



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Resultados de 2010

Madrid, 28 de febrero de 2011

Índice

1. Resumen ejecutivo	3
2. Resultados del Grupo	4
3. Actividades en los diferentes países	7
4. Plan 100+ y Plan Excelencia 2011	10
5. Energía e I+D+i	11
6. Inversiones y desinversiones	12
7. Dividendos distribuidos y hechos relevantes	12
8. ANEXOS	18
I. Resultados del Grupo del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010	
II. Balance del Grupo a 31 de diciembre de 2010	
III. Cuadro de financiación del ejercicio al 31 de diciembre de 2010	
Aviso legal	21

DATOS DE CONTACTO INFORMACIÓN PARA RELACIONES CON ANALISTAS E INVERSORES

Director Corporativo de Planificación y Control de Gestión,
Adjunto al Presidente: José Manuel Revuelta Lapique
Dirección: C/ José Abascal 59. 28003 Madrid. España
Teléfono: 91-396 02 65
E-mail: jrevuelta@valderrivas.es

1.- Resumen ejecutivo

Situación internacional

- Fuerte crecimiento de la economía mundial, con desequilibrios por regiones.
- Europa y EE UU han tenido un crecimiento moderado, siendo el de éste último mayor al europeo pero menor al de los países emergentes.

Situación de la construcción

- España. Ajuste en la inversión pública, que no se ha visto compensado con el Plan Extraordinario de Infraestructuras (PEI) aprobado.
- Estados Unidos. Crecimiento moderado, con mejora de la edificación residencial y mantenimiento de la obra pública. Se incrementó el empleo en el sector en varios Estados.
- Túnez. Aumento del crecimiento del mercado local.

Situación del sector cementero

- España. Se ha confirmado la desaceleración en la reducción del consumo. Se incrementaron las exportaciones y se estabilizó la producción de clinker. Se redujeron las importaciones de cemento y clinker.
- Estados Unidos. El mercado se ha mantenido con una pequeña disminución respecto al año anterior. Leve aumento de las importaciones.
- Túnez. Crecimiento estable del consumo en correspondencia con el de la zona del Magreb.

Resultados del Grupo

- El Grupo alcanzó y mejoró los objetivos previstos para el ejercicio 2010:
 - o Ahorros recurrentes de 121,7 millones de euros, más del 20% por encima del objetivo del Plan100+.
 - o Resultados positivos.
 - o Generación de caja de 226 millones, después de capex neto de desinversiones, superando el objetivo de 200 millones de euros.
 - o Reducción de la deuda neta en 132 M€.
- Reordenación de los activos internacionales del Grupo.

2.- Resultados del Grupo Cementos Portland Valderrivas

El ejercicio 2010 finalizó con una desaceleración de la reducción de la demanda de cemento en España y en Estados Unidos, disminuyendo la variación con respecto al año anterior.

El Grupo alcanzó los objetivos previstos de beneficio y de generación de caja, a pesar de la reducción de la demanda en España y Estados Unidos. Los resultados del Plan100+, fueron de 121,7 millones frente a los 100 millones de euros previstos.

Se ha vendido el Grupo Giant Cement Holding, Inc. a Uniland International, BV, con el fin de consolidar al Grupo Uniland como el instrumento de crecimiento e internacionalización de las actividades de Cementos Portland Valderrivas. Esta operación, de 700 millones de dólares de valor empresa, al producirse dentro del seno del Grupo de sociedades, no supone incremento o disminución patrimonial alguno. Tiene como sentido canalizar, a través de una sociedad de naturaleza internacional, todos los activos situados fuera de España.

Resumen de resultados de 2010

Datos en millones de €	2010	2009	% Var.
Cifra de Negocio	886,7	1.035,4	-14,4
Resultado Bruto de Expl.	219,7	289,0	-24,0
Resultado Neto de Expl.	67,0	128,6	-47,9
B° activ. continuadas	2,8	53,9	-94,8
BDI atribuido	1,2	24,0	-95,0

% sobre Cifra de Negocio	2010	2009	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	24,8	27,9	-3,1
Resultado Neto de Expl.	7,6	12,4	-4,8
B° activ. continuadas	0,3	5,2	-4,9
BDI atribuido	0,1	2,3	-2,2

Cifra de negocio. La reducción refleja el descenso en los mercados de España y Estados Unidos, disminuyendo la variación respecto a la producida en los 9 primeros meses del año, síntoma de la estabilización de los mercados.

Resultado bruto de explotación. El Grupo ha conseguido mantener el margen de resultado bruto de explotación para 2010 en el 25%, fruto del plan de ahorros recurrentes, con resultados superiores a los previstos, que mitigó el descenso de la actividad en España y Estados Unidos.

Beneficio atribuido después de impuestos. Continuó la reducción de los gastos financieros respecto a 2009, por las operaciones de financiación, desinversión y posición de liquidez. El resultado al final del ejercicio es positivo.

Flujo de caja neto de capex. El flujo de caja neto de capex fue de 226,0 millones de euros, mejorando el objetivo anunciado para 2010 de 200 millones. La optimización del capital circulante y la contención de las inversiones han tenido como efecto que el flujo de caja neto de capex haya superado al beneficio bruto de explotación.

Datos en millones de €	2010	2009	% Var.
Resultado Bruto de Explotación	219,7	289,0	-24,0
Variación Capital circulante	53,3	96,4	44,7
Otras operaciones de explotación	-23,1	-26,1	-11,5
FC de explotación	249,9	359,3	-30,4
Capex neto de desinversiones	-23,9	-55,2	-56,7
FC neto de capex	226,0	304,1	-25,7
Participaciones y otros activos financieros	7,8	-35,6	-121,9
FCL de explotación	233,8	268,5	-12,9

% sobre Resultado Bruto de Explotación	2010	2009	Var. p.p.
FC de explotación	113,7	124,3	-10,6
FC neto de capex	102,9	105,2	-2,4
FCL de explotación	106,4	92,9	13,5

Endeudamiento Financiero Neto (EFN). A lo largo de 2010 el Grupo ha reducido el endeudamiento financiero neto un 9,3%, desde 1.419,3 millones hasta 1.287,5 millones de euros a 31 de diciembre, equivalente a 131,8 millones de euros. Se ha conseguido a través de: ahorros de costes por el Plan 100+; la contención de dividendos; unas inversiones limitadas y dirigidas a proyectos de valorización de combustibles alternativos; y, a una gestión muy activa del capital circulante en el último trimestre del año. No se han producido desinversiones relevantes en el ejercicio.

Con respecto a la gestión del circulante se ha conseguido una mejora de 53,3 millones de euros mediante la reducción de stocks de productos intermedios y finales así como por otras operaciones.

El ratio consolidado de deuda neta sobre beneficio bruto de explotación ha mejorado en el último trimestre, situándose en 5,86 al final del ejercicio. El ratio de deuda neta respecto a los fondos propios ha mejorado en el año, quedando en 1,05.

A 31 de diciembre de 2010, el saldo en efectivo y equivalentes es de 424 millones de euros. El disponible a la misma fecha por préstamos, líneas de crédito y otras facilidades de caja no dispuestas asciende a 117,5 millones de euros. Es decir, el Grupo dispone de una estructura financiera sólida y una posición de liquidez sobrada para hacer frente a los compromisos financieros para el año 2011 que ascienden a 262,7 millones de euros. No obstante, el Grupo está analizando diversas fuentes para la refinanciación de la deuda que vencerá a medio y largo plazo, anticipándose con tiempo suficiente a los vencimientos.

Recursos Humanos del Grupo. A lo largo del año, continuó el plan de adecuación de los costes laborales a los planes de producción y ventas, a través de pactos individuales o colectivos.

Durante el ejercicio 2010 se han alcanzado asimismo, acuerdos en Convenios Colectivos y sectoriales con los Comités de Empresa y Secciones Sindicales de FECOMA-CCOO y MCA-UGT.

En el ejercicio 2010 se ha continuado con el programa de desarrollo para el Grupo de Alto Potencial, que afecta a 40 personas y continuará en 2011 con un programa de desarrollo de Competencias en Gestión y Liderazgo.

En materia de Seguridad Prevención de Riesgos Laborales, no ha habido que lamentar accidentes graves en 2010, habiéndose reducido muy significativamente el índice de frecuencia de accidentes en España en un 43% y en EE UU en un 34% respecto a 2009. Además, todas las fábricas del Grupo en España pasaron con éxito las auditorías de AENOR según la Norma OHSAS 18001.

3.- Actividades en los diferentes países y líneas de negocio

El resumen de las ventas en unidades físicas del Grupo, para todas las líneas de negocio, se expresa en el cuadro siguiente:

Ventas del Grupo (en millones de toneladas o millones de metros cúbicos)

	2010	2009	Var.	% Var.
CEMENTO 	10,25	10,88	-0,63	-5,8
HORMIGÓN 	4,07	4,68	-0,61	-13,0
ÁRIDO 	14,41	15,45	-1,04	-6,7
MORTERO 	0,98	1,07	-0,09	-8,4

La variación con respecto al año anterior se ha reducido significativamente, como consecuencia de la desaceleración en la reducción de la actividad del sector.

Valor de las ventas por países

La distribución porcentual del valor de las ventas en los diferentes países, ha evolucionado en 2010 respecto al ejercicio anterior, como se refleja en el gráfico.

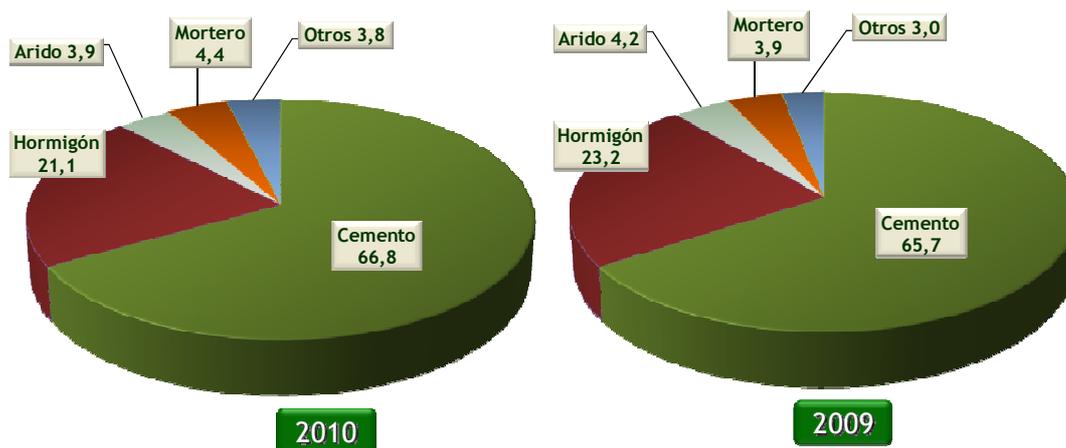


El resumen de las actividades del Grupo entre mercados maduros y emergentes, para todas las líneas de negocio, se muestra en el cuadro siguiente:

% Actividades por mercados			
	2010	2009	Var. pp
Maduros	89,6	90,0	- 0,4
Emergentes	10,4	10,0	+ 0,4

Cifra de negocio por actividades

La distribución porcentual de la cifra de negocio por actividades en 2010 respecto al ejercicio anterior se refleja en el gráfico siguiente.



Análisis de las actividades por países

España

Durante el año 2010, de acuerdo a los datos suministrados por OFICEMEN, continuó el descenso de las ventas mes a mes, pasando del -15,6% de enero al -9,6% de diciembre, estabilizándose la caída a partir de julio.

El consumo aparente del año 2010 alcanzó los 24,55 millones de toneladas, con un descenso del 15,1%. Las importaciones de clinker disminuyeron el 36% y las de cemento el 17,4%, mientras que las exportaciones aumentaron el 32,8% y fueron de 3,8 millones

de toneladas. El consumo de cemento con origen en la producción doméstica supuso el 92,7% del mercado, frente al 7,3% de las importaciones.

La producción de clinker fue de 20,9 millones de toneladas y descendió el 3,2%, mientras que la de cemento fue de 26 millones con una reducción del 11,8%.

La cifra de negocio del Grupo en España fue de 593 millones de euros. Las actividades de hormigón y mortero se vieron influidas tanto por la menor actividad de la edificación residencial como por la falta de obra pública.

En España las ventas del Grupo de clinker y cemento fueron de 5,8 millones de toneladas. El desarrollo de los mercados de exportación permitió alcanzar unas ventas de un millón de toneladas, similar al año anterior y mantener unos niveles de utilización de la capacidad productiva superiores al 60%.

Las ventas de hormigón y árido tuvieron una evolución similar al cemento y fueron de 3,9 millones de metros cúbicos y 14,2 millones de toneladas. Las ventas de mortero, de 1,0 millones de toneladas, se vieron más afectadas debido a su destino final a la edificación residencial.

Los precios en el último trimestre mantuvieron la misma tendencia del resto del ejercicio, con ligeras reducciones en el cemento, hormigón y mortero y un moderado ascenso en la actividad de áridos.

Estados Unidos

La reducción del consumo de cemento se desaceleró en el último trimestre, respecto al resto del ejercicio, mostrando también el cambio de tendencia en la actividad de construcción del mercado americano. En 2010 se vendieron 1,15 millones de toneladas.

Túnez

El Grupo tuvo en 2010 un nivel de demanda similar al de 2009, tanto en las ventas del mercado interior como las de exportación, con unas ventas de 1,8 millones de toneladas. En el mercado interior continuó la mejora de los precios. Las exportaciones fueron ligeramente inferiores en un -2,5% al año anterior.

Reino Unido

La disminución de la actividad de la construcción en el sur del Reino Unido fue inferior a la media del país. El Grupo vendió 0,35 millones de toneladas con unos precios que se mantuvieron estables.

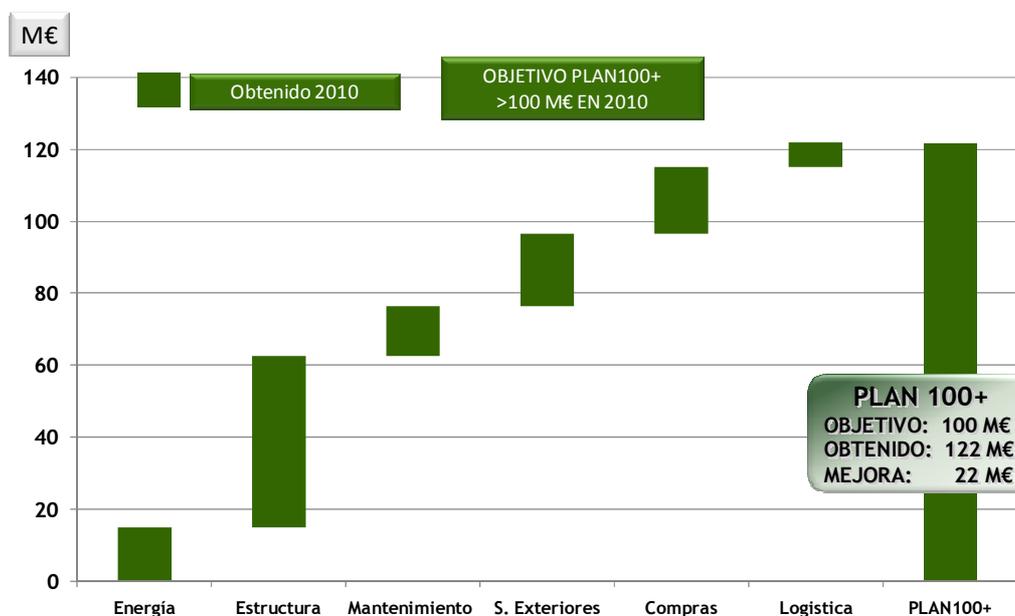
4.- Plan100+ y Plan Excelencia 2011

Plan 100+

Los resultados del Plan 100+ para la obtención de ahorros recurrentes fueron muy positivos. Es uno de los grandes logros del Grupo en 2010, como ya lo fue también el año anterior. El objetivo de 100 millones de euros fue superado en más de un 20%. Se obtuvieron unos ahorros anualizados de 121,7 millones de euros, de los cuales el 90% corresponde a ahorros/ingresos explícitos en cuenta de resultados y un 10% por actuaciones que han evitado gastos adicionales.

También el Grupo sumó 64 millones de euros de mejora del flujo de caja, lo que representa un 28% más de los 50 millones previstos en el objetivo hasta 2011.

Los resultados obtenidos en 2010 se expresan en el cuadro siguiente, donde se muestran anualizados los ahorros obtenidos:



Plan Excelencia 2011

En el último trimestre de 2010, tras el éxito obtenido con el Plan 100+, se preparó el Plan Excelencia 2011 que surge como una herramienta para identificar e implementar las acciones necesarias encaminadas a la mejora del resultado bruto de explotación de 2011, tanto en los ingresos como en los costes. Igualmente, pretende asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en el Plan 100+ siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente.

5.- Energía e I+D+i

Durante 2010 el Grupo ha seguido con paso firme en el avance de la política de valorización energética en las fábricas de cemento.

Las actuaciones han sido:

- Se han seguido incrementando las cantidades consumidas de combustibles alternativos. Los ratios de sustitución alcanzados oscilan entre el 11% y el 32% en las fábricas que ya tiene en marcha sus procesos de sustitución.
- Durante el primer trimestre de 2011 se finalizarán varios proyectos de adaptación de instalaciones, que una vez ejecutados supondrán un aumento en el aprovechamiento energético de los distintos residuos.
- Se ha incrementado la utilización de materias primas alternativas, alcanzando un ratio de sustitución mayor al 6%.

Tras la fase de desarrollo, los productos especiales desarrollados recientemente iniciaron en 2010 su fase de uso industrial. De esta forma el cemento **MICROVAL** ha sido probado y acreditado por las autoridades competentes para ser utilizado en túneles. De igual forma, se realizaron con éxito muy notable los ensayos del uso del cemento **ULTRAVAL** en alguna obra internacional de relevancia, pudiendo demostrar igualmente su competitividad y su idoneidad técnica. La introducción del producto **RAPIDVAL** en el mercado va desarrollándose de forma satisfactoria, siendo utilizado no sólo como producto en sí por los clientes habituales de este producto, si no igualmente como materia prima muy exitosa y competitiva en la fabricación de algunos morteros.

El Grupo prosigue activamente la investigación para la fabricación de productos con mayor valor añadido, tanto desde el punto de vista medioambiental, como de prestaciones de producto.

La puesta en valor de los pavimentos de hormigón, como pavimentos con menor uso de energía a lo largo del ciclo de vida de las infraestructuras, sigue siendo un objetivo prioritario. En esta línea se están realizando diversas colaboraciones con la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela de Ingenieros de Caminos de Santander, encaminados a explicitar estas características. Como elemento singular dentro de esta línea de actuación, el Grupo ha colaborado a nivel científico y técnico, en la realización de un tramo de ensayo de un hormigón bi-capa, en el desdoblamiento de la carretera C-17 en el tramo Vic-Ripoll. Uno de los primeros frutos de esta obra, ha sido la realización, en colaboración con la Escuela de Ingenieros de Caminos de Barcelona, y la D.G. de Carreteras del Gobierno de la Generalitat, de un Manual para el Proyecto, Construcción y Gestión de Pavimentos Bicapa” de próxima publicación.

6.- Inversiones y desinversiones

Inversiones

En 2010 se invirtieron en activos materiales e intangibles 30 millones de euros, el 48% menos que en 2009, la mayor parte de ellas fueron realizadas para el correcto mantenimiento de las instalaciones productivas, la seguridad y el medioambiente, destacando el programa de adaptación de las instalaciones para el aumento de la valorización energética de combustibles alternativos en las fábricas de Monjos, El Alto, Mataporquera y Lemona.

Desinversiones

El Grupo realizó desinversiones de activos no estratégicos por 6,3 millones de euros.

7.- Dividendos y Hechos relevantes en 2010

Dividendos distribuidos

La Junta General de Accionistas celebrada el 18 de mayo acordó la distribución de un dividendo, con cargo a los resultados del ejercicio 2009, de 0,32 euros por acción, que se hizo efectivo el día 25 de mayo de 2010 y representa un pay-out del 50% del beneficio consolidado.

Hechos relevantes

En el ejercicio 2010 se han enviado los siguientes hechos relevantes y comunicaciones a la CNMV:

El **23/2/2010** la sociedad comunicó que realizaría la presentación de resultados del ejercicio 2009, a analistas, el 25 de febrero a las 9:30 horas, en sus oficinas de la calle José Abascal nº 59 - 3ª planta y que el informe correspondiente a los resultados del ejercicio será remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con anterioridad al inicio de la sesión del mismo día 25 de febrero

El **25/2/2010** la Sociedad remitió:

- Resultados del ejercicio 2009.
- Nota de prensa sobre resultados.
- Información sobre los resultados del segundo semestre de 2009.
- Acuerdos adoptados en el Consejo de Administración en la reunión celebrada el 24 de febrero:
 - Formulación de las Cuentas Anuales de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y de su Grupo Consolidado, correspondientes al ejercicio 2009.

- Proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 0,32 euros por título.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2009.
- Presentación a los Analistas sobre los Resultados 2009.

El **2/3/2010** la sociedad comunicó que el día 28 de febrero, falleció el Consejero de la Sociedad D. José Ignacio Taberna Ruiz, que también era Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de dicho Consejo.

El **14/4/2010** la sociedad comunicó el Orden del día para la próxima Junta General de Accionistas, que prevista para el día 18 de mayo, así como los anuncios correspondientes, con el siguiente contenido:

I.- Aprobación de las Cuentas Anuales e Informes de Gestión de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y de su Grupo consolidado, correspondientes al ejercicio 2009 así como de la gestión del Consejo de Administración y de la Dirección en el mismo ejercicio.

II.- Aprobación de la propuesta de aplicación de resultados del ejercicio 2009 y determinación de las atenciones estatutarias.

III.- Determinación del número de Consejeros. Nombramiento y reelección de Consejeros.

IV.- Autorización al Consejo de Administración, con expresa facultad de sustitución, para la adquisición derivativa de acciones propias y autorización a las sociales filiales para que puedan adquirir acciones de Cementos Portland Valderrivas, SA; todo ello dentro de los límites y con los requisitos que se exigen en el artículo 75 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas, dejando sin efecto, en la cuantía no utilizada, la autorización concedida a tal fin, por la Junta General de 28 de mayo de 2009.

V.- Autorización al Consejo de Administración, con facultades de sustitución, para acordar, en una o varias veces, aumentar el capital con arreglo al artículo 153.1.b) y 159 de la Ley de Sociedades Anónimas y sujeto a los límites previstos en dicho artículo, y delegación al mismo para la exclusión del derecho de suscripción preferente conforme a lo dispuesto en el artículo 159.2 de dicha Ley, dejando sin efecto la autorización concedida por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad de 13 de junio de 2007.

VI. Facultar ampliamente a los administradores para el desarrollo, elevación a público, inscripción, subsanación y ejecución de los acuerdos adoptados.

VII. Aprobación del Acta de la Junta General, de conformidad con el artículo 113 ó, en su caso, el 114 de la Ley de Sociedades Anónimas.

El **4/5/2010** la sociedad comunicó que realizaría la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2010 a analistas, el 6 de mayo a las 10:00 horas en sus oficinas de la calle José Abascal, número 59-3ª planta.

El **6/5/2010** el Grupo envió los resultados del primer trimestre junto con la nota de prensa y la presentación de resultados a los analistas.

El **19/5/2010** se comunicaron los acuerdos adoptados en la Junta General de accionistas y entre ellos:

2) La aplicación de resultados del ejercicio 2009, que es la siguiente:

Resultados del ejercicio..... 28.811.358,54 euros
A Reserva Legal..... 3.013.787,11 “
A Reserva por Fondo de Comercio..... 3.851.860,27 “
A Reserva por Factor de Agotamiento..... 1.568.208,00 “
A Dividendo..... 0,3164 euros / título
A Reserva Voluntaria: Se asignará el importe que corresponda, una vez se haya liquidado el dividendo, a las acciones en circulación con derecho a retribución, en el momento del pago.

Hacer efectivo el pago del dividendo de 0,3164 euros por título el día 25 de mayo de 2010, siendo los impuestos a cargo del accionista.

Remunerar al Consejo de Administración con un 2,0354% del beneficio líquido del ejercicio, que asciende a 586.433 euros.

3) La determinación del número de Consejeros en quince, dentro de los límites establecidos en los Estatutos Sociales y entre ellos el nombramiento como Consejero independiente de D. Javier Taberna Aldaz, por el plazo de dos años y el nombramiento como Consejero dominical de D. José Aguinaga Cárdenas, por el plazo de dos años.

También se comunicó la publicación del anuncio del dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2009.

También se remitió la nota de prensa de la celebración de la Junta General de Accionistas.

El **19/5/2010** se comunicaron los acuerdos del Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, SA, que se celebró, ayer día 18 de mayo de 2010, tras la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas:

A) Designar como vocales de la Comisión de Auditoría y Control, tras su reelección como Consejeros a: EAC Medio Ambiente, representada por doña Esther Alcocer Koplowitz; EAC Inversiones Corporativas, SL, representada por Doña Alicia Alcocer Koplowitz; Cartera Navarra, SA, representada por don José María Iturrioz Nicolás y a Don Gustavo Villapalos Salas.

B) Designar como vocales de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, tras su reelección como Consejeros a EAC Medio Ambiente, SL, representada por doña Esther Alcocer Koplowitz; EAC Inversiones Corporativas, SL, representada por doña Alicia Alcocer Koplowitz; Meliloto, SL, representada por doña Carmen Alcocer Koplowitz y Don Javier Taberna Aldaz.

C) Designar como vocales de la Comisión Ejecutiva, tras su reelección como Consejeros a: EAC Medio Ambiente, SL, representada por doña Esther Alcocer Koplowitz; EAC Inversiones Corporativas, SL, representada por doña Alicia Alcocer Koplowitz; Meliloto, SL, representada por doña Carmen Alcocer Koplowitz; Don Rafael Montes Sánchez y Don José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo.

D) Designar como vocales de la Comisión de Estrategia, tras su reelección como Consejeros a: EAC Medio Ambiente, SL, representada por doña Esther Alcocer Koplowitz; EAC Inversiones Corporativas, SL, representada por doña Alicia Alcocer Koplowitz; Meliloto, SL, representada por doña Carmen Alcocer Koplowitz; Don Rafael Montes Sánchez; Don José Ignacio Martínez-Ynzenga Cánovas del Castillo; Don Feliciano Fúster Jaume y a Don Gustavo Villapalos Salas.

El **22/6/2010** se comunicó que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A., ha nombrado Presidenta a la Vocal de la misma, EAC Inversiones Corporativas, S.L., representada por doña Alicia Alcocer Koplowitz.

El **22/7/2010**, se comunicó que Cementos Portland Valderrivas, S.A. publicaría y realizaría la presentación de sus resultados del primer semestre del ejercicio 2010, a analistas, el día 28 de julio a las 10:00 horas, en sus oficinas de la calle José Abascal nº 59 - 3ª planta.

El informe correspondiente a los resultados del primer trimestre del ejercicio 2010 será remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con anterioridad al inicio de la sesión del mismo día 28 de julio.

El **28/7/2010**, la Sociedad remitió:

- Información sobre los resultados del primer semestre de 2010.
- Presentación a analistas de los resultados del primer semestre.
- Nota de prensa sobre los resultados del primer semestre.

El **4/8/2010**, se comunicó que Cementos Portland Valderrivas había prolongado por tres años un préstamo de 150 millones de euros, de acuerdo a la siguiente nota:

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS PROLONGA POR TRES AÑOS UN PRÉSTAMO DE 150 MILLONES DE EUROS

- *El vencimiento del crédito pasa de febrero de 2011 a febrero de 2014*
- *El acuerdo alcanzado con cinco entidades financieras mejora el perfil de la deuda y pone de manifiesto la capacidad de negociación en los mercados financieros.*

Madrid, 4 de agosto de 2010.- El Grupo Cementos Portland Valderrivas, filial del Grupo FCC, dentro de su plan de refinanciación, ha dado un paso para el

ajuste de los vencimientos de su deuda. El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha llegado a un acuerdo con cinco entidades financieras para ampliar el vencimiento de un préstamo de 150 millones de euros, desde febrero de 2011 hasta el mismo mes del año 2014.

El acuerdo alcanzado supone amortizar el importe del crédito en cinco pagos semestrales a partir de agosto de 2011. Cada uno de estos pagos se realizará por un importe del 10% del total y habrá un último pago adicional por el 50% restante.

El coste de la nueva financiación a tipo variable tendrá un margen de 295 puntos básicos sobre Euribor. Esta prolongación del vencimiento pone de manifiesto la capacidad de negociación del Grupo en los mercados financieros.

A finales del primer semestre de este año, el Grupo Cementos Portland Valderrivas presentaba un endeudamiento financiero neto consolidado de 1.456 millones de euros. 421 millones de euros menos que al finalizar el primer semestre de 2009. Una reducción del 22,5%.

En los resultados del primer semestre de 2010 se produce un descenso en los gastos financieros netos del 31,1 millones de euros, el 17,6% menos que en el primer semestre de 2009. La situación financiera se fortaleció en 2009 con la ampliación de capital de 202 millones de euros, las ventas de activos no estratégicos en Argentina y Uruguay por valor de 136 millones de euros, y por los bajos tipos de interés en este periodo.

Esta fortaleza del Grupo Cementos Portland Valderrivas le permite disponer a 30 de junio de 2010 de una tesorería y activos equivalentes de 410 millones de euros, así como de 194 millones en líneas de crédito y otras facilidades de caja no utilizadas a la misma fecha.

El 5/11/2010, se comunicó que Cementos Portland Valderrivas realizaría la presentación a Analistas de sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010, el 11 de noviembre a las 10,00 horas en la 3ª planta de las oficinas que Cementos Portland Valderrivas tiene en la calle José Abascal nº 59.

Así mismo se comunica que el informe correspondiente a los resultados del tercer trimestre del ejercicio 2010 será remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con anterioridad al inicio de la sesión del mismo día 11 de noviembre.

El 11/11/2010, la Sociedad remitió:

- Información sobre los resultados del tercer trimestre de 2010.*
- Nota de prensa sobre los resultados del tercer trimestre.*
- Presentación a analistas de los resultados del tercer trimestre.*

El 11/11/2010, se comunicó la decisión tomada por el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Control y con el informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, del nombramiento de D. Fernando Robledo Sáenz como nuevo Director Corporativo de Auditoría Interna del Grupo Cementos Portland Valderrivas, en sustitución de José Ignacio Domínguez Hernández, que había presentado su dimisión en el cargo.

El 29/12/2010, se comunicó la decisión del Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, celebrado ese mismo día, dentro de la política definida de reordenación de sus activos internacionales, de la venta del Grupo Giant Cement Holding, Inc. a una sociedad constituida en EE.UU. por Uniland International, BV, (compañía del Grupo Corporación Uniland) por 700 millones de dólares (valor de empresa).

Se informa también de que el objetivo de esta operación es consolidar al Grupo Uniland como el instrumento de crecimiento e internacionalización de las actividades de Cementos Portland Valderrivas, desde su filial holandesa Uniland Internacional, y de que esta operación, al producirse dentro del seno del Grupo de sociedades, no supone incremento o disminución patrimonial alguno y que tiene como sentido canalizar, a través de una sociedad de naturaleza internacional, todos los activos situados fuera de España.

ANEXOS

ANEXO I. Cuenta de resultados

CUENTA DE RESULTADOS Datos en millones de euros	2010	2009	% variación
CIFRA DE NEGOCIOS TOTAL	886,7	1.035,4	-14,4
RESULTADO BRUTO EXPLOTACION	219,7	289,0	-24,0
<i>% s/ cifra de negocios</i>	24,8	27,9	-11,2
Dotación a la amortización del inmovilizado	-133,8	-163,0	-17,9
Otros resultados de explotación	-18,9	2,5	-856,0
RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	67,0	128,5	-47,9
<i>% s/ cifra de negocios</i>	7,6	12,4	-39,1
Resultado financiero	-62,7	-81,6	-23,2
Participación en empresas asociadas	-1,5	6,9	-121,6
BAI DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	2,8	53,8	-94,8
<i>% s/ cifra de negocios</i>	0,3	5,2	-93,9
Gasto por impuestos sobre beneficios	8,1	-14,0	-158,2
BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS	11,0	39,8	-72,5
<i>% s/ cifra de negocios</i>	1,2	3,8	-67,8
Resultado de actividades interrumpidas	0,0	0,0	0,0
Intereses minoritarios	-9,8	-15,8	-38,2
B°. ATRIBUIDO SDAD. DOMINANTE	1,2	24,0	-95,0
<i>% s/ cifra de negocios</i>	0,1	2,3	-94,2

ANEXO II Balance de situación

BALANCE DE SITUACION			
Datos en millones de euros	31 de diciembre de 2010	31 de diciembre de 2009	Variación M€
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.938,1	2.998,1	-60,1
Inmovilizado material	1.676,2	1.752,8	-76,6
Activos Intangibles	1.104,3	1.105,5	-1,2
Activos financieros no corrientes	48,5	48,3	0,2
Otros activos no corrientes	109,1	91,5	17,6
ACTIVOS CORRIENTES	807,2	869,5	-62,4
Activos no corrientes mantenidos para la venta	15,5	0,9	14,6
Existencias	136,2	141,1	-4,9
Deudores y otras cuentas a cobrar	231,5	277,1	-45,6
Tesorería y equivalentes	424,0	450,4	-26,4
TOTAL ACTIVO	3.745,2	3.867,6	-122,4
PATRIMONIO NETO	1.472,1	1.455,6	16,5
<i>Patrimonio de la Sociedad Dominante</i>	1.228,2	1.194,6	33,6
Capital Social y reservas	1.226,9	1.170,6	56,3
Resultados del ejercicio	1,2	24,0	-22,8
Dividendo a cuenta	0,0	0,0	0,0
<i>Intereses minoritarios</i>	243,9	261,0	-17,1
PASIVOS NO CORRIENTES	1.829,3	2.014,5	-185,2
Deudas Entid. Cto. y otros pas.fin. no corrientes	1.456,7	1.666,8	-210,1
Provisiones no corrientes y otros	372,6	347,7	24,9
PASIVOS CORRIENTES	443,8	397,5	46,3
Deudas y otros pasivos corrientes	272,5	239,0	33,5
Acreedores comerciales y otros corrientes	171,4	158,5	12,9
TOTAL PASIVO	3.745,2	3.867,6	-122,4

ANEXO III Cuadro de financiación

CUADRO DE FINANCIACION				
Datos en millones de euros	2010	2009	% variación	Var. M€
Resultado Bruto de Explotación	219,7	289,0	-24,0	-69,3
Variación Capital circulante	53,3	96,4 [▼]	44,7	-43,1
Otras operaciones de explotación	-23,1	-26,1	-11,5	3,0
Flujo de caja de explotación	249,9	359,3	-30,4	-109,4
Capex neto de desinversiones	-23,9	-55,2	-56,7	31,3
Flujo de caja neto de capex	226,0	304,1	-25,7	-78,1
Participaciones y otros activos financieros	7,8	-35,6	-121,9	43,4
Flujo de caja libre de explotación	233,8	268,5	-12,9	-34,7
G. financieros, dividendos y oper. acciones propias	-102,0	74,5	236,9	-176,5
Flujo de caja neto	131,8	343,0	61,6	-211,2

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al ejercicio 2010. La información y cualquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos. El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna -aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.