



Fecha: 5 de septiembre de 2000

Ola Internet, filial del Grupo Picking Pack, se adelanta al mercado marcando un hito histórico en el sector español de las Telecomunicaciones con la primera tarifa plana conjunta de Telefonía, Datos e Internet

- **Ola Internet se convierte en el primer operador en España en ofrecer tarifa plana dirigida a pequeñas y medianas empresas, que permite el acceso a Internet, la transmisión de datos y realizar llamadas provinciales e interprovinciales las 24 horas del día sin limitación horaria y sin costes de establecimiento de llamada.**
- **Con la tarifa plana de telefonía, datos e Internet, Ola Internet presenta una oferta sin precedentes que, en la actualidad, es la opción más competitiva del mercado gracias a la tecnología IP.**
- **La operadora tiene el objetivo de ser pionera en este servicio integral de telecomunicaciones que beneficia en alto grado la productividad y competitividad de las empresas, mediante la optimización de las comunicaciones empresariales.**

Madrid, 5 de septiembre de 2000.- Ola Internet, la primera compañía de servicios globales de Internet para empresas, filial del Grupo Picking Pack, ha marcado un hito histórico en el sector español de las Telecomunicaciones al convertirse en el primer operador del mercado que ofrece a las pequeñas y medianas empresas tarifa plana conjunta de Telefonía, Datos e Internet a un precio de 17.000 ptas. (102,7 euros) al mes. De esta manera, la compañía, que utiliza una red IP propia, ofrece en la actualidad la opción más competitiva del mercado, dando la mejor respuesta a una de las peticiones más solicitadas en los últimos meses al sector de las Telecomunicaciones español.

Con la tarifa plana conjunta de telefonía, datos e Internet de Ola Internet, quien en la actualidad ya dispone de una tarifa plana telefónica a 7.500 pesetas al mes y acceso de alta velocidad a Internet para pymes, la compañía tiene el objetivo de ser pionero en este servicio integral de telecomunicaciones que beneficia en alto grado la productividad y competitividad de las empresas, mediante la optimización de las comunicaciones empresariales.

El primer producto lanzado por Ola (tarifa plana de voz) hace menos de un año, exclusivamente diseñado para el mercado de las pymes, ha obtenido un notable éxito en el mercado **con más de 65.000 líneas contratadas a finales del mes de agosto**. Con este segundo producto Ola prevé un éxito similar, que además posicione a Ola como un proveedor único para cubrir las necesidades de outsourcing de telecomunicaciones de las pymes.

Bajo un coste de tan sólo 17.000 ptas. al mes, **Ola Internet** está ofreciendo a las pequeñas y medianas empresas una oferta sin precedentes de tarifa plana en Telefonía (llamadas provinciales e interprovinciales), Transmisión de Datos e Internet las 24 horas del día, sin costes de establecimiento de llamada ni limitación horaria para ninguno de los servicios.

Esta iniciativa es uno de los puntos clave de la estrategia de negocio de Ola Internet desde su creación. De esta forma, su objetivo permanente es contribuir al desarrollo y competitividad de las pequeñas y medianas empresas españolas, ya que se pueden beneficiar de una importante reducción en su factura telefónica, así como de la posibilidad de realizar un control de sus costes de telecomunicaciones, ya que recibirán una factura con un importe fijo cada mes, que no variará en función de las llamadas realizadas, ni del tiempo que estén conectadas a Internet.

Según Juan Miguel Hitos, Director General de la división de telecomunicaciones de Ola Internet, *"estamos convencidos de que con esta iniciativa estamos contribuyendo de forma importante al desarrollo de las pymes, que en la actualidad representan parte esencial de nuestro tejido empresarial. De hecho, nuestro público objetivo son las pequeñas y medianas empresas, un segmento que nos ha impulsado a adoptar una estructura de negocio más racional que otras operadoras. Por esta razón, Ola Internet se ha adelantado al resto de compañías del sector, y ha respondido a una exigencia del público español como es la tarifa plana de voz, datos e Internet"*.

Reducción de tarifas

Asimismo, **Ola Internet** ha llevado a cabo una reducción significativa en los precios de sus llamadas internacionales. La compañía ofrece este servicio a través del Bono-Ola, tarifando las llamadas por segundos y sin coste de establecimiento de llamada.

Estas son las nuevas tarifas de Ola Internet para llamar al extranjero:

Grupo 1: Europa Occidental, EE.UU., Canadá, Puerto Rico, Australia, Nueva Zelanda y Hong Kong

20 ptas./minuto

Grupo 2: Europa Oriental, Turquía, Japón, Alaska, Taiwán e Israel

45 ptas.minuto

Grupo 3: Norte de África, Latinoamérica y China.

60 ptas./minuto

Grupo 4: Cuba y resto de países:

115 ptas./minuto

Ola Internet dispone de una red de telecomunicaciones 100% IP (Internet Protocol), a través de la que ofrece sus servicios de telefonía, transmisión de datos e Internet con tarifa plana y de acceso a Internet de alta velocidad a medianas y pequeñas empresas.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.