

HECHO RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite información relevante para los accionistas y público en general.

Madrid, 6 de marzo de 2010

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES.
C/ MIGUEL ANGEL, Nº. 11. MADRID



MAPFRE APRUEBA SUS CUENTAS 2009

El Grupo espera alcanzar en 2010 los 20.000 millones de euros de ingresos

La Junta General de Accionistas de MAPFRE ha aprobado hoy las cuentas del Grupo, que ha obtenido un beneficio neto de 927 millones de euros (un 2,9 por ciento más que en 2008). El Presidente, José Manuel Martínez, ha asegurado en su intervención que estas cifras confirman el acierto de la estrategia de expansión geográfica y diversificación de los negocios iniciada por MAPFRE hace años. Además, ha recordado que pese a las dificultades del entorno económico, el Grupo ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado español sin sacrificar la calidad del servicio ni el rigor en la suscripción.

Estos buenos resultados han permitido a la Junta General destinar 434,3 millones de euros a dividendos, lo que implica 0,15 euros por acción. Los accionistas, que ya recibieron a cuenta 0,07 euros en diciembre del año pasado, percibirán otros 0,08 euros por acción en concepto de dividendo complementario.

El Presidente de MAPFRE ha avanzado que el objetivo del Grupo es alcanzar en 2010 unos ingresos de 20.000 millones de euros. Asimismo, ha repasado las operaciones corporativas realizadas en el año 2009, entre las que ha destacado el acuerdo de intenciones firmado con Banco Do Brasil, que se prevé materializar en el primer trimestre de este año, la alianza con Grupo Mundial de Seguros (Panamá), y el acuerdo de bancaseguros con Finibanco (Portugal).

José Manuel Martínez ha destacado también que el acuerdo firmado el pasado viernes con Caixa Catalunya, para desarrollar conjuntamente los negocios de Seguros y Planes de Pensiones de dicha Caja, permitirá reforzar el liderazgo del Grupo, incrementar significativamente su cuota de mercado en España, y reforzar su presencia y arraigo en el mercado catalán al contar con un socio tan relevante y prestigioso como Caixa Catalunya.

NOTA DE PRENSA



Ha señalado, asimismo, que los datos del periodo 2003-2008, últimos disponibles, demuestran que MAPFRE tiene los mejores ratios de crecimiento, solvencia y rentabilidad del Seguro Mundial, lo que confirma que está en la línea estratégica correcta; pero debe continuar mejorando su competitividad, para acercar su dimensión a la de las mayores aseguradoras europeas, manteniendo su alta calidad profesional y su condición de referente como modelo de gestión en la industria aseguradora.

El Presidente de MAPFRE ha subrayado también en su intervención las diferencias que existen entre las entidades financieras y las aseguradoras, y ha defendido que dichas diferencias deben ser tenidas en cuenta por los reguladores, especialmente en la actualidad, cuando se están definiendo las nuevas exigencias de capital para el sector asegurador.

Madrid, 6 de marzo de 2010.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14, fax 91 581 83 82, correo electrónico susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)