



El beneficio del Grupo Campofrío crece más del 40% en el primer trimestre de 2002

-
- **El volumen de negocio consolidado superó los 320 millones de euros, en línea con el plan estratégico del Grupo para el periodo 2002-2005**
-

Madrid, 16 de mayo de 2002.- El Grupo Campofrío ha obtenido un resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante de 5,84 millones de euros en el primer trimestre de 2002, lo que supone un incremento del 40,1% en relación al mismo periodo del ejercicio anterior. Estos resultados se han conseguido a pesar de unos menores resultados extraordinarios, que en los tres primeros meses de este año han sido de 1,53 millones de euros, frente a los 9,9 millones registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

En el ámbito operativo, los resultados también han registrado una mejora sustancial respecto a los tres primeros meses del año pasado. El EBITDA del grupo se ha situado en 17,69 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,4% en relación a igual periodo de 2001, mientras que el resultado de explotación ha crecido cerca del 44% al pasar de 3,82 millones de euros en los primeros meses de 2001 a 5,49 millones en el primer trimestre de este año. Los gastos financieros, por su parte, han disminuido desde los 6,64 millones euros a 5,88 millones.

El volumen de facturación consolidado del Grupo Campofrío ha sido en este primer trimestre de 320,2 millones de euros, frente a los 344,2 millones de euros del periodo anterior, un ligero descenso ya previsto por la compañía y debido fundamentalmente a los menores precios de venta de los productos gracias a la mejora de los precios de las materias primas y a la menor actividad en el segmento de las carnes frescas como consecuencia del siniestro sufrido en su momento en la Planta de Arganda en Madrid y su posterior cierre.

Campofrío ha culminado ya el proceso de fusión con Navidul y ha iniciado los trabajos para una mayor coordinación de las actividades de Omsa Alimentación dentro del Grupo, estableciendo políticas de actuación específicas en cada área operativa con el fin de capturar todas las sinergias previstas. La asimilación de ambas compañías ha permitido al Grupo Campofrío poner en marcha un Plan Estratégico para el periodo 2002-2005, cuyos efectos ya se han dejado notar positivamente en el primer trimestre de este ejercicio.