



Investor Relations

Santa Engracia, 120
28003 Madrid
Tel. 91 451 97 18 - Fax 91 451 97 30
Email: tbl@nh-hoteles.es

Madrid, 6 de junio de 2001

NH Hoteles Datos de Ventas Enero – Abril 2001

LAS VENTAS DE NH HOTELES CRECIERON UN 84% EN LOS PRIMEROS CUATRO MESES DE 2001

- Las ventas de Enero – Abril de NH Hoteles (3 y 4 Estrellas en España) crecieron un 12.3%.
- Las ventas de Enero – Abril de Krasnapolsky (Pro-forma) mejoraron un 14.1%
- Las ventas de Enero – Abril de NH Latinoamérica aumentaron en más del 500%
- Las ventas de Enero – Abril de NH Express aumentaron a casi el doble, con un crecimiento del 96%.
- El RevPar del Grupo NH Hoteles, en términos comparables, creció un 9.39%.
- El RevPar en hotels comparables de los cuatro principales mercados de actividad del Grupo NH Hoteles muestran un buen comportamiento:
 - ↗ Madrid + 10.6%
 - ↗ Barcelona + 12.7%
 - ↗ Amsterdam + 10.2%
 - ↗ Bruselas + 14.8%

Desglose de Ventas	Enero-Abril	Enero-Abril	01/00 Variación
	2001 M Eur.	2000 M. Eur	
Madrid	37.65	34.77	8.3%
Barcelona	25.92	23.38	10.9%
Resto de España	35.66	34.13	4.5%
Almenara	3.38	2.21	52.9%
Express	1.54	1.35	14.1%
NH Comparable	104.15	95.84	8.7%
No comparables y aperturas	4.56	0.95	380.0%
NH Hoteles	108.71	96.79	12.3%
Amsterdam	34.40	32.81	4.8%
Bruselas	7.61	6.83	11.4%
Otros mercados	39.43	39.00	1.1%
K-G Tulip Comparable	81.44	78.64	3.6%
No comparables y aperturas	13.84	4.89	183.0%
Krasnapolsky - Golden Tulip	95.28	83.53	14.1%
Latinoamérica	4.34	0.65	567.7%
Casino + Retamares	4.26	3.92	8.7%
Ajustes de Consolidación		-83.53	-
VENTAS ACTIVIDAD HOTELERA CONS.	212.59	101.36	109.7%
VENTAS INMOBILIARIAS	7.28	16.49	(55.9%)
OTROS INGRESOS	5.36	4.72	13.6%
TOTAL INGRESOS CONSOLIDADOS	225.23	122.57	83.8%



Investor Relations

Santa Engracia, 120
28003 Madrid
Tel. 91 451 97 18 - Fax 91 451 97 30
Email: tbi@nh-hoteles.es

Los ingresos totales del Grupo NH Hoteles en los cuatro primeros meses de 2001 han aumentado un 84%, en gran parte debido a la incorporación de Krasnapolsky, que ha contribuido con unos ingresos de € 95.28 millones. El crecimiento de RevPar del Grupo, en términos comparables, se sitúa en el 9.39%.

Sin incluir el efecto de la consolidación de Krasnapolsky, las ventas procedentes de la actividad hotelera de NH Hoteles en este periodo habrían crecido un 16% hasta € 113.05 millones, comparado con enero-abril de 2000, registrando una mejora del 10.94% en el RevPar de hoteles comparables, (10.88% en NH 3-4 Estrellas en España y 14.34% en NH Express).

En términos pro-forma, Krasnapolsky refleja un crecimiento del 14.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Ha sido importante la contribución de las ventas de los nuevos hoteles abiertos y de los que se han reformado recientemente que no estaban operativos durante los cuatro primeros meses del año 2000. El crecimiento del RevPar en términos comparables ha sido del 7.02%.

Las ventas de la actividad inmobiliaria de Sotogrande en los primeros cuatro meses del 2001 han sido de € 7.28 millones. El distinto ritmo de ventas supone una disminución del 56% en relación a las ventas realizadas en el mismo periodo del año anterior. Las ventas firmadas pendientes de contabilizar en Sotogrande ascienden a € 66.13 millones, cifra considerablemente superior a los € 29.93 millones registrados a finales de abril de 2000.

Ratios Relevantes

<u>OCUPACIÓN MEDIA</u>	<u>Enero-Abril 2001</u>	<u>Enero-Abril 2000</u>	<u>% Variación</u>
NH Hoteles Comparables	69.90%	71.30%	-1.40%
Krasnapolsky- Golden Tulip Comparables	66.44%	66.49%	-0.05%
Total Comparables	68.47%	69.31%	-0.84%
NH Hoteles No-Comparables	50.70%	81.00%	-30.30%
Krasnapolsky- Golden Tulip No-Comparables	53.26%	62.96%	-9.70%
Latinoamérica	44.33%	24.72%	19.61%
Total Consolidado	65.36%	69.92%	-4.56%
<u>ADR (PRECIO MEDIO DIARIO) (euros)</u>			
NH Hoteles Comparables	97.40	86.07	13.16%
Krasnapolsky- Golden Tulip Comparables	92.30	86.18	7.10%
Total Comparables	95.35	86.11	10.73%
NH Hoteles No-Comparables	76.05	57.53	32.19%
Krasnapolsky- Golden Tulip No-Comparables	71.15	68.90	3.27%
Latinoamérica	71.62	81.99	-12.65%
Total Consolidado	92.35	85.84	7.58%
<u>REVPAR (euros)</u>			
NH Hoteles Comparables	68.08	61.37	10.94%
Krasnapolsky- Golden Tulip Comparables	61.32	57.30	7.02%
Total Comparables	65.29	59.68	9.39%
NH Hoteles No-Comparables	38.56	46.60	-17.26%
Krasnapolsky- Golden Tulip No-Comparables	37.89	43.38	-12.64%
Latinoamérica	31.75	20.27	56.65%
Total Consolidado	60.36	60.02	0.57%
<u>NUMERO DE HABITACIONES MEDIAS</u>			
NH Hoteles Comparables	8,812	8,812	0.00%
Krasnapolsky- Golden Tulip Comparables	6,221	6,221	0.00%
Total Comparables	15,033	15,033	0.00%
NH Hoteles No-Comparables	727	80	808.75%
Krasnapolsky- Golden Tulip No-Comparables	1,529	247	519.03%
Latinoamérica	831	465	78.71%
Total Consolidado	18,120	9,143	98.18%



Investor Relations

Santa Engracia, 120
28003 Madrid
Tel. 91 451 97 18 - Fax 91 451 97 30
Email: tbl@nh-hoteles.es

La tabla siguiente muestra el comportamiento de los principales mercados en los cuatro primeros meses de 2001, bajo *criterio de gestión* y considerando las cifras pro-forma de Krasnapolsky. Todos los ratios están calculados en términos comparables.

Evolución Operativa por Región y Ciudad

Región / Marca	Enero-Abril 2001	Enero-Abril 2000	% Variación 01/00
Madrid (comparable)			
ADR	113,19	98,40	15,04%
Ocupación	71,99%	74,87%	-2,88%
RevPar	81,49	73,67	10,60%
Barcelona (comparable)			
ADR	127,73	113,24	12,80%
Ocupación	77,75%	77,82%	-0,07%
RevPar	99,31	88,12	12,69%
Resto de España (comparable)			
ADR	74,79	66,88	11,83%
Ocupación	65,69%	66,88%	-1,19%
RevPar	49,13	44,73	9,83%
NH Express (comparable)			
ADR	58,83	53,74	9,46%
Ocupación	67,43%	64,56%	2,87%
RevPar	39,67	34,69	14,34%
NH Latinoamérica (Todos los hoteles)			
ADR	71,62	95,42	-24,94%
Ocupación	44,33%	17,35%	26,98%
RevPar	31,75	16,56	91,74%
Amsterdam (comparable)			
ADR	127,95	116,91	9,44%
Ocupación	82,13%	81,57%	0,55%
RevPar	105,08	95,37	10,18%
Bruselas (comparable)			
ADR	68,15	64,79	5,19%
Ocupación	68,53%	62,79%	5,74%
RevPar	46,70	40,68	14,80%
Resto de Holanda (comparable)			
ADR	76,44	72,97	4,74%
Ocupación	61,12%	61,28%	-0,16%
RevPar	46,72	44,72	4,47%
Resto de Bélgica (comparable)			
ADR	59,90	59,39	0,86%
Ocupación	53,95%	56,79%	-2,83%
RevPar	32,32	33,73	-4,18%
Resto del Mundo (comparable)			
ADR	56,93	56,51	0,74%
Ocupación	44,46%	52,61%	-8,15%
RevPar	25,31	29,73	-14,86%

Nota

"Todos los hoteles" en Latinoamérica incluye hoteles que no son comparables (que no estaban abiertos o no estaban operativos en el mismo periodo del año anterior).



Investor Relations

Santa Engracia, 120
28003 Madrid
Tel. 91 451 97 18 - Fax 91 451 97 30
Email: tbi@nh-hoteles.es

Composición de la cartera de hoteles, a 30 de abril de 2001

	NH		KRASNAPOLSKY		NH EXPRESS		NH MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad *	25	3,659	32	6,058	1	43	7	827	65	10,587
Arrendamiento	44	5,177	15	2,394	8	661	0	0	67	8,232
Gestión	9	835	22	2,434	3	159	2	221	36	3,649
Total	78	9,671	69	10,886	12	863	9	1,048	168	22,468
Firmados	16	1,812	4	708	6	542	2	415	28	3,477
Total	94	11,483	73	11,594	18	1,405	11	1,463	196	25,945 **

*Incluye Almenara

** 151 nuevas habitaciones son aumentos en hoteles operativos.