



A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento a la Información Pública que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación relativa a los resultados de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al primer semestre de 2007.

Bilbao, a 19 de julio de 2007

Roberto Alonso

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



Nota Prensa

CIE AUTOMOTIVE INCREMENTA SU RESULTADO EN UN 20% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2007

Alcanza los 662 millones de euros de facturación

Ratifica sus expectativas de crecimiento para el ejercicio

Bilbao, 19.7.2007— CIE Automotive ha superado sus expectativas de crecimiento en el primer semestre de 2007, alcanzado su cifra de negocio agregada los 662,6 millones de euros (644,9 millones de ventas consolidadas), con un resultado del ejercicio de 26,4 millones, un 20,2% más.

Negocio consolidado de Automoción

Por áreas de actividad, se observa que automoción está muy asentada dentro del Grupo con una ventas agregadas de 561 millones de euros, un 14% más que el semestre anterior, y con un resultado bruto de explotación –EBIDTA– de 80 millones de euros, un 17,5% más.

Esta evolución del Grupo se debe, fundamentalmente, a la consolidación de la estrategia de crecimiento en sector de automoción, que ha supuesto la venta de la división de acero, y la integración de NAKAYONE, NUGAR y Grupo RECYDE.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, “en el área de automoción, la integración de nuevas compañías, el arranque de nuevos proyectos y la disminución del grado de integración vertical provocado por la venta de la división de acero, ha mejorado los márgenes sustancialmente”.

Negocio emergente de Biocombustibles

Además, el Grupo CIE Automotive tiene como estrategia la gestión integral de la cadena de valor en el sector de biocombustibles. Es actualmente el principal fabricante de biodiésel español, dispone de dos plantas productivas operativas (País Vasco e Italia), una importante red propia de ventas y otros cuatro proyectos productivos en ejecución (Puerto de Zierbena, Berantevilla, Huelva y Tarragona). El objetivo es conseguir gestionar en Europa una capacidad instalada de 700 mil m3 de biodiésel para finales del 2008.

En este sentido, el segundo trimestre ha ofrecido ya resultados positivos en esta actividad emergente con unas ventas de 15,5 millones de euros de biodiésel puro (éster metílico) y 78 millones de euros de gasoil que no aportan margen, esperando que esta evolución se mantenga a lo largo del ejercicio.

Esta situación se debe a la paulatina consolidación de la actividad de biocarburantes con la puesta en marcha en el segundo trimestre de las nuevas instalaciones de destilación de la planta de Berantevilla y la asignación de cuotas del mercado italiano que ha aumentado el volumen de producción de COMLUBE.



Para Martín “la actividad de biocombustibles sigue una tendencia de crecimiento continuada impulsada, entre otras razones, por el aumento del precio del petróleo y por la nueva normativa comunitaria y española que apuesta por el uso de los biocarburantes como repuesta al cambio climático y a la conciencia ecológica de los conductores”.

CIE Automotive se ha convertido en los últimos años en un operador global con un modelo de negocio diferenciado basado en la multitecnología. Este modelo exitoso le ha conducido a consolidarse como un grupo especialista en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido, con presencia en los principales mercados emergentes de todo el mundo.

CIE Automotive está concentrando sus recursos en dos áreas de negocio estratégicas y con fuertes crecimientos: componentes de automoción (con plantas en España, Portugal, República Checa, Rumanía, México, Brasil, y China) y biocombustibles (con plantas de biodiésel en funcionamiento en España e Italia y con su propia red de ventas).