



Campofrío Alimentación obtuvo un resultado 22,4 millones de euros en 2002 y reduce en un 50% su endeudamiento

- o El volumen de negocio consolidado fue de 1.426 millones de euros

Madrid, 28 de febrero de 2003.- Campofrío Alimentación mantuvo sus resultados y su cifra de negocio en 2002, un ejercicio marcado por la culminación de las actividades de reorganización en España y Europa, la integración en el Grupo de Omsa y Navidul, y la consolidación y refuerzo de la estructura financiera de la compañía. El resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante fue de 22,4 millones de euros, cifra similar a los 25,7 millones de euros de 2001, a pesar de la debilidad mostrada por la demanda en el mercado de carnes frescas durante el último trimestre de 2002 y de unos resultados extraordinarios inferiores en 24,7 millones de euros a los del ejercicio precedente. Debido a estos mismos factores, el volumen de negocio consolidado fue de 1.426 millones de euros, inferior a los 1.512 millones de 2001.

En Internacional, la nota más destacada ha sido el buen comportamiento de las filiales, especialmente las de los Países del Este cuya cifra de negocios alcanza ya 282 millones de euros y el resultado bruto de explotación los 29,6 millones de euros. En la Federación Rusa, a pesar del impacto negativo del cambio Euro/Dólar, CampoMos registró 21,7 millones de euros de resultado bruto de explotación, mientras que en Polonia, Morliny ha alcanzado 6 millones de euros, un 30,8% más que el ejercicio precedente, a pesar de la fuerte inversión realizada en el desarrollo de capacidad productiva, logística y comercial. En Rumanía, Tabco obtuvo un resultado bruto de explotación de 1,9 millones de euros (un crecimiento del 95,3%).

Campofrío Alimentación ha realizado en 2002 un esfuerzo importante para consolidar y fortalecer su estructura financiera, lo que ha permitido al grupo reducir su endeudamiento financiero neto en un 50%, desde los 382,7 millones de euros de 2001 a los 192,7 millones de 31 de diciembre del ejercicio pasado. Asimismo, en febrero de 2003, Campofrío realizó en el mercado estadounidense una emisión de *notes* por importe global de 294 millones de dólares, cuya colocación ha culminado con éxito y ha permitido a la compañía ampliar la vida media de su endeudamiento hasta aproximadamente los diez años. Con esta nueva estructura, basada en la fortaleza y estabilidad financiera y en la reducción de los niveles de endeudamiento, Campofrío Alimentación se sitúa en una posición de privilegio para afrontar las oportunidades que puedan presentarse en los próximos ejercicios.