



## Service Point refuerza significativamente su presencia en Washington gracias a un acuerdo de Facility Management con la firma DBI Architects

- **Service Point USA, filial norteamericana de Service Point Solutions, tiene previsto reforzar sus actividades de reprografía digital y gestión de documentos en la capital estadounidense colaborando con la firma DBI Architects.**
- **Service Point USA instalará un Facility Management (servicios de reprografía digital y gestión documental en la instalaciones del cliente) en la sede de DBI Architects de la capital estadounidense con unas ventas de 300.000 euros anuales recurrentes.**
- **Service Point USA quiere reforzar su expansión geográfica en Norteamérica ya que a la fecha de hoy el 65% de las ventas están concentradas en el noreste del país (New England).**
- **La división de outsourcing americana está creciendo de manera sostenida generando ventas recurrentes: 8 millones de euros de ventas en el primer semestre de 2002 (un 17% más que en el mismo período del año pasado).**

Barcelona, 30 de septiembre de 2002.- Service Point USA ([www.servicepointusa.com](http://www.servicepointusa.com)), filial americana de la compañía española Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)), instalará un Facility Management, centro de servicios de reprografía digital y gestión de documentos instalado en las oficinas del cliente, en la ciudad de Washington, concretamente en la sede de la prestigiosa firma DBI Architects ([www.dbia.com](http://www.dbia.com)), una de las más importantes de la capital estadounidense. El Facility Management de DBI Architects se encargará de la coordinación y tratamiento de todos los documentos en la sede de la firma de arquitectos, produciendo unas ventas recurrentes para Service Point alrededor de 300.000 euros anuales. Con este acuerdo, Service Point USA pretende reforzar e impulsar su presencia en el mercado de la capital norteamericana.

Service Point cuenta con una posición de liderazgo en el sector de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción) en el noreste de Estados Unidos, concentrando un 65% de sus ventas en el área de New England (Maine, New Hampshire, Vermont, Massachusetts, Connecticut y Rhode Island). Sin embargo la compañía pretende ampliar su presencia geográfica en las ciudades principales donde actualmente su presencia es más limitada.

La división de outsourcing de Service Point en los Estados Unidos está experimentando importante un crecimiento en sus ventas desde que fue adquirida por su matriz española durante el 1999: en este primer año la división de outsourcing facturó 9 millones de Euros sólo en dos años (2001) ha alcanzado los 15 millones; durante en el primer semestre de 2002 las ventas han alcanzado los 8,5 millones con un crecimiento del 17% respecto al mismo período de 2001.

Service Point cuenta en los Estados Unidos con 21 puntos de servicio y 210 programas de outsourcing (Facility Management y On Site Services) instalados en las dependencias de sus clientes. Los Facility Management son una forma de negocio muy implantada por compañía y suponen para inversiones flexibles y ventas recurrentes durante 3 ó 4 años y renovables. Los clientes se benefician al eliminar los costes fijos de servicios para ellos no estratégicos pudiéndose concentrar en su negocio central.

Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.500 personas en 5 países y tiene un total de 220 puntos de servicio en su red internacional, 30 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).