



Nota de Prensa

La facturación de Prosegur creció un 22 por ciento en 2002

4 de febrero de 2003.- El Grupo Prosegur obtuvo un beneficio neto consolidado en 2002 de 40,6 millones de euros, frente a los 36,5 millones registrados en el ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 11,1 por ciento. Esta cifra está en línea con las previsiones iniciales para el período. Sin embargo, las ventas totales crecieron un 21,9 por ciento, al pasar de 900,7 millones de euros en 2001 a 1.098,2 millones de euros en 2002. En la cifra de facturación de dicho ejercicio han influido, además de la positiva evolución de las distintas áreas de negocio, la incorporación al balance, a mitad del 2001, de Juncadella y Cinieri, las adquisiciones en el 2002 de Nadifil en Portugal y BAC Securité en Francia, y los ingresos por la retirada de la peseta. Estos últimos no han llegado al 2 por ciento del total de la facturación del Grupo.

La división de Vigilancia aumentó su facturación un 15,4 por ciento al pasar de 551,2 millones de euros en 2001 a 636,1 millones en 2002. En la división de Transporte de Valores el crecimiento ascendió al 39,3 por ciento, con unos ingresos en el 2002 de 402,1 millones de euros frente a los 288,7 millones del ejercicio anterior. Este crecimiento es, en parte, fruto de la consolidación, desde agosto del ejercicio de 2001, de las ventas obtenidas por Juncadella en el Transporte de Fondos, y de los ingresos por la recogida de la peseta.

Este proceso, que cierra la mayor operación logística abordada por la Compañía, iniciada en 2001 con la predistribución de la divisa europea se ha desarrollado según los planes previstos y ha culminado con éxito.

La división de alarmas residenciales y para pymes ha pasado de unos ingresos de 60,7 millones de euros en 2001 a 60,0 en 2002, lo que representa un descenso del 1 por ciento que se explica por el impacto de la devaluación de la moneda en Latinoamérica. El incremento de la facturación en los países europeos ha sido del 23 por ciento. El número de conexiones totales pasó de 163.500 en 2001 a 194.317 en 2002.

GRUPO PROSEGUR

Para más información contactar con Marta Benedicto
Departamento de Comunicación y Marketing
Pajaritos, 24. 28007 Madrid Tlf. 915898277/8292
www.prosegur.es