



Avda. de Europa 24, Parque Empresarial La Moraleja, 28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel: (91) 4842700 Fax: (91) 661 53 45

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**  
**Att. D. Rodrigo Buenaventura**  
**Director de Mercados Secundarios- Dirección General de Mercados**  
**C/ Serrano, 47**  
**28001 Madrid**

**HECHO RELEVANTE**

Madrid, 4 de abril 2011

Muy señores nuestros,

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar, para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente Hecho Relevante:

Tras el anuncio de la firma, con fecha 13 de enero de 2011, del acuerdo de adquisición del 100% del capital social de Cesare Fiorucci S.p.A. mediante un contrato de compraventa de acciones con los accionistas titulares del 100% del capital social de Cesare Fiorucci S.p.A. y, tras la obtención del visto bueno de las autoridades italianas de competencia, para la ejecución de la misma y el cumplimiento de las condiciones precedentes acordadas, con fecha de 4 de abril de 2011 las partes han cerrado la operación, mediante la suscripción de los correspondientes acuerdos de cierre.

Lo cual se comunica a los efectos legales oportunos.

Atentamente,

El Secretario del Consejo de Administración de  
CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.

Firmado: Alfredo Sanfeliz Mezquita

*Se acompaña nota de prensa*



## **CAMPOFRÍO FOOD GROUP CIERRA DEFINITIVAMENTE LA ADQUISICIÓN DEL 100% DE CESARE FIORUCCI**

**Madrid, 4 de abril de 2011.-** Campofrio Food Group ha cerrado hoy la adquisición de Cesare Fiorucci. Esta operación, que se inició el pasado mes de enero, se ha cerrado con éxito, tras recibir las pertinentes autorizaciones que en este tipo de acuerdos estipula la legislación italiana, así como del visto bueno de sus autoridades de competencia.

Fundada en 1850, Cesare Fiorucci es una de las compañías líderes del sector de elaborados cárnicos en Italia, donde su marca Fiorucci es la primera del ranking. Fiorucci ha reforzado durante los últimos años la penetración de su marca en otros países clave, como lo son Estados Unidos, Francia y Reino Unido. En este periodo, además, la compañía ha desarrollado con éxito un canal de foodservice, ha vendido activos no estratégicos y ha introducido un número relevante de nuevos productos en los diferentes canales de distribución.

Campofrio Food Group es la empresa líder en Europa del sector de elaborados cárnicos y cuenta, tras esta adquisición, con siete empresas interdependientes. Tiene presencia, además de en Italia con la recientemente comprada Fiorucci, en España con Campofrío; en Francia, a través de Groupe Aoste; en Alemania, por medio de CFG Deutschland GMBH; en Bélgica, con Imperial Meat Products; en Portugal, a través de Nobre; y en Holanda, con Stegeman. Cuenta también con importante presencia en Rumanía a través de su participación en Caroli Foods Group. En 2010, Campofrio Food Group alcanzó una facturación de 1.830 millones de euros y registró un beneficio neto consolidado de 40 millones de euros.