

Service Point adquiere MIC y consolida su liderazgo en España

- ✓ MIC registró unos ingresos de 5,4 M€ durante el ejercicio 2005
- ✓ SPS dará un fuerte impulso a la rentabilidad de su negocio en España, contribuyendo positivamente a todos los niveles de cuenta de resultados desde su integración
- ✓ La adquisición se ha realizado a 3,5 veces el Ebitda 2005 de MIC
- ✓ Esta operación se enmarca en la estrategia de Service Point iniciada hace 2 años de consolidación como líder en el sector, habiendo triplicado en ese período el tamaño de su filial en España

Barcelona, 10 de Mayo de 2006 – Service Point Solutions (SPS.MC, www.servicepoint.net) a través de su filial española Service Point Facilities Management Ibérica ha adquirido el negocio de reprografía digital y gestión documental de MIC Print con base en Madrid.

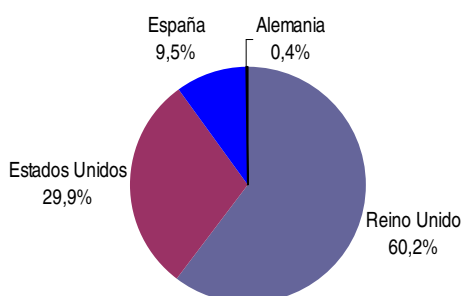
MIC tiene una posición líder en su segmento de negocio en el área centro de España. La compañía desarrolla su actividad principalmente dentro del sector AEC, contando con cerca de 500 clientes entre los que se encuentran las principales empresas del sector de ingeniería, arquitectura y construcción, siendo la mayoría de las ventas recurrentes. La compañía dispone de un punto de servicio localizado en Paseo de la Castellana y cuenta con 43 empleados.

El modelo de negocio de MIC Print está enfocado en los proyectos de construcción e infraestructuras, mercados dentro de los cuales la compañía ha sabido desarrollar una gama de servicios únicos y de alto valor añadido. Este hecho ha generado una relación de confianza y lealtad de clientes muy elevada, lo cual se refleja en una alta recurrencia de las ventas especialmente con las principales ingenierías y empresas de construcción del país.

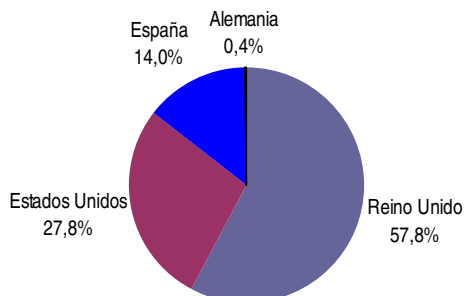
Con la compra de MIC Print, Service Point consigue reforzar su liderazgo a nivel nacional así como en el mercado AEC, sector donde ya es líder en Reino Unido y Estados Unidos. Adicionalmente, la incorporación del negocio de MIC Print supondrá un fuerte impulso en las ventas, Ebitda y beneficio neto en la filial española de SPS.

Con la adquisición de MIC Print las ventas de SPS en España pasan a representar del 9,5 al 14%, aumentando los ingresos en la zona Euro.

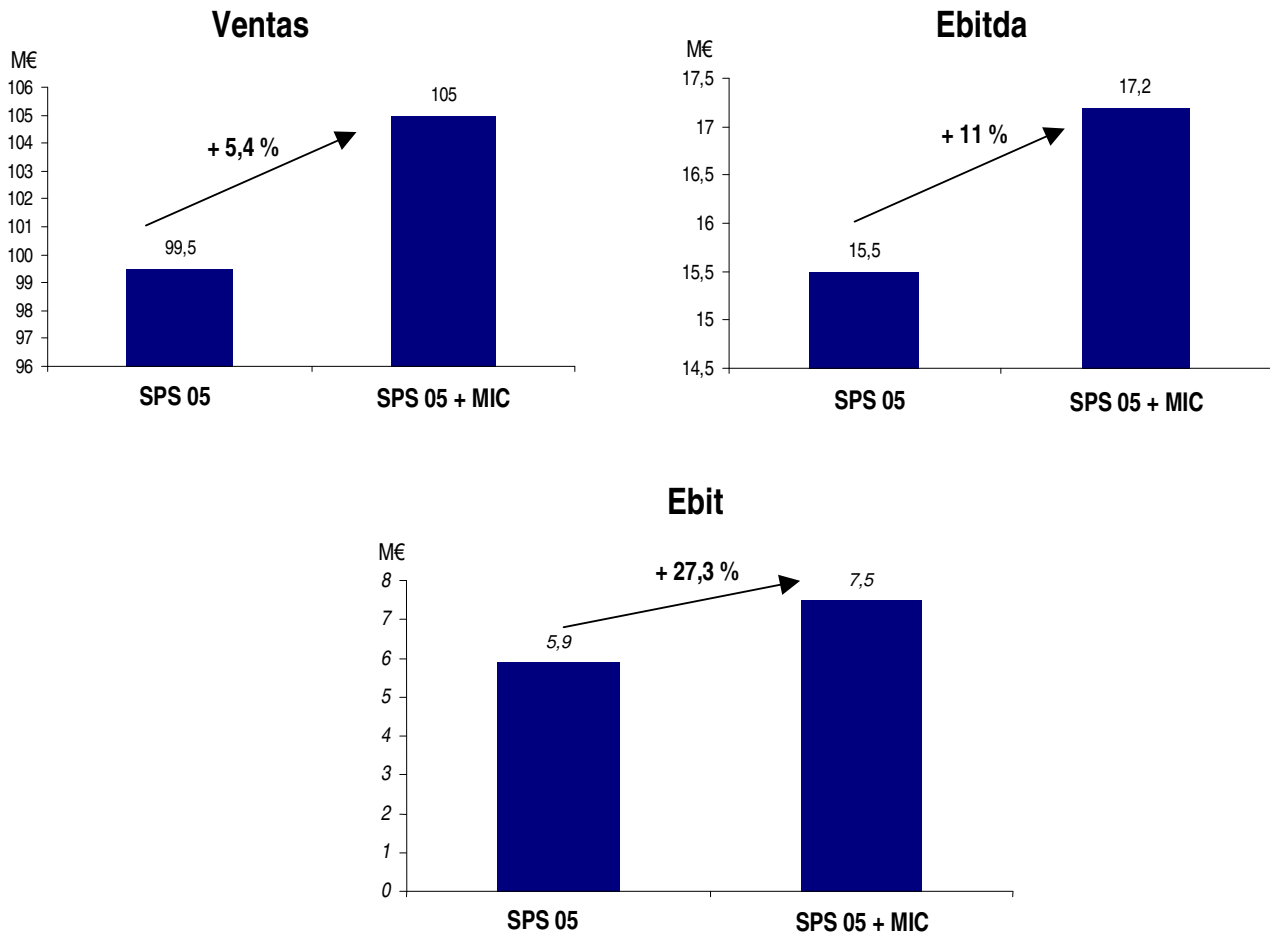
Distribución geográfica de las ventas SPS 05



Distribución geográfica de las ventas SPS 05 con MIC



A nivel de cuenta de resultados la incorporación de MIC Print contribuirá positivamente desde el momento de su adquisición en todos los niveles de cuenta de resultados, como muestran los siguientes gráficos:



En cuanto a los términos económicos de la transacción la adquisición se ha llevado a cabo por un múltiplo de 3,5 veces su Ebitda 05, en línea con los criterios de inversión que la compañía tiene establecidos.

Según Rafael López Aparicio, Consejero Delegado de SPS: *“La presente adquisición culmina una importante etapa en la cual venimos trabajando en los dos últimos años, consiguiendo que nuestra filial española triplique su tamaño y consiga una atractiva rentabilidad a todos los niveles de la cuenta de explotación. Asimismo la incorporación de MIC tiene un impacto relevante en nuestra cuenta de resultados consolidada ya que aporta una mejora de dos dígitos en nuestro Ebitda anualizado, para con todo ello seguir creando valor para los accionistas de la compañía”*

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos principalmente para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.100 personas en 4 países y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional, más de 40 centros de Facility Management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa española.

Para más información:

Service Point Solutions S.A.
 Cori Pellicer
coripellicer@servicepoint.net
 Tel +34 93 5082400
 Fax +34 93 5082442

Newsline
 Miguel Ramos
Newsline@newsline-pr.com
 Tel +34 93 5806459
 Fax +34 93 5808854