

COMUNICATO STAMPA

cartonweb.com

E' del Gruppo RDM el primer sitio para el e-commerce del cartoncillo

Milan, 3 de octubre 2000. También en el sector del cartoncillo para el packaging llega el comercio electrónico: nace, en efecto, apropiado en estos días, **cartonweb.com** el primer sitio e-commerce B2B dedicado, precisamente, a este material.

La iniciativa parte del Gruppo RDM, líder Europeo en la producción de cartoncillo reciclado, con el objetivo de acercar mas la oferta y la demanda, poniendo a disposición el producto, bajo una lógica de mercado global, a todas las empresas cartotécnicas de Italia y del mundo.

Despacho rápido del almacén, ampliación del parque de clientes, acceso a nuevos mercados, eficacia y velocidad en el aprovisionamiento de los productos: estas son, en resumen, las oportunidades "económicas" derivadas de la activación de cartonweb.com.

El sitio, preve hoy el acceso, a partir de una home page dedicada, a un catalogo de productos "en stock", completados con cantidades y formatos, disponibles en los almacenes RDM pero, gracias a una progresiva implementación, serán disponibles on line todas las referencias RDM. En el futuro, será también posible acceder a una ventana promocional y seguir el itinerario de las ordenes de compra hasta la entrega del producto.

Para verificar las ofertas esta a disposición un motor interno de búsqueda articulado por gama de productos, tipo de gramaje, formato, clase.

Una única tarifa de precios expresada en Euro regulará las compras para las cuales el pago vendrá aplicado, al lado de las formas tradicionales, las modalidades típicas del mundo Internet.

Este nuevo canal, que se añade de modo complementario a las actuales estructuras de venta del Grupo RDM, representa un paso concreto de parte de la empresa en dirección de una siempre mayor integración con el mercado cuyas exigencias son siempre dirigidas a satisfacer de forma inmediata y puntual a la demanda: un "just in time" que, gracias a las características intrínsecas de Internet, esta en grado de encontrar la propia satisfacción.