

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE **3**

AÑO **2001**

Denominación Social:
 NH HOTELES, S.A.

Domicilio Social:
 Santa Engracia, 120. Edificio Central, 7ª planta Madrid

CINIE
 A-28027944

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad: **Firma:**

Gabriele Burgio
 Presidente-Consejero Delegado

Escritura de apoderamiento otorgada el 13 de octubre de 1998 ante el Notario de Madrid D. José Antonio Escartin Ipiens

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	16.802	15.976	90.191	62.101
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-1.084	4.948	15.230	17.015
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	-1.084	4.948	11.145	12.230
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-1.302	-592
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			9.843	11.638
CAPITAL SUSCRITO	0500	39.777	39.777		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	1.362	1.306	8.491	6.794

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los Inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

VER ANEXO

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

La información económico-financiera contenida en la presente información pública ha sido obtenida mediante la aplicación uniforme de principios y criterios contables generalmente aceptados sin que ello suponga modificación alguna con respecto a lo aplicado en la preparación de las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas a 31 de diciembre de 2000.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	pésetas por acción	Importe (miles de pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	0,00	0,00	0
2. Acciones Preferentes	3110	0,00	0,00	0
3. Acciones Sin Voto	3120	0,00	0,00	0

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

La Sociedad no ha repartido dividendo alguno en los primeros 9 meses de 2001

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

3.- Con fecha 28 de agosto de 2001 se envió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, para su puesta a disposición del público como hecho relevante la compra del 50% del hotel Della Volpe en la ciudad brasileña de Sao Paulo, a la sociedad "Hotel Della Volpe Ltda.". A partir de ahora, el establecimiento pasará a denominarse NH Della Volpe y será gestionado por la cadena hotelera española. El valor total de la inversión de NH en la operación brasileña supera los 76 millones de euros, incluyendo la reforma de adaptación y decoración del hotel.

5.- El 12 de septiembre de 2001 el Boletín Oficial del Registro Mercantil publicó el resultado del sorteo correspondiente a la amortización de 2.924 obligaciones de la serie B emisión 1955 que se hizo efectivo a partir del 15 de septiembre de 2001.

ANEXO I

NH HOTELES S.A.
CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE SEPTIEMBRE

	Acumulado a septiembre 01		Acumulado a septiembre 00		01/00 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas hostelería	84.859	91,7%	52.620	83,6%	61,3%
ventas inmobiliaria	5.332	5,8%	8.463	13,4%	(37,0%)
otros ingresos	2.380	2,6%	1.851	2,9%	28,6%
total ingresos	92.571	100,0%	62.934	100,0%	47,1%
coste de ventas inmobiliaria	(2.858)	(3,1%)	(2.741)	(4,4%)	4,3%
gastos directos de gestión	(54.436)	(58,8%)	(33.030)	(52,5%)	64,8%
BENEFICIO DE GESTIÓN	35.277	38,1%	27.163	43,2%	29,9%
arrendamientos y contribución urbana	(7.771)	(8,4%)	(5.092)	(8,1%)	52,6%
EBITDA	27.506	29,7%	22.071	35,1%	24,6%
amortizaciones	(6.863)	(7,4%)	(3.915)	(6,2%)	75,3%
amortizaciones diferencia consolidación STG	(308)	(0,3%)	(1.441)	(2,3%)	(78,6%)
provisiones	0	0,0%	(198)	(0,3%)	(100,0%)
EBIT	20.336	22,0%	16.517	26,2%	23,1%
resultado financiero	(4.852)	(5,2%)	(2.288)	(3,6%)	112,0%
resultados puesta en equivalencia	(160)	(0,2%)	198	0,3%	(181,0%)
resultados extraordinarios	(93)	(0,1%)	2.588	4,1%	(103,6%)
EBT	15.230	16,5%	17.015	27,0%	(10,5%)
impuesto sobre sociedades	(4.085)	(4,4%)	(4.785)	(7,6%)	(14,6%)
BENEFICIO antes de minoritarios	11.145	12,0%	12.230	19,4%	(8,9%)
minoritarios	(1.301)	(1,4%)	(592)	(0,9%)	119,8%
BENEFICIO NETO	9.843	10,6%	11.638	18,5%	(15,4%)

Con el objeto de hacer comparables las cifras registradas en cada uno de los epígrafes de ingresos a 30 de septiembre de 2001 con las del mismo periodo del año anterior hemos reclasificado, solo a efectos de análisis, ciertas partidas correspondientes al año anterior entre los epígrafes de ventas hostelería y otros ingresos.

El Grupo NH Hoteles registró en los primeros nueve meses de 2001 unos ingresos totales consolidados de 92.571 millones de pesetas, que supone un aumento del 47,1% respecto a la cifra del mismo periodo del año anterior. El resultado operativo bruto (EBITDA) aumentó un 24,6% hasta 27.506 millones de pesetas.

El beneficio neto consolidado alcanzó 9.843 millones de pesetas, lo que supone una disminución del 15,4% al comparar con los datos de los nueve primeros meses de 2000, que incluyen importantes resultados extraordinarios y una mayor contribución de la actividad inmobiliaria. El beneficio neto ajustado, sin considerar resultados extraordinarios, se sitúa en 9.983 millones de pesetas, que supone una mejora del 8%.

Los datos del tercer trimestre del año 2001, aislado, reflejan una satisfactoria evolución de la actividad hotelera, cuyas ventas crecen un 13,2% , manteniéndose el EBITDA estable en 7.870 millones de pesetas, a pesar de los niveles de ocupación extraordinariamente altos alcanzados en los meses de verano del 2000. Con esto, las ventas consolidadas del Grupo NH Hoteles en el tercer trimestre crecen un 7% y es sólo la menor contribución de Sotogrande lo que lleva a una disminución del 7,6% en el EBITDA del Grupo en comparación con el tercer trimestre del pasado ejercicio.

La actividad hotelera ha sido el principal impulsor del crecimiento del Grupo. Los ingresos totales de los hoteles del Grupo crecen un 62,3% hasta 86.692 millones de pesetas y el EBITDA un 54,5%, hasta 25.444 millones de pesetas.

Una parte de este crecimiento se debe a que en los nueve primeros meses de 2001 los datos del Grupo Krasnapolsky-Golden Tulip se consolidan durante todo el periodo, mientras que en el año 2000 se consolidaron sólo desde el 1 de julio. También hay que tener en cuenta la incorporación de NH México desde el 1 de julio de 2001.

- La evolución de la actividad hotelera es positiva también en términos pro-forma, con un aumento del 12,1% en ventas y del 8,1% en EBITDA.
- Destaca el buen comportamiento del conjunto de hoteles situados en España y Portugal, donde se ha registrado un crecimiento del 9,4 % en ventas y del 8,8% en EBITDA, con un margen estable en el 31,5%.
- Por su parte los hoteles del Grupo Krasnapolsky se ven afectados por una situación de mayor desaceleración en los mercados de Centro Europa de forma que, aunque sus ingresos crecieron un 7,4%, se aprecia una disminución del 2,6% en EBITDA y de 2,6 puntos en el margen sobre ventas hasta el 29%.
- Ha sido importante la contribución de los hoteles no comparables, ocho de los cuales son totalmente nuevos. Estos hoteles aportan un 9,5% de los ingresos (8.041 millones de pesetas) y un 4% del EBITDA (992 millones de pesetas) generado por la actividad hotelera del Grupo. Sin embargo, al tratarse de hoteles en fase de lanzamiento tienen un impacto dilutivo en los márgenes del Grupo de 1,7 puntos porcentuales.
- Los hoteles en Latinoamérica aportan el 4% de las ventas y el 2,6% del EBITDA de la actividad hotelera del Grupo:
 - Las ventas de los hoteles situados en la zona Mercosur aumentaron un 162%, superando el punto de equilibrio en EBITDA, que alcanza 33 millones de pesetas.
 - NH México ha aportado ventas de 1.722 millones de pesetas y EBITDA de 632 millones de pesetas desde el 1 de julio de 2001.

Actividad en hoteles comparables.

- En hoteles comparables las ventas han crecido un 1,7% hasta 71.514 millones de pesetas y el EBITDA cede un 2,5% hasta 25.821 millones de pesetas. El margen de EBITDA cede 1,5 puntos hasta el 36,1%.
 - Las ventas en hoteles comparables en España y Portugal crecieron un 5,1% y el EBITDA avanzó un 2,8% con un margen del 36,6% ligeramente inferior al 37,4% del mismo periodo del año anterior.
 - Krasnapolsky refleja una mayor desaceleración, en hoteles comparables las ventas se reducen un 1,9% y el EBITDA disminuye un 8,4% con un margen inferior en 2,5 puntos hasta el 35,4%.

- La actividades de Gran Círculo de Madrid y Club de Golf Los Retamares presentan una mejora conjunta del 7,8% en la cifra de ingresos que se sitúa en 1.749 millones de pesetas. El EBITDA crece un 18% hasta 316 millones de pesetas.

Actividad inmobiliaria de Sotogrande

El dinamismo de la actividad inmobiliaria en Sotogrande se refleja en las ventas comprometidas en los nueve primeros meses del año, 4.417 millones de pesetas. Sin embargo, de estas ventas gestionadas, sólo se han contabilizado 1.705 millones de pesetas, quedando el resto diferidas hasta la entrega de las parcelas y promociones. El total de las ventas gestionadas pendientes de contabilizar a finales de septiembre de 2001 asciende a 8.802 millones de pesetas (frente a 9.534 millones de pesetas a septiembre de 2000) con una contribución al EBITDA de 3.735 millones de pesetas.

La cifra de ingresos de Sotogrande asciende a 5.878 millones de pesetas, que resulta un 38% inferior a la del mismo periodo del año anterior, al incluir en el año 2000 la venta extraordinaria de La Marina por 1.694 millones de pesetas.

Con esto, el EBITDA de Sotogrande se sitúa en 2.063 millones de pesetas, un 63% inferior al registrado en los nueve primeros meses de 2000. Otro factor que afecta al margen operativo es el mayor peso de las ventas de promociones en el mix de ventas inmobiliarias.

El Beneficio Neto de Sotogrande en los nueve primeros meses de 2001 fue de 937 millones de pesetas, lo que supone que su aportación a los resultados del Grupo se reduce en 982 millones respecto al mismo periodo del año 2000.

Sotogrande - Desglose de Ventas Inmobiliarias	Ene-Sept 2001		Ene-Sept 2000		01/00
	M Euros	%	M Euros	%	Var.
Apartamentos	3.061	57,4%	673	8%	354,3%
Amarres	104	1,9%	31	0%	226,3%
Casas Piloto	-	-	470	6%	-
Parcelas	2.167	40,7%	5.595	66%	-61,3%
Terrenos La Marina	-	-	1.694	20%	-
Total Ventas Inmobiliarias	5.332	100,0%	8.463	100%	-37,0%

Evolución financiera

La deuda neta del Grupo se sitúa a finales de septiembre de 2001 en 107.820 millones de pesetas frente a 85.552 millones de pesetas a finales de septiembre de 2000.

El incremento se debe principalmente a la incorporación al perímetro de consolidación de la deuda financiera neta de NH México (13.810 millones de pesetas), a la inversión en NH México (por importe de 7.321 millones de pesetas) y a la inversión en Hotelera Brasil (por importe de 998 millones de pesetas).

Con esto, el ratio de deuda neta sobre Recursos propios a 30 de septiembre de 2001 se sitúa en 1,1 veces, lo que confiere al Grupo NH Hoteles una sólida posición financiera.