

2011

Declaración intermedia

Tercer trimestre 2011



biosearch life

Biosearch S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada

A continuación Biosearch, S.A. presenta una explicación de los hechos significativos acontecidos durante los nueve primeros meses del año 2011, comunicados previamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como, una descripción general de los resultados y negocios de la Sociedad.

Hechos Relevantes

Biosearch S.A. ha comunicado a la CNMV, en forma de hechos relevantes, todas aquellas variaciones que se han producido en la composición del Consejo de Administración en este periodo, como consecuencia de la adquisición por parte de Lactalis Iberia, S.A del 29,5% del capital de la Sociedad.

Biosearch, S.A. remitió a la CNMV, el 23 de marzo de 2011, mediante el hecho relevante número 140592, la formulación de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio social 2010, la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el 16 y 17 de mayo de 2011, en primera y segunda convocatoria respectivamente, las propuestas de acuerdo y el informe explicativo del artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores.

Asimismo, se han ido comunicando los resultados intermedios de la Sociedad y el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2010.

Evolución de los negocios

Durante los nueve primeros meses del ejercicio 2011, Biosearch, S.A. ha alcanzado una cifra neta de negocio de 11.339 miles de euros, lo que supone una variación del -10,4 % con respecto al mismo periodo del ejercicio 2010.

En este período, la sociedad ha generado un EBITDA de 1.538 miles de euros, que representa un 13,6% sobre las ventas netas, y que comparado con los 2.828 miles de euros acumulados hasta el fin del tercer trimestre del año anterior, supone una variación del -45,6%.

El beneficio antes de impuestos se cifra en -769 miles de euros hasta Septiembre. Esta cifra alcanzó los 761 miles de euros durante los nueve primeros meses de 2010.

El análisis de la cifra neta de negocio, comparada con el mismo periodo del año anterior y desglosada entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la prestación de servicios ha descendido un 12,4% hasta los 1.800 miles de euros, mientras que los ingresos por venta de productos han experimentado un descenso del 10,1% hasta los 9.539 miles de euros.

El mercado de nutrición muestra un crecimiento del 12,9% frente al tercer trimestre de 2010 en términos acumulados, mientras que las ventas en los mercados farmacéutico y nutracéutico descienden un 48,1% y 9,6% respectivamente comparando con el mismo período del año anterior.

Desde una óptica de producto, la línea de probióticos continúa con su sólida senda de crecimiento mostrando un fuerte aumento de las ventas (+45,8%). El negocio de Omega-3 muestra un aumento del 11,5% con unas ventas de 3.050 miles de euros, y la línea de extractos naturales, con unas ventas de 5.503 miles de euros se sitúa un 23,5% por debajo de las ventas correspondientes al mismo período del año anterior.

De esta manera, la cifra global de crecimiento se ve afectada fundamentalmente por la caída experimentada este ejercicio por la cifra de ingresos del negocio de extractos, que supera en valor al crecimiento obtenido por Lípidos y Probióticos. La mencionada caída tiene su explicación en el mercado europeo de complementos alimenticios, donde al impacto de la actual crisis económica se ha sumado una desaceleración ligada a un proceso de cambios regulatorios para estos productos que generan una coyuntura de muy bajo dinamismo. Además, para el mercado Farmacéutico, existen determinados procesos de autorización pendientes con las autoridades regulatorias locales tanto en España como en algunos países europeos, que se han prolongado más de lo esperado, y que son un requerimiento para que nuestros clientes puedan entrar en fase de comercialización. Se espera que estos procesos pendientes estén resueltos en los próximos meses.

Con el fin de acelerar un cambio de tendencia, se ha iniciado el proceso de lanzamiento de nuevos productos en el mercado, a la vez que se ha reforzado el foco en mercados geográficos de mayor crecimiento, con lo que se estima estar cerca del punto de inflexión que suponga recuperar gradualmente la senda del crecimiento en el negocio de extractos.

Actividad investigadora

En el área de investigación se sigue dando soporte a Puleva Food, S.L. en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud de los contratos vigentes entre Biosearch, S.A. y la mencionada sociedad.

Biosearch, S.A. está concentrando mucho de su esfuerzo investigador en potenciar los estudios clínicos relacionados con sus cepas probióticas con el fin de acelerar la puesta en el mercado de las mismas, con el aval apropiado en cuanto a su actividad en distintas aplicaciones.

Inmersos ya en el cuarto y último año del proyecto PRONOS, se ha entrado en la fase final de desarrollo de los ingredientes seleccionados. Después de haber identificado una veintena de ingredientes en la Fase II, una selección de los mismos, entraron en la Fase III durante el pasado ejercicio, lo que implica que, de acuerdo a la planificación y calendario definido para este importante proyecto, fueron objeto de los correspondientes estudios preclínicos. Así pues, durante el ejercicio 2011 se están llevando a cabo diversos estudios clínicos con aquellos ingredientes que manifestaron mayor potencial en la fase anterior. Las tres plataformas de producto de la compañía están representadas con distintos ingredientes en los mencionados estudios. Ingredientes que en caso de confirmar las expectativas en términos de actividad, serían susceptibles de ser objeto de lanzamiento comercial.