

NOTA DE PRENSA

LA JUNTA DE ACCIONISTAS RATIFICA A AURELIO IZQUIERDO COMO CONSEJERO POR BANCAJA

NH HOTELES NOMBRA CONSEJERO A ALFREDO FERNÁNDEZ DURÁN EN REPRESENTACIÓN DE AMANCIO ORTEGA

- **Las ventas hoteleras de la compañía suben un 15% hasta mayo y alcanzan €325 millones**
- **Los accionistas aprueban la fusión de NH Hoteles con Promociones Eurobuilding**
- **La compañía terminará el proceso de *rebranding* a final de este año en todos sus establecimientos excepto los de Astron**

Madrid, 27 de junio de 2.002.- La Junta General de Accionistas de NH Hoteles, celebrada hoy jueves en el hotel NH Eurobuilding de Madrid, ha aprobado la incorporación a su Consejo de Administración de Alfredo Fernández Durán en representación de Amancio Ortega, propietario entre otros negocios, de Zara. El nuevo consejero de NH Hoteles es Responsable de Inversiones de la cartera privada de Amancio Ortega.

Además, los accionistas de NH Hoteles han ratificado la incorporación de Bancaja al Consejo de Administración de la compañía lo que se produjo hace tres meses. Como representante de Bancaja en el Consejo ha sido designado Aurelio Izquierdo Martínez.

Aurelio Izquierdo ocupa en la entidad financiera valenciana el puesto de Director General Adjunto.

Esta decisión de incorporar al máximo órgano de NH Hoteles a profesionales de la máxima responsabilidad de Bancaja y Amancio Ortega supone la confirmación de su confianza en la gestión de la cadena hotelera NH.

Ambas entidades decidieron apostar por la compañía NH y adquirieron, respectivamente, un 5% de las acciones de la misma durante los últimos meses, lo que comunicaron a la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su día.

Durante la Junta General de Accionistas celebrada hoy, Gabriele Burgio, presidente de NH Hoteles, informó de que a finales del mes de mayo las ventas acumuladas de la actividad hotelera del Grupo registraban un aumento del 15%, hasta los 325 millones de euros. La compañía continúa el proceso de recuperación tras la ralentización económica sufrida en los últimos meses y los acontecimientos del 11 de septiembre pasado. La ocupación en España se mantiene en niveles del 68%, mientras que en el resto de Europa se sitúa en niveles cercanos al 64%. En hoteles comparables la ocupación media en los 5 primeros meses del año alcanza en el Grupo el 66% y se mantiene con un Revpar muy similar al registrado en el mismo periodo de 2.001, en casi 63 euros.

El presidente de NH señaló que uno de los principales objetivos de la compañía “es culminar el proceso de implantar la marca NH en los países en los que tenemos establecimientos para convertir a la cadena en uno de los grupos hoteleros urbanos con mayor presencia en Europa y Latinoamérica. En este sentido va encaminado nuestro esfuerzo por finalizar el proceso de *rebranding* de la compañía con la nueva imagen NH que esperamos concluir en diciembre de este año, a excepción de los hoteles de Astron, sobre los que estamos estudiando el mercado antes de tomar una decisión sobre la marca”.

Gabriele Burgio explicó a los accionistas los resultados de 2.001 y dijo que “los buenos resultados se deben fundamentalmente a una política inteligente no agresiva de expansión nacional e internacional, mientras hemos conseguido mantener los estándares de la cadena en cuanto a calidad y atención al cliente”. El presidente de NH Hoteles recordó que “el año pasado NH abrió un total de 13 hoteles con más de 1700 habitaciones y adquirió NH México, con lo que la cadena inició su negocio en uno de los mercados más importantes de América”. También recordó la reciente adquisición

de Astron Hotels, una empresa líder en Alemania con 53 hoteles y más de 8.300 habitaciones.”

Gabriele Burgio hizo hincapié en el plan de sinergias y ahorros que, como consecuencia del proceso de integración, se está llevando a cabo en la compañía. Este plan permitirá a la cadena ahorrar 75 millones de euros hasta 2005. En el año 2001, NH consiguió ahorrar ya 10,4 millones de euros.

Del mismo modo, a propuesta del Consejo de Administración, la Junta de Accionistas de NH Hoteles aprobó la fusión por absorción por parte de NH Hoteles de Promociones Eurobuilding, S.A., de la que la cadena era titular del 98,5% del capital social de la sociedad absorbida.

Por último cabe mencionar que los accionistas de NH Hoteles acordaron autorizar al Consejo de Administración de la compañía para aprobar ampliaciones de capital así como la emisión de valores de renta fija, convertibles o canjeables por acciones de la propia Sociedad. Estos acuerdos dotan a la compañía de la flexibilidad financiera necesaria para continuar su proceso de crecimiento.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hoteles.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la de la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la de la alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 237 hoteles y 34.179 habitaciones en 18 países de Europa, Latinoamérica y África. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 38 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán cerca de 6.700 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli,

se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena y “Fast Good”. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores de Morgan Stanley Capital International (MSCI).