

Madrid, 20 de junio de 2001

En virtud de lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y en la Circular 14/98 y disposiciones concordantes, por medio de la presente ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relativo a esta Sociedad.

INDRA ha adquirido, por un importe de 270,8 Mptas, el 10,83% (ampliable hasta el 13%) de la firma BMB, centrada en outsourcing de procesos de negocio (BPO) principalmente para el mercado Financiero y de Seguros. BMB desarrolla la totalidad de su actividad en España y entre sus principales clientes se encuentran algunas de las mayores entidades financieras en España, como el BBVA, BSCH, CajaMadrid, Bankinter, Bancaja, Banesto o Caja de Ahorros del Mediterráneo. La plantilla de la compañía está formada por 139 profesionales.

BMB es una compañía orientada a optimizar la eficiencia de las operaciones y procesos de sus clientes, para lo cual utiliza de manera intensiva las nuevas tecnologías, incluyendo el uso de herramientas de workflow basadas en Internet. Gracias a ello, BMB ofrece a las entidades el seguimiento y control "on-line" de sus operaciones, así como la prestación de servicios a través de Internet, lo que constituye una importante ventaja competitiva en su sector.

En el año 2000 BMB obtuvo unos ingresos de 1.230 Mptas, tras haber experimentado un intenso desarrollo desde su creación en 1996, con unos positivos niveles de rentabilidad. Sus perspectivas de futuro son las de continuar creciendo a tasas elevadas.



Indra

Por las características de su negocio y para poder reforzar su expansión diversificando sus fuentes de ingresos y su base de clientes, BMB precisa una continua inversión en desarrollos tecnológicos. La compañía tiene previsto ofrecer de forma inminente servicios adicionales y pioneros en el outsourcing de procesos de negocio (BPO), al incorporar servicios de valor añadido mediante la potenciación de la utilización de las nuevas tecnologías.

Indra, que ya venía colaborando activamente con BMB, a partir de ahora se consolida como su socio tecnológico, permitiendo además que ambas entidades puedan extender el ámbito de su colaboración mediante el desarrollo de una oferta conjunta para los servicios de BPO en los que BMB está presente, a la vez que se fortalece la presencia de Indra en el mercado de Financiero y Seguros.

Lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

Juan Carlos Baena