



# **Grupo Prosegur: Resultados Preliminares Tercer Trimestre Acumulado 2007**

**Madrid, 31 de octubre de 2007**

**Note: For the English version, go to  
page 17**

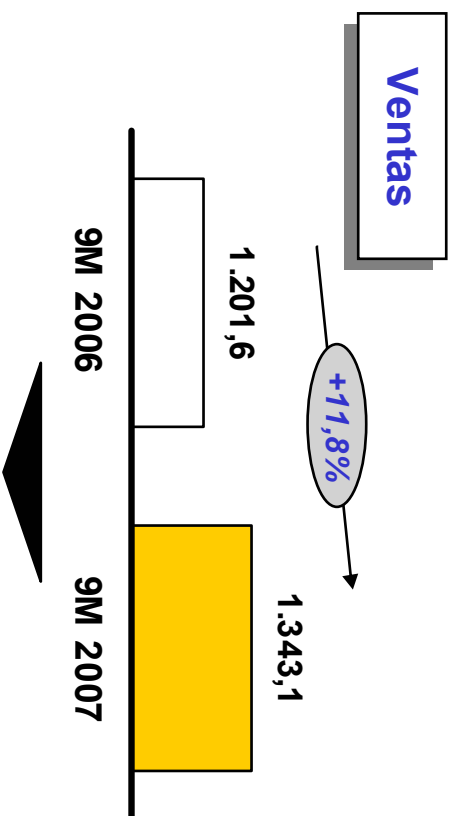
  
**PROSEGUR**

# Resumen Ejecutivo

Millones de Euros

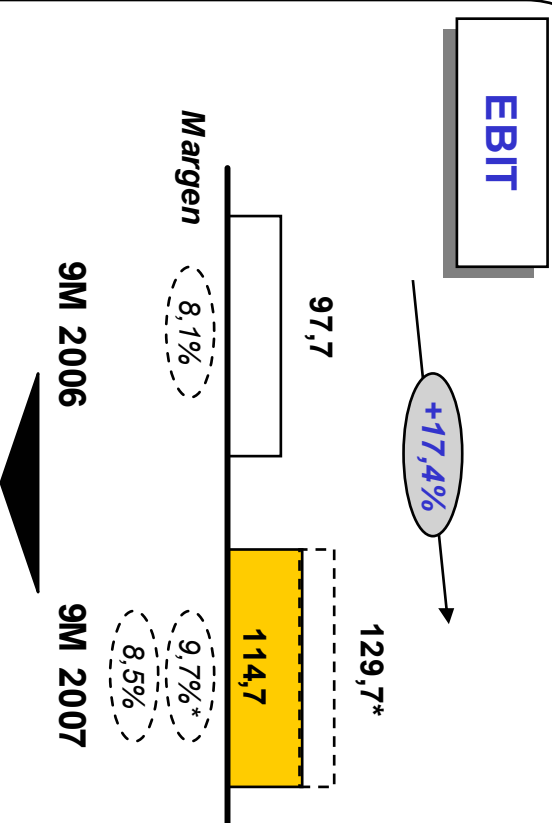
 Crecimiento total

## Crecimiento



- Elevado crecimiento de ventas, casi todo debido al crecimiento orgánico (+10,6%) con el consiguiente desglose:
  - + 11,7% crecimiento orgánico puro
  - 1,1% efecto negativo del tipo de cambio
- Además del impacto positivo de la incorporación de las adquisiciones de TG&S (Colombia) e IASA Ingenieros (España), que consolidan con Prosegur desde mayo y junio de 2007 respectivamente

## Rentabilidad



- Se mantiene la tendencia de mejora de márgenes operativos debido a la buena evolución de todos los países/negocios, destacando el buen comportamiento del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo tanto en Brasil como en el Área Argentina
- La dotación de la provisión debida al efecto de las horas extraordinarias en España alcanzó la cifra de € 5,2 millones en el trimestre, siendo el acumulado para los nueve primeros meses de € 15 millones

\* No incluye el impacto de las provisiones extraordinarias al negocio en España

# Detalle de los resultados del tercer trimestre de 2007

Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006	Dif.
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.201,6</b>	<b>+11,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>129,5</b>	<b>+14,7%</b>
<i>Margen</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>	
Depreciación	-33,8	-31,8	
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>	<b>+17,4%</b>
<i>Margen</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	
Resultados Financieros	-12,8	-8,0	+60,2%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>	<b>+13,6%</b>
<i>Margen</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>	
Impuestos	-37,0	-31,8	+16,3%
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>	<b>+12,1%</b>
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4	
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>	<b>+10,9%</b>
<i>Margen</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>	

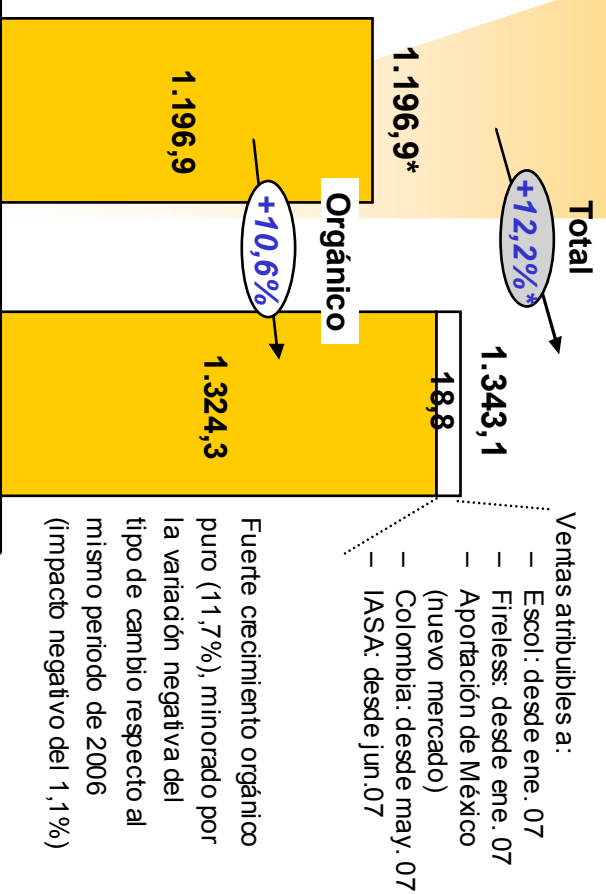
# Análisis de las ventas

Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.201,6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>129,5</b>
<i>Margen</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>
Depreciación	-33,8	-31,8
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>
<i>Margen</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>
Resultados Financieros	-12,8	-8,0
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>
<i>Margen</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>
Impuestos	-37,0	-31,8
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>
<i>Margen</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>

## Detalle del crecimiento de las Ventas



\* Considera únicamente el 50% de las ventas de Rumanta a septiembre 2006: € 4,7 m.

# Análisis de los márgenes operativos

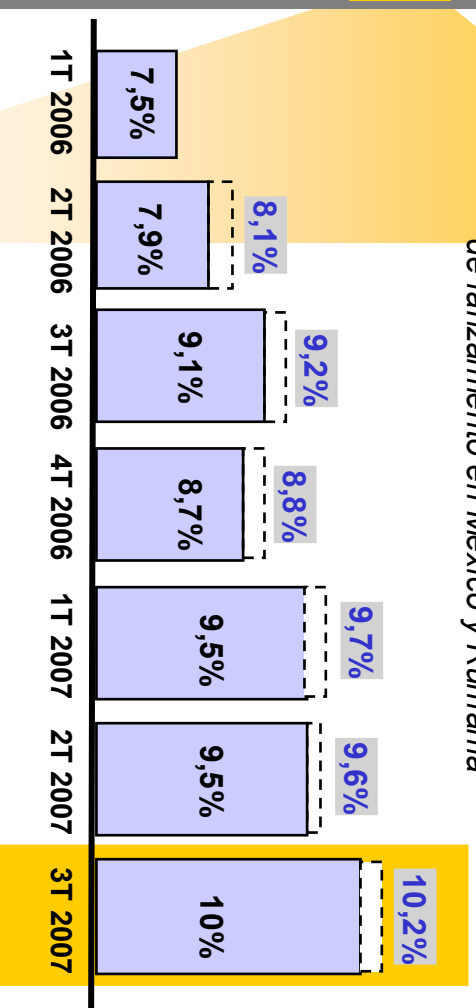
Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006
Ventas	1.343,1	1.201,6
EBITDA	148,5	129,5
Margen	11,1%	10,8%
Depreciación	-33,8	-31,8
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>
<b>Margen</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,1%</b>
-----		
Resultados Financieros	-12,8	-8,0
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>
Margen	7,6%	7,5%
Impuestos	-37,0	-31,8
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>
Margen	4,8%	4,9%

### Detalle de la evolución de los márgenes EBIT (excluyendo el efecto de las provisiones extraordinarias en España)

Margen excluyendo el efecto de los costes de lanzamiento en México y Rumanía



# Análisis de los resultados financieros y fiscales



Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.201,6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>129,5</b>
<i>Margen</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>
Depreciación	-33,8	-31,8
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>
<i>Margen</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>
Resultados Financieros	-12,8	-8,0
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>
<i>Margen</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>
Impuestos	-37,0	-31,8
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>
<i>Margen</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>

## Detalle de los resultados Financieros

- Los costes financieros brutos de la compañía comparativamente con el año 2006 se han reducido (de 10,4 millones a 9,9 millones) debido principalmente al menor coste de la financiación - el coste medio de la deuda ha pasado de 5,6% en 9M2006 a 4,8% en 9M2007
- Sin embargo, los ajustes por tipo de cambio y derivados provocan un aumento de los gastos financieros netos (de 8 millones en 2006 a 12,8 millones en 2007), debido a los siguientes hechos:
  - La cancelación de la deuda denominada en US dólar en el año 2006 originó diferencias positivas por tipo de cambio en dicho ejercicio, no registrándose ningún importe en el ejercicio actual
  - Por operaciones en otras monedas (real brasileño y peso argentino), se produjeron en los primeros nueve meses de 2006 diferencias positivas por tipo de cambio, que no se han producido en el presente ejercicio debido al cambio de tendencia de las monedas

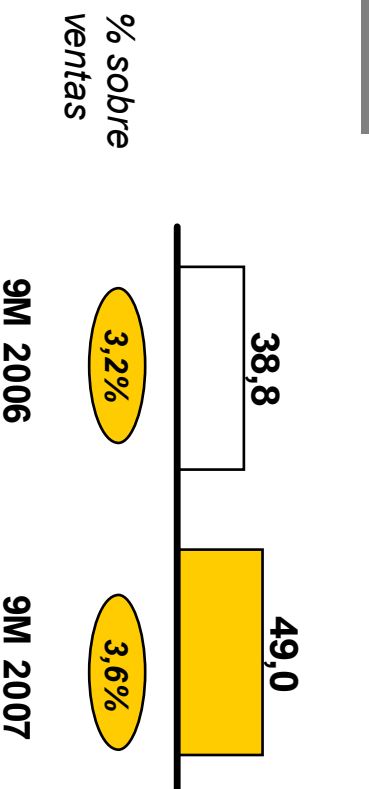
## Detalle de los impuestos

- La carga fiscal ha aumentado en 0,8 puntos porcentuales, pasando del 35,5% en el ejercicio 2006 al 36,3% del presente ejercicio

# Inversiones y Deuda Neta

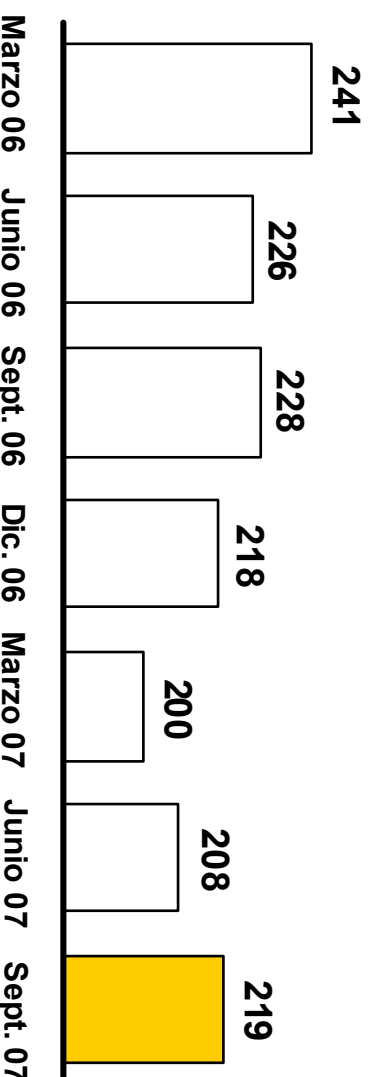
Millones de Euros

## Capex



Continúa el esfuerzo inversor de la compañía con elevados niveles de Capex, principalmente en: (i) renovación de flota de blindados en LatAm, (ii) tecnología para el área de logística de valores y gestión de efectivo en España, y (iii) inversiones en las tesorerías/ centros de gestión de efectivo de Brasil para aumentar su rentabilidad

## Deuda Neta

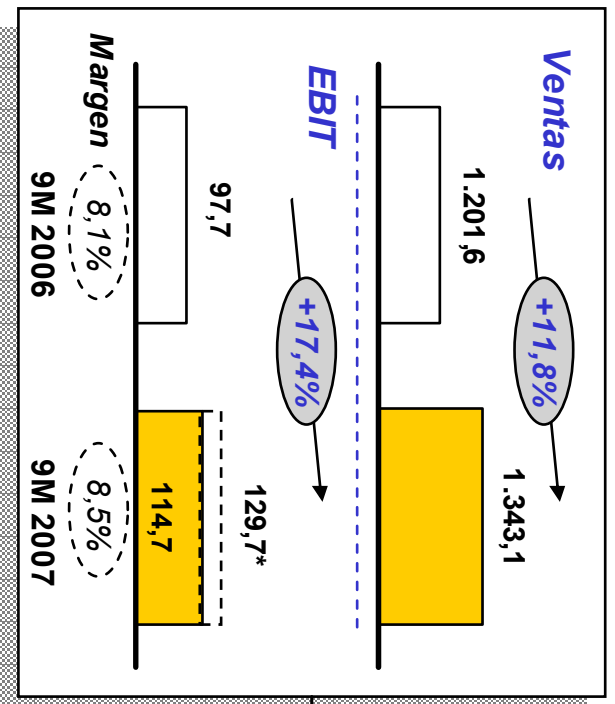


# Desglose de los resultados del Grupo por área de negocio



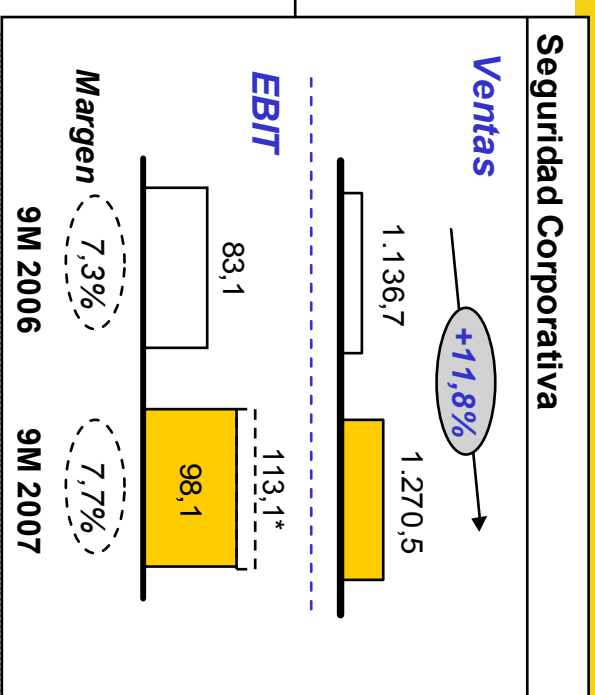
Millones de euros

## Total Grupo Prosegur

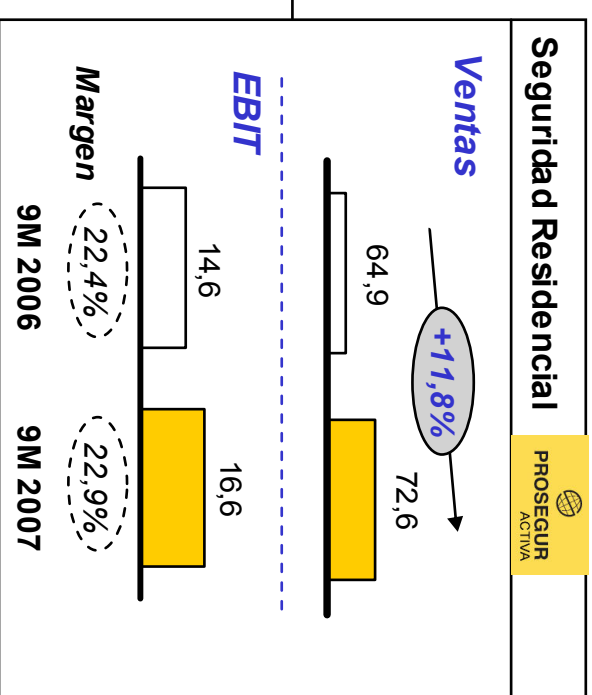


+

## Seguridad Corporativa



## Seguridad Residencial

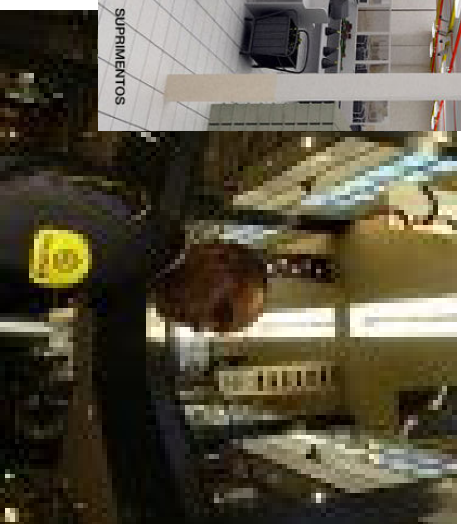


\* Sin considerar las provisiones extraordinarias en España





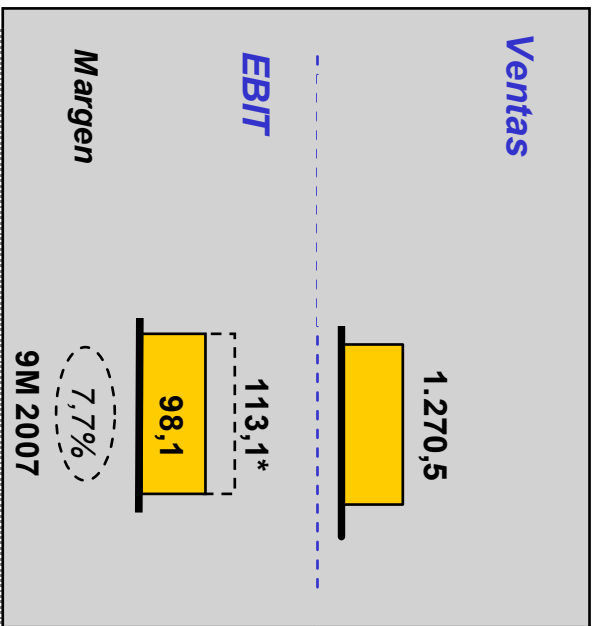
# Seguridad Corporativa



# Desglose de los resultados de Seguridad Corporativa 9M 2007

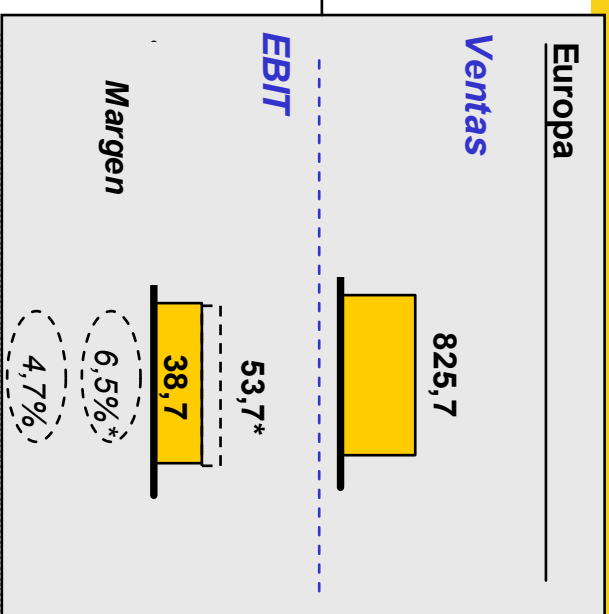
Millones de euros

## Total Seguridad Corporativa 9M 2007

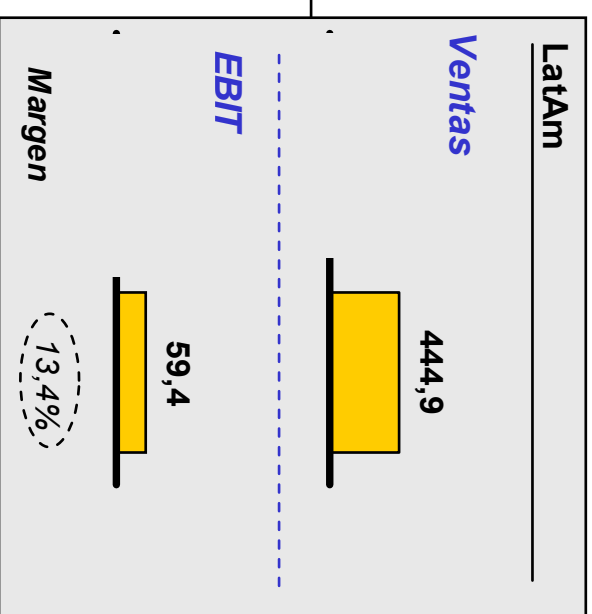


+

### Europa



### LatAm

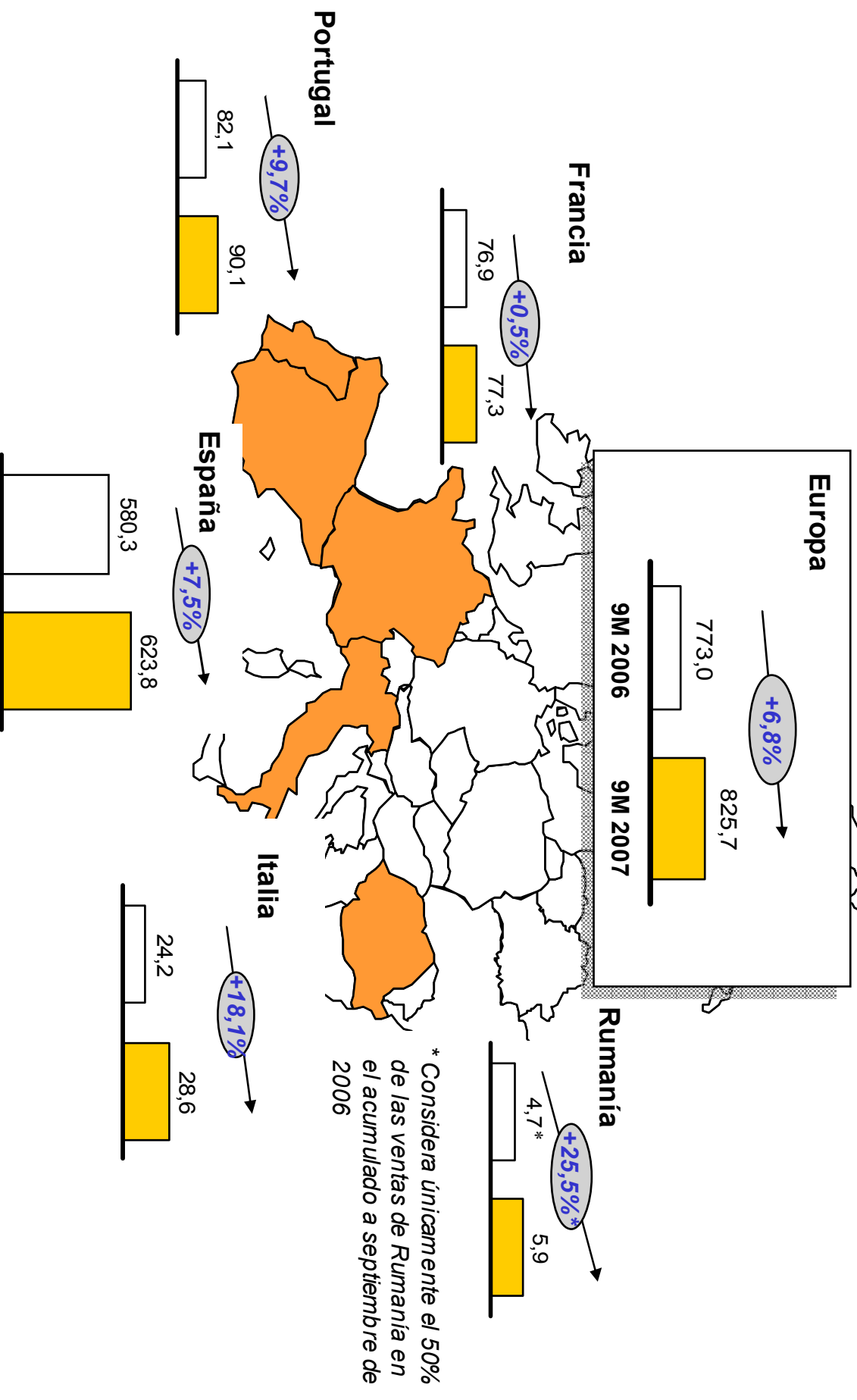


\* Sin considerar las provisiones extraordinarias en España

# Seguridad Corporativa: Resultados de Europa

Ventas totales. Millones de Euros

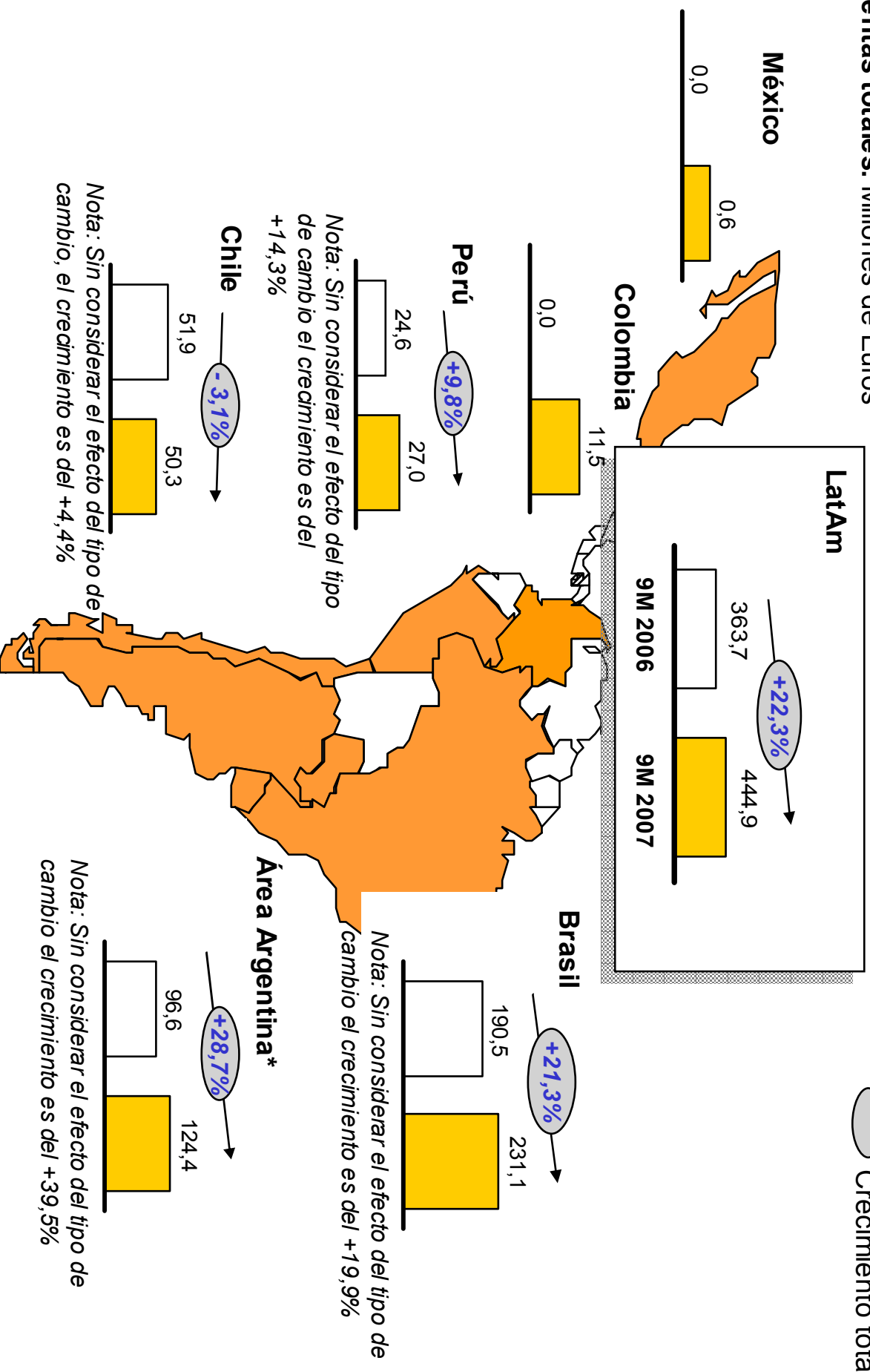
 Crecimiento total



# Seguridad Corporativa: Resultados de Latinoamérica

Ventas totales. Millones de Euros

 Crecimiento total



\* Argentina, Uruguay y Paraguay

# Hechos del periodo a destacar

## Europa

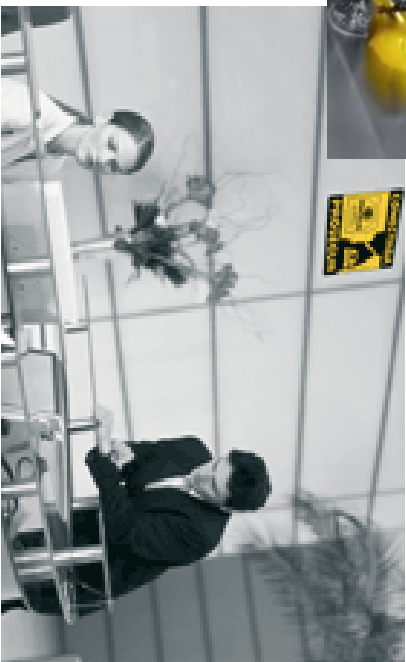
- Buen comportamiento y evolución de todos los países de la región en general

## LatAm

- Incorporación de Colombia al Grupo desde mayo de 2007
- Aceleración del crecimiento orgánico puro en el Tercer Trimestre en todos los países de la región con la excepción de Brasil
- En Brasil, buena evolución del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo, que continúa con la mejora de márgenes respecto al año anterior
- En el Área Argentina, elevado crecimiento en ventas y mejora de márgenes debido a la buena marcha del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo



# Seguridad Residencial



**CONECTADA**  
CON CENTRAL DE ALARMAS



**PROSEGUR**  
ACTIVA  
902 202 999



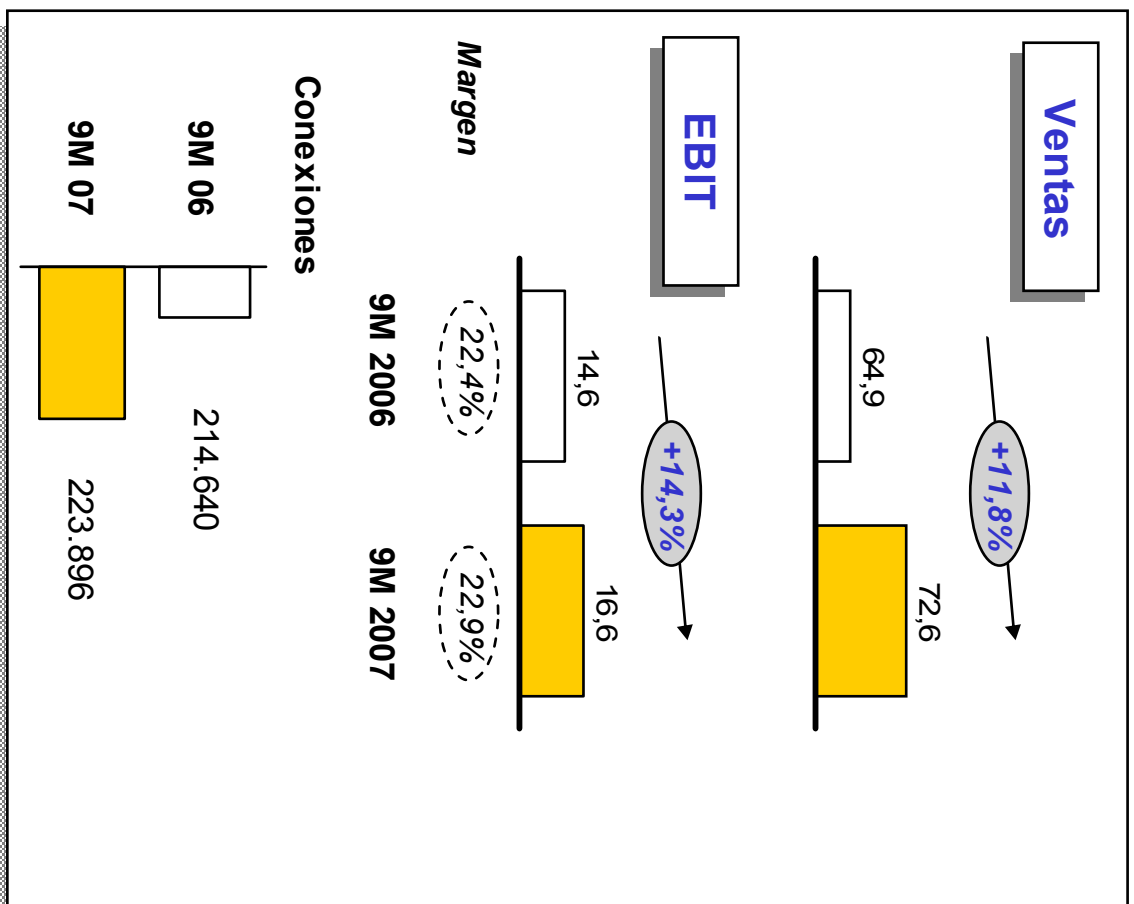
**PROSEGUR**

Autoprotección por IN.D.G.E. del 04/11/12

# Análisis Resultados Seguridad Residencial

Millones de euros

 Crecimiento




## Hechos relevantes del periodo

- En todos los mercados, durante los primeros nueve meses del año se ha seguido con la estrategia de conseguir un crecimiento sostenido con rentabilidad adecuada



**PROSEGUUR**





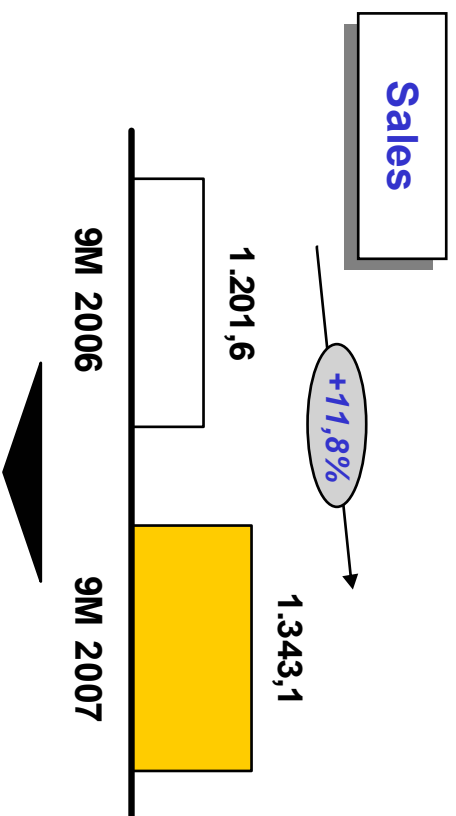
# Grupo Prosegur: Preliminary Earnings Results First 9 Months 2007

Madrid, 31 October 2007

# Executive Summary

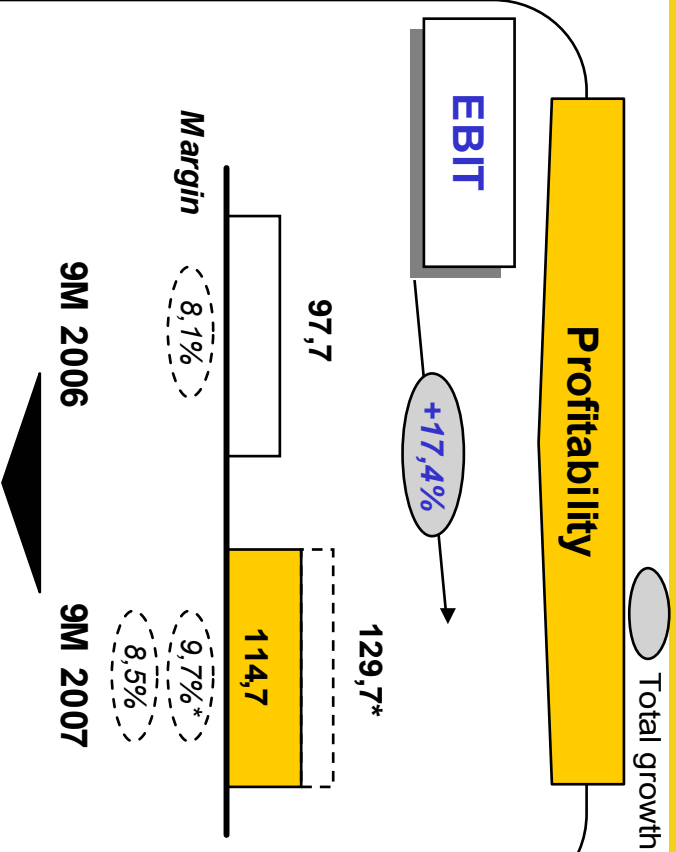
Euro millions

## Growth



- Strong growth trend, almost all due to organic growth (+10,6%),
  - + 11,7% “pure” organic growth
  - 1,5% due to negative effect of exchanges rates
- Additionally, positive impact of the acquisitions of TG&S (Colombia), and IASA Ingenieros (Spain), which consolidate in Prosegur since May and June 2007 respectively

## Profitability



- Continues the margins improvement trend due to good performance of all the markets/countries in general, particularly due to the positive evolution of Valuables Logistic and Cash Management business both in Brazil and Argentina Area
- The extraordinary provisions in the Spanish business (due to the effect of extra/ overtime hours payments) reached € 5.2 millions in the third quarter 2007, being the accumulated figure for the first nine months of € 15 millions

\* Nd. Included the extraordinary provisions in the Spanish business

# Overview of Grupo Prosegur financial results 9M 2007



Euro millions

## Profit and Loss Account

	9M 2007	9M 2006	Dif.
<b>Sales</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.201,6</b>	<b>+11,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>129,5</b>	<b>+14,7%</b>
<i>Margin</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>	
Depreciation	-33,8	-31,8	
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>	<b>+17,4%</b>
<i>Margin</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	
Financial Costs	-12,8	-8,0	+60,2%
<b>Profit before taxes</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>	<b>+13,6%</b>
<i>Margin</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>	
Taxes	-37,0	-31,8	+16,3%
<b>Net profit</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>	<b>+12,1%</b>
Minority Interest	-0,2	0,4	
<b>Net Consolidated Profit</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>	<b>+10,9%</b>
<i>Margin</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>	

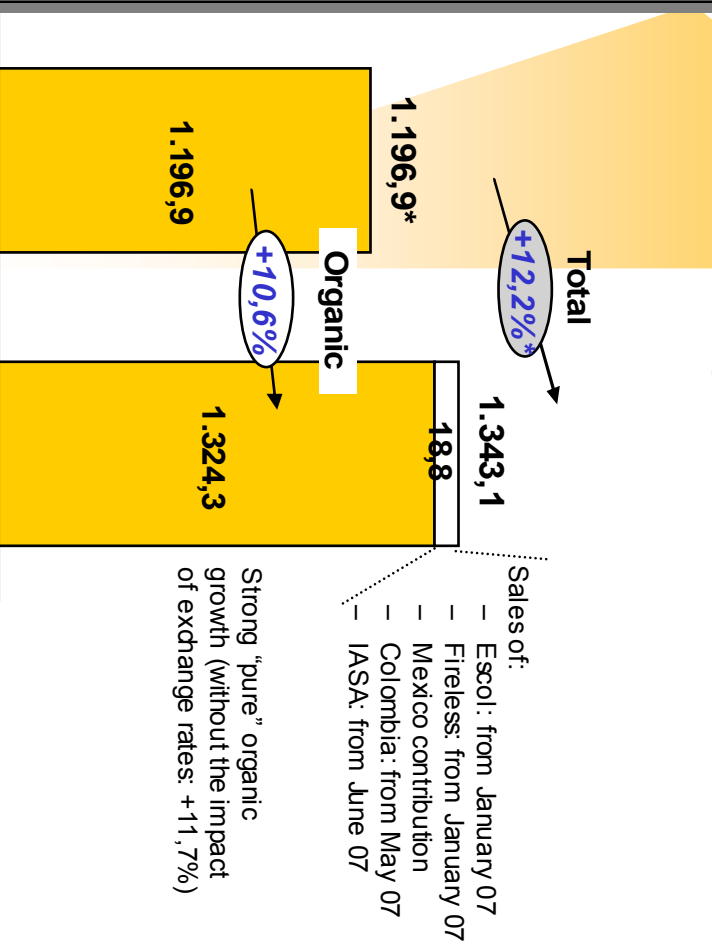
# Sales analysis

Euro millions

## Profit and Loss Account

	9M 2007	9M 2006
<b>Sales</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.201,6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>129,5</b>
<i>Margin</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>
Depreciation	-33,8	-31,8
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>
<i>Margin</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>
Financial Costs	-12,8	-8,0
<b>Profit before taxes</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>
<i>Margin</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>
Taxes	-37,0	-31,8
<b>Net profit</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>
Minority Interest	-0,2	0,4
<b>Net Consolidated Profit</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>
<i>Margin</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>

## Breakdown of sales growth



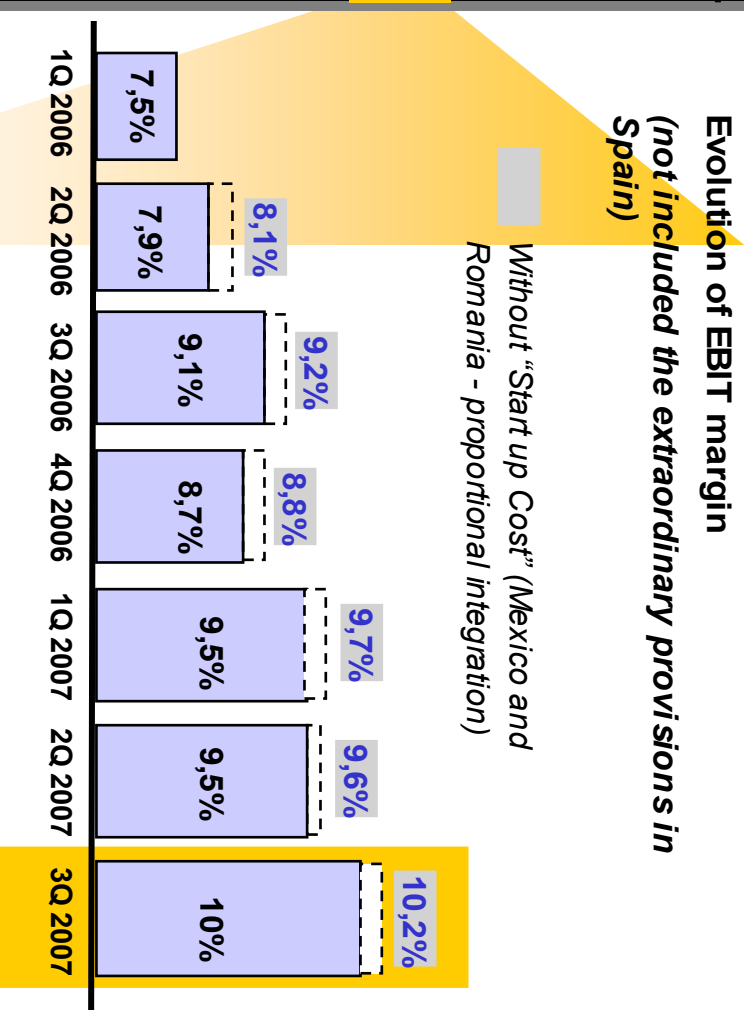
\* Only considers 50% of Romanian sales Jan. – Sep. 2006: € 4,7 m.

# Operating margins analysis

Euro millions

## Profit and Loss Account

	9M 2007	9M 2006
Sales	1.343,1	1.201,6
EBITDA	148,5	129,5
Margin	11,1%	10,8%
Depreciation	-33,8	-31,8
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>97,7</b>
<b>Margin</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,1%</b>
Financial Costs	-12,8	-8,0
<b>Profit before taxes</b>	<b>101,9</b>	<b>89,7</b>
Margin	7,6%	7,5%
Taxes	-37,0	-31,8
<b>Net profit</b>	<b>64,9</b>	<b>57,9</b>
Minority Interest	-0,2	0,4
<b>Net Consolidated Profit</b>	<b>64,7</b>	<b>58,3</b>
Margin	4,8%	4,9%



# Financial and fiscal results analysis

Euro millions

## Profit and Loss Account

	9M 2007	9M 2006
<b>Sales</b>	1.343,1	1.201,6
<b>EBITDA</b>	148,5	129,5
<i>Margin</i>	11,1%	10,8%
Depreciation	-33,8	-31,8
<b>EBIT</b>	114,7	97,7
<i>Margin</i>	8,5%	8,1%
Financial Costs	-12,8	-8,0
<b>Profit before taxes</b>	101,9	89,7
<i>Margin</i>	7,6%	7,5%
Taxes	-37,0	-31,8
<b>Net profit</b>	64,9	57,9
Minority Interest	-0,2	0,4
<b>Net Consolidated Profit</b>	64,7	58,3
<i>Margin</i>	4,8%	4,9%

### Overview of Financial Results

- Gross financial costs have decreased, compared with the first nine months of the year 2006 (from €10,4 millions to €9,9 millions) due mainly to the lower effective cost of the debt (from 5,6% in 9M 2006 to 4,8% in 9M 2007)
- The exchange rate effect was:
  - The cancellation of the debt denominated in US dollars in the 2006 originated an exchange rate positive effect. No effect registered in the current exercise
  - Due to operations in other currencies (Brazilian Real and Argentinian Peso), a positive effect was registered in 2006. No effect registered in the current exercise due to the trend change

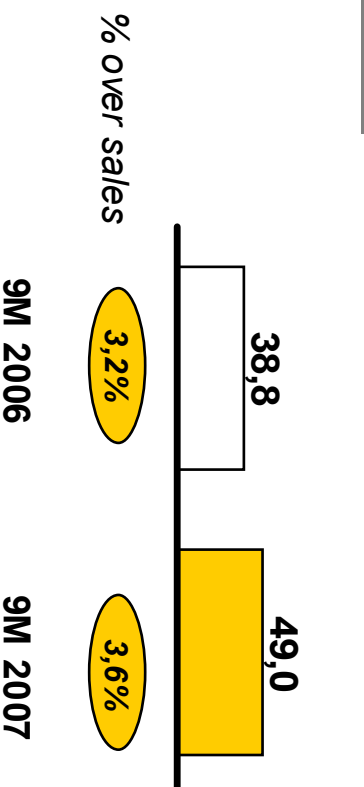
### Overview of taxes charges

- Taxes rate has increased in 0,8 p.p., moving from 35,5% in 9M 2006 to 36,3% in 9M 2007

# Investments and Net Debt evolution

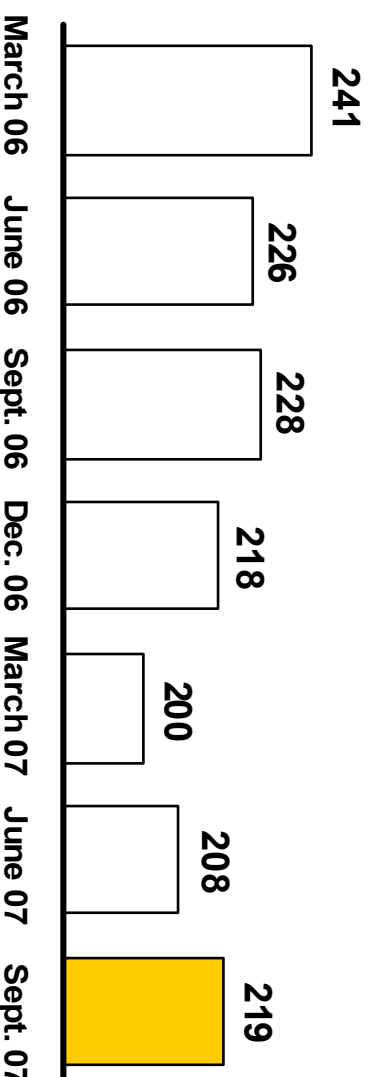
Euro millions

## Capex



Maintenance of Company's investment effort with high levels of Capex, mainly in: (i) renewal of the armored fleet in LatAm, (ii) technology in cash management and valuables logistics in Spain, and (iii) efficiency improvements in the Brazilian Cash Management Centres

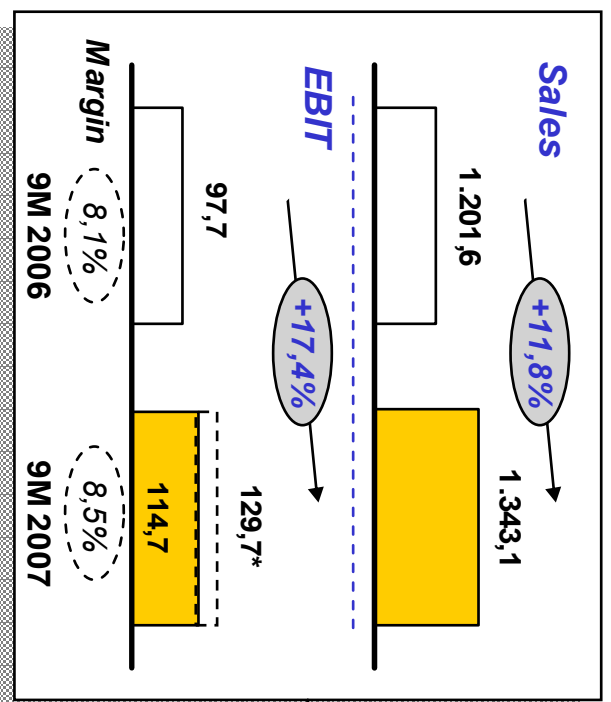
## Net Debt



# Breakdown of Grupo Prosegur results

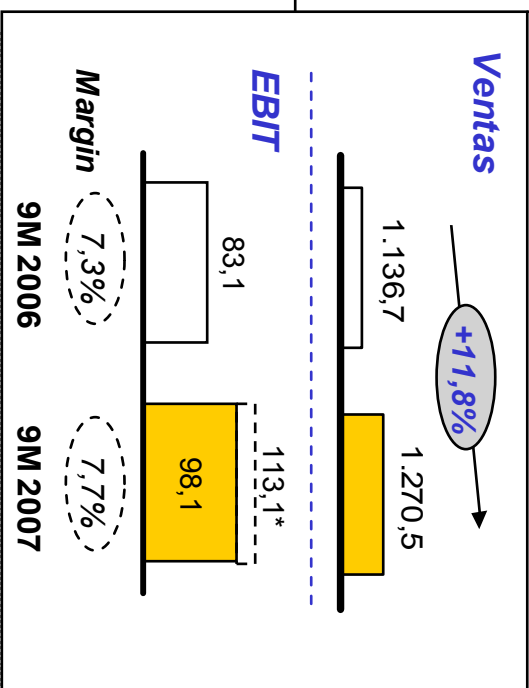
Euro millions

## Total Grupo Prosegur

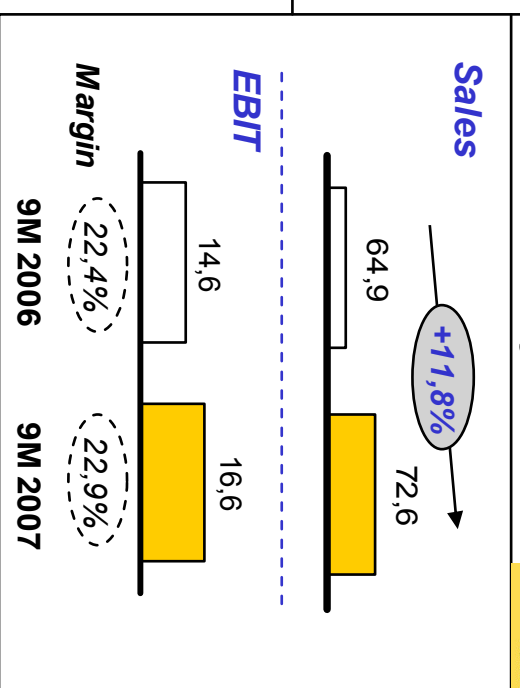


+

## Corporate Security Services



## Residential Security Services

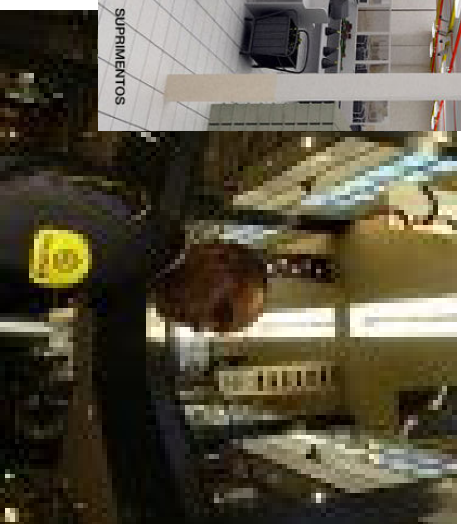


\* Not included the extraordinary provisions in the Spanish business





# Corporate Security Services

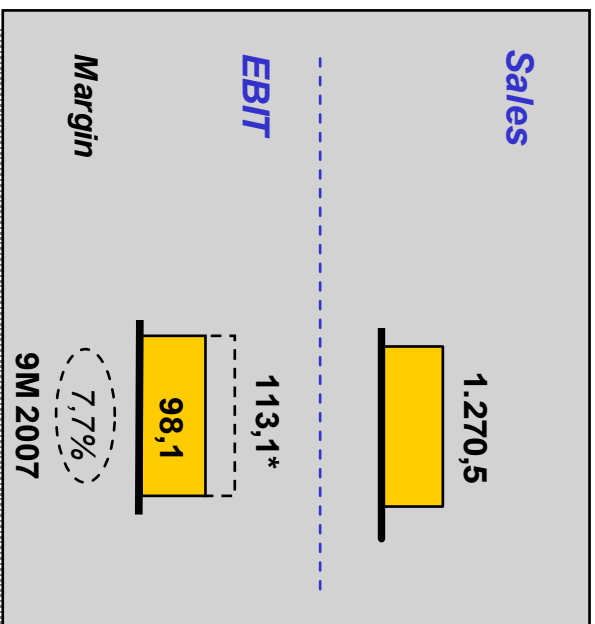


SUPRIMENTOS

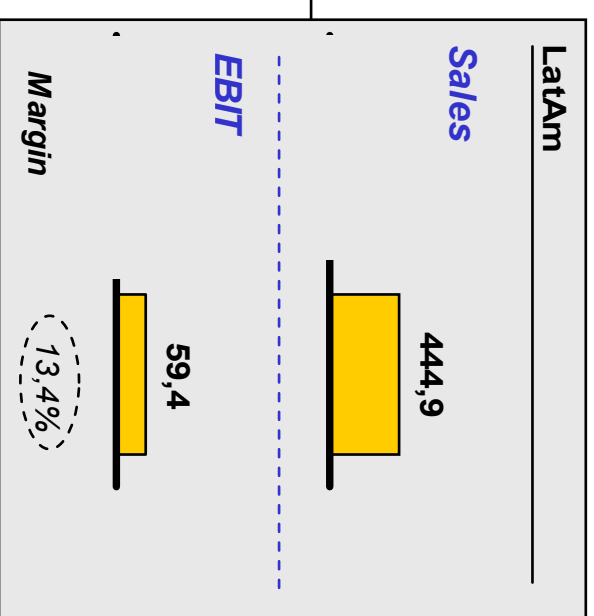
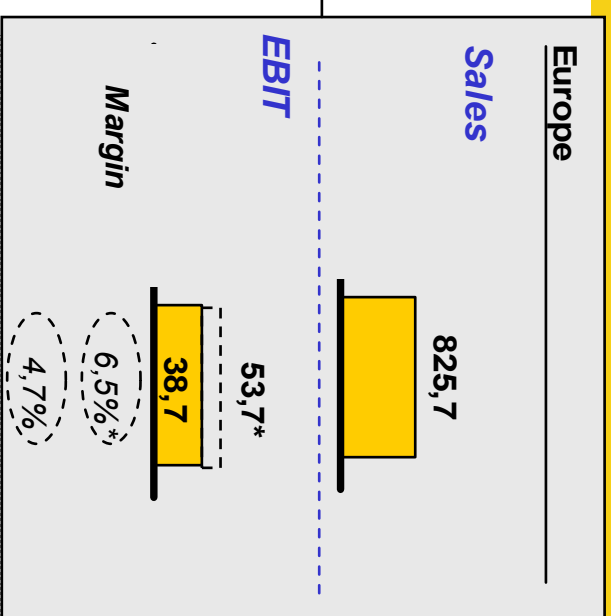
# Breakdown of Corporate Security Services 9M 2007 results

Euro millions

## Total Corporate Security Services 9M 2007



+

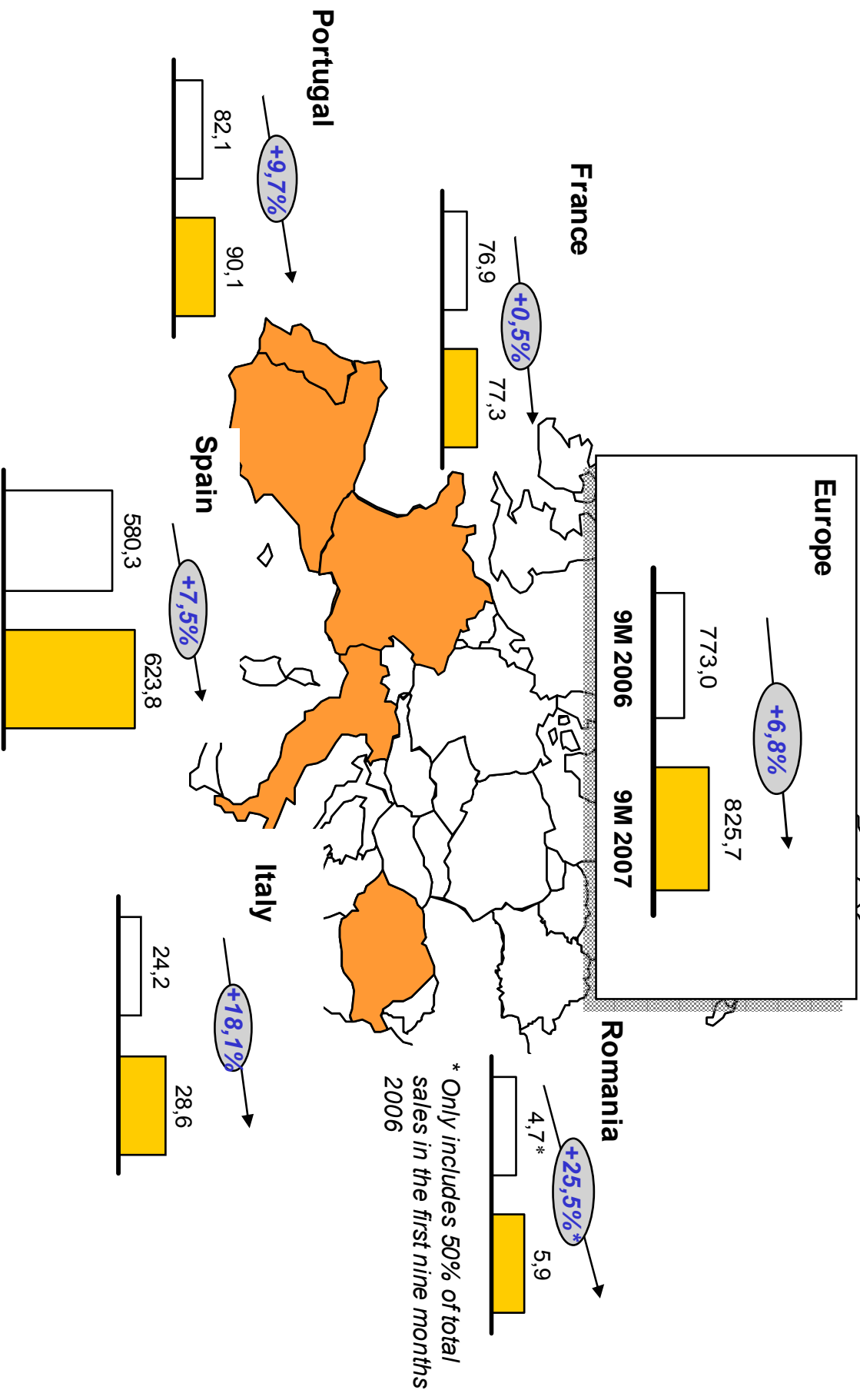


\* Not included the extraordinary provisions in the Spanish business

# Corporate Security Services: Overview of Europe Results


Total Sales. Euro Millions

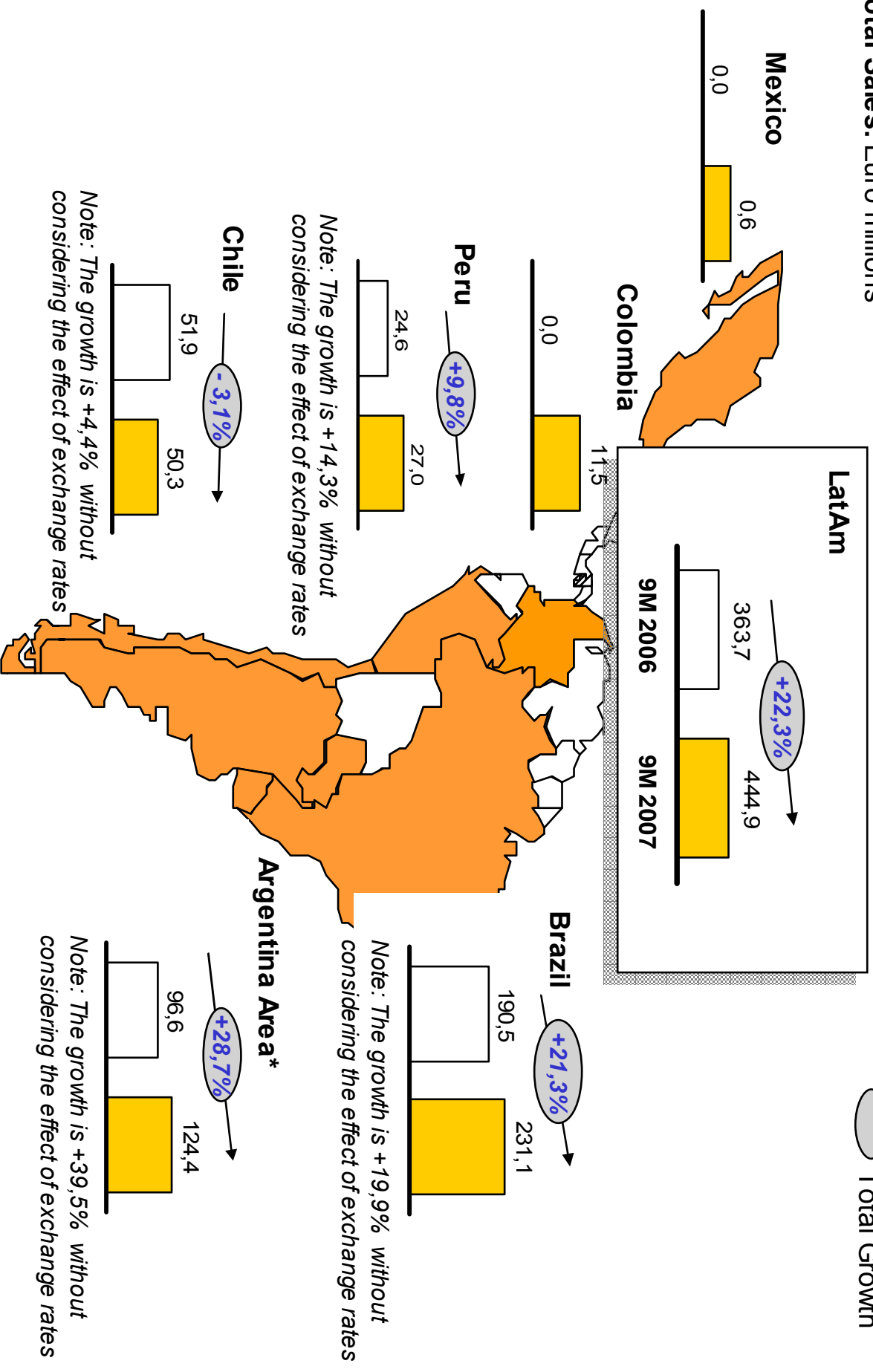
 Total Growth



# Corporate Security Services: Overview of Latin America Results

Total Sales. Euro millions

 Total Growth



\* Argentina, Uruguay and Paraguay

# Highlights of the period

## Europe

- Good performance and evolution in general for all countries of the region

## LatAm

- Incorporation of Colombia to Grupo Prosegur from May 2007
- Faster pure organic growth in the Third Quarter in all countries of the region with the exception of Brazil
- In Brazil, continues the positive evolution of the Valuables Logistic and Cash Management business, showing a margins improvement trend
- In Argentina Area, strong good sales and improvement margins trend due to the good performance of the Valuables Logistic and Cash Management business



# Residential Security Services



**CONECTADA**  
CON CENTRAL DE ALARMAS



**PROSEGUR**  
ACTIVA  
902 202 999



**PROSEGUR**

Autoprotección por un D.O.C.E. con el nº 112

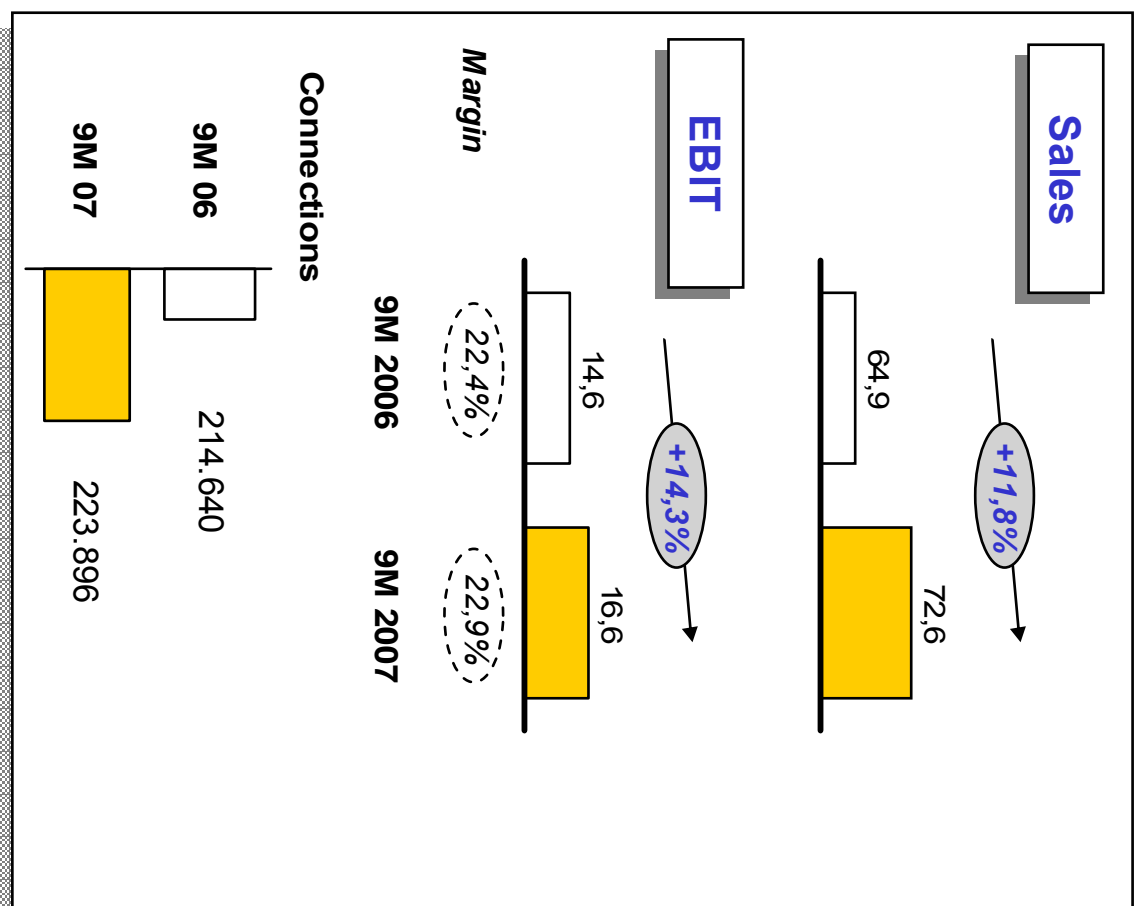
# Residential Security Services 9M 2007 results analysis



Euro millions



Growth



## Highlight of the period

- Reinforcement of the sustainable growth + high profitability strategy in all markets, during the first nine months of the year



**PROSEGUUR**