

Nota de prensa

Dirección Corporativa
de Estudios y Comunicación

Tel. +34 93 230 50 84

+34 93 230 50 94

+34 91 595 10 54

abertis.comunicacion@abertis.com

www.abertis.com/prensa

Relaciones con Inversores

Inv. Institucionales y analistas

Tel. +34 93 230 51 26 / 93 230 50 57

Oficina del Accionista

Tel. 902 30 10 15

relaciones.inversores@abertis.com

Investor Day 2010

PREVISIONES PARA EL PRIMER TRIMESTRE, PERSPECTIVAS FINANCIERAS Y ESTRATEGIA DE INVERSIONES

- Los indicadores de actividad de los tres primeros meses del año apuntarían hacia una cierta mejoría respecto a 2009.
- **abertis** consigue reducir el coste medio de su deuda y mejorar su liquidez incluso en una coyuntura de mayor dificultad de acceso al crédito y en un entorno de recortes de calificación crediticia.
- La compañía consolida su estrategia de inversor a largo plazo con una visión de crecimiento bien definido y selectivo.

Barcelona, 30 de abril de 2010.- Durante el *Investor Day 2010* de **abertis**, el Grupo ha anticipado algunos comentarios en relación a la evolución de los distintos negocios en los tres primeros meses del año.

En el negocio de autopistas, el de mayor peso por ingresos del Grupo, se han registrado crecimientos en el tráfico de vehículos ligeros y pesados tanto en Francia como en Sudamérica. En España, las cifras son mejores que las del cuarto trimestre de 2009, aunque siguen presentando retrocesos.

El negocio de telecomunicaciones de **abertis** ha finalizado en España la transición a la TDT con éxito; mientras que en el sector de aeropuertos se ha registrado una mejora en el número de pasajeros y un crecimiento en los ingresos por pasajero. La filial de aparcamientos verá en sus resultados los efectos del cambio en el perímetro y del crecimiento de la ocupación en términos comparables. Por último, el negocio logístico muestra un descenso en los ingresos debido a la crisis, aunque se aprecian ciertos signos de mejora.

En la jornada también se han analizado los últimos datos financieros de la compañía. La presentación ha puesto de relevancia el hecho de que el Grupo ha conseguido reducir el coste medio de su deuda y mejorar su liquidez incluso en una coyuntura de mayor dificultad de acceso al crédito y en un entorno de recortes de calificación crediticia. **abertis** mantiene un acceso fluido a los mercados de capitales y con unas condiciones de financiación competitivas. En 2009, el coste medio de la deuda se ha reducido del 5% al 4,56%. Por otro lado, la estructura de vencimiento de su deuda no prevé vencimientos relevantes hasta 2013.



Por su parte, el Grupo ha restado importancia a los efectos de la rebaja de su calificación crediticia por parte de Standard & Poors. El incremento de los costes por la deuda existente es inmaterial, del orden de un millón de euros anuales y tampoco ha tenido efecto alguno sobre los *covenants* vigentes.

abertis sigue consolidándose como un emisor de deuda atractivo. A modo de ejemplo, la presentación ha recordado la emisión de bonos por 1.000 millones de euros que se cerró el año pasado con una demanda que superó en más de 5 veces el valor de la colocación.

En el apartado de estrategia de inversiones, la presentación destaca el papel creciente que pueden jugar los acuerdos de colaboración público-privada ante el incremento de los déficits públicos.

El Grupo continuará su estrategia como inversor a largo plazo con visión de crecimiento bien definido, sostenible y selectivo. Primará aquellos proyectos donde puede jugar un papel como socio industrial de referencia con una participación mayoritaria o siendo el socio principal. Su prioridad se centra no tanto en el tamaño de las operaciones como en la rentabilidad y en la creación de valor que pueden conllevar.

abertis aprovechará su posición competitiva y amplia experiencia para seguir invirtiendo en las infraestructuras de transportes y de telecomunicaciones; en aquellas economías más estables y con mayores crecimientos como Brasil, China, India, Estados Unidos y México.