT Group, S.A. y Amadeus IT Holding, S.A. que tuvo lugar en 2016. El Grupo también ha transferido, como se ha mencionado, 130.321 acciones fueron transferidas a la entidad negociadora en preparación del pago del Performance Share Plan realizado el 1 de julio de 2021.

## 10. DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE

El valor en libros de las deudas al 30 de junio de 2021 es el siguiente:

30 de junio de 2021

Bonos	3.959,9
Gastos diferidos de bonos	(31,3)
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	199,9
Gastos de formalización de las líneas de crédito	(1,4)
Intereses devengados	9,3
Otras deudas con entidades financieras	2,6
Pasivos por arrendamientos	207,9
<b>Total deuda no corriente</b>	<b>4.346,9</b>
Bonos	1.000,0
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	30,0
Papel Comercial (ECP)	200,0
Otros gastos de formalización de deudas	(0,8)
Intereses devengados	32,4
Otras deudas con entidades financieras	103,8
Pasivos por arrendamientos	45,6
<b>Total deuda corriente</b>	<b>1.411,0</b>
<b>Total deuda</b>	<b>5.757,9</b>

Al 30 de junio de 2021, aproximadamente el 77% de la deuda del Grupo es a tipo de interés fijo. La reducción del ratio de deuda a tipo fijo respecto a diciembre de 2020 (79%) se debe principalmente a la emisión de una nueva “nota de tasa flotante” realizada por Amadeus en febrero de 2021.

### 10.1 Eurobonos

El 2 de febrero de 2021, el Grupo ha llevado a cabo una emisión de un Eurobono por un importe total de 500,0 millones de euros bajo el programa "Euro Medium Term Note Program" admitido a cotización en la Bolsa de Luxemburgo. Se ha emitido bajo las denominadas “notas de tasa flotante” con vencimiento a 2 años (febrero de 2023), un cupón trimestral del Euribor + 0.650%, y un precio de emisión del 100,1% de su valor nominal.

### 10.2 Banco Europeo de Inversiones (BEI)

El Banco Europeo de Inversiones ha concedido al Grupo tres préstamos no garantizados en 2012, 2013 y 2020.

El préstamo de 2013 tiene un calendario de reembolso cada seis meses, mientras que el préstamo otorgado en diciembre de 2020 tiene un calendario de reembolso anual. El 14 de mayo de 2021, el Grupo realizó el último reembolso del préstamo de 2012.

El importe total repagado de los préstamos del BEI durante este periodo ha ascendido a 32,5 millones de euros.

Los flujos de efectivo resultantes de los préstamos han sido descontados al tipo de interés de mercado que se determinó en función de las condiciones de mercado que existían en la fecha de formalización del préstamo y de los tipos de interés cobrados por los instrumentos de deuda de naturaleza análoga.

El contrato de deuda con el Banco Europeo de Inversiones (BEI 2013) requiere que el Grupo cumpla dos *covenants* financieros calculados sobre la base del (i) ratio Deuda Neta sobre EBITDA y (ii) ratio EBITDA sobre los intereses netos a pagar. Al 30 de junio de 2021, el BEI ha dispensado el requerimiento de cumplimiento de estos *covenants* hasta su vencimiento.

### 10.3 Líneas de crédito

Con fecha 27 de abril de 2018, el Grupo suscribió una línea de crédito de 1.000,0 millones de euros. Este préstamo tiene una duración de cinco años, pudiendo ser prolongada dicha duración durante dos años más. El Grupo ha pagado gastos de formalización relativos a esta nueva línea de crédito por un total de 1,1 millones de euros. Al 30 de junio de 2021 el Grupo no ha dispuesto de ninguna cantidad.

### 10.4 Programa de Emisión de Papel Comercial a corto plazo (ECP)

Durante el año 2021 el Grupo no ha emitido papel comercial. El papel comercial repagado durante este periodo ha ascendido a 422,0 millones de euros.

### 10.5 Otras deudas con entidades financieras

Este epígrafe incluye principalmente contratos de confirming sin recurso con entidades financieras. Al 30 de junio de 2021, el Grupo mantiene 96.7 millones de euros transferidos a la entidad financiera en virtud de estos acuerdos. Las tasas de interés promedio para estas transacciones fueron del 0,57%.

## 10.6 Análisis de vencimientos

El vencimiento de los pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	30 de junio de 2021	Corriente	No corriente				Total no corriente
		30 de junio de 2021 - 30 de junio de 2022	30 de junio de 2022 - 30 de junio de 2023	30 de junio de 2023 - 30 de junio de 2024	30 de junio de 2024 - 30 de junio de 2025	30 de junio de 2025 en adelante	
Bonos	4.959,9	1.000,0	500,0	1.000,0	709,9	1.750,0	3.959,9
BEI	230,0	30,0	200,0	-	-	-	200,0
Papel comercial	200,0	200,0	-	-	-	-	-
Intereses	41,6	32,4	-	-	9,3	-	9,3
Otras deudas con entidades financieras	106,4	103,8	2,5	-	-	-	2,5
Pasivos por arrendamientos	253,5	45,6	36,0	28,0	23,9	120,1	208,0
<b>Deuda a pagar total</b>	<b>5.791,5</b>	<b>1.411,8</b>	<b>738,5</b>	<b>1.028,0</b>	<b>743,1</b>	<b>1.870,1</b>	<b>4.379,7</b>
Gastos de formalización de deuda no corriente	(32,7)						
Gastos de formalización de deuda corriente	(0,8)						
Ajuste pendiente valor razonable BEI	(0,1)						
<b>Total Deuda</b>	<b>5.757,9</b>						

La tabla anterior muestra los pasivos financieros descontados. Las cantidades sin descontar no diferirían significativamente.

## 11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS

Todas las transacciones con partes relacionadas se han realizado a precios de mercado. Las transacciones entre el Grupo y sus sociedades dependientes, y entre ellas, las cuales son entidades relacionadas de la Sociedad, han sido eliminadas en la consolidación y no están desglosadas en esta nota.

Al 30 de junio de 2021, no existen accionistas de referencia ni entidades con influencia significativa consideradas partes vinculadas.

El epígrafe 'Otras partes vinculadas' corresponde a las transacciones y saldos entre empresas del Grupo y empresas asociadas y entidades controladas conjuntamente.

Las transacciones y saldos del Grupo con las partes vinculadas (en miles de euros) son las siguientes:

Estado de resultado global consolidado	30 de junio de 2021		
	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Coste de los ingresos y otros gastos operativos	-	25.663	25.663
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	5.345	-	5.345
<b>Total gastos</b>	<b>5.345</b>	<b>25.663</b>	<b>31.008</b>
Dividendos recibidos de asociadas	-	384	384
Ingresos	-	8.169	8.169
<b>Total ingresos</b>	<b>-</b>	<b>8.553</b>	<b>8.553</b>

Estado de posición financiera consolidado	30 de junio de 2021		
	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Dividendos a cobrar – Otros activos financieros corrientes	-	384	384
Clientes por ventas y prestación de servicios	-	3.660	3.660
Acreedores comerciales	-	20.354	20.354

### 11.1 Consejo de Administración

La condición de miembro del Consejo de Administración es retribuida conforme a lo dispuesto en los Estatutos Sociales. La retribución por dichas funciones consiste en una remuneración fija que deberá ser determinada por la Junta General de Accionistas antes de que finalice el ejercicio. La retribución del Consejero con funciones ejecutivas, al margen de la que le pudiera corresponder en su condición de Consejero, se compone de salario (dinerario y en especie), bonus anuales y/o plurianuales, sujeto al cumplimiento de objetivos, planes de acciones y cualquier otro tipo de compensación fijada en la política de remuneraciones aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 21 de junio de 2018 por un periodo de tres ejercicios 2019, 2020 y 2021.

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebradas el 17 de junio de 2021 se acordó una retribución para los Consejeros en su condición de tales, dineraria o en especie, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, de una cantidad límite de hasta 1.653 miles de euros, delegando en el Consejo de Administración, de conformidad con el artículo 36 de los Estatutos Sociales de la Sociedad, los criterios de distribución entre sus miembros. No existen créditos, ni anticipos, ni opciones sobre acciones concedidas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración.

El desglose de las retribuciones por concepto (en miles de euros) recibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad a 30 de junio de 2021 y 2020 el siguiente:

Miembros del Consejo de Administración		30 de junio de 2021		30 de junio de 2020	
		Retribución dineraria	Retribución en especie	Retribución dineraria	Retribución en especie
José Antonio Tazón	Presidente (*)	144	2	79	-
Guillermo de la Dehesa	Vice-Presidente (*)	-	-	35	-
William Connelly	Presidente (*)	55	-	23	-
Luis Maroto	Consejero Delegado	18	-	9	-
Xiaoqun Clever	Consejero	47	-	-	-
Clara Furse	Consejero	75	-	41	-
Pilar García	Consejero	58	-	29	-
Stephan Gemkow	Consejero	58	-	23	-
Pierre-Henri Gourgeon	Consejero (*)	54	-	29	-
Nicolas Huss	Consejero	70	-	23	-
Peter Kuerpick	Consejero	58	-	29	-
Francesco Loredan	Consejero	58	-	29	-
Josep Piqué	Consejero	47	-	23	-
David Webster	Consejero	77	-	41	-
<b>Total</b>		<b>819</b>	<b>2</b>	<b>413</b>	<b>-</b>

(\*) D. Guillermo de la Dehesa desempeñó el cargo de Vicepresidente hasta el 18 de junio de 2020, momento en que fue reemplazado por D. William Connelly. Con fecha 17 de junio de 2021 se ha designado como Presidente a D. William Connelly, en sustitución de D. José Antonio Tazón, que abandona el Consejo. D. Francesco Loredan ha sido nombrado vicepresidente a partir de esa fecha. En la misma fecha, dos nuevos Consejeros independientes, Dña. Jana Eggers y Dña. Amanda Mesler se han incorporado al Consejo y D. Pierre-Henri Gourgeon (otro director externo) ha dejado el Consejo.

Estos nuevos nombramientos reforzarán el porcentaje de Consejeros independientes en el Consejo (11 de 13, alcanzando el 84,6%) así como un incremento de la diversidad de género en el mismo (5 de 13, alcanzando el 38,5%).

Las participaciones en el capital social de la Sociedad al 30 de junio de 2021 y 2020 propiedad de los miembros del Consejo de Administración son las siguientes:

Nombre	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
	Acciones	Acciones
José Antonio Tazón	-	205.000
Luis Maroto	88.429	72.360
David Webster	1	1
Pierre-Henri Gourgeon	-	400
Stephan Gemkow	350	350

No se divulga información de D. José Antonio Tazón y D. Pierre-Henri Gourgeon al 30 de junio de 2021, ya que ya no son miembros del Consejo a esa fecha.



En el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 y 2020 los importes reconocidos que ha devengado el Consejero Delegado relativos al desempeño de su función son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Retribución dineraria (salario base y variable) (*)	894	894
Retribución en especie	11	18
Contribuciones a planes de pensiones y seguros de vida	117	117
Pagos basados en acciones	-	-
<b>Total</b>	<b>1.022</b>	<b>1.029</b>

(\*) A efectos comparativos, las cifras incluidas tanto para el 30 de junio de 2021 como para el 30 de junio de 2020, bajo "Retribución dineraria (salario base y variable)" incluyendo la devengo de la parte variable por la mitad del año.

### 11.2 Remuneraciones a la Alta Dirección

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 y 2020 los importes reconocidos devengados por los miembros de la Alta Dirección del Grupo son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Retribución dineraria (salario base y devengo de salario variable)	3.125	2.680
Retribución en especie	161	229
Contribuciones a planes de pensiones y seguros de vida	219	347
Pagos basados en acciones	-	-
<b>Total</b>	<b>3.505</b>	<b>3.256</b>

La Alta Dirección se compone de 11 miembros al 30 de junio de 2021 (12 miembros al 30 de junio de 2020).

El número de acciones en poder de los miembros de la alta dirección del Grupo a 30 de junio de 2021 asciende a 235.445 (352.874 acciones a 30 de junio de 2020).

## 12. IMPUESTOS

El tipo impositivo efectivo ha sido calculado sobre la base de la mejor estimación que se espera para el año y de los tipos impositivos vigentes en los diferentes países que conforman la estructura del Grupo a la fecha de estos estados financieros intermedios. Debido al impacto sobre el tipo impositivo efectivo de los gastos no deducibles como porcentaje de los ingresos antes de impuestos, cualquier diferencia significativa entre la estimación y el resultado final antes de impuestos obtenido para el periodo, podría impactar el tipo efectivo esperado para todo el año.

El tipo impositivo efectivo al 30 de junio de 2021 asciende al 28,0%, siendo el mismo el esperado para el cierre del ejercicio 2021. El tipo impositivo efectivo al 30 de junio de 2020 ascendió al 28,5%.

Durante el período actual, el Grupo contabilizó activos por impuesto diferido que corresponden principalmente a bases imponibles negativas que se espera compensar con beneficios fiscales futuros.

## 13. GANANCIAS POR ACCIÓN

El detalle del promedio ponderado de acciones al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

	30 de junio de 2021		30 de junio de 2020	
	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas
Total acciones emitidas	450.499.205	450.499.205	440.566.830	440.566.830
Acciones propias	(262.366)	(262.366)	(451.395)	(451.395)
Acciones potencialmente dilusivas	-	15.137.799	-	8.033.674
<b>Total acciones en circulación</b>	<b>450.236.839</b>	<b>465.374.638</b>	<b>440.115.435</b>	<b>448.149.108</b>

Las ganancias / (pérdidas) básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio / (pérdida) del ejercicio atribuible a los propietarios de la sociedad dominante entre el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el ejercicio, excluyendo las acciones propias.

Las ganancias / (pérdidas) diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio / (pérdida) del ejercicio atribuible a los propietarios de la sociedad dominante añadiendo el interés devengando por los propietarios de los bonos convertibles por el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el período, excluidas las acciones propias ponderadas, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas

Los efectos dilusivos durante el periodo finalizado el 30 de junio de 2021 y 2020 están condicionados por la potencial conversión de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

El cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción (redondeado a dos dígitos) se desglosa en la tabla siguiente:

	Ganancias / (pérdidas) por acción básicas			
	30 de junio de 2021		30 de junio de 2020	
Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) por acción básicas (en euros)	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) por acción básicas (en euros)	
(143,9)	(0,32)	(196,7)	(0,45)	

	Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas			
	30 de junio de 2021		30 de junio de 2020	
Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados bonos convertibles	Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas (en euros)	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados bonos convertibles	Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas (en euros)	
(140,0)	(0,30)	(195,0)	(0,44)	

## 14. INFORMACIÓN ADICIONAL

### 14.1 Gastos por intereses y otros gastos financieros

Los “Gastos por intereses” al 30 de junio de 2021 y 2020 corresponden principalmente a los préstamos que se detallan en la nota 10. Su desglose es el siguiente:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Bonos	39,9	17,7
Banco Europeo de Inversiones	1,4	1,8
Intereses de papel comercial	-	(0,7)
Intereses derivados	0,9	1,3
Otras deudas con instituciones financieras	0,5	-
Pasivos por arrendamientos	2,4	3,5
<b>Subtotal</b>	<b>45,1</b>	<b>23,6</b>
Gastos de formalización de deuda	4,6	4,4
<b>Gastos por intereses</b>	<b>49,7</b>	<b>28,0</b>

El desglose de “Otros gastos financieros” al 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Interés neto sobre el pasivo neto por prestaciones definidas	0,7	1,0
Gasto por intereses de impuestos	0,6	1,8
Comisiones bancarias, honorarios y otros gastos	1,3	1,0
Otros	3,9	2,1
<b>Otros gastos financieros</b>	<b>6,4</b>	<b>5,9</b>

### 14.2 Distribución de empleados

La distribución de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2021 y 2020 es la siguiente:

	30 de junio de 2021			30 de junio de 2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/Vicepresidentes senior/ Vicepresidentes	2	22	24	4	22	26
Directores corporativos	40	145	185	38	144	182
Gerentes	1.315	2.720	4.035	1.362	2.835	4.197
Gerentes discapacitados	40	37	77	24	36	60
Resto de empleados	4.726	6.695	11.421	5.343	7.671	13.014
Resto de empleados discapacitados	66	71	137	65	79	144
<b>TOTAL</b>	<b>6.189</b>	<b>9.690</b>	<b>15.879</b>	<b>6.836</b>	<b>10.787</b>	<b>17.623</b>

La distribución media de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2021 y 2020 es la siguiente:

	30 de junio de 2021			30 de junio de 2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/Vicepresidentes senior/ Vicepresidentes	2	22	24	4	23	27
Directores corporativos	38	143	181	37	145	182
Gerentes	1.311	2.727	4.038	1.344	2.784	4.128
Gerentes discapacitados	40	38	78	24	35	59
Resto de empleados	4.811	6.870	11.681	5.423	7.836	13.259
Resto de empleados discapacitados	64	77	141	65	82	147
<b>TOTAL</b>	<b>6.266</b>	<b>9.877</b>	<b>16.143</b>	<b>6.897</b>	<b>10.905</b>	<b>17.802</b>

## 15. FLUJOS DE EFECTIVO

La conciliación entre el epígrafe de “Tesorería y otros activos equivalentes netos” del estado de flujos de efectivo consolidado y el epígrafe de “Tesorería y otros activos equivalentes” del estado de posición financiera consolidado es la siguiente:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Caja y saldos con bancos	861,6	805,5
Equivalentes de efectivo	628,7	1.574,4
<b>Tesorería y otros activos equivalentes</b>	<b>1.490,3</b>	<b>2.379,9</b>
Descubiertos bancarios	(1,4)	(0,8)
<b>Tesorería y otros activos equivalentes netos</b>	<b>1.488,9</b>	<b>2.379,1</b>

Al 30 de junio de 2021, el Grupo ha mantenido inversiones en el mercado monetario a corto plazo con una tasa de rendimiento promedio de menos 0,24%.

Estas inversiones son fácilmente convertibles en una cierta cantidad de efectivo y no tienen un riesgo apreciable de cambio de valor.

La liquidez disponible comprende las inversiones realizadas para actividades de gestión de la caja. El saldo incluye coberturas de derivados no realizadas para aquellas inversiones mantenidas en una moneda diferente al euro. El desglose es el siguiente:

	30 de junio de 2021	30 de junio de 2020
Valor de las inversiones realizadas para actividades de gestión de la caja	886,3	-
Valor razonable de las coberturas no realizadas	(15,2)	-
<b>Inversiones realizadas para actividades de gestión de la caja</b>	<b>871,1</b>	<b>-</b>

## 16. HECHOS POSTERIORES

A fecha de emisión de los Estados Financieros Intermedios Resumidos y Consolidados no se han producido hechos relevantes con posterioridad al cierre del periodo que afecten al Grupo y que deban ser incluidos.

# Amadeus IT Group, S.A. and Subsidiaries

Informe de gestión intermedio consolidado del periodo  
de seis meses terminado el 30 de junio de 2021

# Índice

1.	RESUMEN .....	1
2.	ACTIVIDADES RECIENTES MÁS DESTACADAS.....	6
3.	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA .....	9
4.	PRINCIPALES RIESGOS FINANCIEROS Y POLÍTICA DE COBERTURA.....	12
5.	CUENTA DE RESULTADOS DEL GRUPO .....	13
6.	OTRA INFORMACIÓN FINANCIERA .....	25
7.	INFORMACIÓN PARA INVERSORES .....	29
8.	OTRA INFORMACIÓN ADICIONAL .....	31
9.	GLOSARIO .....	35



## 1. Resumen

### 1.1 Introducción

#### Datos principales del trimestre cerrado el 30 de junio de 2021 (con respecto al mismo periodo de 2019)

- En el negocio de Distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes descendió un 67,6%, hasta los 47,1 millones.
- En el negocio de Soluciones Tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados cayó un 67,7%, hasta un total de 164,9 millones.
- Los ingresos retrocedieron un 56,0%, hasta los 624,4 millones de euros.
- El EBITDA<sup>1</sup> descendió un 75,3%, hasta los 145,3 millones de euros.
- El beneficio ajustado<sup>2</sup> se contrajo un 107,2%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 23,6 millones de euros.
- El flujo de efectivo disponible<sup>3</sup> fue de -110,0 millones de euros, o -78,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes.
- La deuda financiera neta<sup>4</sup> se situó en 3.255,8 millones de euros y la liquidez disponible<sup>5</sup> a 30 de junio de 2021 ascendía a aproximadamente 3.400 millones de euros.

#### Contexto de mercado y resultados de los segmentos de negocio

Durante el segundo trimestre de 2021, nuestros volúmenes siguieron mejorando y se aceleraron en junio, que fue el mes con mejor evolución desde que comenzó la pandemia.

En el segundo trimestre de 2021, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 67,6% frente al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 79,2% experimentado por las reservas aéreas en el primer trimestre del año. Durante el trimestre y a lo largo de los seis primeros meses del año, las tasas de crecimiento mensual de las reservas aéreas a través de Amadeus con respecto a 2019 mejoraron gradualmente mes a mes y registraron un salto en junio, periodo en el que las reservas mostraron un descenso del 58,7%. En términos geográficos, Norteamérica siguió siendo la mejor región, seguida de centro, este y sur de Europa (CESE, que también engloba Rusia). Todas las regiones se anotaron incrementos en los volúmenes en el segundo trimestre frente al primero, y los avances más notables se observaron en Norteamérica, seguida de Europa occidental y la región CESE. En el segundo trimestre de 2021, los ingresos de Distribución se contrajeron un 66,4% frente a 2019, lo que supone una mejora frente a la caída del 77,1% que experimentaron los ingresos en el primer trimestre de 2021.

Los pasajeros embarcados de Amadeus disminuyeron un 67,7% en el segundo trimestre de 2021 comparado con el mismo periodo de 2019, presentando una mejora frente al primer trimestre de este año, cuando el descenso se situó en el 70,8%. Las tasas de crecimiento mensual frente a 2019 mejoraron secuencialmente a lo largo del trimestre, principalmente en junio, cuando los pasajeros embarcados descendieron un 63,4%. Las mejores regiones del trimestre fueron Norteamérica y Latinoamérica. En el segundo trimestre, todas las regiones menos Asia y Oriente

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 4,2 millones de euros en el segundo trimestre de 2021 (3,0 millones de euros después de impuestos). Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>3</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>4</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

<sup>5</sup> Conformada por efectivo y equivalentes, neto de los descubiertos de cuentas bancarias (1.488,9 millones de euros), inversiones a corto plazo netas de los resultados no realizados de las coberturas asociadas (871,3 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

Medio, con Norteamérica a la cabeza, evidenciaron una mejora en la evolución de los pasajeros embarcados con respecto al primer trimestre. En el segundo trimestre de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas descendieron un 42,8% frente al mismo periodo de 2019. Esta progresión, que supone un avance continuado frente a trimestres anteriores, se vio impulsada por los ingresos generados por los negocios no relacionados directamente con el tráfico aéreo o las transacciones, especialmente en el área de hoteles y soluciones tecnológicas para aeropuertos.

## Resultados financieros del Grupo en el primer semestre de 2021

Impulsados por la evolución de los volúmenes descrita más arriba, en el segundo trimestre de 2021 los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 56,0% y el EBITDA, un 75,3%<sup>6</sup> en comparación con el mismo periodo de 2019. Durante el periodo, el flujo de efectivo disponible ascendió a una salida de efectivo de 110,0 millones de euros, cifra que baja hasta los 78,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. En el segundo trimestre de 2021, el beneficio ajustado<sup>7</sup> reflejó una pérdida de 23,6 millones de euros.

En el primer semestre de 2021, los ingresos y el EBITDA del Grupo Amadeus se contrajeron un 60,3 % y un 83,2 %<sup>6</sup>, respectivamente, frente a los primeros seis meses de 2019. El flujo de efectivo disponible fue de -121,8 millones de euros, o -47,0 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. En el periodo de seis meses, el beneficio ajustado<sup>7</sup> sufrió una pérdida de 106,7 millones de euros.

A 30 de junio de 2021, la liquidez a disposición de Amadeus ascendía a alrededor de 3.400 millones de euros, representados por tesorería (1.488,9 millones de euros), inversiones a corto plazo (871,1 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

Nuestros esfuerzos de optimización de costes siguieron dando sus frutos. Con respecto a 2020, los costes fijos<sup>8</sup> en nuestra cuenta de resultados (excluidos los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y la deuda de dudoso cobro) se redujeron 111,3 millones de euros en los primeros seis meses del año. Los gastos capitalizados, que también forman parte de nuestro plan de reducción de costes, descendieron 56,6 millones de euros en los primeros seis meses del año en comparación con el año anterior (excluidos los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). En lo que llevamos de 2021, la reducción total de los costes fijos con respecto a 2020, incluidos los costes fijos de la cuenta de resultados e inversión en inmovilizado, ascendió a 167,9 millones de euros.

## Resumen de la actividad

Durante el segundo trimestre de 2021, en el negocio de distribución, firmamos nuevos contratos o renovaciones de 16 acuerdos distribución con aerolíneas, incluida Virgin Australia, lo que dio lugar a un total de 37 en lo que va de año. Nuestra estrategia en materia de NDC continuó avanzando de la mano de los acuerdos firmados, por un lado con aerolíneas como United Airlines, Qantas, Qatar Airways, LOT Polish Airlines y Kenya Airways, y por otro con agencias de viajes como tiket.com en el sudeste asiático y Seera Group y Sharaf Travel en Oriente Medio.

En el ámbito de las soluciones tecnológicas para aerolíneas, LOT Polish Airlines y Amadeus firmaron un acuerdo de renovación que cubre una amplia gama de soluciones de última generación relacionadas con los servicios al pasaje, las operaciones aéreas, la gestión de ingresos, el merchandizing, la gestión de incidencias en el pasaje y la experiencia digital. La aerolínea india Vistara contrató Amadeus Network Revenue Management. Nordica, una pequeña

<sup>6</sup> Ajustado para excluir los gastos asumidos, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020, que ascienden a 19.3 millones de euros (13.9 millones de euros después de impuestos) en el primer semestre de 2021, y en el segundo trimestre de 2021 a 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos). Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>7</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>8</sup> Incluye las líneas de Remuneración Retribuciones a empleados y gastos asimilados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados.

aerolínea de Estonia, contrató e implementó el paquete Altéa PSS al completo y otras soluciones relacionadas con la integridad de los ingresos, las funciones digitales y la merchandizing. Air Burkina implantó el paquete Altéa PSS e implementará Amadeus Digital Experience Suite. Además, Uganda Airlines desplegó Altéa DCS y otras soluciones, mientras que Breeze Airways puso en marcha Navitaire New Skies.

En hoteles y soluciones tecnológicas para aeropuertos, seguimos renovando contratos y ampliando las respectivas bases de clientes. En hoteles, la actividad comercial incluyó la ampliación de nuestra alianza con Marriot, que contrató la solución de *business intelligence* Demand360. Por otro lado, Swire Properties Hotel Management, Siyam World y Millennium New York contrataron Amadeus Digital Media. Además, Shiji, un proveedor líder de sistemas informáticos para hoteles en China, se alió con Amadeus para ofrecer opciones de alojamiento hotelero en China a través de Amadeus Travel Platform. En soluciones tecnológicas para aeropuertos, el Aeropuerto Internacional de Pristina (Kosovo) automatizará los procesos de facturación y recogida de equipajes gracias a las soluciones de Amadeus. En EE. UU., el Aeropuerto Internacional Hancock de Siracusa (Nueva York) contrató ACUS. Asimismo el Aeropuerto Internacional de Kansas City (Misuri) contrató Amadeus Biometric Solutions. Por último, el Aeropuerto Internacional de Pittsburg (Pensilvania) firmó la implementación de FIDS.

## 1.2 Resumen de información financiera y de explotación

Principales indicadores de negocio (millones de euros)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Var. vs. 2T'20	Var. vs. 2T'19
<b>Indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m) bookings (m)	47,1	(19,1)	n.m.	(67,6%)
Reservas no aéreas (m)	7,8	2,4	217,4%	(53,4%)
Reservas totales (m)	54,8	(16,7)	n.m.	(66,1%)
Pasajeros embarcados (m)	164,9	31,3	427,6%	(67,7%)
<b>Resultados financieros<sup>1</sup></b>				
Ingresos de Distribución	267,6	(15,9)	n.m.	(66,4%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	356,8	275,4	29,5%	(42,8%)
Ingresos ordinarios	624,4	259,5	140,6%	(56,0%)
EBITDA	145,3	(155,4)	n.m.	(75,3%)
Beneficio del periodo	(35,0)	(314,7)	(88,9%)	(111,8%)
Beneficio ajustado <sup>2</sup>	(23,6)	(231,0)	(89,8%)	(107,2%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) <sup>3</sup>	(0,05)	(0,51)	(89,8%)	(106,8%)
<b>Flujo de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	(110,1)	(113,0)	(2,6%)	(35,4%)
Flujo de caja libre <sup>4</sup>	(110,0)	(462,1)	(76,2%)	(168,4%)
<b>Endeudamiento<sup>5</sup></b>				
	Jun 30, 2021	Dic 31, 2020	Variación	
Deuda Financiera neta	3.255,8	3.073,9	181,9	

<sup>1</sup>Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>5</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Principales indicadores de negocio (millones de euros)	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Var. vs. 1S'20	Var. vs. 1S'19
<b>Indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m) bookings (m)	80,8	65,9	22,7%	(73,7%)
Reservas no aéreas (m)	12,9	17,0	(24,3%)	(62,0%)
Reservas totales (m)	93,7	82,9	13,0%	(72,6%)
Pasajeros embarcados (m)	292,1	415,2	(29,6%)	(69,2%)
<b>Resultados financieros<sup>1</sup></b>				
Ingresos de Distribución	460,1	441,6	4,2%	(71,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	660,9	839,6	(21,3%)	(44,4%)
Ingresos ordinarios	1.121,0	1.281,2	(12,5%)	(60,3%)
EBITDA	199,0	194,1	2,6%	(83,2%)
Beneficio del periodo	(130,3)	(196,9)	(33,8%)	(121,9%)
Beneficio ajustado <sup>2</sup>	(106,7)	(89,2)	19,7%	(116,1%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) <sup>3</sup>	(0,24)	(0,20)	17,0%	(115,3%)
<b>Flujo de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	(214,2)	(264,5)	(19,0%)	(42,1%)
Flujo de caja libre <sup>4</sup>	(121,8)	(172,4)	(29,3%)	(127,6%)

<sup>1</sup>Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

## 2. Actividades recientes más destacadas

### Distribución

- Durante el primer semestre de 2021, Amadeus firmó 37 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, entre ellas United Airlines y Virgin Australia.
- Amadeus y United Airlines renovaron su contrato de distribución, reforzando el compromiso de la aerolínea con una distribución moderna y mejorando su comunicación con los distribuidores de viajes. El acuerdo comprende la incorporación de nuevos productos en estándar NDC, que estarán disponibles a lo largo de este año para las agencias de viajes y las empresas de todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform.
- Las ofertas en formato NDC de Qantas, la aerolínea de bandera de Australia, ya están disponibles para algunas agencias de viajes en fase de pruebas a través de Amadeus Travel Platform. Durante esta fase piloto, las agencias de viajes podrán probar los procesos de búsqueda, reserva y pago de ofertas en estándar NDC procedentes de la plataforma de distribución de Qantas. A este respecto, cabe destacar los servicios complementarios (*ancillary services*) que no están disponibles a través de EDIFACT, como los créditos de compensación de carbono, las ofertas especiales para viajeros frecuentes, así como la integración total de las gestiones posteriores a la reserva, tales como cancelaciones, reembolsos y modificaciones de reservas en formato NDC.
- En junio, Qatar Airways firmó una Carta de Acuerdo con Amadeus. Cuando se alcance ese acuerdo, la oferta de Qatar Airways (incluidos los productos en el estándar NDC) estará disponible en todo el mundo a través de Amadeus. Esta aerolínea también pretende adoptar Amadeus Altéa NDC a partir de 2022. La integración total con Amadeus Travel Platform permitirá a Qatar Airways distribuir sus productos en formato NDC a la red internacional de distribuidores de viajes de Amadeus y, por lo tanto, ampliar su presencia comercial y digital.
- En el marco de un acuerdo más amplio de distribución y de tecnología, LOT Polish Airlines empezará a distribuir nuevo contenido a través del Amadeus Travel Platform. La aerolínea optó también por desplegar Amadeus Altéa NDC, lo que le dará acceso a nuevas oportunidades para distribuir y personalizar sus productos de forma sistemática en diferentes canales. Con esta base tecnológica, la aerolínea podrá distribuir ofertas en formato NDC en todos sus canales de distribución.
- Asimismo, Kenya Airways ha seleccionado Amadeus Altéa NDC para la distribución de sus productos en formato NDC y se conectará al Amadeus Travel Platform, lo que brindará a la aerolínea un alcance significativo en toda la comunidad de distribuidores de viajes.
- En cuanto a las agencias de viajes, en febrero, Amadeus anunció que ezTravel, la mayor agencia de viajes *online* de Taiwán, va a implementar Amadeus Travel API. Esta solución NDC permite a las agencias de viajes *online* acceso a nuevo contenido y tarifas de aerolíneas a través de la conectividad NDC.
- tiket.com será la primera agencia de viajes *online* en adoptar el estándar NDC en el sudeste asiático, en colaboración con Amadeus, lo que permitirá a sus clientes acceder a una mayor variedad de opciones a través de un abanico completo de contenido NDC.
- Seera Group amplió su alianza de larga duración con Amadeus para adoptar el estándar NDC. En su posición de proveedor líder de servicios de viaje y turísticos en Oriente Medio, Seera Group se unirá al programa NDC [X] de Amadeus e implementará la solución Travel API compatible con NDC para distribuir más opciones de productos aéreos a sus clientes. En mayo, Sharaf Travel y Amadeus anunciaron un acuerdo para impulsar el estándar NDC en EAU.
- La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de las agencias de viajes siguió creciendo. A finales de junio, 120 aerolíneas habían contratado Amadeus Fare Families y 176 aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Airline Ancillary Services.

Número de clientes (a 30 de junio de 2021)	Contratados	Implementados
Amadeus Ancillary Services	176	151
Amadeus Fare Families	120	101

- En abril, anunciamos que la empresa china con sede en Shanghai Trip.com, sociedad matriz de marcas de viajes líderes como Trip.com, Skyscanner y Qunar, adoptará la solución Amadeus Custom Search dentro de su motor de consultas personalizado para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. La solución Amadeus Custom Search, basada en la tecnología en la nube de Amadeus, ha sido diseñada para ofrecer a las agencias de viajes una mayor flexibilidad a la hora de controlar la distribución de los contenidos, ofreciendo productos aéreos de gran calidad, tiempos de respuesta inferiores al segundo y una precisión del 100%, lo que mejora la experiencia de cliente de Trip.com en todos sus canales internacionales. Trip.com lanzará esta solución de búsqueda de vuelos en la nube y preparada para el futuro en el cuarto trimestre de este año.
- Durante el primer semestre del año, anunciamos un nuevo acuerdo plurianual con Siemens para la distribución internacional de productos de viaje que permite a la firma y a sus empleados, a través de sus empresas de gestión de viajes asociadas, tener acceso a Amadeus Travel Platform en 81 países de Europa, Oriente Medio y África, Asia-Pacífico y América.

## Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre del mes de junio, 208 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 201 habían migrado a una de ellas.
- LOT Polish Airlines y Amadeus han firmado un acuerdo plurianual que permitirá a esta aerolínea sacar el máximo partido al Amadeus Airline Platform. El acuerdo de renovación cubre una amplia gama de soluciones de última generación relacionadas con los servicios pasaje, las operaciones aéreas, la gestión de ingresos, el merchandizing, la gestión de las incidencias y la experiencia digital. Mediante la firma de este nuevo acuerdo con Amadeus, LOT sumará este conjunto de nuevas soluciones tecnológicas a su PSS actual. En el ámbito digital, Amadeus suministrará la tecnología para la página web de la aerolínea, lo que dotará a LOT de herramientas para aumentar el tráfico e impulsar la conversión de visitas en ventas enriqueciendo la experiencia de compra y reserva en LOT.com.
- Vistara, la aerolínea india que transportó más de 7 millones de pasajeros en 2019, contrató Amadeus Network Revenue Management, lo que le permitirá incrementar los ingresos adoptando las últimas tecnologías en materia de gestión de ingresos en origen y destino a medida que amplía su red nacional e internacional.
- Qantas contrató la app Airport Companion, que estará operativa este año. La app Airport Companion brindará una plataforma adicional para que el personal de atención al cliente de Qantas pueda ofrecer un mejor servicio a los pasajeros.
- Nordica, una pequeña aerolínea con sede en Estonia, contrató e implementó el paquete Altéa PSS al completo y otras soluciones relacionadas con la integridad de los ingresos, las funciones digitales y el merchandizing. Amazonas Bolivia contrató un producto de nuestra gama de soluciones de merchandizing, y lo pondrá en marcha en el tercer trimestre de 2021.
- Air Burkina implementó el paquete Altéa PSS y acordó implementar Amadeus Digital Experience Suite para permitir a los viajeros disfrutar de una excelente experiencia en Internet a la hora de comprar y reservar vuelos.
- Air Arabia, la primera y mayor aerolínea de bajo coste de Oriente Medio y el Norte de África, contrató los módulos Customer Management y Flight Management de Amadeus Altéa Departure Control para mejorar la productividad y la experiencia del cliente en los aeropuertos.

## Hoteles

- Marriott firmó la renovación y expansión de su acuerdo actual, por el que utiliza Agency360 y GDS Media Services en toda su cartera. La ampliación de la alianza cubre la incorporación de Demand360, una solución que brinda las perspectivas de mercado más exhaustivas disponibles.
- En marzo, la firma anunció que THE Park Hotels, un pionero en el concepto de hoteles boutique de lujo en la India y usuario de Amadeus Guest Management Solutions, contrató Amadeus iHotelier Central Reservations System. La combinación de las dos soluciones de Amadeus permitirá a THE Park Hoteles gestionar eficazmente las reservas, el programa de fidelización y las comunicaciones con clientes.



- Lore Group (con establecimientos en Europa y EE. UU.), Swire Properties Hotel Management (con sede en Hong Kong) y Siyam World (un complejo turístico «todo incluido» en Maldivas) contrataron Amadeus Digital Media, mientras que la cadena de hoteles de lujo Sun Siyam contrató Guest Management Solutions.
- Langham Hospitality Group, un grupo hotelero multinacional con más de 30 establecimientos situados en grandes ciudades en cuatro continentes, contrató Amadeus Sales and Event Management y Amadeus Service Optimization durante el trimestre.
- HEI Hotels, que posee y gestiona más de 80 hoteles y complejos de lujo y gama alta con todos los servicios a lo largo y ancho de EE. UU., contrató Demand360.
- La cadena española Q Hotels se convirtió en cliente de nuestra solución iHotelier.
- Shiji, un líder de la provisión de servicios de tecnología de la información para hoteles en China, se alió con Amadeus para ofrecer nuevo contenido de cadenas hoteleras pequeñas e independientes en Amadeus Travel Platform. El objetivo es conseguir un alcance mundial y llegar al número cada vez mayor de agencias de viajes que buscan más opciones de alojamiento hotelero en China.

## Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- El dinamismo positivo en el negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos de Amadeus se mantuvo durante el primer semestre de 2021, principalmente en relación con las tecnologías sin contacto, lo que está ayudando a sus aeropuertos clientes a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social. En abril, la compañía puso en marcha el primer proceso de embarque biométrico de punto a punto de Japón gracias a una alianza con el Aeropuerto de Narita y NEC. En esta nueva experiencia del Aeropuerto de Narita, los pasajeros realizan la facturación en uno de los nuevos terminales biométricos, de ICM Airport Technics, donde se captura una imagen facial del pasajero y se verifica con su pasaporte. Cuando el proceso de verificación ha concluido, el equipaje se factura de forma rápida y sencilla en una unidad ICM Auto Bag Drop, y la cámara incorporada a la unidad reconoce automáticamente a los pasajeros cuando se acercan. El embarque también es fluido, ya que se reconoce la cara del pasajero cuando se aproxima a los controles electrónicos de seguridad y las puertas electrónicas de embarque del aeropuerto, equipados en ambos casos con cámaras suministradas por nuestro socio NEC que validan automáticamente la identidad del pasajero y su permiso para volar.
- En marzo, Finavia, que explota 11 aeropuertos en Finlandia, escogió Amadeus Flow, nuestra nueva solución integrada en la nube, para modernizar todos los aspectos de la gestión de los pasajeros, como el software, el hardware y los servicios. Con esta nueva plataforma en la nube, los aeropuertos de Finavia están conectados con un único enlace de Internet a Amadeus, y cualquier aplicación de una aerolínea puede implementarse fácilmente en cuestión de horas. La empresa también contrató Airport Pay. La migración está prevista para comienzos de 2022.
- También en marzo, Amadeus anunció que ocho aeropuertos turcos (integrados en Turkish Ground Services) se pasarán a Amadeus Altéa Departure Control for Ground Handlers, que ofrece a los operarios de estas empresas una única interfaz intuitiva para gestionar con flexibilidad los pasajeros de cualquier aerolínea.
- Asimismo, ampliamos nuestra alianza con dnata para seguir dando servicio a su innovador sistema centralizado de control de cargas para aerolíneas en el Aeropuerto Internacional de Dubái y Dubai World Central. En el marco de esta nueva alianza, las empresas de handling seguirán recurriendo a Amadeus Altéa Departure Control System for Ground Handlers para prestar servicios a los clientes, así como servicios de carga y centrado a diversas aerolíneas en varios aeropuertos donde opera dnata. Este acuerdo ampliado también permite a los socios explorar la transición a nuevas tecnologías que aprovechan la plataforma en la nube de Amadeus para operaciones aeroportuarias.
- En Norteamérica, el Aeropuerto Internacional Hancock de Siracusa (Nueva York) contrató ACUS, y el Aeropuerto Internacional de Kansas City (Missouri) contrató Amadeus Biometric Solutions. Pittsburg International Airport (Pensilvania) contrató la implementación de FIDS.

## Pagos

- En marzo, Amadeus amplió cinco años su colaboración internacional con Mastercard. A través de esta relación, Amadeus respaldará las ofertas innovadoras en materia de pagos en todo el sector de los viajes a través de su B2B Wallet, que utiliza Mastercard Wholesale Program.

## Otros

- En calidad de nexo digital e impulsor tecnológico dentro del Ecosistema de Viajes Seguros, Amadeus está creando una gama de soluciones con el objetivo de impulsar la recuperación del tráfico aéreo. Esta cartera puede dividirse en tres áreas: (i) Información y recordatorios: Las soluciones de Amadeus para agencias de viajes y la app CheckMyTrip incorporan información reglamentaria sobre los países para informar a las agencias de viajes y los viajeros sobre los requisitos de viaje más recientes; (ii) Validación: Traveler ID es una plataforma de Amadeus que permite a las empresas de viajes digitalizar y automatizar la identificación de los viajeros y la verificación de documentos a lo largo de todo el itinerario. Además, ahora se ha ampliado con el fin de permitir a las aerolíneas incorporar este producto a sus interfaces de contacto con los viajeros (aplicaciones para móviles, páginas web) para que estos carguen sus documentos sanitarios cuando utilicen la autofacturación y así cumplir con la normativa sobre viajes. En este sentido, en abril, firmamos un acuerdo con Air Europa. Air Europa fue la primera aerolínea en probar las funciones de salud de Traveler ID, que permiten a los pasajeros certificar que cuentan con la documentación sanitaria necesaria en el momento de la facturación sin tener que abandonar la página web o la aplicación de la aerolínea; y (iii) Soluciones sin contacto: Amadeus ofrece terminales de autofacturación de pasajeros y equipajes y soluciones biométricas para embarque que ayudan a las aerolíneas a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social y facilitar el paso por los aeropuertos.
- Desde mayo, Air Corsica, French Bee y Air Caraïbes, anunciaron la implementación de Traveler ID for Safe Travel. En junio, Air Canada y Norwegian Air Shuttle anunciaron también que estaban probando esta solución.
- El Certificado COVID Digital es la iniciativa de la Unión Europea para facilitar la libre circulación de ciudadanos en la UE durante la pandemia. En Amadeus, hemos estado trabajando para integrar este sistema en nuestro Ecosistema de Viajes Seguros. Usando Traveler ID, los viajeros podrán pronto escanear su código QR europeo directamente desde los canales digitales habituales de las aerolíneas, ya sea web o móvil. Nuestra solución puede leer automáticamente ese código QR y reconocer los datos clave en la documentación, como el nombre, la fecha y el resultado del test, para confirmar que se cumplen los requisitos para viajar.

## 3. Presentación de la información financiera

Los estados financieros consolidados de Amadeus IT Group S.A. y sus filiales correspondientes al primer semestre de 2021 son la fuente de la información financiera recogida en este documento. Dichos estados financieros sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

### Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como la contribución de los segmentos, el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación directos más las capitalizaciones directas. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con el EBITDA.

- El EBITDA corresponde al beneficio (pérdida) de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio (pérdida) de explotación. El cálculo del beneficio (pérdida) de explotación se muestra en la sección 5.
- El beneficio (pérdida) ajustado se corresponde con el beneficio (pérdida) del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas de naturaleza no recurrente, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas, los intereses devengados y los ajustes de valor razonable de un préstamo del BEI). En la sección 6.1.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La liquidez disponible se define como (i) el saldo de efectivo y equivalentes, neto de los descubiertos en cuentas bancarias (ii) las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de los contratos de financiación, netos de los resultados no realizados de las coberturas asociadas y (iii) las líneas de crédito renovables no dispuestas y a disposición de la Sociedad.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

## Gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes

En los primeros seis meses de 2021, asumimos unos gastos extraordinarios de 25,6 millones de euros (7,3 millones de euros en el segundo trimestre) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. De estos costes, un total de 19,3 millones de euros (13,9 millones después de impuestos) se reconocieron en los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados (4,2 millones de euros antes de impuestos, o 3,0 millones de euros después de impuestos en el segundo trimestre) y corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. En el epígrafe de inversión en inmovilizado del estado de flujos de efectivo se reconocieron 6,3 millones de euros (3,1 millones de euros en el segundo trimestre) que corresponden en su mayor parte a costes asumidos en relación con edificios e instalaciones.

En el primer semestre de 2021, asumimos unos gastos de 74,8 millones de euros (31,5 millones en el segundo trimestre) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes. De estos desembolsos, 6,3 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de inversión en inmovilizado del estado de flujos de efectivo en el primer semestre de 2021 (3,1 millones de euros en el segundo trimestre). Los 68,5 millones de euros restantes se reconocieron en parte en el EBITDA (19,3 millones de euros) y en parte en el epígrafe de Variación del capital circulante (49,2 millones de euros) del estado de flujos de efectivo correspondiente al primer semestre de 2021 (4,2 millones de euros en el EBITDA y 24,2 millones de euros en Variación del capital circulante en el segundo trimestre).

Desde la puesta en marcha de nuestro plan de ahorro de costes, los gastos de ejecución relacionados ascendieron a 194,8 millones de euros, de los cuales 108,9 millones ya se han abonado.

Con ánimo de facilitar la comparación con 2020 y 2019, las cifras de la cuenta de resultados reflejadas en la sección 5 se han ajustado para excluir los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. Más adelante se ofrece una conciliación entre estos datos y los estados financieros.

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2021			Ene-Jun 2021		
	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado
Ingresos ordinarios	624,4	0,0	624,4	1,121,0	0,0	1,121,0
Coste de los ingresos	(102,0)	0,0	(102,0)	(177,1)	0,0	(177,1)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(312,5)	(4,3)	(316,8)	(649,2)	(19,0)	(668,3)
Otros gastos de explotación	(64,6)	0,1	(64,5)	(95,7)	(0,3)	(95,9)
EBITDA	145,3	(4,2)	141,1	199,0	(19,3)	179,7
Dep.y amortización	(160,1)	0,0	(160,1)	(322,8)	0,0	(322,8)
Benef. (pérdida) de explotación	(14,7)	(4,2)	(18,9)	(123,8)	(19,3)	(143,1)
Gastos financ. netos	(29,4)	0,0	(29,4)	(54,3)	0,0	(54,3)
Otros gastos	3,3	0,0	3,3	3,1	0,0	3,1
Benef. (perdida) antes de impuestos	(40,9)	(4,2)	(45,1)	(175,0)	(19,3)	(194,3)
Gasto por impuesto	11,4	1,2	12,6	49,0	5,4	54,4
Pérdida/ Benef. después de impuestos	(29,4)	(3,0)	(32,4)	(126,0)	(13,9)	(139,9)
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	(5,6)	0,0	(5,6)	(4,3)	0,0	(4,3)
Pérdida/Benef. del periodo	(35,0)	(3,0)	(38,0)	(130,3)	(13,9)	(144,2)
BPA (€)	(0,08)	0,00	(0,08)	(0,29)	(0,03)	(0,32)
Pérdida/ Benef. ajustada	(23,6)	0,0	(23,6)	(106,7)	0,0	(106,7)
Pérdida/ Benef. por acción ajustada (euros)	(0,05)	0,00	(0,05)	(0,24)	0,00	(0,24)

## 4. Principales riesgos financieros y política de cobertura

### 4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro y, por lo tanto, las fluctuaciones de los tipos de cambio influyen en dichos resultados. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

#### Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40% y el 50% de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 55% y el 65% de nuestros costes de explotación<sup>9</sup> está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 30% y el 40% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

#### Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que formalizamos derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

Tanto en el segundo trimestre como el primer semestre de 2021, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos y un efecto positivo sobre los costes y el EBITDA en comparación con 2020.

### 4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

<sup>9</sup> Incluye coste de los ingresos, retribuciones a empleados y otros gastos de explotación. No incluye los gastos de depreciación y amortización.

A 30 de junio de 2021, el 23% de nuestra deuda financiera total<sup>10</sup> (principalmente en relación con el programa de pagarés europeos —ECP— y dos emisiones de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

## 4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 500.000 acciones y un máximo de 1.800.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

## 5. Cuenta de resultados del Grupo

2T Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2021 <sup>1</sup>	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Ingresos ordinarios	624,4	259,5	140,6%	(56,0%)
Coste de los ingresos	(102,0)	7,8	n.m.	(72,0%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(312,5)	(357,5)	(12,6%)	(18,4%)
Otros gastos de explotación	(64,6)	(65,2)	(0,9%)	(23,9%)
EBITDA	145,3	(155,4)	n.m.	(75,3%)
Depreciación y amortización	(160,1)	(239,1)	(33,1%)	(12,3%)
Benef. de explotación	(14,7)	(394,5)	(96,3%)	(103,6%)
Gastos financieros netos	(29,4)	(29,8)	(1,3%)	16,5%
Otros ingresos (gastos)	3,3	(0,2)	n.m.	(74,4%)
Beneficio antes de impuestos	(40,9)	(424,5)	(90,4%)	(110,4%)
Gasto por impuesto	11,4	110,9	(89,7%)	(111,4%)
Beneficio después de impuestos	(29,4)	(313,5)	(90,6%)	(110,0%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	(5,6)	(1,2)	364,6%	(342,9%)
Benef. (pérdida) del periodo	(35,0)	(314,7)	(88,9%)	(111,8%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	(0,08)	(0,70)	(88,9%)	(111,3%)
Benef. (pérdida) ajustada <sup>2</sup>	(23,6)	(231,0)	(89,8%)	(107,2%)
Benef. (pérdida) por acción ajustado (euros) <sup>3</sup>	(0,05)	(0,51)	(89,8%)	(106,8%)

<sup>1</sup>Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>10</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

1S Cuenta de resultados (millones de euros)	Ene-Jun 2021 <sup>1</sup>	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Ingresos ordinarios	1,121,0	1,281,2	(12,5%)	(60,3%)
Coste de los ingresos	(177,1)	(199,0)	(11,0%)	(75,5%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(649,2)	(734,9)	(11,7%)	(13,7%)
Otros gastos de explotación	(95,7)	(153,2)	(37,6%)	(42,8%)
EBITDA	199,0	194,1	2,6%	(83,2%)
Depreciación y amortización	(322,8)	(430,1)	(24,9%)	(8,1%)
Benef. de explotación	(123,8)	(236,0)	(47,5%)	(114,9%)
Gastos financieros netos	(54,3)	(33,7)	60,8%	18,2%
Otros ingresos (gastos)	3,1	(0,2)	n.m.	(75,3%)
Beneficio antes de impuestos	(175,0)	(269,9)	(35,2%)	(121,9%)
Gasto por impuesto	49,0	76,9	(36,3%)	(123,6%)
Beneficio después de impuestos	(126,0)	(193,0)	(34,7%)	(121,3%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	(4,3)	(3,9)	10,2%	(266,0%)
Benef. (pérdida) del periodo	(130,3)	(196,9)	(33,8%)	(121,9%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	(0,29)	(0,45)	(35,4%)	(120,9%)
Benef. (pérdida) ajustada <sup>2</sup>	(106,7)	(89,2)	19,7%	(116,1%)
Benef. (pérdida) por acción ajustada (euros) <sup>3</sup>	(0,24)	(0,20)	17,0%	(115,3%)

<sup>1</sup>Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

Con ánimo de facilitar la comparación con 2020 y 2019, las cifras contenidas en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes, que ascienden a 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) en el primer semestre de 2021, y a 4,2 millones de euros (3,0 millones después de impuestos) en el segundo trimestre de 2021.

## 5.1 Ingresos ordinarios

Los ingresos en el segundo trimestre de 2021 se situaron en 624,4 millones de euros, cifra que supone un descenso del 56,0% frente al mismo periodo de 2019. Esta tasa de crecimiento supone un avance con respecto a la tasa de crecimiento de los ingresos de -64,7% registrada en el primer trimestre de 2021 y cabe atribuirla a la mejora del crecimiento de los ingresos tanto en el segmento de Distribución como en el de Soluciones Tecnológicas. Comparado con el mismo periodo de 2019, los ingresos de Distribución disminuyeron un 66,4% en el segundo trimestre, cifra que constituye una progresión de 10,7 puntos porcentuales frente a la caída del 77,1% registrada en el primer trimestre. En el segundo trimestre, los ingresos de Soluciones Tecnológicas se redujeron un 42,8% frente al mismo periodo de 2019, lo que también supone una mejora frente a la contracción de los ingresos del 46,3% que se observó en el primer trimestre. En comparación con 2020, los ingresos del Grupo en el segundo trimestre aumentaron un



140,6% gracias a la mejora continua del tráfico desde los mínimos alcanzados durante el mismo trimestre del año anterior.

En el primer semestre de 2021, los ingresos descendieron un 60,3% frente al mismo periodo de 2019.

2T Ingresos ordinarios (millones de euros)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Ingresos de Distribución	267.6	(15.9)	n.m.	(66.4%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	356.8	275.4	29.5%	(42.8%)
<b>Ingresos</b>	<b>624.4</b>	<b>259.5</b>	<b>140.6%</b>	<b>(56.0%)</b>

1S Ingresos ordinarios (millones de euros)	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Ingresos de Distribución	460,1	441,6	4,2%	(71,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	660,9	839,6	(21,3%)	(44,4%)
<b>Ingresos</b>	<b>1.121,0</b>	<b>1.281,2</b>	<b>(12,5%)</b>	<b>(60,3%)</b>

## 5.1.1 Distribución

### Evolución de las reservas de Amadeus

Principales indicadores de negocio 2T	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	47,1	(19,1)	n.m.	(67,6%)
Reservas no aéreas (m)	7,8	2,4	217,4%	(53,4%)
<b>Reservas totales (m)</b>	<b>54,8</b>	<b>(16,7)</b>	<b>n.m.</b>	<b>(66,1%)</b>

Principales indicadores de negocio 1S	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	80,8	65,9	22,7%	(73,7%)
Reservas no aéreas (m)	12,9	17,0	(24,3%)	(62,0%)
<b>Reservas totales (m)</b>	<b>93,7</b>	<b>82,9</b>	<b>13,0%</b>	<b>(72,6%)</b>

En el segundo trimestre de 2021, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 67,6% frente al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 79,2% experimentado por las reservas aéreas en el primer trimestre del año. Las tasas de crecimiento de las reservas aéreas realizadas a través de Amadeus con respecto a 2019 mejoraron gradualmente mes a mes durante el trimestre y aceleraron en el mes de junio.

La evolución de las reservas aéreas mejoró en todas las regiones en el segundo trimestre de 2021 frente al primer trimestre de 2021 (frente a 2019). Las regiones que registraron las mayores tasas de crecimiento fueron

Norteamérica, donde la evolución de las reservas mejoró del -67,9% en el primer trimestre de 2021 hasta el -48,9% en el segundo trimestre de 2021, y Europa occidental, que registró una mejora de los volúmenes: del -89,3% en el primer trimestre de 2021 se pasó a un -76,6% en el segundo trimestre. Centro, este y sur de Europa y Latinoamérica fueron regiones que también experimentaron una notable mejora en la tasa de crecimiento de las reservas en el segundo trimestre de 2021.

En el primer semestre de 2021, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 73,7% con respecto al primer semestre de 2019.

Reservas aéreas de Amadeus (millones)	Jul-Sep 2020 vs. 2019	Oct-Dic 2020 vs. 2019	Ene-Mar 2021 vs. 2019	Abr-Jun 2021 vs. 2019
Europa Occidental	(95,3%)	(87,3%)	(89,3%)	(76,6%)
Norteamérica	(83,4%)	(72,5%)	(67,9%)	(48,9%)
Oriente Medio y África	(84,5%)	(67,8%)	(67,4%)	(61,0%)
Europa Central, Este y Sur	(78,0%)	(71,5%)	(67,6%)	(55,5%)
Asia Pacífico	(96,7%)	(89,1%)	(88,6%)	(86,8%)
Latinoamérica	(89,9%)	(68,7%)	(70,5%)	(61,4%)
Total res. aéreas Amadeus	(89,8%)	(79,4%)	(79,2%)	(67,6%)

Las reservas no aéreas de Amadeus disminuyeron un 53,4% en el segundo trimestre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representa una mejora frente a la contracción del 70,3% del primer trimestre. Todos los productos mostraron avances en comparación con el primer trimestre de 2021 (frente a 2019), destacando en este sentido las reservas de hoteles y coches de alquiler.

## Ingresos ordinarios

En el segundo trimestre de 2021, los ingresos de distribución ascendieron a 267,6 millones de euros, cifra que supone un 66,4% menos que en el segundo trimestre de 2019 y una notable mejora frente a los ingresos conseguidos en el primer trimestre de 2021. La contracción de los ingresos de Distribución frente a 2019 fue el resultado de la reducción de los volúmenes de reservas, como se ha explicado arriba. Los ingresos de distribución por reserva se redujeron ligeramente frente a 2019, afectados por un efecto negativo vinculado a la provisión por cancelaciones y el aumento del peso de las reservas locales (debido a la recuperación más rápida del tráfico aéreo nacional comparado con el tráfico aéreo internacional). Esto se vio parcialmente compensado por las contracciones de las líneas de ingresos no relacionadas con reservas, como los ingresos procedentes de soluciones tecnológicas para agencias de viajes, aunque a tasas inferiores al descenso de las reservas a través de agencias de viajes.

En el primer semestre de 2021, los ingresos de distribución se redujeron un 71,9% frente al mismo periodo de 2019 debido a la reducción de los volúmenes de reservas.

## 5.1.2 Soluciones Tecnológicas

### Evolución de los pasajeros embarcados por Amadeus

2T Pasajeros embarcados (millones)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Total pasajeros embarcados	164,9	31,3	427,6%	(67,7%)

1S Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Total pasajeros embarcados	292,1	415,2	(29,6%)	(69,2%)

En el segundo trimestre de 2021, las tasas de crecimiento mensual de los pasajeros embarcados mejoraron secuencialmente, sobre todo en junio, y se contrajeron un 67,7% en el trimestre con respecto al segundo trimestre de 2019. Esta cifra supone un avance frente al descenso del 70,8% experimentado en el primer trimestre de 2021 con respecto a 2019.

En el segundo trimestre, todas las regiones excepto Asia-Pacífico (lastrada por la situación de la pandemia en la India) y Oriente Medio y África registraron incrementos en los pasajeros embarcados frente al primer trimestre y en comparación con 2019. Norteamérica se anotó una clara mejora, ya que los pasajeros embarcados descendieron un 19,8% en el segundo trimestre, frente a la caída del 46,0% en el primer trimestre, siempre con respecto a 2019. En Europa occidental, los volúmenes de Amadeus se redujeron un 81,5% en el segundo trimestre frente a 2019, en comparación con la caída del 88,0% del primer trimestre.

Los pasajeros embarcados a través de Amadeus durante el primer semestre descendieron un 69,2% frente al primer semestre de 2019.

Pasajeros embarcados (millones)	Jul-Sep 2020 vs. 2019	Oct-Dec 2020 vs. 2019	Jan-Mar 2021 vs. 2019	Apr-Jun 2021 vs. 2019
Norteamérica	(58,9%)	(58,0%)	(46,0%)	(19,8%)
Asia Pacífico	(83,3%)	(75,3%)	(74,4%)	(81,0%)
Europa Occidental	(75,7%)	(83,1%)	(88,0%)	(81,5%)
Latinoamérica	(77,2%)	(48,2%)	(47,8%)	(47,2%)
Europa Central, del Este y del Sur	(53,1%)	(62,4%)	(55,3%)	(48,6%)
Oriente Medio y África	(85,0%)	(72,4%)	(67,3%)	(67,5%)
Pasajeros embarcados totales	(74,9%)	(72,4%)	(70,8%)	(67,7%)

### Ingresos ordinarios

En el segundo trimestre de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas descendieron un 42,8% frente al mismo periodo de 2019. Esta contracción de los ingresos, que supone una mejora frente a trimestres anteriores, se debió a los bajos volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas debido al impacto de la pandemia de COVID-19 y se sumó a la caída experimentada por otras líneas de ingresos, aunque a un ritmo más bajo que los pasajeros embarcados de aerolíneas, debido a (i) su naturaleza no transaccional (como servicios, ingresos por suscripciones o ingresos por licencias), o bien a (ii) su vinculación a transacciones menos afectadas por la COVID-19 (por ejemplo, hoteles).

## 5.2 Costes de explotación del Grupo

### 5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de reserva, (ii) comisiones de distribución pagadas a las organizaciones comerciales locales que actúan en calidad de distribuidoras a escala local (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, la India y Corea del Sur), (iii) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática, incluidos los cargos por conexión, (iv) comisiones abonadas en relación con las actividades de publicidad y análisis de datos en nuestro negocio de hoteles, y (v) comisiones pagadas a agencias de viajes por el uso de nuestras soluciones de pagos incluidas en el negocio de distribución.

El coste de los ingresos en el segundo trimestre de 2021 se situó en 102,0 millones de euros, cifra que supone un descenso del 72,0% frente al mismo periodo de 2019. El coste de los ingresos se vio afectado por la acusada reducción de los volúmenes de reservas aéreas durante el periodo debido a la pandemia, como se explica en la sección 5.1.1.

### 5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y otros gastos de explotación

A raíz de los planes de recorte de los costes fijos que anunciamos en 2020, hemos adoptado una serie de medidas, como la reducción de nuestro personal indefinido y subcontratado. Ello ha contribuido a reducir las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación en el primer semestre de 2021 frente al mismo periodo de 2020 (excluyendo los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes) por un total de 143,3 millones de euros, o un 16,1%. Excluyendo el efecto de las deudas de dudoso cobro (y los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes), la partida de gastos de explotación totales descendió en 111,3 millones de euros, o en un 13,2%, en el primer semestre de 2021 frente al mismo periodo de 2020. En comparación con los primeros seis meses de 2019, los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación (excluyendo las deudas de dudoso cobro y los gastos de ejecución) descendieron 172,0 millones de euros, o un 19,1%.

Millones de euros	Abr-Jun 2021 <sup>1</sup>	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(377,0)	(422,7)	(10,8%)	(19,4%)

<sup>1</sup> Cifras ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

Millones de euros	Ene-Jun 2021 <sup>1</sup>	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(744,9)	(888,1)	(16,1%)	(19,0%)

<sup>1</sup> Cifras ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

### 5.2.3 Depreciación y amortización

En el segundo trimestre de 2021, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 160,1 millones de euros, cifra que supone una reducción del 33,1% frente al mismo periodo de 2020 (-12,3% frente al mismo trimestre de 2019). En los seis primeros meses de 2021, los gastos de depreciación y amortización fueron un 24,9% más bajos que en el primer semestre de 2020 (-8,1% frente al primer semestre de 2019). Esta reducción interanual en el primer semestre se debió a:

- Una subida del 1,9% en la depreciación y amortización ordinaria, motivada principalmente por (i) el aumento de los gastos de amortización, debido al incremento de los activos capitalizados desarrollados internamente, efecto compensado ampliamente por (ii) una reducción de la depreciación, a causa del recorte de la superficie de oficinas arrendada y la rescisión de algunos contratos de alquiler de edificios, como resultado de los programas de reducción de costes lanzados en 2020.
- Un descenso del 62,1% en las amortizaciones derivadas de los ejercicios de asignación de precios de adquisición, debido a que algunos activos alcanzaron el fin de su vida útil a finales del segundo trimestre de 2020.
- Unas pérdidas por deterioro de 0,5 millones de euros contabilizadas en el primer semestre de 2021, frente a los 64,6 millones de euros reconocidos en el primer semestre de 2020. Las pérdidas por deterioro de 2020 se debieron fundamentalmente al impacto de la COVID-19 en la industria de los viajes y estuvieron relacionadas con clientes que cesaron su actividad o cancelaron contratos, así como con algunos activos que ya no se esperaba que generasen los beneficios económicos en el mismo plazo que antes.

<b>Depreciación y Amort. 2T (millones de euros)</b>	<b>Apr-Jun 2021</b>	<b>Apr-Jun 2020</b>	<b>Variación vs. 2T'20</b>	<b>Variación vs. 2T'19</b>
Depreciación y amortización ordinaria	(145,4)	(138,0)	5,3%	4,9%
Amort. relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(14,7)	(38,0)	(61,4%)	(61,4%)
Pérdidas por deterioro	0,0	(63,1)	n.m.	n.m.
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>(160,1)</b>	<b>(239,1)</b>	<b>(33,1%)</b>	<b>(12,3%)</b>

<b>Depreciación y Amort. 1S (millones de euros)</b>	<b>Ene-Jun 2021</b>	<b>Ene-Jun 2020</b>	<b>Variación vs. 1S'20</b>	<b>Variación vs. 1S'19</b>
Depreciación y amortización ordinaria	(292,8)	(287,5)	1,9%	8,5%
Amort. relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(29,5)	(78,0)	(62,1%)	(61,0%)
Pérdidas por deterioro	(0,5)	(64,6)	(99,3%)	(91,8%)
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>(322,8)</b>	<b>(430,1)</b>	<b>(24,9%)</b>	<b>(8,1%)</b>

## 5.3 EBITDA y beneficio de explotación

En el segundo trimestre de 2021, el EBITDA (excluidos los gastos de ejecución de los programas de reducción de costes por valor de 4,2 millones de euros) ascendió a 145,3 millones de euros, lo que supone una contracción del 75,3% frente al mismo periodo de 2019. La evolución del EBITDA en el segundo trimestre mostró una mejora frente a la contracción del -91,0% del primer trimestre de 2021 (frente a 2019), gracias al crecimiento de los volúmenes de reservas y pasajeros embarcados y a los esfuerzos continuos de reducción de costes (véanse las secciones 5.1 y 5.2 más arriba). A su vez, el beneficio de explotación se redujo un 103,6% en el segundo trimestre de 2021 frente al mismo periodo de 2019, debido al crecimiento negativo del EBITDA y al descenso de los gastos de depreciación y amortización del 12,3% frente a 2019 (como se describe en la sección 5.2.3).

2T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Abr-Jun 2021 <sup>1</sup>	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Benef. (pérdida) de explotación	(14,7)	(394,5)	(96,3%)	(103,6%)
D&A	160,1	239,1	(33,1%)	(12,3%)
EBITDA	145,3	(155,4)	n.m.	(75,3%)

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 4,2 millones de euros asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

1S Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Ene-Jun 2021 <sup>1</sup>	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Benef. (pérdida) de explotación	(123,8)	(236,0)	(47,5%)	(114,9%)
D&A	322,8	430,1	(24,9%)	(8,1%)
EBITDA	199,0	194,1	2,6%	(83,2%)

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

En el primer semestre de 2021, el EBITDA y el beneficio de explotación se contrajeron un 83,2% y un 114,9%, respectivamente, frente a 2019. La evolución del EBITDA en el periodo de seis meses (descontando los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes) frente a 2019 se explica por:

- La caída del 79,8% registrada en la contribución del negocio de Distribución, que se deriva de una reducción de los ingresos del 71,9%, como se explica en la sección 5.1.1 anterior, y la caída del 64,9% de los costes netos de explotación, debido principalmente a (i) un descenso de los costes variables, motivado por la evolución de los volúmenes de reservas, y (ii) una reducción de los costes fijos netos, donde han influido nuestras medidas de reducción de costes.
- Una contracción del 55,9% en la contribución del negocio de Soluciones Tecnológicas, a consecuencia del descenso del 44,4% de los ingresos, como se explica en la sección 5.1.2, y una reducción del 23,1% de los costes de explotación netos, gracias a las medidas de ahorro de costes.
- El descenso del 16,8% de los costes indirectos, gracias a las medidas de contención de costes anunciadas en 2020.

Cifras por segmento (millones de euros)	Ene-Jun 2021 <sup>1</sup>	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
<b>Distribución</b>				
Ingresos de Distribución	460,1	441,6	4,2%	(71,9%)
Costes operativos netos	(305,1)	(342,6)	(10,9%)	(64,9%)
Contribución de Distribución	155,0	99,0	56,6%	(79,8%)
<b>Soluciones Tecnológicas</b>				
Ingresos de Sol. Tecnológicas	660,9	839,6	(21,3%)	(44,4%)
Costes operativos netos	(319,3)	(428,4)	(25,5%)	(23,1%)
Contrib.de Sol. Tecnológicas	341,6	411,3	(16,9%)	(55,9%)
Costes indirectos netos	(297,6)	(316,2)	(5,9%)	(16,8%)
EBITDA	199,0	194,1	2,6%	(83,2%)

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información

## 5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos del segundo trimestre de 2021 se situaron en un gasto de 29,4 millones de euros, lo que supone un descenso de 0,4 millones de euros, o del 1,3%, frente al mismo periodo de 2020. Los gastos por intereses aumentaron un 32,3% a raíz del incremento de la deuda bruta media pendiente y del aumento del coste medio de la deuda, a causa de las nuevas financiaciones suscritas en 2020. Este efecto se compensó ampliamente con la reducción de 9,4 millones de euros de las pérdidas cambiarias durante el trimestre, frente al segundo trimestre de 2020.

En los seis primeros meses de 2021, los gastos financieros netos crecieron un 60,8% frente al mismo periodo de 2020, debido a los mayores gastos por intereses vinculados a las nuevas líneas de financiación formalizadas en 2020.

Gastos financieros netos (millones de euros)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Ingresos financieros	2,0	4,6	(56,0%)	234,2%
Gastos por intereses	(24,7)	(18,7)	32,3%	133,1%
Otros gastos financieros	(2,8)	(2,4)	19,4%	56,2%
Diferencias (negativas) de cambio	(3,9)	(13,3)	(71,0%)	(71,2%)
Gastos financieros netos	(29,4)	(29,8)	(1,3%)	16,5%

Gastos financieros netos (millones de euros)	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Ingresos financieros	6.5	4.9	34.3%	831.3%
Gastos por intereses	(49.7)	(28.0)	77.6%	138.8%
Otros gastos financieros	(6.4)	(5.9)	9.4%	56.1%
Diferencias (negativas) de cambio	(4.7)	(4.7)	(1.4%)	(78.4%)
Gastos financieros netos	(54.3)	(33.7)	60.8%	18.2%

## 5.5 Gasto por impuestos

En el primer semestre de 2021, los gastos por impuestos (ajustados para excluir el impacto fiscal de 5,4 millones de euros derivado de los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) ascendieron a un ingreso de 49,0 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo durante el periodo fue del 28,0%, inferior al 28,5% registrado en el primer semestre de 2020 y por debajo del 29,5% registrado en 2020. Comparado con el tipo del ejercicio 2020, este descenso se debió principalmente a (i) la rebaja del tipo del impuesto de sociedades en Francia partir de 2021, de acuerdo con los cambios normativos del Gobierno, y (ii) unos ajustes no recurrentes en los pasivos por impuestos diferidos que afectaron favorablemente al tipo impositivo efectivo de 2020.

## 5.6 Beneficio (pérdida) del periodo y ajustado

### 5.6.1 Beneficio del periodo y ajustado (pérdida)

En el segundo trimestre de 2021, el beneficio comunicado (ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020) se situó en unas pérdidas de 35,0 millones de euros, lo que supone un descenso del 111,8% frente al mismo periodo de 2019. A su vez, el beneficio ajustado descendió un 107,2% frente a 2019, hasta unas pérdidas de 23,6 millones de euros (excluidos los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). En el primer semestre, el beneficio comunicado se situó en unas pérdidas de 130,3 millones de euros, y el beneficio ajustado resultó en unas pérdidas de 106,7 millones de euros, lo que supone una caída del 121,9% y el 116,1%, respectivamente.



2T Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)	Apr-Jun 2021 <sup>1</sup>	Apr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
Beneficio (pérdida) del periodo	(35,0)	(314,7)	(88,9%)	(111,8%)
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>2</sup>	11,0	28,7	(61,8%)	(62,4%)
Pérdidas por deterioro <sup>2</sup>	0,0	44,9	0,0%	0,0%
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>3</sup>	2,8	10,1	(72,4%)	(73,3%)
Partidas no recurrentes	(2,3)	0,1	n.m.	(75,7%)
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(23,6)</b>	<b>(231,0)</b>	<b>(89,8%)</b>	<b>(107,2%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>3</sup>El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

1S Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)	Ene-Jun 2021 <sup>1</sup>	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
Beneficio (pérdida) del periodo	(130,3)	(196,9)	(33,8%)	(121,9%)
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>2</sup>	22,0	58,1	(62,1%)	(62,2%)
Pérdidas por deterioro <sup>2</sup>	0,3	46,1	(99,3%)	(92,3%)
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>3</sup>	3,4	3,4	(0,7%)	(79,5%)
Partidas no recurrentes	(2,2)	0,2	n.m.	(77,1%)
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(106,7)</b>	<b>(89,2)</b>	<b>19,7%</b>	<b>(116,1%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 13,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>3</sup>El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

## 5.6.2 Beneficio (pérdida) por acción

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En el primer semestre de 2021, el beneficio por acción comunicado (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) cayó un 120,9%, hasta una pérdida de 0,29 euros, y nuestro beneficio por acción ajustado descendió un 115,3%, hasta una pérdida de 0,24 euros frente al primer semestre de 2019.

2T Beneficio (pérdida) por acción	Apr-Jun 2021 <sup>1</sup>	Apr-Jun 2020	Variación vs. 2T'20	Variación vs. 2T'19
N. medio ponderado acc. emitidas (m)	450,5	449,9	0,1%	2,5%
N. medio ponderado acc. autocartera (m)	(0,3)	(0,6)	(50,7%)	(92,8%)
N. medio ponderado de acc. circulación (m)	450,2	449,3	0,2%	4,3%
Beneficio (pérdida) por acción (euros) <sup>2</sup>	(0,08)	(0,70)	(88,9%)	(111,3%)
Benef.(pérdida) diluida por acción (euros) <sup>2</sup>	(0,07)	(0,68)	(89,5%)	(110,3%)
Beneficio (pérdida) por acción ajustado (euros) <sup>3</sup>	(0,05)	(0,51)	(89,8%)	(106,8%)
Beneficio (pérdida) por acción ajustado diluida (euros) <sup>3</sup>	(0,05)	(0,49)	(90,6%)	(106,0%)

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup> BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup> BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

1S Beneficio (pérdida) por acción	Ene-Jun 2021 <sup>1</sup>	Ene-Jun 2020	Variación vs. 1S'20	Variación vs. 1S'19
N. medio ponderado de acc. emitidas (m)	450,5	440,6	2,3%	2,2%
N. medio ponderado acc. autocartera (m)	(0,2)	(0,5)	(48,8%)	82,8%
N. medio ponderado de acciones circulación (m)	450,3	440,1	2,3%	2,1%
Beneficio (pérdida) por acción (euros) <sup>2</sup>	(0,29)	(0,45)	(35,4%)	(120,9%)
Benef.(pérdida) diluida por acción (euros) <sup>2</sup>	(0,27)	(0,43)	(36,7%)	(119,6%)
Benef. (pérdida) por acción ajust. (euros) <sup>3</sup>	(0,24)	(0,20)	17,0%	(115,3%)
Benef.(pérdida) p acción ajust. diluida (euros) <sup>3</sup>	(0,22)	(0,19)	15,1%	(114,3%)

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 13,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup> BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup> BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

## 6. Otra información financiera

### 6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones de euros)	Jun 30,2021	Dic 31,2020	Variación
Activos intangibles	3.940,0	3.946,9	(6,9)
Fondo de comercio	3.584,8	3.539,8	45,0
Inmovilizado material	295,1	347,7	(52,6)
Otros activos no corrientes	801,2	748,2	53,0
Activos no corrientes	8.621,1	8.582,6	38,5
Tesorería y otros activos equivalentes	1.490,3	1.555,1	(64,8)
Otros activos corrientes <sup>1</sup>	1.528,0	1.562,4	(34,4)
Activos corriente	3.018,3	3.117,5	(99,2)
<b>Total Activo</b>	<b>11.639,4</b>	<b>11.700,1</b>	<b>(60,7)</b>
Patrimonio Neto	3.656,6	3.755,3	(98,7)
Deuda a largo plazo	4.346,9	4.343,0	3,9
Otros pasivos a largo plazo	1.207,5	1.209,3	(1,8)
Pasivo no corriente	5.554,4	5.552,3	2,1
Deuda a corto plazo	1.411,0	1.320,6	90,4
Otros pasivos a corto plazo	1.017,4	1.071,9	(54,5)
Pasivo corriente	2.428,4	2.392,5	35,9
<b>Total Pasivo y Patrimonio neto</b>	<b>11.639,4</b>	<b>11.700,1</b>	<b>(60,7)</b>
<b>Deuda financiera neta (según Estados Financieros)<sup>1</sup></b>	<b>3.381,3</b>	<b>3.208,0</b>	<b>173,3</b>

<sup>1</sup> La partida de Otros activos corrientes comprende 886,3 millones de euros en inversiones a corto plazo que se han integrado en la partida de Deuda financiera neta de los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación

## 6.1.1 Endeudamiento financiero

Endeudamiento <sup>1</sup> (millones de euros)	Jun 30, 2021	Dic 31, 2020	Variación
Bonos a largo plazo	3.250,0	3.250,0	0,0
Bonos a corto plazo	1.000,0	500,0	500,0
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Emisión de Papel Comercial (ECP)	200,0	622,0	(422,0)
Préstamos del BEI	230,0	262,5	(32,5)
Obligaciones por arrendamiento financiero	96,0	68,4	27,6
Otras deudas con instituciones financieras	106,4	76,6	29,8
Deuda financiera	5.632,4	5.529,5	102,9
Tesorería y otros activos equivalentes	(1.490,3)	(1.555,1)	(64,8)
Otros activos financieros corrientes <sup>2</sup>	(886,3)	(900,5)	(14,2)
Deuda financiera neta	3.255,8	3.073,9	181,9
<b>Conciliación con estados financieros</b>			
Deuda financiera neta (según estados financieros)	3.381,3	3.208,0	173,3
Pasivos por arrendamientos operativos	(157,4)	(178,0)	20,5
Intereses a pagar	(32,4)	(28,4)	(4,0)
Bonos convertibles	30,8	34,6	(3,8)
Comisiones financieras diferidas	33,5	37,4	(3,9)
Ajuste a préstamos BEI	0,1	0,2	(0,1)
Deuda financiera neta según contr. de financiación	3.255,8	3.073,9	181,9

<sup>1</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

<sup>2</sup> Inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 3.255,8 millones de euros a 30 de junio de 2021.

Los principales cambios registrados en la deuda en los primeros seis meses de 2021 fueron los siguientes:

- El 2 de febrero de 2021, Amadeus realizó una emisión de bonos a tipo variable por valor de 500 millones de euros con un vencimiento a dos años y una amortización opcional por parte del emisor una vez transcurridos 374 días desde la fecha de emisión. Los bonos ofrecen un interés variable de Euribor a tres meses más 65 puntos básicos y un precio de emisión del 100,101% de su valor nominal.
- La reducción del uso del programa de pagarés europeos multdivisa por un importe neto de 422,0 millones de euros.
- La amortización de 32,5 millones de euros relacionados con el préstamo del Banco Europeo de Inversiones, según el calendario previsto.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. A 30 de junio de 2021, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

## Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 157,4 millones de euros a 30 de junio de 2021; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (32,4 millones de euros a 30 de junio de 2021) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (9,3 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 30 de junio de 2021, ascendían a 33,5 millones de euros); y (v) no incluye un ajuste por la diferencia entre el valor nominal del préstamo concedido por el BEI a un tipo de interés inferior al de mercado y su valor razonable (0,1 millones de euros a 30 de junio de 2021).

## 6.2 Flujos de efectivo de grupo

Flujo de caja consolidado (millones de euros)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación
EBITDA	141,1	(155,4)	n.m.	179,7	194,1	(7,4%)
Cambios en el capital circulante	(91,8)	(185,2)	(50,4%)	(32,9)	(70,6)	(53,5%)
Inversiones en inmovilizado	(110,1)	(113,0)	(2,6%)	(214,2)	(264,5)	(19,0%)
Flujo de efectivo operativo antes de impuestos	(60,8)	(453,6)	(86,6%)	(67,3)	(141,0)	(52,3%)
Impuestos pagados	(12,8)	20,6	n.m.	(20,0)	1,3	n.m.
Intereses y comisiones pagadas	(36,4)	(29,1)	24,8%	(34,6)	(32,6)	5,9%
Flujo de caja libre	(110,0)	(462,1)	(76,2%)	(121,8)	(172,4)	(29,3%)
Inversión en sociedades	0,0	0,2	0,0%	(0,2)	(39,4)	(99,4%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	(8,7)	(35,4)	(75,3%)	0,6	(34,0)	n.m.
Pagos de deuda	(304,3)	1.471,2	n.m.	10,7	1.594,5	n.m.
Pagos a accionistas	(14,2)	727,6	n.m.	(14,2)	469,5	n.m.
Flujos financieros a corto plazo <sup>1</sup>	19,0	0,0	n.m.	60,0	0,0	n.m.
Variación de tesorería	(418,2)	1.701,5	n.m.	(65,0)	1.818,1	n.m.
Tesorería y otros activos equiv. netos <sup>2</sup>						
Saldo inicial	1.907,0	677,7	181,4%	1.553,9	561,0	177,0%
Saldo final	1.488,9	2.379,1	(37,4%)	1.488,9	2.379,1	(37,4%)

<sup>1</sup> Relacionado principalmente con los resultados de las coberturas de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

<sup>2</sup> Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus se situó en -110,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2021. Excluyendo los 31,5 millones de euros asumidos en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes en el trimestre, el flujo de efectivo disponible fue de -78,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2021. En el primer semestre de 2021, el flujo de efectivo disponible se situó en -121,8 millones de euros, o -47,0 millones de euros si no se tienen en cuenta los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes asumidos durante el periodo. Se puede ampliar la información sobre los gastos de ejecución en la sección 3.

## 6.2.1 Variación en el capital circulante

La variación en el capital circulante se situó en una salida de caja de 91,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2021. La variación del capital circulante se vio afectada negativamente por los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes por valor de 24,2 millones de euros abonados en el segundo trimestre de 2021. Excluyendo lo anterior, la variación en el capital circulante se situó en una salida de 67,6 millones de euros en el segundo trimestre de 2021, debido principalmente a (i) una salidas neta procedentes de cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en el segundo trimestre de 2021, y (ii) diferencias temporales en los cobros y pagos, incluyendo entre otros factores, pagos relativos al personal generados en 2020 y abonados en el segundo trimestre de 2021, según el calendario previsto.

En los seis primeros meses de 2021, las variación en el capital circulante resultó en una salida de efectivo de 32,9 millones de euros, o una entrada de 16,4 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. La variación en las entradas de capital circulante (ajustadas por los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) se debió principalmente a (i) unas entradas netas procedentes de cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en el primer semestre de 2021, efecto compensado parcialmente por (ii) diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal mencionados anteriormente.

## 6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

### Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación
Inversión en activos intangibles	102,8	104,1	(1,2%)	198,2	241,8	(18,0%)
Inversión en inmovilizado material	7,3	8,9	(18,1%)	16,0	22,7	(29,5%)
Inversión en inmovilizado	110,1	113,0	(2,6%)	214,2	264,5	(19,0%)

La inversión en inmovilizado en el primer semestre de 2021 descendió 50,3 millones de euros (-19,0%) frente al mismo periodo de 2020. La inversión en inmovilizado intangible se redujo 43,6 millones de euros (-18,0%), debido principalmente a las menores capitalizaciones por desarrollo de *software* motivadas, a su vez, por la caída del 23,4% de la inversión en I+D. El descenso de la inversión en I+D se debió al impacto de la COVID-19 en nuestro negocio,

ante el que hemos respondido priorizando nuestros proyectos más estratégicos e importantes frente a otros y también aplazando iniciativas a más largo plazo. Por otro lado, se pagaron menos incentivos por firma de contratos durante el semestre en comparación con los incentivos por firma de contrato abonados en el primer semestre de 2020. Por otro lado, en el primer semestre de 2021, la inversión en inmovilizado material descendió 6,7 millones de euros (-29,5%) frente al mismo periodo de 2020, debido principalmente a la reducción de la inversión en *hardware*.

Inversión en I+D (millones de euros)	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Variación	Ene-Jun 2021	Ene-Jun 2020	Variación
Inversión en I+D	183,5	222,2	(17,4%)	364,3	475,7	(23,4%)

La inversión en I+D se situó en 183,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2021, lo que llevó la inversión del primer semestre hasta los 364,3 millones de euros. Nuestros principales proyectos fueron, entre otros, los siguientes:

- Esfuerzos relacionados con el estándar NDC. Inversiones relacionadas con el desarrollo de nuestra plataforma y soluciones para aerolíneas, que combinará contenidos procedentes de distintas fuentes (tecnología existente, NDC y contenidos de consolidadores y otras fuentes) a fin de garantizar una adopción sencilla en el mercado, con los mínimos trastornos.
- Para el sector hotelero, esfuerzos continuos dedicados a evolucionar nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta; recursos dedicados a desarrollar nuestro sistema modular que combina central de reservas y gestión de establecimientos hoteleros; y nuevas mejoras a nuestra plataforma tecnológica para ventas y restauración.
- Inversiones en digitalización y en herramientas mejoradas de compra, distribución y *merchandizing*.
- Transición continuada hacia tecnologías de última generación y servicios en la nube, lo que incluye la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos.
- Esfuerzos relacionados con las implementaciones en clientes en nuestros negocios.

## 7. Información para inversores

### 7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de junio de 2021, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de junio de 2021 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación (Free float)	450.083.789	99,91%
Autocartera <sup>1</sup>	326.636	0,07%
Consejo de Administración	88.780	0,02%
<b>Total</b>	<b>450.499.205</b>	<b>100,00%</b>

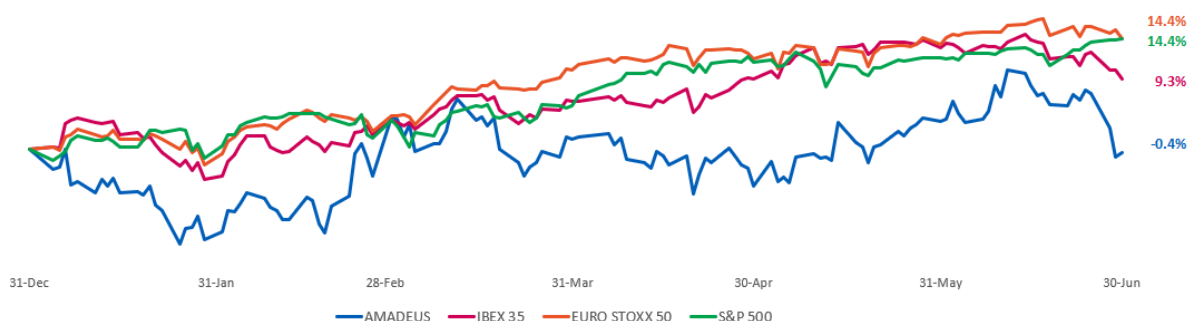
<sup>1</sup> Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

Tras la cancelación parcial efectuada el 23 de marzo de 2020 del programa de recompra de acciones anunciado el 28 de febrero de 2020 en respuesta a la situación de la COVID-19, el 7 de mayo de 2021 Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 44 millones de euros o 550.000 acciones (representativas del 0,12% del capital social) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados, los directivos y el consejero delegado del Grupo Amadeus en los ejercicios 2021 y 2022. El periodo

de ejecución del programa abarca del 10 de mayo de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021, con un mínimo de 70.000 acciones a adquirir antes del 30 de junio de 2021, inclusive. A 30 de junio de 2021, se habían comprado 138.069 acciones en virtud de este programa.

El 15 de junio de 2021, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 7,2 millones de euros o 90.000 acciones (representativas del 0,019% del capital social) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados y los directivos de Amadeus SAS (y su filial participada al 100%, Amadeus Labs) para el ejercicio 2021. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 28 de junio de 2021.

## 7.2 Evolución del precio de la acción en 2021



### Indicaciones principales de mercado (a 30 de junio de 2021)

Número de acciones cotizadas (en acciones)	450.499.205
Cotización a 30 de junio de 2021 (en €)	59,32
Cotización máxima: ene - jun 2021 (en €) (11 de junio de 2021)	65,70
Cotización mínima: ene - jun 2021 (in €) (25 de junio de 2021)	52,26
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2021 (en millones de euros)	26.723,6
Cotización media ponderada : ene - jun 2021 (en €) <sup>1</sup>	59,05
Volumen medio diario: ene - jun 2021 (número de acciones)	1.043.075,0

<sup>1</sup> Excluidas operaciones cruzadas

## 7.3 Remuneración al accionista

El 17 de enero de 2020 se abonó íntegramente un dividendo a cuenta de 0,56 euros brutos por acción con cargo al beneficio de 2019. Posteriormente, el dividendo complementario de 0,74 euros por acción con cargo al beneficio de 2019, propuesto por el Consejo de Administración de Amadeus el 27 de febrero de 2020, se canceló en el marco de las medidas anunciadas por Amadeus para responder ante la pandemia de COVID-19.

A tenor de los resultados financieros de 2020 debido a la pandemia, el Consejo de Administración acordó no repartir dividendos con cargo al ejercicio 2020.



## 8. Otra información adicional

### 8.1 Principales factores de riesgo e incertidumbres

Existen algunos riesgos e incertidumbres de diversa índole —relacionados tanto con nuestro negocio y la industria en la que operamos como con los mercados financieros— que podrían afectar a nuestra situación financiera y resultados durante la segunda mitad de 2020. Procedemos a describir los más importantes.

Además de utilizar algunos instrumentos de cobertura para gestionar nuestros riesgos relacionados con los tipos de interés y divisas (tal y como describimos en el apartado 4), Amadeus evalúa regularmente y aplica una serie de procesos para identificar, controlar y gestionar los riesgos potenciales. Asimismo, diseña sistemas específicos con el fin de administrar y mitigar dichos riesgos.

#### Riesgo de perturbaciones de los viajes

Cabe la posibilidad de que surjan situaciones y acontecimientos ajenos a Amadeus que pueden tener un efecto perjudicial sobre los volúmenes de viajes y, por tanto, sobre nuestras operaciones y nuestros resultados. Estas situaciones incluyen las crisis o pandemias sanitarias, los ataques terroristas, los acontecimientos geopolíticos y las catástrofes naturales, entre otras. Las perturbaciones de los viajes derivadas de estas situaciones podrían tener un alcance regional de mayor o menor envergadura y tener una duración más o menos prolongada.

#### Riesgos vinculados a la coyuntura macroeconómica actual

Amadeus es un proveedor tecnológico de referencia para la industria del viaje. Amadeus conecta el ecosistema del sector de los viajes —proveedores de viajes, vendedores y compradores— en todas las fases del proceso. Nuestra tecnología permite a los participantes de esta industria gestionar sus operaciones con una mayor eficiencia y atender mejor a sus clientes. Desarrollamos modelos de negocio basados en el procesamiento de transacciones vinculadas a los volúmenes de viaje a escala mundial (especialmente reservas realizadas por agencias de viajes a través del sistema Amadeus y pasajeros embarcados por las aerolíneas mediante el uso de nuestras soluciones tecnológicas). Nuestros negocios y operaciones dependen, en gran parte, de la evolución de la industria mundial del viaje y el turismo, vulnerable a su vez a las condiciones y tendencias económicas generales.

En el pasado, el crecimiento del tráfico aéreo mundial ha sido superior al del PIB mundial. Sin embargo, la lucha contra la pandemia de COVID-19 ha exigido la aplicación de medidas de aislamiento y confinamiento, así como cierres generalizados, que han repercutido considerablemente en la economía mundial, pero muy especialmente en la industria de los viajes. A consecuencia de ello, la evolución del tráfico aéreo se ha dissociado de la evolución del PIB mundial.

En abril de 2021 el FMI anunció que la economía mundial se había contraído con fuerza en 2020, concretamente un 3,3 %<sup>11</sup>, pero calcula que crecerá un 6,0 % en 2021.

De acuerdo con las últimas previsiones de la IATA, el tráfico aéreo descenderá un 57 % en 2021<sup>12</sup> (frente a 2019), lo que constituye una mejora frente a la caída del 66 % que experimentó el tráfico aéreo en 2020, pero supone todavía unos bajos niveles de viajes en avión. La mayoría de los pronósticos concuerdan en que la contracción sin precedentes que registraron los volúmenes de viajes en 2020 necesitará un periodo de recuperación entre tres y cinco años.

<sup>11</sup> Según el Informe de resultados económicos de la industria aérea de IATA (IATA Airline Industry Economic Performance) de abril de 2021.

<sup>12</sup> Según las Perspectivas de la Economía Mundial de abril de 2021.

## Riesgo de ejecución vinculado con la migración de nuevos clientes

Parte de nuestro crecimiento futuro está relacionado con nuestros contratos en el negocio de soluciones tecnológicas. En virtud de estos acuerdos, debemos realizar una compleja labor para migrar a los nuevos clientes a nuestras plataformas. La ejecución satisfactoria de estas migraciones es de vital importancia. Contamos con un sólido historial de implantaciones en nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas, además de una dilatada experiencia por parte de nuestros equipos. Sin embargo, la falta de capacidad para atender a los clientes o para ejecutar sin interrupciones los despliegues en el área de las soluciones tecnológicas para aerolíneas y otros sectores verticales (tecnología para hoteles y aeropuertos) podría repercutir en nuestro crecimiento futuro.

## 8.2 Sostenibilidad medioambiental

En 2020 el sector de los viajes ha subrayado la importancia de la sostenibilidad, cuando la pandemia de la COVID-19 puso de manifiesto que la vulnerabilidad del sector se había subestimado hasta ahora. Somos conscientes de nuestra responsabilidad de minimizar el impacto ambiental de Amadeus y de contribuir a la sostenibilidad de la industria de los viajes.

La sostenibilidad del sector de los viajes y el cambio climático son desafíos globales, por lo que necesitamos trabajar en cooperación para proporcionar soluciones globales. En este contexto, hemos reforzado nuestra estrategia para abordar las cuestiones ambientales, no solo a nivel interno, sino también en colaboración con otros grupos de interés del sector. En línea con este enfoque, basamos nuestra estrategia medioambiental en tres pilares:

### 8.2.1 Eficiencia medioambiental de las operaciones de Amadeus

Las operaciones de Amadeus implican unos riesgos e impactos ambientales directos relativamente bajos en comparación con otras industrias. En Amadeus gestionamos el impacto de nuestras operaciones, así como las inquietudes de los grupos de interés en la industria de los viajes, incluyendo clientes, proveedores, empleados, empresas del sector, organismos reguladores y la sociedad en general.

Creemos que nuestra responsabilidad primera y más importante es abordar el impacto ambiental de nuestras operaciones. El hecho de que los intereses económicos y medioambientales vayan a menudo de la mano facilita la acción en la reducción del impacto ambiental negativo.

El Sistema de Gestión Medioambiental (en adelante EMS) de Amadeus es la principal herramienta que usamos para controlar nuestro impacto ambiental. El EMS de Amadeus incluye un planteamiento sistemático mediante el cual:

1. Medimos el consumo de recursos
2. Identificamos las mejores prácticas
3. Implementamos acciones de mejora y
4. Hacemos seguimiento de los resultados y de los siguientes pasos

Los elementos incluidos en el EMS son: consumo energético, emisiones de CO<sub>2</sub>, consumo de papel, uso de agua y generación de residuos. El alcance del EMS incluye el reporte directo de consumo de recursos de 15 de las mayores sedes de Amadeus, que representan aproximadamente el 70% de la plantilla total de Amadeus en todo el mundo. El consumo de recursos del 30% restante es estimado basándonos en los factores medios de consumo de las 15 sedes para las que tenemos reporte directo. Esta metodología, que amplía el alcance de nuestros informes al 100% de nuestro impacto, se implementó en 2018 y ha sido validada externamente.

Nuestro centro de datos en Alemania es la principal fuente de consumo de energía en Amadeus y está incluido en el reporte directo del EMS. La eficiencia energética es una prioridad particularmente en estas instalaciones, pues representan más de la mitad del consumo de energía a nivel global de Amadeus. En 2019 dimos un gran paso al convertir el Centro de Datos en una instalación de energía 100% renovable, reduciendo a cero nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. Esto se consiguió mediante la adquisición de Garantías de Origen de energías renovables. Esta iniciativa constituye un paso importante para convertirnos en una

empresa con cero emisiones, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

## 8.2.2 Ayudando a nuestros clientes a mejorar su desempeño medioambiental

Un componente fundamental de la propuesta de valor de las soluciones de Amadeus se basa en aumentar la eficiencia en las operaciones de nuestros clientes a través de nuestras soluciones tecnológicas. Estos aumentos de eficiencia implican a menudo una mayor productividad, reducción de costes, mejor uso de las infraestructuras y reducción del impacto medioambiental.

A continuación, describimos cinco ejemplos de soluciones de Amadeus que contribuyen a mejorar el desempeño ambiental de nuestros clientes.

### i) Reducción del uso de combustible y emisiones con Amadeus Altéa Departure Control Flight Management

A través del uso de herramientas de optimización, el módulo de Amadeus Altéa Departure Control Flight Management (DC-FM) permite a nuestros clientes en el sector de aerolíneas ahorrar una cantidad significativa de combustible y reducir emisiones de gases de efecto invernadero, en comparación con tecnologías menos sofisticadas actualmente en el mercado.

Con objeto de cuantificar los ahorros descritos en el párrafo anterior, hemos trabajado con clientes analizando los beneficios medioambientales de nuestra solución en términos de ahorro de combustible y emisiones. Este análisis probó una mayor precisión de Altéa DC-FM en la estimación del peso del avión previo a la carga de combustible (EZFV), lo cual se traduce en ahorros significativos en costes económicos, combustible y emisiones.

### ii) Amadeus Airport Sequence Manager

Amadeus Airport Sequence Manager es una solución que ayuda a los aeropuertos a optimizar el proceso de salidas de vuelos. Esta solución se basa en sofisticados algoritmos de secuenciación para calcular el denominado Objetivo de Autorización de Puesta en Marcha (Target Start-Up Approval Time o TSAT) para cada despegue. Ello permite al avión abandonar el punto de estacionamiento en el momento preciso, reduciendo el tiempo del avión en pista y por consiguiente el consumo de combustible, costes económicos e impacto ambiental (tanto en términos de emisiones de gases de efecto invernadero como de contaminación aérea local y acústica), haciendo posible una mejor asignación de los recursos. De este modo se logra optimizar la capacidad de las pistas en momentos de congestión o durante los procedimientos de deshielo en invierno. Como herramienta de colaboración, Amadeus Airport Sequence Manager crea un conocimiento compartido de la situación entre todas las organizaciones involucradas que trabajan en el aeropuerto.

Amadeus lanzó Airport Sequence Manager en colaboración con el aeropuerto de Múnich, uno de los de mayor tránsito de Europa.

### iii) Amadeus Airport Common Use Service (ACUS)

Con ACUS, los aeropuertos pueden transferir las tareas de hosting y de desarrollo a Amadeus. Nuestra solución ofrece una solución completa y ligera en cuanto a uso de hardware. Aporta una propuesta de virtualización de las aplicaciones. Por ello reduce la necesidad de costosos equipos de hardware a nivel local, así como servidores y centros de datos y su consiguiente mantenimiento. Esto genera ahorros en operaciones del aeropuerto y reduce la huella medioambiental. El consumo de energía es sustancialmente inferior que el de otras soluciones tradicionales.

### iv) Gestión de incidencias con Amadeus Schedule Recovery

Amadeus Schedule Recovery es una solución que minimiza los trastornos ocasionados en las operaciones de las líneas aéreas por factores externos inesperados como el mal tiempo o la congestión del tráfico aéreo. Esta solución, además de otras cosas, ayuda a la adaptación óptima a la nueva situación minimizando los costes de operaciones y el impacto ambiental.

## v) Amadeus Sky Suite

Gracias a Amadeus Sky Suite, las aerolíneas pueden mejorar sus operaciones y rentabilidad. Sky Suite ofrece una visión completamente nueva para que la línea aérea pueda decidir adónde volar, con qué frecuencia o con qué tipo de avión. Mediante el uso de avanzados algoritmos y grandes cantidades de datos, incluyendo factores como la probabilidad de que ocurran eventos disruptivos imprevistos, Amadeus Sky Suite ayuda a las aerolíneas a tomar decisiones fundamentales relacionadas con la red de itinerarios, las frecuencias de vuelo y los aviones a utilizar, reduciendo así el uso de recursos (combustible, aeronaves, infraestructura aeroportuaria, etc.) por pasajero transportado.

### 8.2.3 Colaboración con grupos de interés en proyectos de sostenibilidad del sector

El tercer pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental es identificar y participar en proyectos colaborativos en este ámbito. Esto es cada vez más relevante en el contexto de la creciente preocupación de los viajeros por cuestiones de sostenibilidad.

En Amadeus, aprovechamos nuestra capacidad de gestión de gran cantidad de datos, nuestra tecnología, conocimientos y red de contactos de negocio para contribuir a la sostenibilidad del sector. Incluimos a continuación algunos ejemplos de nuestra participación con los distintos grupos de interés en la industria en relación con objetivos de sostenibilidad medioambiental.

#### i) Estándares de cálculo de carbono por pasajero para la aviación:

El cálculo de emisiones por pasajero en la aviación civil es complicado por diversas razones relacionadas principalmente con la disponibilidad de datos, la incertidumbre científica sobre los efectos de las emisiones en altitud y la metodología usada para asignar las emisiones de un avión a los pasajeros. Debido a ello, diferentes métodos de cálculo ofrecen estimaciones de emisiones considerablemente diferentes para el mismo itinerario. Es importante que un método de cálculo estándar cumpla al menos los requisitos de neutralidad comercial, aceptación y alcance global y legitimidad para representar a toda la industria.

La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI, agencia de las Naciones Unidas para la aviación civil) y Amadeus alcanzaron un acuerdo por el cual Amadeus utiliza la calculadora de carbono de la OACI para mostrar a nuestros clientes las estimaciones de emisiones de CO<sub>2</sub> por pasajero en nuestras plataformas de distribución. Gracias a esta cooperación, contribuimos a aumentar la conciencia medioambiental entre los viajeros.

Nuestro acuerdo con la OACI ha impulsado también el desarrollo de iniciativas locales para apoyar el uso de la calculadora de carbono de la OACI y la compensación de las emisiones relacionadas con los viajes. Esto incluye el desarrollo de soluciones de mid-office y back-office que pueden generar informes sobre las emisiones de carbono derivadas del viaje, así como facilitar el acceso a programas de compensación de emisiones.

#### ii) Participación en foros y proyectos de investigación

Consideramos fundamental que los grupos de interés de la industria trabajemos juntos y nos pongamos de acuerdo en estrategias y responsabilidades hacia la sostenibilidad. Amadeus participa en varios eventos e iniciativas específicas con agencias de Naciones Unidas, instituciones académicas o asociaciones sectoriales.

Continuamos nuestra colaboración con instituciones como la Universidad de Griffith (Australia), con la que hemos trabajado en la producción de estudios como *“Carbon Reporting in Travel and Tourism”* y *“Airlines initiatives to reduce climate impact”*.

Nuestro compromiso con la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) nos ha llevado a promover y comprometernos con la iniciativa *Climate Neutral Now* de la ONU. En línea con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático, los firmantes se comprometen a ser neutrales en cuanto a emisiones de carbono en 2050.

## Amadeus y los índices de sostenibilidad

En relación a nuestras iniciativas de sostenibilidad, es importante para nosotros participar en índices externos que evalúen nuestro desempeño, para poder compararlo con otras compañías, para identificar áreas de mejora para el futuro y para ayudarnos a mejorar la transparencia y calidad de nuestra información no financiera.

Desde 2012 Amadeus ha permanecido en la lista de compañías más sostenibles elaborada por el índice de sostenibilidad Dow Jones, en las categorías “World” y “Europe”. Asimismo, Amadeus está también incluida en el índice FTSE4Good y nuestra más reciente puntuación en CDP (antes Carbon Disclosure Project) ha sido de A-.

## Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

Amadeus realiza un análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático anualmente. Por un lado, este análisis identifica riesgos de tipo físico y de transición, que se subdividen en política y legal, reputacional, tecnológico y de mercado vinculados al cambio climático que impactan en nuestras operaciones, y se evalúan de acuerdo a impacto y probabilidad.

Por otro lado, las oportunidades de negocio de Amadeus relacionadas con el cambio climático están ligadas principalmente a la posibilidad de lanzar nuevos productos y servicios al mercado para ayudar a nuestros clientes a afrontar el cambio climático, reducir su impacto ambiental y mejorar nuestras ventajas competitivas.

Reportamos nuestra estrategia de cambio climático siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

## 8.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libras al 31 de diciembre de 2020	231.196	9,5
Adquisición	228.069	13,8
Retiro	(132.629)	(6,3)
Valor en libras al 30 de junio de 2021	326.636	17,0

## 8.4 Hechos posteriores

La Sociedad, con fecha 2 de febrero 2021, ha emitido un bono por un importe nominal de 500 millones de euros. El bono tiene un vencimiento de 2 años, si bien la Sociedad tiene la opción de amortización anticipada por la totalidad en el plazo de 374 días desde la fecha de cierre de la emisión. La emisión tiene un cupón pagadero trimestralmente con un tipo de interés variable de Euribor a tres meses más 65 puntos básicos. El importe emitido se destinará a necesidades corporativas generales de financiación. Este nuevo instrumento de financiación reemplazará gradualmente nuestros vencimientos de papel comercial.

## 9. Glosario

- Provisión por cancelaciones: Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva facturada a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe de la contraprestación variable a partir de las reservas aéreas a través de agencias de viajes que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción

en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles en la sección 3.

- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- EDIFACT (Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport): un conjunto de normas técnicas, directorios y pautas acordados internacionalmente para el intercambio electrónico de datos estructurados entre sistemas informáticos independientes.
- BEI: siglas de Banco Europeo de Inversiones
- BPA: siglas de beneficio por acción
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- RevPAR: Revenue per available room o ingresos por habitación disponible
- TA: siglas en inglés de agencias de viajes
- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución

## **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Composición del Consejo de Administración a la fecha de preparación de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados y el informe de gestión intermedio consolidado.

### **PRESIDENTE**

William Connelly

### **VICEPRESIDENTE**

Francesco Loredan

### **CONSEJERO DELEGADO**

Luis Maroto Camino

### **CONSEJEROS**

Amanda Mesler

Clara Furse

David Webster

Jana Eggers

Josep Piqué Camps

Peter Kuerpick

Pilar García Ceballos-Zúñiga

Stephan Gemkow

Xiaoqun Clever

### **SECRETARIO (no Consejero)**

Tomás López Fernebrand

### **VICESECRETARIO (no Consejero)**

Jacinto Esclapés Díaz

Madrid, 29 de julio de 2021