

## Zeltia logra el equilibrio a nivel de EBITDA consolidado en el primer trimestre

- Las ventas de Yondelis® son un 110% superiores a las del mismo periodo del ejercicio anterior.
- El segmento de Biotecnología incrementa sus ventas netas un 90,9%.
- El segmento Química de Gran Consumo incrementa sus ventas netas un 16,5% con respecto a marzo 2009.
- El Resultado Neto a 31 de marzo de 2010 mejora un 50% comparado con el de 31 de marzo de 2009.

**Madrid, 29 de abril de 2010.** Las ventas consolidadas de Zeltia (ZEL.MC) ascienden al 31 de marzo de 2010 a 32,9 millones de euros, incrementándose en un 49% con respecto al año anterior. El resultado neto mejora un 50%.

Las ventas netas del segmento de Biofarmacia han crecido un 90,9%, principalmente debido a las ventas de Yondelis® que alcanzan 16,6 millones de euros a finales del período. Hasta la fecha casi 60 países de todo el mundo han autorizado la comercialización de Yondelis®.

Por su parte, Genómica ha aumentado sus ventas totales un 29,5% hasta llegar a 1,8 millones de euros.

En cuanto al sector de Química de Gran Consumo, la cifra de ventas asciende a 14,3 millones de euros creciendo un 16,5% respecto a el mismo periodo de 2009, a pesar del entorno económico adverso que ha afectado al consumo.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanza el nivel de equilibrio llegando a los 68 miles de euros. En el mismo periodo del ejercicio anterior las cuentas arrojaban un EBITDA negativo por 1,1 millones de euros, a pesar de incluir dicho EBITDA el ingreso procedente de la licencia de Yondelis® a Taiho Pharmaceutical Co. para el territorio de Japón por importe de 7,8 millones de euros.

El Resultado Neto atribuido refleja un recorte de pérdidas del 50% (-1,96 millones de euros a marzo 2010 frente a -3,91 a marzo 2009).

La tesorería disponible del Grupo, una vez deducida la deuda financiera a corto plazo, asciende a 25,2 millones de euros.

### Sobre Zeltia:

Zeltia S.A es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: **PharmaMar**, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; **Noscira**, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra el Alzheimer y otra enfermedades neurodegenerativas del Sistema Nervioso Central; **Genómica**, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; **Sylentis**, dedicada a la investigación de las aplicaciones



terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por **Zelnova** y **Xylazel**, dos compañías altamente rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

**Para más información:**

**Departamento de Mercado De Capitales (tel. +34 91 444 45 00)**

José Luis Moreno  
Florenia Radizza

**Relación con Medios (tel. +34 91 444 45 00)**

Fernando Mugarza

Esta nota está también disponible en la sección "Actualidad" de la Web de Zeltia:  
[www.zeltia.com](http://www.zeltia.com)