

## FEBRERO 2011 – ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO

- En el mes de febrero 2011, la demanda del Grupo medida en pasajeros-kilómetro transportados se incrementó un 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados se elevó un 6,0%.
- En el mes de febrero el tráfico de negocios para el Grupo IAG se incrementó un 8,2% frente al mismo periodo del año anterior, con un aumento de un 0,2% en el segmento turista.
- IAG continúa experimentando las mismas condiciones de mercado que se describieron en el anuncio de resultados el 25 de febrero de 2011: continuamos dando prioridad a mejorar el yield frente al coeficiente de ocupación, con el fin de maximizar los ingresos. Se espera que esta tendencia continúe, a medida que experimentemos la recuperación respecto al primer semestre de 2010, que se caracterizó por las interrupciones en la actividad.

---

### Hechos destacables

Ambas aerolíneas lanzaron nuevas rutas este mes. British Airways abrió una ruta con cinco vuelos a la semana entre Londres Heathrow y Haneda en Tokyo. Asimismo, continuará operando su vuelo diario a Narita en Tokyo. Iberia lanzó vuelos desde Madrid a Recife y Fortaleza en el noreste de Brasil, que operará tres veces a la semana.

British Airways expandirá su exitoso plan de prácticas para ingenieros aeronáuticos, con la inclusión de una cuarta universidad en el mismo. Este año British Airways buscará 120 estudiantes, frente a los 90 estudiantes de 2010.

Iberia es la compañía oficial y patrocinadora del año dual España-Rusia. En la actualidad, Iberia opera dos vuelos diarios entre Madrid y Moscú. Durante la temporada de verano, vuela, además, varias veces a la semana a San Petersburg.

3 de marzo de 2011



#### Nota de advertencia

Cierta información contenida en esta comunicación puede constituir previsiones e implica riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los expresados o sugeridos en las previsiones.

Las previsiones incluyen, sin limitación, proyecciones relativas a resultados de las operaciones y condiciones financieras y planes y objetivos de la Compañía para futuras operaciones, incluyendo, sin limitación, consideraciones sobre los programas del plan de negocio de la Compañía, resultados futuros esperados, planes de financiación y gastos y desinversiones esperados. Todas las previsiones incluidas en esta comunicación se basan en información conocida por la Compañía en la fecha de la misma. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente ninguna de las previsiones, sea como resultado de nueva información, de futuros eventos o por cualquier otra causa.

No es razonablemente posible identificar todos los factores y eventos específicos que podrían causar que las previsiones de la Compañía sean incorrectos o que podrían tener un efecto significativo adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opere en una economía global. Información adicional sobre varios de los más importantes riesgos a este respecto se incluye en el documento de registro de la Compañía de 26 de octubre de 2010 y en la nota sobre las acciones y el resumen de 10 de enero de 2011, disponibles en [www.iagshares.com](http://www.iagshares.com)

<u>Evolución operativa del Grupo</u>	Febrero			Acumulado		
	2011	2010	%	2011	2010	%
<b>Pasajeros transportados (miles)</b>	<b>3.610</b>	<b>3.659</b>	<b>-1,3%</b>	<b>7.359</b>	<b>7.254</b>	<b>1,4%</b>
Doméstico (Reino Unido y España)	878	949	-7,5%	1.733	1.809	-4,2%
Europa	1.472	1.465	0,5%	2.913	2.842	2,5%
Norteamérica	453	450	0,6%	986	936	5,3%
Latinoamérica	363	333	8,9%	775	704	10,1%
África y Oriente Medio	333	354	-6,0%	716	729	-1,8%
Asia y Pacífico	111	108	2,1%	236	234	1,1%
<b>Pasajeros-kilómetro transportados (millones)</b>	<b>11.564</b>	<b>11.403</b>	<b>1,4%</b>	<b>24.509</b>	<b>23.597</b>	<b>3,9%</b>
Doméstico (Reino Unido y España)	529	571	-7,4%	1.053	1.111	-5,2%
Europa	1.764	1.773	-0,5%	3.519	3.467	1,5%
Norteamérica	3.048	3.030	0,6%	6.642	6.298	5,5%
Latinoamérica	2.978	2.750	8,3%	6.365	5.797	9,8%
África y Oriente Medio	2.108	2.164	-2,6%	4.492	4.480	0,3%
Asia y Pacífico	1.137	1.115	2,0%	2.438	2.444	-0,2%
<b>Asientos-kilómetro ofrecidos (millones)</b>	<b>15.885</b>	<b>14.979</b>	<b>6,0%</b>	<b>33.452</b>	<b>31.020</b>	<b>7,8%</b>
Doméstico (Reino Unido y España)	784	846	-7,3%	1.607	1.692	-5,0%
Europa	2.744	2.684	2,2%	5.651	5.421	4,2%
Norteamérica	4.532	4.146	9,3%	9.640	8.482	13,6%
Latinoamérica	3.559	3.136	13,5%	7.550	6.584	14,7%
África y Oriente Medio	2.790	2.835	-1,6%	5.934	5.900	0,6%
Asia y Pacífico	1.476	1.332	10,8%	3.070	2.941	4,4%
<b>Coefficiente de ocupación de pasaje (%)</b>	<b>72,8</b>	<b>76,1</b>	<b>-3,3 pts</b>	<b>73,3</b>	<b>76,1</b>	<b>-2,8 pts</b>
Doméstico (Reino Unido y España)	67,4	67,5	-0,1 pts	65,5	65,7	-0,2 pts
Europa	64,3	66,0	-1,7 pts	62,3	64,0	-1,7 pts
Norteamérica	67,3	73,1	-5,8 pts	68,9	74,3	-5,4 pts
Latinoamérica	83,7	87,7	-4,0 pts	84,3	88,0	-3,7 pts
África y Oriente Medio	75,6	76,3	-0,7 pts	75,7	75,9	-0,2 pts
Asia y Pacífico	77,1	83,7	-6,6 pts	79,4	83,1	-3,7 pts
<b>Carga y actividad total (millones)</b>						
TKT carga	489	446	9,6%	952	884	7,6%
TKT Total	1.586	1.531	3,6%	3.288	3.143	4,6%
TKO Total	2.235	2.065	8,2%	4.697	4.285	9,6%
Coefficiente de ocupación total	71,0	74,2	-3,2 pts	70,0	73,4	-3,4 pts

<u>Evolución operativa por Aerolínea</u>	Febrero			Acumulado		
	2011	2010	%	2011	2010	%
						
PKT (millones)	3.672	3.600	2,0%	7.823	7.531	3,9%
AKO (millones)	4.744	4.465	6,2%	10.051	9.376	7,2%
TKT carga (millones)	115	92	25,1%	224	184	21,8%
						
PKT (millones)	7.893	7.802	1,2%	16.686	16.066	3,9%
AKO (millones)	11.140	10.513	6,0%	23.401	21.645	8,1%
TKT carga (millones)	374	355	5,6%	729	701	4,1%