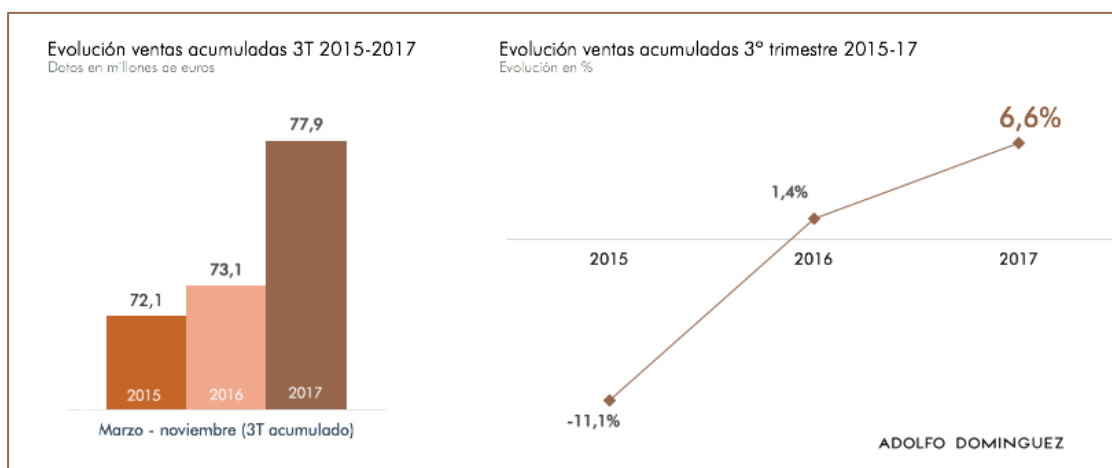


RESULTADOS 3º Trimestre 2017/18 (marzo-noviembre 2017)

Adolfo Domínguez aumenta sus ventas por sexto trimestre consecutivo

- La firma incrementa un 6,6% su facturación entre marzo y noviembre
- El resultado operativo mejora en 52,3% respecto al ejercicio anterior



10.01.2018. El grupo Adolfo Domínguez encadena seis trimestres consecutivos con crecimiento de ventas, desde el cambio de gestión en agosto de 2016. La compañía gallega de moda de autor facturó 77,9 millones de euros entre marzo y noviembre de 2017, con un aumento del 6,6% con respecto al mismo período del ejercicio anterior.

La subida en ventas por tienda sigue creciendo a mayor ritmo que la facturación total, debido a las medidas de eficiencia y gestión introducidas en los últimos meses. Las ventas por tienda se incrementan en un 9,5% y la compañía ha facturado 4,8 millones de euros más que en los nueve primeros meses de 2016 con 31 tiendas menos.

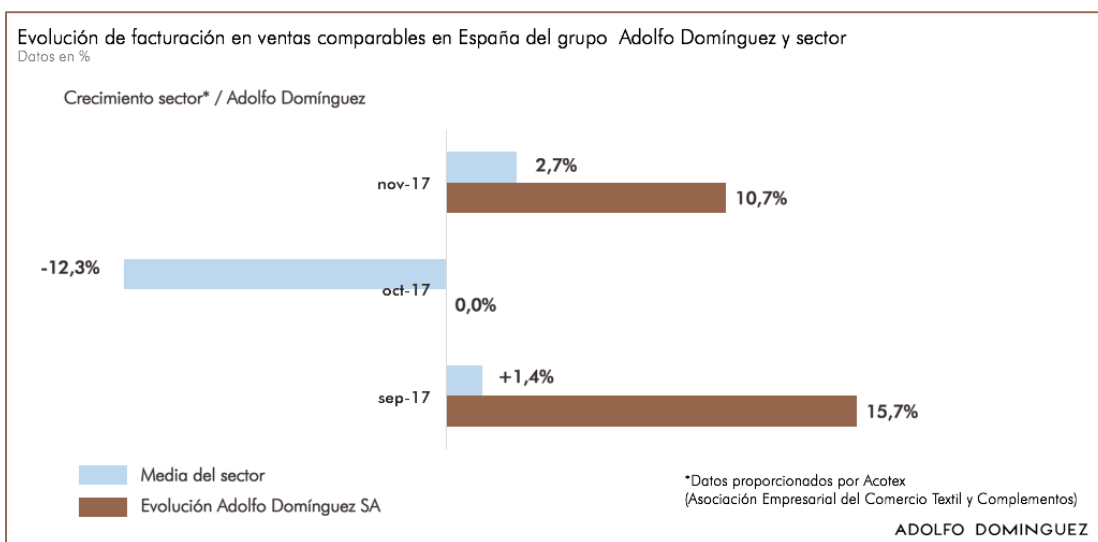
La cuenta de resultados refleja una mejora del resultado operativo del 52,3% y del beneficio neto atribuido del 40,8%, que pasa de -11,9 millones a -7,1 millones de euros.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403/ 647 791 105

El grupo Adolfo Domínguez termina noviembre de 2017 con una red de 490 puntos de venta en 30 países y crecimientos de ventas comparables en todos sus mercados: en México aumenta un 15,2%; en Europa, un 10%; y en Japón un 1%. Con respecto a su sector en España, el grupo Adolfo Domínguez crece 14 puntos por encima de la media en septiembre, 12 puntos en octubre y 8 puntos más que su competencia en noviembre.



Aumento del valor en Bolsa

El valor de las acciones de la firma de diseño de autor en el mercado continuo aumentó un 62,2% en el año 2017 (desde el último día de cotización de 2016 al último de 2017). Dentro del accionariado de la compañía (integrado por 6.800 accionistas), Indumentaria Pueri, uno de los accionistas de referencia, informó el 4 de enero de un aumento de su participación desde el 5,4% al 8,5%.

En los últimos meses el grupo Adolfo Domínguez continuó el proceso de renovación de su gobierno corporativo con la incorporación de la economista y experta en *retail*, María Teresa Aranzábal Harreguy, como consejera independiente. La compañía avanza en sus políticas de paridad, con un 43% de mujeres en su consejo y un 58% en su comité de dirección.

El grupo Adolfo Domínguez emplea a 1.405 profesionales y facturó 110 millones de euros en su último ejercicio completo 2016/17.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com
628 274 100 / 659 193 403/ 647 791 105