



De conformidad con lo establecido en la Circular 5/2010 y en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para su puesta a disposición del público como información relevante, ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A. ("Zinkia" o la "Sociedad") comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Zinkia ha firmado dos nuevos Acuerdos de Agente Comercial de Licencias de Merchandising y de Celebrity Endorsement para los Estados Unidos de América y Canadá, con la empresa referente del sector, IMG Worldwide, Inc. ("IMG")

Con estos dos nuevos acuerdos Zinkia, la productora de la famosa serie Pocoyó renueva su actividad comercial en el mercado americano, de la mano de IMG, empresa número 1 en el sector del Licensing y representación de celebrities a nivel mundial.

Pocoyó ya está presente, de manera permanente, en US desde el año 2010, en varias televisiones, y de manera muy especial en Youtube, donde se visionan una media de 15 millones de capítulos al mes [Fuente: Google Analytics 2013]

Estados Unidos es el mayor mercado de licencias en el mundo, generando en el año 2012 unos ingresos en royalties por valor de \$5.454 billones de dólares, un 2.5% más que en 2011, y con un valor estimado de retail de \$112.1 billones de dólares. [Fuente: Estudio sobre la Industria de Licensing 2013 (LIMA)].

IMG Worldwide es una potente multinacional especializada en licensing y merchandising, consultoría de marketing, patrocinios, distribución y producción de contenidos, event management, entre otros, con 3.500 empleados, y presencia en más de 30 países de todo el mundo.

IMG Clients es la división dedicada al sector de Licencia y Merchandising y ha sido un líder global en la representación de celebrities, incluyendo más de 1.000 atletas de élite, entrenadores, ejecutivos de la industria de la talla de Joe Montana, Tiger Woods, Vince Carter y Heidi Klum, Gisele Bündchen y marcas de alto prestigio de las industrias de deportes, entretenimiento, moda y medios de comunicación como Timex, AAAutomovil y Wimbledon. Asimismo, su portfolio de clientes publicitarios aglomera un total de 3.700 clientes.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

En Madrid, a 17 de febrero de 2014

José María Castillejo Oriol
Presidente del Consejo de Administración