

ACCIONA TOMA UNA PARTICIPACION DEL 33,3 POR CIENTO DEL PORTAL DE LA REAL FEDERACION DE GOLF

- **La inversión asciende a 1.333 millones de pesetas**
- **El proyecto está diseñado, liderado y dirigido por Cap Gemini Ernst & Young**

Madrid, 5 de Junio de 2000.- El grupo Acciona ha firmado un acuerdo con la Real Federación Española de Golf y todas la Federaciones Territoriales para tomar una participación del 33,3 por ciento del portal temático que han puesto en marcha y que estará operativo en otoño próximo. El acuerdo supone una inversión de 1.333 millones de pesetas.

Acciona se convierte así en el socio inversor del proyecto lanzado por la Real Federación Española de Golf junto con las Federaciones Territoriales de un portal especializado en golf. El objetivo final es crear un espacio de colaboración, participación y conocimiento para el fomento del deporte del golf, conectando a todos los partícipes y apoyándoles en el desarrollo de sus cometidos con la eficacia y rapidez que ofrece Internet. El proyecto está diseñado, liderado y dirigido por Cap Gemini Ernst & Young.

Además del socio inversor el portal contará con la participación de un operador de telecomunicaciones y de un socio que proporcione servicios de medios de pago, entre otros, que se incorporarán en breve. Los contenidos del portal varían desde los derivados de la propia actividad de la Federación (información y gestión de ayudas y subvenciones, licencias, competiciones, etc.), hasta contenidos relacionados con formación, viajes y alojamientos, reservas de salidas o noticias generadas alrededor de este deporte.

La Federación cuenta actualmente con 165.000 afiliados y, según las previsiones, el portal tendrá un promedio de 30.000 visitas diarias. Está previsto que a partir del tercer año los ingresos anuales alcancen los 4.000 millones de pesetas.

Acciona es un empresa que participa activamente en diversos proyectos relacionados con el comercio electrónico en entorno Internet, cuyo encaje en el esquema de convergencia de telecomunicaciones, medios y tecnología los convierten en piezas clave para el desarrollo de su estrategia en este sector.

En el mundo de las telecomunicaciones destaca su presencia en España en Airtel y en Polonia en Elektrim, mientras que en relación con el mundo Internet participa activamente en Euality, uno de los principales incubadores de proyectos B2B y B2C en el área de influencia hispana.

En las últimas semanas se ha publicado su presencia en Radiotrónica, la cual, tras su fusión con Telson, participará activamente en el proceso de convergencia citado, así como su participación en B2Build, portal vertical del sector de la construcción.