

BARON DE LEY



DECLARACION INTERMEDIA

31 DE MARZO DE 2014



I.- DATOS BASICOS DEL GRUPO BARON DE LEY*(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2014	MARZO 2013	Variación
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	19.238	18.371	4,7%
* NACIONAL	10.247	9.534	7,5%
* EXPORTACIÓN	8.991	8.837	1,7%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	7.367	7.786	-5,4%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.479	6.173	5,0%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	4.860	4.629	5,0%
CASH - FLOW NETO (1)	9.676	8.383	15,5%

(1) Resultado neto+ amortizaciones + provisiones

BALANCE DE SITUACION	MARZO 2014	MARZO 2013
INMOVILIZADO	38.546	54.700
INVENTARIOS	88.107	89.403
ACTIVOS FINANCIEROS	182.318	181.731
PATRIMONIO NETO	191.865	196.836
DEUDA CON ENTIDADES DE CREDITO	94.740	111.500

INVERSIONES DEL PERIODO	MARZO 2014	MARZO 2013
INMOVILIZADO	736	446

OTRAS MAGNITUDES	MARZO 2014	MARZO 2013
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	175	177

II.- DATOS BASICOS BARON DE LEY, S.A.*(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2014	MARZO 2013	Variación
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	3.703	4.267	-13%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.183	1.625	-27%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	840	1.154	-27%
CAPITAL SUSCRITO	3.023	3.023	
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	32	33	

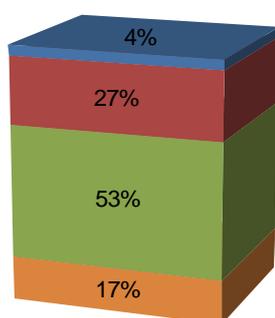


III.- EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL PERIODO.

La cifra de negocios del primer trimestre de 2014 del Grupo Barón de Ley alcanza los 19.238 miles de euros, un 4,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

En el primer trimestre de 2014 se ha producido un cambio en el mix con especial auge de los vinos jóvenes en detrimento de los vinos de mayor valor añadido (reservas y grandes reservas). En consecuencia las ventas de vino embotellado crecen un 0,4% con respecto a marzo de 2013. La distribución de ventas por vino por tipología de vino es la siguiente:

■ Jovenes ■ Crianza ■ Reserva ■ Gran Reserva



El aumento de las exportaciones se modera en este primer trimestre aportando el 47% de la cifra de negocios. Como es habitual la Unión Europea absorbe el mayor porcentaje de las ventas al exterior.

El resultado bruto de explotación del periodo se ha visto afectado por la variación del mix de ventas, lo que unido al mayor coste de la cosecha del 2013 sitúa el margen EBITDA sobre ventas en un 38%.

El beneficio antes de impuestos alcanza los 6.479 miles de euros lo que supone un aumento del 5% sobre el obtenido el año anterior.

Por último cabe señalar que las inversiones en inmovilizado materializadas en el primer trimestre del 2014 se elevan a 736 miles de euros, constituyendo los apartados más importantes de aquel montante los destinados al aumento del parque de barricas, y a las nuevas plantaciones en la finca Carbonera.



IV.- HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

14 de enero de 2014: La Sociedad remite comunicación sobre adquisición de acciones propias equivalentes al 5,003% de los derechos de voto por importe de 14.997 miles de euros. Con esta compra las acciones propias en autocartera de Barón de Ley alcanzan el 9,783% de los derechos de voto

28 de febrero de 2014: La sociedad envió a la CNMV información sobre los resultados del ejercicio 2013.

Los textos íntegros de las comunicaciones enviadas a CNMV pueden consultarse a través de la web de Barón de Ley, S.A. (www.barondeley.com)

