



NH HOTELES Y EQUITY INTERNATIONAL PROPERTIES ANUNCIAN ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EXPANSIÓN EN LATINOAMÉRICA

NH Hoteles ha anunciado hoy la creación de una alianza estratégica con el grupo Equity International Properties, Ltd. (EIP) a través de la creación de una nueva sociedad denominada Latinoamericana de Gestión Hotelera, S.A.

La nueva sociedad, participada en un 75% por NH Hoteles, S.A. y un 25% por EIP, contará con unos recursos iniciales de 70 millones de dólares y con el compromiso de invertir otros 100 millones de dólares en los próximos tres años para desarrollar la marca NH Hoteles en Latinoamérica. "La creación de esta compañía refuerza nuestro compromiso de ser una cadena hotelera líder en Latinoamérica", dijo Gabriele Burgio, Presidente y Consejero Delegado de NH Hoteles. "Estamos impresionados por el espectacular crecimiento de NH en España y la capacidad profesional de su equipo, y creemos que es una oportunidad única para colaborar con NH en replicar su exitoso modelo español en Latinoamérica" añadió Gary Garrabrant, máximo responsable de inversiones de EIP.

La compañía contará inicialmente con 10 hoteles en Argentina, Chile y Uruguay, con un total de 1.466 habitaciones y espera añadir unas 3.000 habitaciones en los próximos 2 / 3 años con la apertura de hoteles en las mayores ciudades latinoamericanas.

NH Hoteles, S.A. es la cadena hotelera líder en España dentro del segmento urbano. En la actualidad opera 89 hoteles en 37 ciudades en España y 4 de Latinoamérica, con un total de 10.456 habitaciones. La compañía tiene además 21 hoteles con 2.496 habitaciones en proceso de incorporación a la cadena.

Equity International Properties, Ltd. es una sociedad privada con sede en Chicago que invierte en compañías y activos inmobiliarios fuera de los Estados Unidos. Establecida en 1999, es una de las subsidiarias de Equity Group Investments, Inc., la compañía fundada y dirigida por Sam Zell.

Equity Group es uno de los mayores inversores inmobiliarios del mundo, cuyo conjunto de compañías cotizadas alcanzan una capitalización de más de 20.000 millones de dólares. El grupo posee y opera oficinas cuyo tamaño supera los 7,6 millones de metros cuadrados y cuenta con 250.000 apartamentos por todos los Estados Unidos.

Madrid, 16 de diciembre de 1999