

Enero, 1999

SOL MELIÁ ANUNCIA LA CREACIÓN DE "PALMA REAL": EL MAYOR COMPLEJO HOTELERO DEL CARIBE

Este nuevo centro turístico, de 500.000 m², englobará cuatro establecimientos de lujo, un gran centro comercial y de ocio y un campo de golf de 27 hoyos

La compañía española Sol Meliá acaba de anunciar en el marco de FITUR'99 la creación del complejo turístico más grande del Caribe: el "Palma Real Villas Golf & Country Club", situado en Punta Cana (República Dominicana). La constitución de este nuevo polo turístico de lujo ha sido efectiva tras la alianza estratégica alcanzada con la compañía dominicana Remax Metropolitana.

Este complejo, diseñado por el prestigioso arquitecto Álvaro Sans y que ocupa un superficie de más de 500.000 m², estará formado por cuatro establecimientos de lujo, tres de los cuales ya están en funcionamiento: Paradisus Punta Cana, Meliá Bávaro y el recientemente inaugurado Meliá Tropical. El cuarto hotel, el Meliá Caribe, abrirá sus puertas a finales de este año y contará con un centro de convenciones con capacidad para 1.000 personas. En total, los cuatro hoteles contarán con una oferta de 2.400 habitaciones y unos servicios de lujo propios de las marcas Paradisus y Meliá.

El Palma Real está siendo construido en primera línea de Playa Bávaro y a tan sólo quince minutos del aeropuerto internacional de Punta Cana.

Uno de los aspectos más novedosos y atractivos de este resort caribeño será su centro comercial que congregará establecimientos de las marcas internacionales más prestigiosas, 26 restaurantes, bares, un espectacular anfiteatro, un casino y un club de equitación, entre otras muchas ofertas de ocio.

Asimismo, el Palma Real dispondrá de un campo de golf de 27 hoyos que, diseñado por el arquitecto José Gancedo -seis veces campeón de España de este deporte-, contribuirá a convertir a este complejo vacacional en un punto de referencia del turismo internacional. La apertura del nuevo campo está prevista para noviembre de 1999 y, además de un restaurante, contará con una academia de golf y un club social.

El Director de Operaciones de la División América de Sol Meliá, Rui Manuel Oliveira afirma que para Sol Meliá "la creación del complejo de lujo Palma Real supone el lanzamiento de un nuevo concepto turístico, adaptado a aquellas personas que desean pasar sus vacaciones en un destino que le ofrece todas las posibilidades y opciones de ocio y descanso". Asimismo, Rui Manuel Oliveira reconoce que con estas iniciativas la compañía española "sigue afianzando su liderazgo en Latinoamérica y el Caribe, diversificando nuestro producto y ofreciendo la calidad y los servicios de un gran grupo hotelero".

MELIÁ CARIBE, UN NUEVO LUJO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

El Hotel Meliá Caribe será el cuarto hotel de este nuevo complejo turístico. Correspondiente a una categoría de cinco estrellas, este establecimiento abrirá sus puertas este mismo año y complementará la oferta del Meliá Bávaro, el Paradisus Punta Cana y el Meliá Tropical.

Precisamente, éste último abrió sus puertas el pasado mes de diciembre, convirtiéndose en el quinto hotel gestionado por Sol Meliá en la República Dominicana. Además de los establecimientos de Punta Cana, la compañía española completa su presencia en este país con el Meliá Santo Domingo y el Meliá Juan Dolio, ambos situados en la capital de la isla: Santo Domingo.

COMPAÑÍA HOTELERA LÍDER EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Según el último estudio realizado por la consultora Coopers & Lybrand, Sol Meliá es, con un total de 47 hoteles y una oferta de 11.988 habitaciones, la compañía hotelera líder en Latinoamérica y el Caribe.

Asimismo, Sol Meliá es el segundo grupo hotelero de Europa, y decimotercero del mundo (noveno en cuanto a capitalización bursátil). En la actualidad dispone de 246 establecimientos en 24 países y cerca de 66.000 habitaciones. Este posicionamiento demuestra que su expansión geográfica es el reflejo de la proyección que ha alcanzado a nivel internacional.