

NOTA DE PRENSA

A pesar de la fuerte presión de las exportaciones textiles procedentes de China DOGI International Fabrics mantiene en el 2005 los resultados reportados en el 2004.

- *El Grupo Dogi mantiene sus previsiones de cerrar el año con un beneficio neto positivo.*
- *El esfuerzo del Grupo por volver al beneficio neto se ha visto influido por la evolución de la sociedad española quien ha disminuido su aportación debido al efecto de cambio de trimestre de las vacaciones de Semana Santa y a la fuerte presión en las líneas de bajo valor añadido de las importaciones procedentes de China .*
- *La nueva capacidad productiva de la planta de China será operativa a partir de verano.*

El Masnou, Barcelona, 13 de mayo de 2005.– DOGI International Fabrics (Mercado Continuo: DGI) ha hecho públicos hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2005 en el que **mantiene controladas sus pérdidas en los 0,7 millones de euros**, en línea con los resultados registrados en el mismo período de 2004 y una facturación de 34,7 millones de euros. **El Grupo Dogi mantiene sus previsiones de cerrar el año con un beneficio neto positivo.**

El esfuerzo del Grupo por volver a la senda de la rentabilidad se ha visto influido por la debilidad de la planta española, que ha reducido su aportación debido a la fuerte presión existente en las líneas de bajo valor añadido debido al incremento de las importaciones procedentes de China. Tras un periodo de incertidumbre derivado de la eliminación de las cuotas para la importación de productos textiles en estos momentos ya se observan signos claros de recuperación en los pedidos de la planta española.

En contraposición a la planta española cabe destacar el buen comportamiento de la planta alemana y las sociedades asiáticas. En este sentido, son destacables la mejora de la planta filipinas con una clara recuperación tanto a nivel de ventas como de resultado y el incremento la rentabilidad de la planta alemana como consecuencia del éxito de los productos de la línea "Dreamshape".

La evolución de la planta China es favorable, con una cartera de pedidos a finales de marzo superior a la registrada en la misma fecha del 2004. Sin embargo, debemos señalar que el incremento de capacidad productiva de esta planta no estará disponible hasta finales de julio con lo que los beneficios aportados por este incremento no serán visibles hasta el tercer trimestre del año.

El Grupo Dogi a nivel estratégico sustenta su oferta de productos en dos grandes marcas: DOGI y PENN. DOGI es la marca que engloba la línea de productos más creativos y novedosos del Grupo que se diseñan y fabrican para ser aplicados en prendas de moda. Por su parte, la marca PENN se centra en productos más tecnológicos que realizan funciones de control.

Para más información sobre DOGI International Fabrics contactar con:

Agencia de Comunicación Román y Asociados: Daniel Bargalló – Santiago Román
Tel. 93 414 23 40 – d.bargallo@romanyasociados.es